



Bradesco
Seguros

FATURAMENTO DO
GRUPO BRADESCO
SEGUROS CRESCE **9,8%**
NO ANO, SUPERANDO
R\$ 55 BILHÕES



O **Grupo Bradesco Seguros**, líder do mercado segurador nacional com atuação multilinha e presença em todas as regiões do país, encerrou os nove primeiros meses de 2017 com faturamento de **R\$ 55,1 bilhões**, o que representa evolução de **9,8%** sobre igual período do ano anterior, nos segmentos de Seguros, Capitalização e Previdência Complementar Aberta.



O resultado está alinhado ao *guidance* de crescimento do **Grupo Segurador** para este ano, situado no intervalo de **6% a 10%**.



A expansão da receita foi influenciada principalmente pelos segmentos de Vida e Acidentes Pessoais e Previdência Complementar, cujos prêmios e contribuições registraram **evolução** de **19,2%** e **12,6%**, respectivamente, além de Saúde, com **7,7%**.



O bom desempenho do faturamento consolidado do **Grupo** impactou favoravelmente o **lucro líquido**, que ultrapassou **R\$ 4,1 bilhões** no acumulado do ano, superando em **2,0%** o registrado no mesmo período de 2016. O Retorno Anualizado sobre o Patrimônio Líquido Ajustado atingiu **19,4%**.





Já as provisões técnicas cresceram **12%** no acumulado do ano, alcançando cerca de **R\$ 240 bilhões**, e os ativos financeiros, mais de **15%**, ultrapassando **R\$ 266 bilhões**.



Todos os principais indicadores de desempenho do **Grupo Segurador** apresentaram **evolução expressiva**.



Pelo segundo trimestre consecutivo, o **Índice de Eficiência Administrativa** permaneceu em **3,9%** – o melhor do mercado entre as seguradoras de grande porte –, em decorrência da racionalização de gastos e de um rígido controle dos custos diretos.



o **Índice Combinado** melhorou em 2,1 pontos percentuais – passando de 88,7% para **86,6%**.



Já o **Índice de Sinistralidade** – parâmetro fundamental na operação de seguros – diminuiu em todas as bases de comparação: 0,3 ponto percentual no acumulado do ano (de 75,4% para 75,1%); 2,1 pontos percentuais ante o mesmo trimestre de 2016 (de 77,1% para 75,0%); e 1,6 ponto percentual em relação ao trimestre passado (de 76,6% para 75%).



Pelo 16º ano consecutivo, a marca **Bradesco Seguros** foi apontada pelo Instituto Datafolha como Top of Mind na categoria “Seguros”. O reconhecimento é concedido anualmente às marcas mais lembradas pelo consumidor, a partir de levantamento em âmbito nacional com pessoas de diferentes níveis sociais e escolaridades.

Mais informações

Grupo Bradesco Seguros

Regina Macedo – Superintendente de Comunicação

Tel.: (11) 3930-4951

regina.macedo@bradescoseguros.com.br

Relações com a Imprensa

Cláudio Accioli – Tel.: (21) 2503-2589

claudio.vasconcellos@bradescoseguros.com.br

