

RELATÓRIO ANUAL

ANNUAL REPORT

2016



Bradesco Seguros

SUMÁRIO

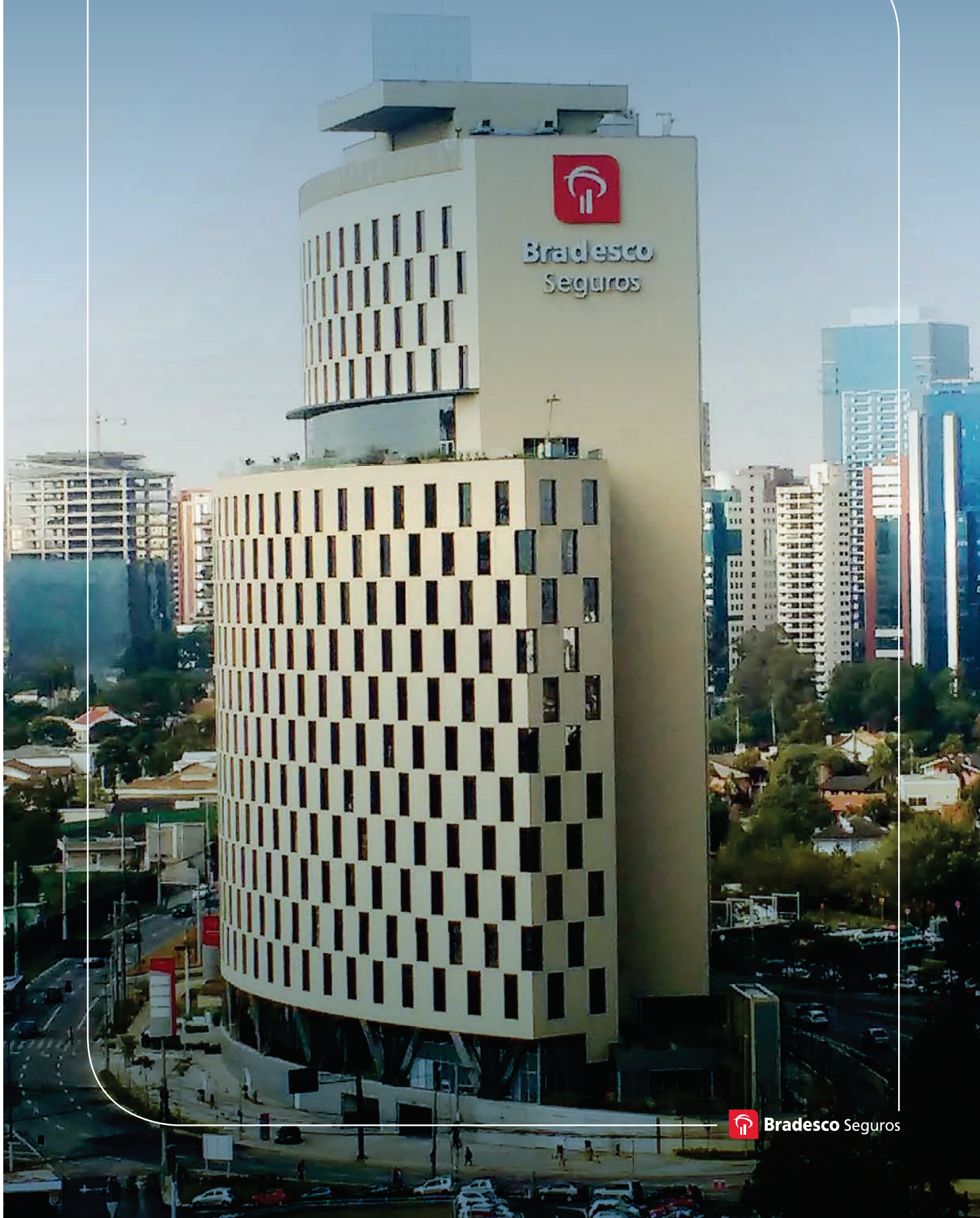
3	Mensagem da Diretoria
6	Mercado de Seguros
8	O Grupo Bradesco Seguros
9	Seguros Inclusivos
9	Provisões Técnicas
10	Adequação de Capital
10	Recursos Humanos
12	Riscos: operacional, crédito, mercado, subscrição e liquidez
12	Governança Corporativa
13	Controles Internos e <i>Compliance</i>
14	Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento ao Terrorismo
14	Prevenção à Fraude
15	Plano e Gestão de Continuidade de Negócios
15	Segurança da Informação
15	Tecnologia da Informação
16	Ouvidoria
17	<i>Marketing</i> , Cultura e Esporte
19	Inovação
23	Reconhecimentos
26	Sustentabilidade
27	Desempenho por Atividade
28	Auto/RCF e Ramos Elementares
28	Capitalização
29	Saúde
32	Seguro de Vida e Previdência Complementar Aberta
33	BSP <i>Affinity</i>
34	BSP Empreendimentos Imobiliários
35	Desempenho Econômico e Financeiro
36	Principais Números
36	Composição do Prêmio Líquido por Segmentos
37	Principais Indicadores
38	Balanço Patrimonial
40	Demonstração do Resultado
41	Demonstração do Resultado Abrangente
41	Demonstração do Fluxo de Caixa
43	Demonstração do Valor Adicionado
44	Administração

SUMMARY

3	Message From the Board
6	Insurance Market
8	The Bradesco Seguros Group
9	<i>Inclusive Insurance</i>
9	<i>Technical Provisions</i>
10	<i>Capital Adequacy</i>
10	<i>Human Resources</i>
12	<i>Risks: operations, credit, market, subscription and liquidity</i>
12	<i>Corporate Governance</i>
13	<i>Internal Controls and Compliance</i>
14	<i>Preventing and Combating Money Laundering and Terrorist Financing</i>
14	<i>Fraud Prevention</i>
15	<i>Business Continuity Plan and Management</i>
15	<i>Information Security</i>
15	<i>Information Technology</i>
16	<i>Ombudsman</i>
17	<i>Marketing, Culture and Sports</i>
19	<i>Innovation</i>
23	<i>Acknowledgments</i>
26	<i>Sustainability</i>
27	Performance by Activity
28	<i>Auto/RCF and Elementary Branches</i>
28	<i>Capitalization</i>
29	<i>Health</i>
32	<i>Life Insurance and Complementary Open Pension Plans</i>
33	<i>BSP Affinity</i>
34	<i>BSP Empreendimentos Imobiliários</i>
35	Economic and Financial Performance
36	<i>Key Figures</i>
36	<i>Net Premium Composition by Segment</i>
37	<i>Key Indicators</i>
38	<i>Balance Sheet</i>
40	<i>Income Statement</i>
41	<i>Comprehensive Income Statement</i>
41	<i>Cash Flow Statement</i>
43	<i>Added Value Statement</i>
44	Administration

MENSAGEM DA DIRETORIA

MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTORS



Bradesco Seguros

Estrutura de atuação multilinha, com visão única de Cliente, gestão operacional com rigoroso controle de custos e estratégia de vendas eficiente foram alguns dos pilares que possibilitaram ao **Grupo Bradesco Seguros**, conglomerado segurador da **Organização Bradesco**, presente em todas as regiões do Brasil, conquistar mais um ano de resultados positivos, apesar do cenário desafiador vivido pela economia brasileira em 2016.

A diversificação das operações nos segmentos de Auto, Ramos Elementares, Saúde, Capitalização, Vida e Previdência Complementar Aberta gerou o equilíbrio operacional necessário para que o **Grupo Segurador** mantivesse sua liderança no setor, com cerca de 25% de *market share*. Pelo décimo quinto ano consecutivo, o **Grupo** foi apontado pelo conceituado Instituto Datafolha como marca *Top of Mind* em seguros.

Este Relatório, em particular, reveste-se de importância histórica para o **Grupo Bradesco Seguros**, pelo fato de incluir dados do segmento de seguros do Banco HSBC Brasil, que foi incorporado pelo **Banco Bradesco** em 2016.

No exercício, o faturamento do **Grupo** alcançou R\$ 71,4 bilhões, valor 10,5% superior aos R\$ 64,6 bilhões registrados em 2015, nos segmentos de Seguros, Capitalização e Previdência Complementar Aberta. Na mesma base de comparação, o Lucro Líquido registrou evolução de 5%, somando R\$ 5,6 bilhões, com retorno sobre o Patrimônio Líquido Ajustado de 23%.

Na comparação com 2015, os segmentos que mais cresceram foram Saúde (14,7%), Vida e Previdência (10,7%) e Capitalização (6,5%). Em Saúde, merece destaque a carteira de Pequenas e Médias Empresas (PMEs), que avançou 27% em receita e atingiu quase um milhão de vidas e mais de 140 mil empresas clientes. No total, o **Grupo Bradesco Seguros** conta com mais de 4,1 milhões de Segurados no segmento de Saúde.

É importante destacar que o **Grupo** apresentou nível de solvência acima das exigências regulamentares, constituindo sólido lastro para suas operações. As Provisões Técnicas, por exemplo, registraram expressivo avanço, atingindo R\$ 223,3 bilhões - 25,6% a mais que os R\$ 177,8 bilhões contabilizados em 2015. Os Ativos Financeiros somaram R\$ 242 bilhões, superando em 26,1% o montante alcançado no ano anterior. Já o Patrimônio Líquido, de R\$ 16,3 bilhões, evoluiu 27,9% em relação aos R\$ 12,7 bilhões verificados em 2015. Em 2016, o **Grupo** pagou aos Segurados, sob a forma de indenizações e benefícios, R\$ 52,3 bilhões - 15,4% a mais que em 2015.

