

LUCRO LÍQUIDO DO  
**GRUPO BRADESCO SEGUROS**  
CRESCER **15,4%** EM 2018,  
ATINGINDO **R\$ 6,4 BILHÕES**



O **Grupo Bradesco Seguros**, líder do mercado nacional de seguros com atuação multilinha e presença em todas as regiões do país, apresentou lucro líquido de **R\$ 6,4 bilhões** em 2018, nos segmentos de Seguros, Capitalização e Previdência Complementar Aberta.



Esse resultado representa **expansão de 15,4%** em relação ao obtido em 2017, refletindo a **evolução positiva** dos principais indicadores de desempenho da companhia. Na comparação entre os quartos trimestres de 2018 e 2017, o **crescimento** dessa rubrica foi ainda mais significativo: **26,7%**.



O Retorno sobre o Patrimônio Líquido Ajustado foi de **20,0%** em 2018, sendo que no 4T alcançou **22,3%** com **evolução de 2,9 pontos** percentuais relativa ao 4T17. Também merece destaque o resultado operacional do **Grupo Segurador**, com **evolução de 12,2%** ante o apurado em 2017.



Entre os indicadores, o maior destaque foi o **Índice de Sinistralidade**, que apresentou, em 2018, queda de cerca de dois pontos percentuais com relação ao ano anterior, registrando **72,9%**, um dos **menores** da série. Na comparação entre os quartos trimestres de 2018 e 2017, o recuo foi ainda mais acentuado: **3,6 pontos** percentuais.



Essa conjugação de **bons indicadores** se traduziu na melhora expressiva de **2,8 pontos** percentuais do **Índice Combinado** do **Grupo**, que atingiu **83,7%**, o **melhor resultado** dos últimos dez anos.



Já pelo lado das despesas, os gastos gerais e administrativos registraram queda de **2,7%**, graças a um rigoroso controle de custos apoiado na adoção de processos tecnológicos ainda mais eficientes.



Complementando as principais informações do **Grupo**, as **Provisões Técnicas** alcançaram aproximadamente **R\$ 260 bilhões**, correspondentes a cerca de **26%** do total do mercado segurador, e os **Ativos Financeiros** ficaram próximos a **R\$ 290 bilhões**. Outro dado relevante foi o valor pago em indenizações e benefícios, que superou **R\$ 30 bilhões**, o que correspondeu a mais de **R\$ 120 milhões** por dia útil.

Cabe ressaltar, ainda, os avanços conquistados no campo da experiência do cliente, em especial com o lançamento dos novos serviços de assistência via Bradesco Inteligência Artificial – a BIA e Google Assistente, bem como a partir da ampliação da oferta de produtos e funcionalidades por meio dos canais digitais do Grupo Segurador. Destaque para a relevante marca de mais de um milhão de downloads realizados dos aplicativos da Seguradora.



## Mais informações

### Grupo Bradesco Seguros

**Regina Macedo** – Superintendente de Comunicação

Tel.: (11) 3930-1990

regina.macedo@bradescoseguros.com.br

### Relações com a Imprensa

**Fernando Strauss Thuler** – Tel.: (11) 3930-1986

fernando.thuler@bradescoseguros.com.br