Outros dois pontos que merecem destaque são o Índice de Eficiência Administrativa, que manteve o patamar de 4% - um dos menores dos últimos períodos -, refletindo o benefício gerado pela racionalização de gastos, e o Índice de Comercialização, que recuou 0,4 ponto percentual. Em ambos os casos, quanto menor o índice, melhor o desempenho.

*Multi-line structure, with a unique Customer vision, operational management with strict cost control and efficient sales strategy were some of the pillars that enabled the **Bradesco Seguros Group**, an Insurance conglomerate for the **Bradesco Organization**, present in all regions of Brazil, to achieve another year of positive results, despite the challenging scenario experienced by the Brazilian economy in 2016.*

*The diversification of operations in the Auto, Elemental Branches, Health, Capitalization, Life and Open Complementary Pensions segments has generated the necessary operational balance so that the **Insurer Group** maintained its leadership in the sector, with around 25% market share. For the fifteenth consecutive year, the **Group** was named by the renowned Datafolha Institute as the *Top of Mind* brand in insurance.*

*This report, in particular, has a historical importance for the **Bradesco Seguros Group**, in that it includes data from the insurance segment of HSBC Brazil Bank, which was incorporated by the **Bradesco Bank** in 2016.*

*During the year, the **Group's** turnover reached R\$ 71.4 billion, 10.5% higher than the R\$ 64.6 billion recorded in 2015, in the Insurance, Capitalization and Open Complementary Pension Plans. On the same basis of comparison, Net Income registered a 5% evolution, totaling R\$ 5.6 billion, with a return on Adjusted Shareholders' Equity of 23%.*

*In comparison with 2015, the segments that grew the most were Health (14.7%), Life and Social Security (10.7%) and Capitalization (6.5%). In Health, the portfolio of Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) stands out, which increased by 27% in revenue and reached almost one million lives and more than 140 thousand business clients. Overall, the **Bradesco Seguros Group** has more than 4.1 million Policyholders in the Health segment.*

*It is important to point out that the **Group** presented a solvency level above regulatory requirements, providing solid support for its operations. Technical Provisions, for example, recorded a significant advance, reaching R\$ 223.3 billion - 25.6% more than the R\$ 177.8 billion recorded in 2015. Financial Assets totaled R\$ 242 billion, surpassing in 26.1% the amount reached in the previous year. Net Worth, of R\$ 16.3 billion, grew 27.9% in relation to the R\$ 12.7 billion recorded in 2015. In 2016, the **Group** paid the Insured, in the form of indemnities and benefits, R\$ 52.3 billion - 15.4% more than in 2015.*

Another two points that stand out are the Administrative Efficiency Index, which maintained the level of 4% - one of the lowest of the last periods -, reflecting the benefit generated by the rationalization of spending, and the Commercialization Index, which fell by 0.4 percentage point. In both cases, the lower the index, the better the performance.

A proteção da sociedade, essência do negócio do **Grupo Bradesco Seguros**, tem como alicerce a moderna estrutura formada pelas Centrais de Atendimento Telefônico, internet, 200 dependências próprias e mais de 44 mil Corretores ativos, além da rede composta por mais de 4,7 mil agências do **Banco Bradesco**. Em outra frente, a área de Tecnologia da Informação do **Grupo Segurador** atua na modernização dos sistemas de atendimento a Clientes e Corretores de seguros, intensificando o uso de canais digitais e aperfeiçoando os processos de pagamento de indenizações e a geração de informações para a tomada de decisões.

Nesse contexto, o quadro funcional do **Grupo Bradesco Seguros** constitui importante diferencial no processo de conquista e manutenção de Clientes e de bons resultados, razão pela qual é objeto de programas permanentes de treinamento e gestão do conhecimento, promovidos pela UniverSeg (Universidade do Seguro). Criada em 2004 com o objetivo de capacitar Funcionários e Corretores, a UniverSeg registrou, somente em 2016, 136.625 participações em cursos, das quais, 68.835 foram presenciais e 67.790, *on-line*. Os módulos de conhecimento contemplam a formação e o aprimoramento técnico, comportamental e estratégico.

Patrocinador Oficial dos Jogos Rio 2016, junto com o **Banco Bradesco**, e segurador oficial do evento, o **Grupo Bradesco Seguros** investiu fortemente em programas de relacionamento e de incentivo à cultura, por meio do **Circuito Cultural Bradesco Seguros** - patrocinando peças teatrais, exposições e espetáculos de dança e de música -, e à conquista da longevidade, com saúde, qualidade de vida e bem-estar, estratégia que diferencia e caracteriza sua atuação. Nesse último caso, destacam-se ações como o **Circuito da Longevidade**, o **Fórum da Longevidade** e o **Programa Porteiro Amigo do Idoso**.

Em 31 de dezembro, participavam do **Grupo Bradesco Seguros**, nos segmentos de Seguro, Previdência Complementar Aberta e Capitalização, as seguintes sociedades: Bradesco Seguros S.A., Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros, Bradesco Saúde S.A., Atlântica Companhia de Seguros, Bradesco Vida e Previdência S.A., Bradesco Capitalização S.A., Mediservice Operadora de Planos de Saúde S.A., Odontoprev S.A. e Bradesco Argentina de Seguros S.A.

*The protection of the partnership, which is the essence of the **Bradesco Seguros Group's** business, is based on the modern structure formed by the Telephone Service Centers, the Internet, 200 own dependencies and more than 44 thousand active Brokers, in addition to the network of more than 4,700 agencies from the **Bradesco Bank**. On another front, the Information Technology area at the **Insurer Group** acts in the modernization of Customer service systems and insurance Brokers, intensifying the use of digital channels and improving the processes of payment of indemnities and the generation of information for decision making.*

*In this context, the staff at the **Bradesco Seguros Group** constitutes an important differential in the process of gaining and maintaining Clients and good results, which is why it is the subject of permanent training and knowledge management programs promoted by UniverSeg (University of Insurance). Created in 2004 with the objective of training Employees and Brokers, UniverSeg registered, in 2016 alone, 136,625 participations in courses, of which 68,835 were face-to-face and 67,790 online. Knowledge modules include training and technical, behavioral and strategic improvement.*

*As the Official Sponsor of the Rio 2016 Games, along with **Bradesco Bank**, and being the official insurer for the event, the **Bradesco Seguros Group** strongly invested in programs of relationship and incentive to culture, through the **Bradesco Seguros Culture Circuit** - sponsoring plays, exhibitions and dance and music shows - and to achieve longevity, with health, quality of life and well-being, a strategy that differentiates and characterizes its performance. In the latter case, we highlight actions such as the **Longevity Circuit**, the **Longevity Forum** and the **Friendly Concierge Elderly Program**.*

*On December 31st, the following partners participated in the **Bradesco Seguros Group**, at the Insurance, Open Complementary Pension Plans and Capitalization segments: Bradesco Seguros S.A., Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros, Bradesco Saúde S.A., Atlântica Companhia de Seguros, Bradesco Vida e Previdência S.A., Bradesco Capitalização S.A., Mediservice Operadora de Planos de Saúde S.A., Odontoprev S.A. and Bradesco Argentina de Seguros S.A.*

MERCADO DE SEGUROS

INSURANCE MARKET



Em mais um ano desafiador para a economia brasileira, a indústria de seguros deu novos sinais de resiliência, registrando expansão de dois dígitos em 2016 e confirmando sua importância no processo de retomada do crescimento econômico do País.

De acordo com dados divulgados pela Superintendência de Seguros Privados (SUSEP), o setor de seguros registrou evolução nominal de 9,2% no ano passado em relação a 2015, com volume de arrecadação de R\$ 239,3 bilhões, incluindo Seguros Gerais e de Vida, Previdência Complementar Aberta e Capitalização.

O faturamento das seguradoras representou 3,8% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro. A solidez do mercado pode ser medida, entre outros indicadores, pelo total de ativos, que alcançou R\$ 913,3 bilhões, com crescimento de 18,1% sobre os R\$ 773,6 bilhões verificados em 2015. Com relação a indenizações, benefícios, resgates e sorteios pagos pelos segmentos regulados pela SUSEP, o montante atingiu R\$ 121,6 bilhões.

Já as Reservas Técnicas cresceram 19,3%, para R\$ 785 bilhões, confirmando o mercado segurador brasileiro como um dos mais importantes investidores institucionais do Brasil, como destacou a Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNseg).

Apesar do cenário econômico adverso, a receita do segmento de Pessoas apresentou expansão superior a 20%. Os prêmios com Plano de Previdência VGBL, por exemplo, cresceram 21,9%, para o total de R\$ 105 bilhões - 43,9% do total do mercado -, enquanto os planos de Seguro de Vida (principal carteira do setor) e Acidentes Pessoais registraram evolução de 27,4%, atingindo R\$ 6,6 bilhões em receita, correspondente a 2,8% do total do setor de seguros.

Já o ramo de Seguro Auto encerrou 2016 com retração de 2,4% em relação a 2015, com faturamento de R\$ 31,7 bilhões, representando 13,3% do total arrecadado nos mercados supervisionados pela SUSEP.

É importante informar que o desempenho do mercado segurador não contempla as informações do segmento de saúde suplementar, já que os últimos dados disponíveis da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) referem-se a setembro do ano passado.

Até aquele mês, a arrecadação dos planos privados de saúde somava R\$ 120,7 bilhões, correspondente a crescimento de 12,2% em relação a igual período de 2015, mantendo igual patamar de expansão observado no primeiro semestre. Até setembro, o mercado de seguros, incluindo operação de saúde, arrecadou R\$ 291,5 bilhões, com a saúde suplementar representando 41,4% do total da receita do setor em termos amplos.

In one more challenging year for the Brazilian economy, the insurance industry has given new signs of resilience, registering a double-digit growth in 2016 and confirming its importance in the process of resumption of the country's economic growth.

According to data released by the Superintendency of Private Insurance (SUSEP), the insurance sector registered a nominal growth of 9.2% last year in relation to 2015, with a collection volume of R\$ 239.3 billion, including General and Life Insurance, Complementary Pension Plans and Capitalization.

Insurance revenues represented 3.8% of Brazil's Gross Domestic Product (GDP). The strength of the market can be measured, among other indicators, by total assets, which reached R\$ 913.3 billion, an increase of 18.1% over the R\$ 773.6 billion recorded in 2015. With regard to indemnities, benefits, redemptions and drawings paid by the segments regulated by SUSEP, the amount reached R\$ 121.6 billion.

The Technical Reserves grew 19.3% to R\$ 785 billion, confirming the Brazilian insurance market as one of the most important institutional investors in Brazil, as highlighted by the National General Insurance Companies, Private Pension and Life, Supplementary Health and Capitalization Confederation (CNseg).

Despite the adverse economic scenario, revenues from the People segment expanded by more than 20%. The VGBL Pension Plan premiums, for example, grew 21.9%, to a total of R\$ 105 billion - 43.9% of the total market - while Life Insurance plans (main sector portfolio) and Personal Accidents registered a 27.4% evolution, reaching R\$ 6.6 billion in revenue, corresponding to 2.8% of the total of the insurance sector.

Auto insurance ended 2016, with a 2.4% decrease compared to 2015, with revenues of R\$ 31.7 billion, representing 13.3% of the total collected in the markets supervised by SUSEP.

It is important to inform that the performance of the insurance market does not include the information of the supplementary health segment, since the latest data available from the National Supplementary Health Agency (ANS) refer to September last year.

Until that month, the collection of private health plans amounted to R\$ 120.7 billion, corresponding to growth of 12.2% in relation to the same period of 2015, maintaining the same level of expansion observed in the first semester. Until September, the insurance market, including health care, raised R\$ 291.5 billion, with supplemental health accounting for 41.4% of total industry revenue in broad terms.

O GRUPO BRADESCO SEGUROS

THE BRADESCO SEGUROS GROUP



O **Grupo Bradesco Seguros**, Patrocinador Oficial dos Jogos Rio 2016, ao lado do **Banco Bradesco**, e segurador oficial do evento, apresentou, no exercício de 2016, Lucro Líquido no montante de R\$ 5,551 bilhões (5,289 bilhões em 2015). O faturamento com prêmios de Seguros, contribuições de Previdência e receitas de Capitalização alcançou R\$ 71,419 bilhões, com crescimento de 10,5% em relação ao montante auferido em 2015. Em indenizações, benefícios pagos e resgates, o montante foi de R\$ 52,261 bilhões, 15,4% superior ao registrado em 2015.

No segmento de Seguros, em pensões previdenciárias, indenizações por morte, acidentes, perdas com veículos, perdas em residências, consultas, exames, cirurgias e internações médicas, o **Grupo Bradesco Seguros** pagou aos seus Segurados R\$ 207,38 milhões, por dia útil, durante o exercício de 2016.

SEGUROS INCLUSIVOS

A oferta de Seguros Inclusivos, iniciada em 2004 com o "Vida Segura Bradesco", mantém-se por meio de produtos de contratação simplificada, principalmente pelas agências bancárias e demais Pontos de Atendimento localizados em regiões de baixa renda. O produto mais vendido nesse segmento é o "Primeira Proteção Bradesco", que já teve mais de 4,5 milhões de contratos comercializados desde o seu lançamento, em 2010.

PROVISÕES TÉCNICAS (Valores HSBC do Brasil no segmento de Seguros estão incluídos.)

O valor contabilizado das Provisões Técnicas, ao final do exercício, atingiu o montante de R\$ 223,342 bilhões (R\$ 177,835 bilhões em dezembro de 2015), com a seguinte composição:

Provisões Técnicas de Seguros	R\$ 14,858 bilhões
Provisões Técnicas de Previdência Complementar Aberta e VGBL	R\$ 200,982 bilhões
Provisões Técnicas de Capitalização	R\$ 7,502 bilhões

Os ativos financeiros garantidores das Provisões Técnicas atingiram, em 31 de dezembro, o montante de R\$ 242,063 bilhões (R\$ 191,921 bilhões no exercício de 2015).

*The **Bradesco Seguros Group**, Official Sponsor of the Rio 2016 Games, alongside the **Bradesco Bank**, and official event insurer, presented, in the year 2016, a Net Profit amounting to R\$ 5.551 billion (5.289 billion in 2015). Insurance prize billing, pension contributions and capitalization revenues totaled R\$ 71.419 billion, an increase of 10.5% over the amount earned in 2015. In indemnities, benefits paid and redemptions, the amount was R\$ 52,261 15.4% higher than in 2015.*

*In the Insurance segment, in pensions, death benefits, accidents, vehicle losses, losses in residences, appointments, examinations, surgeries and medical hospitalizations, the **Bradesco Seguros Group** paid its Policyholders R\$ 207.38 million per working day during the 2016 financial year.*

INCLUSIVE INSURANCE

The Inclusive Insurance Offer, started in 2004 with 'Vida Segura Bradesco', is maintained through simplified contracting products, mainly by bank agencies and other points of service located in low-income regions. The best-selling product in this segment is the 'First Bradesco Protection', which has already had more than 4.5 million contracts marketed since its launch in 2010.

TECHNICAL PROVISIONS (HSBC Brazilian securities are include in the Insurance segment.)

The amount recorded in Technical Provisions, at the end of the year, reached R\$ 223.342 billion (R\$ 177.835 billion in December 2015), with the following composition:

Insurance Technical Provisions	R\$ 14,858 billion
Technical Provisions of Complementary Open and VGBL Pension	R\$ 200,982 billion
Capitalization Technical Provisions	R\$ 7,502 billion

The financial assets guaranteeing Technical Provisions reached, on December 31st, the amount of R\$ 242.063 billion (R\$ 191.921 billion in the fiscal year of 2015).

ADEQUAÇÃO DE CAPITAL

Em dezembro de 2016, o Conselho Nacional de Seguros Privados, por meio da Resolução CNSP n.º 343/2016, alterou a metodologia de cálculo do Patrimônio Líquido Ajustado (PLA), passando a considerar ajustes econômicos na sua apuração. O Conselho manteve a regra de aferição de solvência para as sociedades, que deverão apresentar PLA igual ou superior ao Capital Mínimo Requerido (CMR) e liquidez em relação ao capital de risco. Para as empresas reguladas pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), a Resolução Normativa n.º 373/2015 estabelece que as sociedades deverão apresentar Patrimônio Líquido Ajustado igual ou superior à Margem de Solvência.

Nos termos da legislação vigente, o Capital Mínimo Requerido para funcionamento das sociedades seguradoras deverá ser o maior valor entre o capital base e o capital de risco, conforme a Resolução CNSP n.º 321/2015 (alterada pela Resolução CNSP n.º 343/2016). Em aderência às referidas normas, o **Grupo Bradesco Seguros** mantém níveis de capital adequados aos requerimentos regulatórios.

O processo de adequação e de gerenciamento de capital é acompanhado de forma contínua e visa assegurar que o **Grupo Segurador** mantenha uma sólida base de capital para apoiar o desenvolvimento das atividades e fazer face aos riscos, sejam em qualquer situação do mercado, em atendimento aos requerimentos regulatórios e/ou aos aspectos de Governança Corporativa. As empresas do **Grupo Bradesco Seguros** devem manter, permanentemente, capital compatível com os riscos de suas atividades e operações, conforme as características e peculiaridades de cada uma. O **Grupo Bradesco Seguros** acompanha, de maneira permanente, os limites requeridos pelos respectivos órgãos reguladores.

RECURSOS HUMANOS

A UniverSeg, Universidade Corporativa do **Grupo Bradesco Seguros**, criada em 2004, tem como objetivo principal capacitar Funcionários e Corretores para um mercado cada vez mais competitivo e que exige constante agilidade e renovação na busca de melhores resultados, por meio de diversas ações e iniciativas com foco no desenvolvimento técnico e pessoal.

CAPITAL ADEQUACY

In December 2016, the National Council for Private Insurance, through Resolution CNSP No. 343/2016, changed the methodology for calculating the Adjusted Net Equity (PLA), considering economic adjustments in its calculation. The Board has maintained the Solvency Measurement Rule for companies, which must present PLA equal to or greater than the Minimum Capital Requirement (CMR) and liquidity in relation to risk capital. For companies regulated by the National Agency for Supplementary Health (ANS), Normative Resolution No. 373/2015 establishes that companies must present an Adjusted Net Equity equal to or greater than the Solvency Margin.

*Under the terms of the legislation in force, the Minimum Capital Required for the operation of insurance companies should be the highest value between the principal and risk capital, according to CNSP Resolution 321/2015 (amended by CNSP Resolution No. 343/2016). In compliance with these standards, the **Bradesco Seguros Group** maintains capital levels adequate to regulatory requirements.*

*The capital adequacy and management process is monitored on an ongoing basis and aims to ensure that the **Insurer Group** maintains a solid capital base to support the development of the activities and face risks, whether in any market situation, in compliance with regulatory requirements and/or Corporate Governance aspects. The companies at the **Bradesco Seguros Group** must permanently maintain capital compatible with the risks of their activities and operations, according to the characteristics and traits of each one. The **Bradesco Seguros Group** permanently follows the limits required by the respective regulatory bodies.*

HUMAN RESOURCES

*UniverSeg, a **Bradesco Seguros Group** corporate university, created in 2004, has as its main objective to train Employees and Brokers to an increasingly competitive market that demands constant agility and renewal in the search for better results, through various actions and initiatives focused on technical and personal development.*

No exercício de 2016, a UniverSeg registrou 136.625 participações, das quais, 68.835 foram presenciais e 67.790, *on-line*, contemplando a formação e o aprimoramento técnico, comportamental e estratégico.

Também merece destaque a realização da sétima edição da Maratona do Conhecimento, do MBA *In Company* e do Programa de Desenvolvimento de Líderes. Como complementação e em parceria com a UniBrad, Universidade Corporativa Bradesco, foram realizadas ações com foco na sucessão, sustentabilidade dos negócios e resultados, entre elas o *Coaching* e *Mentoring*, assim como programas em parceria com universidades renomadas.

Além de acesso a cursos *on-line* e livros digitais sobre vários temas, o Portal da UniverSeg oferece a ferramenta de capacitação "Vídeoaulas Bradesco Seguros", com conteúdos fundamentais sobre o segmento de seguros, produtos e serviços.

In 2016, UniverSeg registered 136,625 participations, of which 68,835 were face-to-face and 67,790 on-line, contemplating training and technical, behavioral and strategic improvement.

Also worthy of note is the seventh edition of the Knowledge Marathon, the In Company MBA and the Leadership Development Program. As a complement and in partnership with UniBrad, the Bradesco Corporate University, actions were carried out focusing on succession, business sustainability and results, among them Coaching and Mentoring, as well as programs in partnership with renowned universities.

In addition to accessing online courses and digital books on various subjects, the UniverSeg Portal offers the "Videolessons Bradesco Seguros" training tool, with key contents on the insurance, products and services segment.



RISCOS: OPERACIONAL, CRÉDITO, MERCADO, SUBSCRIÇÃO E LIQUIDEZ

O **Grupo Bradesco Seguros**, em linha com os modelos adotados no mercado nacional e em atendimento à legislação vigente, conta com uma Diretoria Gerencial de Gestão de Riscos, com estrutura operacional especializada por tipo de risco/função, possibilitando uma visão integrada na gestão de riscos e o alinhamento com a estrutura da **Organização Bradesco**.

Estão inseridos, nesse contexto, o acultramento de gestão de riscos e capital, nos vários níveis de atuação nas empresas do **Grupo**, e a difusão das Políticas e Normas Corporativas e do Manual de Procedimentos Internos, visando ao monitoramento contínuo da exposição e tolerância aos riscos.

Para assegurar uniformidade ao processo de gerenciamento de riscos, os membros do Comitê Executivo de Gestão de Riscos do **Grupo Bradesco Seguros** reúnem-se, trimestralmente, com o objetivo de aprovar estratégias, normas e procedimentos relacionados à Gestão de Riscos do **Grupo Segurador**, além de acompanhar, avaliar e definir alternativas de mitigação dos riscos específicos da atividade do **Grupo** e possíveis impactos na **Organização Bradesco**.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Com a finalidade de preservar e otimizar valor a longo prazo, o **Grupo Bradesco Seguros** possui estrutura de governança corporativa pautada pelos princípios da equidade e transparência na prestação de contas. Busca permanentemente a eficiência dos modelos de gestão, contribuindo para a excelência dos processos, estruturas e mecanismos de monitoramento e de controles, sempre levando, em conta, o arcabouço regulatório (compulsório e facultativo) e o Código de Conduta Ética, disponível a todos os públicos com os quais se relaciona.

Fundamentado nessas premissas e objetivando potencializar a capacidade de formulação estratégica e a tomada de decisões, o **Grupo Segurador** mantém uma estrutura de comitês que dá suporte à Administração, resguardando os mais elevados padrões éticos e de responsabilidade corporativa. Nessa linha, o **Grupo** mantém canal de comunicação para acolher informações sobre violações aos princípios contidos no Código de Conduta Ética, aos procedimentos e normas internas, demonstrando o compromisso constante em traçar, com clareza, as diretrizes e responsabilidades que devem pautar a atuação e orientar a conduta cotidiana dos profissionais que integram as empresas do **Grupo**. Adicionalmente, conta com área de Ouvidoria para acolher opiniões, críticas e reclamações, que são tratadas com confidencialidade.

RISKS: OPERATIONS, CREDIT, MARKET, SUBSCRIPTION AND LIQUIDITY

The Bradesco Seguros Group, in line with the models adopted in the domestic market and in compliance with the current legislation, has a Management Directorate of Risks with a specialized operational structure by type of risk/function, enabling an integrated view on risk management and alignment with the Bradesco Organization structure.

In this context, the acculturation of risk and capital management, in the various levels of performance in the Group's companies, and the dissemination of Corporate Policies and Standards and of the Internal Procedures Manual, aiming at the continuous monitoring of exposure and risk tolerance are inserted.

To ensure consistency in the risk management process, the members of the Risk Management Executive Committee of Bradesco Seguros Group meet on a quarterly basis to approve strategies, standards and procedures related to the Insurer Group's Risk Management, in addition to monitoring, evaluating and defining alternatives to mitigating the specific risks of the Group's activity and possible impacts on the Bradesco Organization.

CORPORATE GOVERNANCE

In order to preserve and optimize long-term value, the Bradesco Seguros Group has a corporate governance structure based on the principles of equity and transparency in accountability. It constantly seeks the efficiency of management models, contributing to the excellence of the processes, structures and mechanisms of monitoring and controls, always taking into account the regulatory framework (compulsory and optional) and the Code of Ethical Conduct, available to all publics which it relates with.

Based on these premises and aiming to strengthen the capacity for strategic formulation and decision-making, the Insurer Group maintains a structure of committees that support the Administration, safeguarding the highest ethical standards and corporate responsibility. Along these lines, the Group maintains a communication channel to receive information on violations of the principles contained in the Code of Ethical Conduct, internal procedures and norms, demonstrating the constant commitment to clearly outline the guidelines and responsibilities that should guide the action and guide the daily conduct of professionals who are part of the Group's companies. In addition, it has an Ombudsman's Office to receive opinions, criticisms and complaints, which are treated with confidentiality.

CONTROLES INTERNOS E COMPLIANCE

Com base na política corporativa definida e visando atender às determinações legais sobre o tema, o **Grupo Bradesco Seguros** avalia e aperfeiçoa constantemente os instrumentos que integram o Sistema de Controles Internos.

Os processos são continuamente reavaliados, e os testes de aderência, executados para aferir a efetividade dos controles existentes, em conformidade com os requerimentos da Seção 404 da Lei Americana *Sarbanes-Oxley* e com os principais *frameworks* de controles, como o COSO - *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* e o COBIT - *Control Objectives for Information and Related Technology*, que abrangem, respectivamente, aspectos de negócios e de Tecnologia da Informação.

Os trabalhos de controles internos são desenvolvidos em conjunto com as diversas áreas gestoras de serviços, produtos e processos, com o propósito de proporcionar segurança quanto à condução adequada dos negócios e para o alcance dos objetivos estabelecidos, em conformidade com leis e regulamentações externas, políticas, normas e procedimentos internos, Códigos de Conduta e de autorregulação aplicáveis.

Os resultados obtidos são reportados periodicamente à Alta Administração, ao Comitê de Controles Internos e Compliance e, sob demanda, ao Comitê de Auditoria, ambos da **Organização Bradesco**. Para obtenção e manutenção de conformidade às leis e aos regulamentos, o **Grupo Bradesco Seguros** monitora, diariamente, a publicação de novos normativos pelos órgãos reguladores, informa as áreas envolvidas e acompanha a implementação tempestiva das ações necessárias, de forma a garantir que as práticas operacionais estejam aderentes.

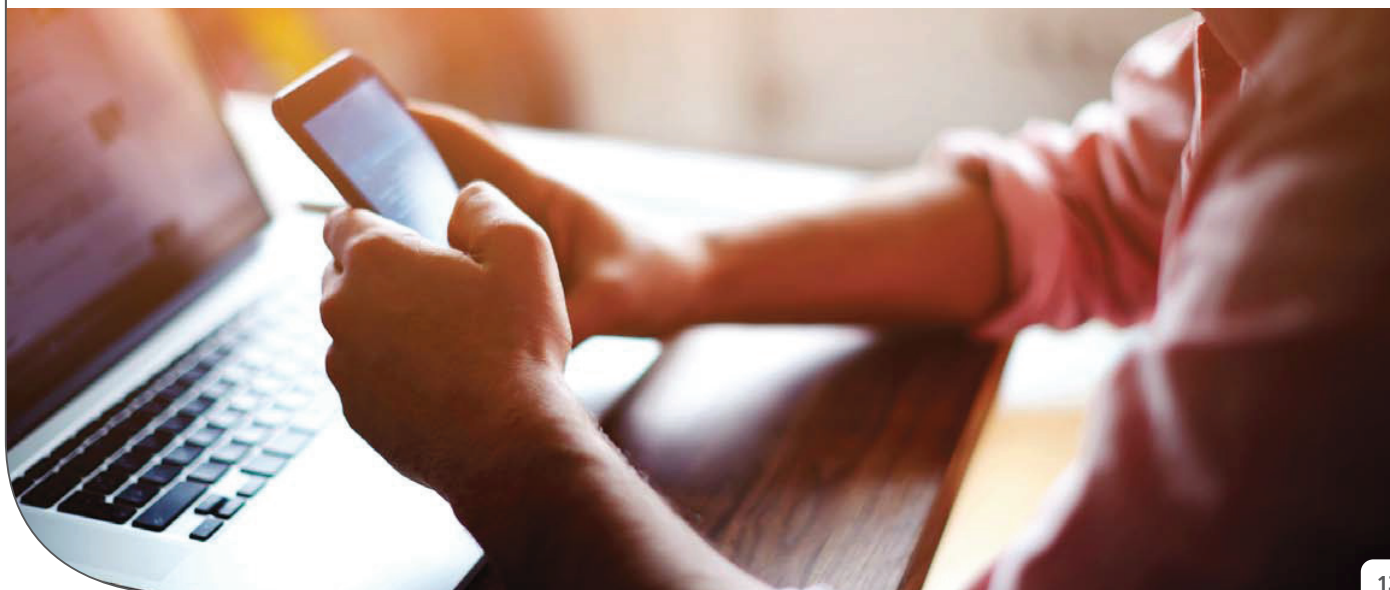
INTERNAL CONTROLS AND COMPLIANCE

*Based on the corporate policy defined and in order to comply with legal provisions on the subject, the **Bradesco Seguros Group** constantly evaluates and enhances the instruments that are part of the Internal Control System.*

The processes are continuously reevaluated, and the adhesion tests are performed to gauge the effectiveness of the existing controls, in accordance with the requirements of Section 404 from the Sarbanes-Oxley American Act, and with the main control frameworks, as the so-called COSO – Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission and COBIT – Control Objectives for Information and Related Technology, which cover, respectively, aspects of business and Information Technology.

The work of internal controls is developed in conjunction with the various management areas of services, products and processes, in order to provide security for the proper conduct of business and for the achievement of established objectives, in accordance with external laws and regulations, policies, internal standards and procedures, applicable Codes of Conduct and self-regulation.

*The results obtained are periodically reported to the Senior Management, to the Internal Controls and Compliance Committee and, on demand, to the Audit Committee, both from the **Bradesco Organization**. In order to obtain and maintain compliance with laws and regulations, the **Bradesco Seguros Group** daily monitors the publication of new regulations by regulatory agencies, informs the areas involved and accompanies the timely implementation of the necessary actions, in order to ensure that operational practices are adherent.*



PREVENÇÃO E COMBATE À LAVAGEM DE DINHEIRO E AO FINANCIAMENTO AO TERRORISMO

O **Grupo Bradesco Seguros**, com o compromisso permanente de prevenir e combater a Lavagem de Dinheiro, o Financiamento ao Terrorismo e à Corrupção em suas operações, atividades e relacionamentos, atua continuamente para assegurar a conformidade às regulamentações editadas pelos órgãos competentes e, principalmente, cooperando com os esforços das autoridades governamentais, nacionais e internacionais, de controle para enfrentamento dessas práticas.

Reafirmando esse compromisso, o

Grupo Bradesco Seguros atua ativamente no aprimoramento dos controles existentes, que são fundamentais para o processo de prevenção e detecção de situações com indícios de lavagem de dinheiro. Essa estrutura tem, como alicerce, o Comitê Executivo de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento ao Terrorismo, que objetiva acompanhar a efetividade das atividades relacionadas ao assunto.

Destaca-se o programa de treinamento sobre o tema ao quadro de Funcionários, abrangendo palestras, cursos à distância e disponibilização de cartilhas.

PREVENÇÃO À FRAUDE

Em consonância com a regulamentação vigente no que diz respeito à prevenção à fraude, o **Grupo Bradesco Seguros** mantém-se vigilante em desestimular, prevenir, detectar e combater ocorrências que possam caracterizar indícios de cometimento de fraudes, assim como em minimizar riscos operacionais, legais e reputacionais aos quais a empresa possa estar sujeita, caso venha a ser envolvida em tentativas para negócios ou práticas de fraudes.

Dada a importância do tema, o **Grupo** adota mecanismos de controles internos, disponibilizando canais de denúncia aos Funcionários e à sociedade para que possam relatar situações com indícios de cometimento dessa prática ilícita. Também acompanha e apura, quando cabível, as operações que apresentam indícios de irregularidades.

PREVENTING AND COMBATING MONEY LAUNDERING AND TERRORIST FINANCING

The Bradesco Seguros Group, with the ongoing commitment to prevent and combat money laundering, terrorist financing and corruption in its operations, activities and relationships, is continually working to ensure compliance with the regulations issued by the competent bodies and, in particular, cooperating with the efforts of the national and international governmental authorities, to control and take on these practices.

Reaffirming this commitment, the Bradesco Seguros Group actively acts in the improvement of existing controls, which are fundamental to the process of prevention and detection of situations with signs of money laundering. This structure is based on the Executive Committee for Prevention of Money Laundering and Financing of Terrorism, which aims to monitor the effectiveness of activities related to the subject.

Of a particular note is the training program on the subject to the Staff, covering lectures, distance courses and the availability of booklets.

FRAUD PREVENTION

In harmony with the regulation in force on fraud prevention, the Bradesco Seguros Group remains vigilant to discourage, detect, and counteract occurrences that may characterize an evidence of fraud, as well as to minimize operational, legal and reputational risks to which the business may be subject, should it be involved in business attempts or fraud practices.

Given the importance of the topic, the Group adopts mechanisms of internal controls, providing channels for denouncing Employees and the partnership, so they can report situations with indications of someone committing this illegal practice. It also monitors and ascertains, whenever applicable, operations that show signs of irregularities.

PLANO E GESTÃO DE CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS

O **Grupo Bradesco Seguros**, com a finalidade de assegurar o gerenciamento eficaz da continuidade de seus processos críticos/essenciais aos negócios, principalmente aqueles voltados para o relacionamento e atendimento aos Clientes, fortaleceu as estratégias do Plano de Continuidade de Negócios (PCN), com planejamento e testes periódicos dos planos de ação estabelecidos, que podem ser ativados quando da ocorrência de um evento, independentemente de sua proporção, que interrompa a continuidade das operações, minimizando os efeitos de interrupções não programadas.

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

A informação é um dos elementos do negócio mais importantes para o **Grupo Bradesco Seguros**. O zelo pela informação, no que tange a sua disponibilidade, integridade e confidencialidade, tem sido uma meta constante da gestão da informação. Nessa linha, são analisadas normas e regulamentos de caráter interno e externo que incidem em alterações nas instruções, riscos e controles de Segurança da Informação.

Diante desse compromisso, o **Grupo** tem-se empenhado na disseminação da cultura, por meio da divulgação da Política e das Normas Corporativas de Segurança da Informação, da administração de palestras e cursos e da publicação de matérias nos canais internos de comunicação disponíveis, abordando os mais diversos tipos de assuntos sobre o tema, com o intuito de garantir a conformidade com as melhores práticas de Segurança da Informação disponíveis no mercado.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Os esforços dos núcleos de Tecnologia da Informação concentraram-se, prioritariamente, em 2016, no processo de incorporação das operações de seguros do Grupo HSBC. Foram seguidas as diretrizes estabelecidas pela Organização, assim como as recomendações dos órgãos reguladores, o que garantiu a continuidade das operações com o menor impacto para os Clientes. O processo propiciou diversas melhorias sistêmicas, gerando ganhos adicionais para os sistemas do **Grupo Bradesco Seguros**.

BUSINESS CONTINUITY PLAN AND MANAGEMENT

*The **Bradesco Seguros Group**, with the purpose of ensuring the effective management of the continuity of its critical/essential business processes, especially those focused on Customer relationship and service, strengthened the Business Continuity Plan (PCN) strategies, with periodic planning and testing of plans that can be activated when an event occurs, regardless of its proportion, that interrupts the continuity of operations, minimizing the effects of unscheduled interruptions.*

INFORMATION SECURITY

*Information is one of the most important business elements for the **Bradesco Seguros Group**. The zeal for information, with regard to its availability, integrity and confidentiality, has been a constant goal of information management. In this line, internal and external norms and regulations that affect changes in the instructions, risks and controls of information security are analyzed.*

*In view of this commitment, the **Group** has been engaged in the dissemination of culture through the dissemination of the Policy and Corporate Information Security Standards, the administration of lectures and courses and the publication of materials in the available internal communication channels, addressing the various topics on the subject in order to ensure compliance with the best information security.*

INFORMATION TECHNOLOGY

*The efforts of the Information Technology centers focused, as a priority, in 2016 on the incorporating process of the HSBC Group's insurance operations. The guidelines established by the Organization were followed, as well as the recommendations of the regulatory agencies, which ensured the continuity of operations with the least impact for Clients. The process led to several systemic improvements, generating additional gains for **Bradesco Seguros Group** systems.*

Outro destaque foi o Antifraude Sinistro Auto, com análise de relacionamentos e alerta para sinistros de alto risco, entre outras funcionalidades. Foi implantado o Auto Faturamento Apólice Específica Vida, possibilitando que os Clientes tenham a gestão dos participantes de sua apólice, gerando a própria fatura para pagamento. Cabe também mencionar a nova versão de sistema (SIGE) para os Clientes empresariais da Bradesco Saúde, com maior detalhamento dos prêmios pagos e acompanhamento das autorizações de procedimentos.

Houve, ainda, as iniciativas SAP, que, dentro do movimento de reestruturação do *Back Office* e do *Middle Office* do **Grupo Bradesco Seguros**, já implantaram, na operação do Jurídico, o projeto GRC (Governança, Risco e Compliance). Também foi migrada a contabilidade das empresas não operacionais, e foi lançado o ICM (Gestão de Incentivos e Comissionamento), centralizando a gestão do cadastro de parceiros comerciais e a estrutura organizacional no SAP.

OUVIDORIA

Implantada de forma pioneira em 2003, a Ouvidoria do **Grupo Bradesco Seguros** foi a primeira a ser reconhecida pela Superintendência de Seguros Privados (SUSEP) e pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS). Visando constituir-se em instância de referência no relacionamento com os consumidores, na observância das normas legais e regulamentares, bem como na prevenção e mediação de conflitos, a Ouvidoria é considerada a voz do consumidor para empresa e a voz da empresa para o consumidor. Sua missão é ser fonte relevante de dados e informações sobre os consumidores dos produtos e serviços oferecidos pelo **Grupo Segurador**, estimulando melhorias em processos e práticas internos. A Ouvidoria do **Grupo Bradesco Seguros** segue as regulamentações CNSP 279/2013 e RN 393/2013 ANS.

Another highlight was the Antifraude Sinistro Auto, with an analysis of relationships and alert for high risk claims, among other features. The so-called Auto Faturamento Apólice Específica Vida was implemented, allowing Customers to manage the participants of their policy, generating the invoice itself for payment. It is also worth mentioning the new system version (SIGE) for Bradesco Saúde's business Customers, with a greater detail of the prizes paid and monitoring of procedures authorizations.

There were also the SAP initiatives, which, within the process of Back Office and Bradesco Seguros Group Middle Office re-structuring, have already implemented the GRC (Governance, Risk and Compliance) project in the Legal operation. The accounting of non-operating companies was also migrated and the ICM (Incentive Management and Commissioning) was launched, centralizing the management of the business partner register and the organizational structure in SAP.

OMBUDSMAN

Implanted in a pioneering way in 2003, the Bradesco Seguros Group Ombudsman was the first to be recognized by the Superintendency of Private Insurance (SUSEP) and by the National Supplementary Health Agency (ANS). Aiming to establish itself as a reference point in the relationship with consumers, in compliance with legal and regulatory norms, as well as in the prevention and mediation of conflicts, the Ombudsman's Office is considered the voice of consumers for the company and the company's voice for consumers. Its mission is to be a relevant source of data and information about the consumers of the products and services offered by the Insurer Group, stimulating improvements in internal processes and practices. The Bradesco Seguros Group Ombudsman follows regulations CNSP 279/2013 and RN 393/2013 ANS.



MARKETING, CULTURA E ESPORTE

Por meio do Circuito Cultural Bradesco Seguros, o **Grupo Bradesco Seguros**, entre seus diversos apoios culturais, patrocinou importantes peças teatrais, exposições e espetáculos de dança e de música.

Patrocinador Oficial dos Jogos Rio 2016, o **Grupo** promoveu uma série de ações voltadas para as Olimpíadas, destacando-se:



- **Campanha “Vai Brasil... Vai Você”:** lançada em janeiro, visou beneficiar seus Segurados por meio de sorteios de pacotes para os Jogos Rio 2016, além de sorteios de prêmios no valor de R\$ 15 mil a cada vez que o Time Brasil subisse ao pódio.



- **Museu Itinerante “Se Prepara Brasil: O Caminho do Esporte até o Rio”:** a ação teve como objetivo levar o espírito olímpico às cinco regiões do País e preparar a população para o maior evento esportivo mundial, realizado, pela primeira vez, na América do Sul. Entre abril e agosto, duas carretas passaram por 45 cidades brasileiras, percorrendo cerca de 30 mil quilômetros em dois roteiros distintos, para apresentar uma exposição gratuita sobre rodas, com mais de cem peças do acervo do Comitê Olímpico Internacional (COI), do Comitê Olímpico Brasileiro (COB), do Comitê Organizador dos Jogos Rio 2016, além de coleções particulares.

MARKETING, CULTURE AND SPORTS

Through the Bradesco Seguros Cultural Circuit, the **Bradesco Seguros Group**, among its various cultural supports, sponsored important plays, exhibitions and dance and music shows.

Official Sponsor of the Rio 2016 Games, the **Group** promoted a series of actions focused on the Olympics, highlighting the:

- **“Vai Brasil... Vai Você” Campaign:** launched in January, aimed to benefit its Policyholders by means of raffles for the Rio 2016 Games, as well as prize raffles in the amount of R\$ 15,000 every time Team Brazil took the podium.

- **“Se Prepara Brasil: O Caminho do Esporte até o Rio” Itinerant Museum:** the action aimed to take the Olympic spirit to the five regions of the country and to prepare the population for the largest sporting event in the world, held for the first time in South America. Between April and August, two trucks passed by 45 Brazilian cities, running 30,000 kilometers in two separate itineraries, to present a free exhibition on wheels, with more than 100 pieces of the collection of the International Olympic Committee (IOC), the Brazilian Olympic Committee (COB), the Organizing Committee of the Rio 2016 Games, and private collections.



Em ações ligadas à conquista da longevidade, com saúde, qualidade de vida e bem-estar, o **Grupo Bradesco Seguros** marcou presença como Patrocinador de diversos eventos, com destaque para:



- **Circuito da Longevidade:** composto por corridas de 6km e caminhadas de 3km, foram realizadas etapas nas cidades de Brasília, Goiânia, Belo Horizonte, Porto Alegre, Salvador, Marília, Sorocaba, Campinas, Rio de Janeiro, São José dos Campos, São José do Rio Preto, Bauru e Ribeirão Preto. A renda obtida com as inscrições foi doada para instituições beneficentes indicadas pelas prefeituras locais. Desde sua criação, em 2007, o Circuito já reuniu mais de 380 mil participantes em 19 cidades brasileiras;



- **Corrida e Caminhada Contra o Câncer de Mama:** foi realizada a 54ª edição da Corrida e Caminhada Contra o Câncer de Mama nas cidades do Rio de Janeiro e de São Paulo, reunindo cerca de dez mil e doze mil pessoas, respectivamente. Parte do valor arrecadado com as inscrições foi destinada ao Instituto Brasileiro de Controle do Câncer (IBCC);



- **CicloFaixas de Lazer:** iniciativas das Prefeituras de São Paulo e de Osasco, patrocinadas pelo **Grupo Bradesco Seguros** no âmbito do "Movimento Conviva", que visando incentivar a convivência harmoniosa entre ciclistas, motoristas, motociclistas e pedestres. Atualmente, a capital paulista conta com mais de 120 quilômetros de Ciclofaixas de Lazer, registrando, a cada domingo e feriado nacional, cerca de 120 mil participações de ciclistas, das 7h às 16h.

*In actions linked to the achievement of longevity, with health, quality of life and well-being, the **Bradesco Seguros Group** was present as a Sponsor of various events, especially the following ones:*

- **Longevity Circuit:** composed of 6 km races and 3 km walks, it held races in the cities of Brasília, Goiânia, Belo Horizonte, Porto Alegre, Salvador, Marília, Sorocaba, Campinas, Rio de Janeiro, São José dos Campos, São José do Rio Preto, Bauru and Ribeirão Preto. The income obtained from the registrations was donated to charities indicated by local municipalities. Since its creation in 2007, the Circuit has gathered more than 380,000 participants in 19 Brazilian cities;

- **Race and Walk Against Breast Cancer:** the 54th edition of the Race and Walk Against Breast Cancer was held in the cities of Rio de Janeiro and São Paulo, bringing together around ten thousand and twelve thousand people, respectively. Part of the amount collected with the registrations was assigned to the Brazilian Cancer Control Institute (IBCC);

- **Leisure Cycle Lanes:** as initiatives by the Municipal Governments of São Paulo and Osasco, sponsored by the **Bradesco Seguros Group** in the scope of the so-called "Conviva Movement", which aims to encourage harmonious coexistence between cyclists, drivers, motorcyclists and pedestrians. Currently, the capital of São Paulo has more than 120 kilometers of Leisure Cycle Lanes, registering, every Sunday and national holiday, about 120,000 participations of cyclers, from 7am to 4pm.

INOVAÇÃO

O Grupo Segurador lançou, em 2016, produtos e serviços cuja principal marca foi a inovação, em todos os segmentos de atuação.

Vida e Previdência

A Bradesco Vida e Previdência busca inovar e aperfeiçoar continuamente o seu portfólio de produtos e serviços. No exercício de 2016, destacaram-se os seguintes lançamentos:

- Planos de Previdência para o segmento *Corporate*, nas modalidades PGBL e VGBL, em fundos de Renda Fixa com taxa de administração de 0,7% a.a., e Multimercados com 15%, 30%, 40% ou 49% de participação em Renda Variável e taxa de administração de 1,2% a.a. ou 1,0% a.a.;
- **Seguro Viagem Bradesco:** o Cliente passou a contar com novos canais para contratar o seguro viagem, via *internet banking* e rede de Corretores;
- **Portfólio de Produtos para a Losango Financeira:** novo canal de vendas obtido com a aquisição do HSBC Seguros (Brasil) S.A., incluindo Seguro Prestamista de Proteção Financeira, Microseguro Acidental Premiável e Microseguro Pessoal Bradesco, seguros ofertados em formato de bilhete que possibilitam ao Cliente receber todas as informações sobre o produto no ato da contratação.

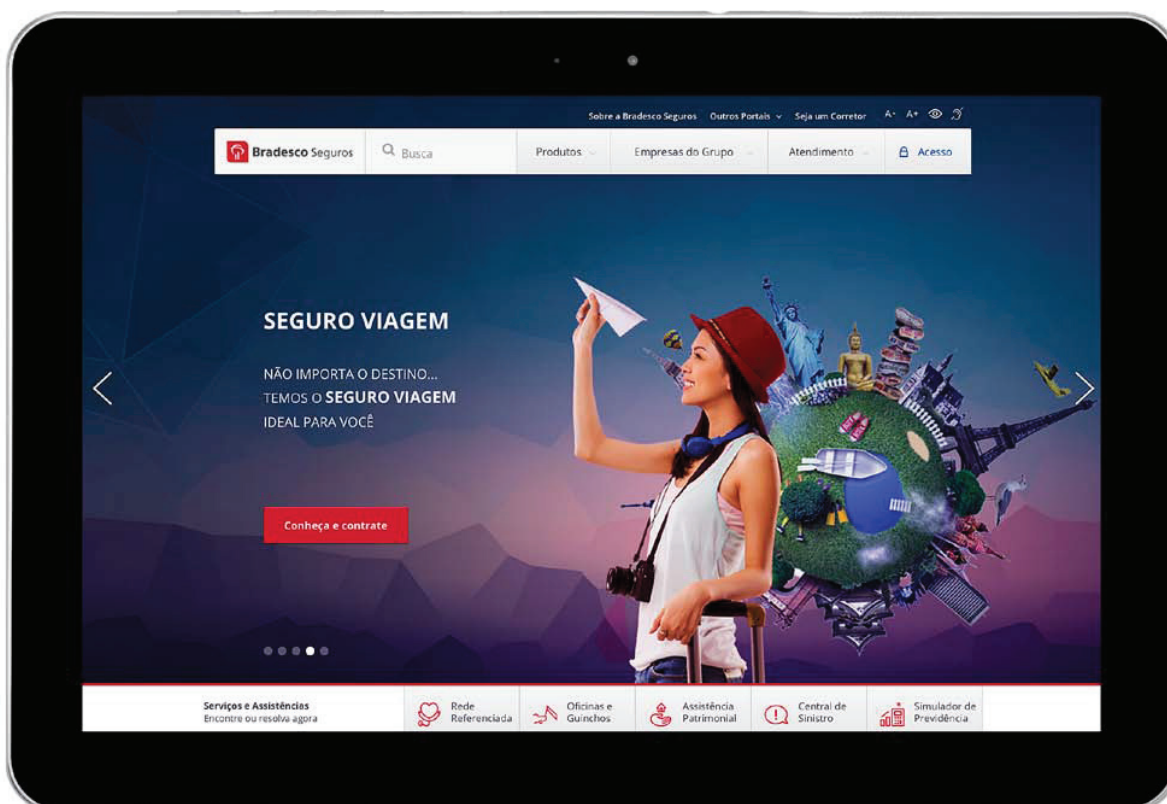
INNOVATION

The Insurer Group launched, in 2016, products and services whose main brand was innovation, in all business segments.

Life and Pension Plans

The Bradesco Life and Pension Plan (Vida e Previdência) seeks to innovate and continuously improve its portfolio of products and services. In the fiscal year of 2016, the following launches were highlighted:

- Pension Plans for the Corporate segment, in the PGBL and VGBL modalities, in Fixed Income funds with a management fee of 0.7% p.a., and Multimarkets with 15%, 30%, 40% or 49% participation in Variable Income and Administration rate of 1.2% per year or 1.0% p.a.;
- **Bradesco Travel Insurance:** Customers started to have new channels to contract travel insurance, via internet banking and Brokers network;
- **Product Portfolio for Losango Financeira:** a new sales channel obtained with the acquisition of HSBC Seguros (Brazil) S.A., including the Financial Protection Lender Insurance, the Bradesco Accredited Accidental Microinsurance and Personal Microinsurance, an insurance package offered in ticket format that enables the Customer to receive all the information about the product at the time of hiring.



Saúde

Foram realizados importantes investimentos nas áreas de Tecnologia da Informação e de Gestão Operacional, dentre os quais se destacam:

- Disponibilização do Sistema de Movimentação Expressa (MOVE) para empresas contratantes de todo o Brasil. Entre outros serviços, a ferramenta efetua inclusão e exclusão de Segurados, alteração de dados cadastrais e solicitação de segunda via de cartão;
- Desenvolvimento da terceira fase do Sistema de Parametrização de Coberturas dos contratos de seguros-saúde, visando ampliar e agilizar os processos de autorização prévia de eventos cobertos, com maior controle, segurança e redução de custos operacionais;
- Melhorias na funcionalidade de reembolso para Segurados, empresas contratantes e Corretores, que possibilitam, por meio do *site*, acompanhamento e solicitação de reembolsos, visualização e impressão das cartas de resultado, alteração dos dados bancários para pagamento de reembolso e consulta aos relatórios de sinistros avisados;
- Novo ciclo do PPMQ 2016: Programa Participativo de Melhoria da Qualidade propõe três grandes temas alinhados com a estratégia da Companhia: aumento da satisfação do Cliente interno/externo, aumento da produtividade e redução do consumo de recursos. O objetivo é estimular os Funcionários a buscar continuamente melhorias em suas atividades diárias por meio de grupos de discussão, promovendo, assim, mais eficiência e qualidade;
- Ampliação da Rede Referenciada: ao longo dos últimos anos, a rede cresceu aproximadamente 7%, totalizando 45 mil referenciados, com destaque para a Região Norte, que atingiu a marca de 16% de crescimento. Em maio de 2016, foi inaugurada, em São Paulo, mais uma clínica Novamed, Unidade Lapa, que, assim como a Unidade Paulista, integra a Rede Referenciada da Bradesco Saúde e da Mediservice. A Novamed é uma iniciativa da **Organização Bradesco** para cuidar da saúde com padrão diferenciado de atendimento médico ambulatorial.

Capitalização

Atualizada com as tendências do mercado, a Bradesco Capitalização lançou o título de capitalização "Pé Quente Bradesco Exclusive". O novo produto tem pagamento mensal de R\$ 60,00 a R\$ 100,00, com sorteios semanais, mensais e um anual, de R\$ 6 mil a R\$ 500 mil, assim como disponibilização de produtos e serviços de Capitalização no Bradesco Celular.

Healthcare

Important investments were made in the areas of Information Technology and Operational Management, among which the following ones stand out:

- *Provision of the Express Movement System (MOVE) for contracting companies throughout Brazil. Among other services, the tool makes inclusions and exclusions of Policyholders, a change of registration data and request for a duplicate card;*
- *Development of the third phase of the Hedging Parameterization System of health insurance contracts, aiming to broaden and streamline prior authorization processes for covered events, with greater control, safety and reduction of operating costs;*
- *Improvements in reimbursement functionality for Policyholders, contractors and Brokers, which enable, through the website, to monitor and request reimbursements, view and print the results cards, change bank details for reimbursement payments and query claims reports warned;*
- *New cycle of PPMQ 2016: Participative Program for Quality Improvement proposes three major themes in line with the Company's strategy: increase internal/external Customer satisfaction, increased productivity and reduced resource consumption. The goal is to encourage Employees to continuously seek improvements in their daily activities through discussion groups, thus promoting more efficiency and quality;*
- *Expansion of the Referred Network: over the last few years, the network grew by approximately 7%, totaling 45,000 referrals, with emphasis on the North Region, which achieved a 16% growth mark. In May 2016, a new Novamed clinic, Lapa Unit, was inaugurated in São Paulo, which, like the Paulista Unit, is part of the Referred Network of Bradesco Saúde and Mediservice. Novamed is an initiative of the **Bradesco Organization** to care for health with a differentiated standard of outpatient medical care.*

Capitalization

Updated with market trends, the Bradesco Capitalization launched the "Pé Quente Bradesco Exclusive" capitalization security. The new product has a monthly payment of R\$ 60.00 to R\$ 100.00, with weekly, monthly and annual raffles, from R\$ 6 thousand to R\$ 500 thousand, as well as the availability of products and services of Capitalization at the Bradesco Cell phone.

Destaca-se, também, o lançamento do produto “Pé Quente Bradesco Exclusive Socioambiental”, destinado a Clientes Exclusive do **Banco Bradesco**. O produto oferece três opções de pagamentos mensais, com 15 sorteios semanais no montante de R\$ 6 mil a R\$ 10 mil, um sorteio mensal de R\$ 60 mil a R\$ 100 mil e dois sorteios especiais em dezembro, com prêmios de R\$ 300 mil a R\$ 500 mil.

Outra novidade foi o lançamento do produto “Pé Quente Max Prêmios”, que oferece cinco opções de pagamentos mensais, um sorteio semanal de R\$ 15 mil a R\$ 75 mil e outras cinco opções de pagamento único, de R\$ 500,00 a R\$ 2,5 mil, com prêmios de R\$ 30 mil a R\$ 150 mil.

Auto/RE

Visando oferecer a melhor proteção para o patrimônio dos seus Segurados, a Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros busca inovar e aperfeiçoar continuamente o seu portfólio de produtos e serviços.

No exercício de 2016, destacaram-se as seguintes ações:

- Ampliação da comercialização do seguro de Automóvel por meio de simulador na internet, para não correntistas do **Banco Bradesco**;
- Lançamento do Sistema Frota *On-line* - novo sistema de cotação e emissão de frotas do Automóvel - e do novo cotador do Portal 100% Corretor, que passa a apresentar três opções de planos e preços, possibilitando ao usuário a comparação de diferentes combinações de coberturas;

*Also worthy of note is the launch of the product named “Pé Quente Bradesco Exclusive Socioambiental”, aimed at Exclusive Clients from **Bradesco Bank**. The product offers three monthly payment options, with 15 weekly raffles in the amount from R\$ 6 thousand to R\$ 10 thousand, a monthly raffle from R\$ 60 thousand to R\$ 100 thousand and two special raffles in December, with prizes from R\$ 300 thousand to R\$ 500 thousand.*

Another new feature was the launch of the product named “Pé Quente Max Prêmios”, which offers five options for monthly payments, a weekly raffle from R\$ 15 thousand to R\$ 75 thousand and five other single payment options, from R\$ 500.00 to R\$ 2.5 thousand, with prizes from R\$ 30 thousand to R\$ 150 thousand.

Auto/RE

Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros seeks to innovate and continually improve its portfolio of products and services, in order to offer the best protection for the assets of its Policyholders.

In the fiscal year of 2016, the following actions were highlighted:

- *The expansion of the automobile insurance commercialization through a simulator on the Internet, for non-account holders at **Bradesco Bank**;*
- *Launch of the Online Fleet System - Automobile's new system of quotation and fleet issuance - and the new 100% Portal Broker, which now has three options for plans and prices, allowing users to compare different combinations of coverage;*



- Evolução do sistema dos produtos Empresarial e Condomínio, com a implantação de novas funcionalidades no Portal 100% Corretor, que torna mais ágil e eficiente o processo de análise e emissão;
- Bradesco Auto Center (BAC): manutenção da rede de 31 unidades, nas cidades de Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Caxias do Sul, Cuiabá, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Goiânia, João Pessoa, Joinville, Maceió, Natal, Osasco, Porto Alegre, Recife, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, Salvador, Santo André, Santos, São Paulo e Vitória. Além dos diversos serviços oferecidos, os Segurados contam com agendamento de serviços pela internet, no [site bradescoautocenter.com.br](http://site.bradescoautocenter.com.br), ou pela Central de Atendimento, o que proporciona mais conforto e comodidade;
- Ampliação e aperfeiçoamento do processo rápido de regulação de sinistro nas ocorrências de catástrofes naturais, sobretudo na Região Sul do País, reduzindo sensivelmente os prazos médios de indenizações e gerando valor e satisfação para os Segurados. No segundo semestre de 2016, o projeto foi contemplado com a segunda colocação no Prêmio EFMA Insurance 2016, premiação internacional de inovação em seguros;
- Atualização dos limites de garantia das coberturas do produto Residencial Exclusive, voltado para a comercialização nas agências do **Banco Bradesco**;
- Revisão e aperfeiçoamento do processo de cotação e aceitação do produto Náutico.

- *Evolution of the Corporate and Condominium products system, with the implementation of new functionalities in the 100% Broker Portal, which makes the analysis and issue process more agile and efficient;*
- *Bradesco Auto Center (BAC): maintenance of the network of 31 units in the cities of Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Caxias do Sul, Cuiabá, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Goiânia, João Pessoa, Joinville, Maceió, Natal, Osasco, Porto Alegre, Recife, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, Salvador, Santo André, Santos, São Paulo and Vitória. In addition to the various services offered, the Insured have scheduling services through the Internet, at bradescoautocenter.com.br, or through the Call Center, which provides more comfort and convenience;*
- *Expansion and improvement of the rapid process of regulation of claims in natural disasters, especially in the southern region of the country, significantly reducing average indemnity terms and generating value and satisfaction for Insurance Holders. In the second half of 2016, the project was awarded the second place in the EFMA Insurance 2016 Award, an international award for innovation in insurance;*
- *Updating of the coverage limits of the Residential Exclusive product, aimed at the trading of Bradesco Bank agencies;*
- *Review and improvement of the quotation process and acceptance of the Nautical product.*



RECONHECIMENTOS

Em 2016, o Grupo Bradesco Seguros foi destaque nas mais importantes premiações e publicações relacionadas ao setor.

Pelo décimo quinto ano consecutivo, recebeu o **Prêmio Folha Top Of Mind**, com base em pesquisa nacional realizada pelo conceituado Instituto DataFolha, na categoria "Seguros".

Liderou, pelo décimo ano consecutivo, o *ranking* do mercado segurador brasileiro, publicado no **Anuário Valor 1000**, nas categorias "Lucro Operacional", "Lucro Líquido", "Aplicações" e "Patrimônio Líquido". A análise da publicação é baseada em critérios como competitividade, investimentos e infraestrutura, sobre o ano contábil de 2015. Pelo segundo ano consecutivo, a **BSP Empreendimentos Imobiliários**, empresa do **Grupo Bradesco Seguros** responsável pela gestão de ativos imobiliários da **Organização Bradesco**, criada em 2011, foi uma das 25 campeãs setoriais da premiação, apresentando o melhor desempenho nos indicadores "Margem da atividade" e "Liquidez corrente".

Conquistou, pela quinta vez consecutiva, o **Prêmio do Anuário Época Negócios 360°** e o **Prêmio Época Reclame Aqui - As melhores Empresas para o Consumidor**, ambos concedidos pela revista Época na categoria "Seguros".

Liderou a **Pesquisa Estadão Melhores Serviços**, realizada pelo jornal O Estado de S. Paulo, na categoria "Seguro-Saúde".

Pelo sétimo ano consecutivo, foi destaque no **Anuário "Melhores & Maiores"**, da revista Exame, considerado uma das principais referências de informações sobre o ambiente de negócios no País, e que chegou à sua 43ª edição em 2015.

Liderou o anuário **"As Melhores da Dinheiro"** nos segmentos "Seguros", "Saúde" e "Inovação e Qualidade". Editado pela revista ISTOÉ Dinheiro, da Editora Três, o anuário publica o *ranking* das mil empresas com maior destaque em gestão financeira, socioambiental, de inovação e de recursos humanos, nos mais diversos segmentos de atuação no País.

A Ouvidoria do **Grupo Segurador** ganhou, pela quinta vez, o **Prêmio Ouvidorias Brasil**, concedido a partir de pesquisa da Associação Brasileira de Ouvidores (ABO) e da Associação Brasileira das Relações Empresa-Cliente (Abrarec).

ACKNOWLEDGMENTS

In 2016, the Bradesco Seguros Group was featured in the most important awards and publications related to the sector.

For the fifteenth consecutive year, it received **Folha Top Of Mind Award**, based on a national research carried out by the renowned Institute named DataFolha, in the "Insurance" category.

It has led, for the tenth consecutive year, the ranking of the Brazilian insurance market, published in the **Valor 1000 Yearbook**, in the "Operating Profit", "Net Profit", "Applications" and "Net Worth" categories. The analysis of the publication is based on criteria such as competitiveness, investments and infrastructure, for the accounting year of 2015. For the second consecutive year, **BSP Empreendimentos Imobiliários**, a company which belongs to the **Bradesco Seguros Group** responsible for the management of the **Bradesco Organization's** real estate assets, created in 2011, was one of the 25 sector champions of the awards, presenting the best performance in the "Margin of activity" and "Current liquidity" indicators".

It has achieved, for the fifth consecutive time, the **Época Negócios 360° Award Yearbook** and the **Época Reclame Aqui Award - The Best Companies for Consumers**, both granted by the Época magazine in the "Insurance" category.

It has led the **Estadão Best Services Survey**, conducted by the newspaper named O Estado de S. Paulo, in the "Health Insurance" category.

For the seventh consecutive year, it was featured in **Exame magazine's "Best & Largest" Yearbook**, considered one of the main references for information on the business environment in the country, and reached its 43rd edition in 2015.

It has led the **"As Melhores da Dinheiro"** yearbook in the "Insurance", "Health" and "Innovation and Quality" segments. Edited by ISTOÉ Dinheiro magazine, published by Editora Três, the yearbook publishes a ranking of the 1,000 companies with the highest emphasis in financial, socio-environmental, innovation and human resources management in the most diverse segments of the country.

The **Insurer Group Ombudsman** won, for the fifth time, the **Ombudsman Brazil Award**, granted based on a survey by the Brazilian Association of Ombudsmen (ABO) and the Brazilian Association of Company-Customer Relations (Abrarec).

Conquistou o **Prêmio Melhores Fornecedores para RH** na categoria "Seguros em Geral", com presença na lista das 10 Mais na pesquisa "100 Fornecedores para RH 2016". Promovida pela revista Gestão e RH, a premiação tem, como base, pesquisa realizada com profissionais da área de gestão de pessoas e avaliações de Clientes.

Recebeu, pelo décimo quarto ano consecutivo, o **Prêmio Marcas de Confiança**, na categoria "Previdência Privada", concedido pela revista Seleções em parceria com o Ibope. O levantamento anual audita 36 segmentos de produtos.

Conquistou o **Prêmio Melhores do Seguro**, nas categorias "Seguro-Saúde", "Riscos Marítimos", "Riscos Aeronáuticos" e "Plano Odontológico Nacional". Promovida pela revista Apólice, a premiação é definida por meio de pesquisa realizada com Corretores de seguros de todo o País.

Foi eleita "Melhor Seguradora do Ano" no **Prêmio Destaques do Ano**, concedido pelo Clube Vida em Grupo do Estado do Rio de Janeiro (CVG-RJ).

Capitalização

A **Bradesco Capitalização** foi destaque no **Anuário Valor 1000**, editado pelo jornal Valor Econômico, conquistando os primeiros lugares nas categorias "Lucro Líquido", "Lucro Operacional" e "Mais Rentáveis sobre o Patrimônio". O anuário tem por objetivo mostrar as informações das mil empresas que ficaram entre as categorias mais importantes do mercado.

Recebeu o **Gaivota de Ouro em Excelência e Mérito**, como melhor desempenho de vendas no segmento, durante a XVI Edição do Prêmio Mercado de Seguros.

Auto/RE

A **Bradesco Auto/RE** conquistou o prêmio **Innovation in Insurance** (Inovação em Seguros) na categoria "Claims Management" (Gerenciamento de Sinistros), conferido pela EFMA, Organização Internacional que reúne os maiores bancos e seguradoras do mundo. Recebeu, também, o **Silver Award Trophy**, pelo case "Operação Calamidade", iniciativa destinada a agilizar o atendimento a Segurados vítimas de sinistros oriundos de catástrofes naturais.

O produto **Bradesco Seguro Residencial** foi eleito, pelo sétimo ano consecutivo, a **Escolha Certa** e o **Melhor do Teste** em levantamento realizado pela Proteste (Associação Brasileira de Defesa do Consumidor). Na avaliação final, a marca obteve a melhor nota e foi considerada o melhor custo-benefício entre as 13 empresas participantes da pesquisa, cujos resultados foram apresentados na edição de dezembro da revista Dinheiro & Direitos.

*It attained the **Best Suppliers Award for HR** in the "Insurance in General" category, with a presence in the Top 10 list, at the "100 Suppliers for RH 2016" survey. Promoted by the Gestão e RH magazine, the award is based on a research conducted with professionals in the area of people management and Customer evaluations.*

*It was granted, for the fourteenth consecutive year, the **Trustworthy Brand Award**, in the "Private Pension" category, granted by Seleções magazine in partnership with Ibope. The annual survey audits 36 product segments.*

*It attained the **Best Insurance Companies Prize**, in the "Health Insurance", "Maritime Risks", "Aeronautical Risks" and "National Dental Plan" categories. Promoted by the Apólice Magazine, the award is defined through a survey conducted with insurance brokers from all over the country.*

*It was elected the "Best Insurance Company of the Year" at the **Highlights of the Year Award**, granted by Life in Group Club, from the State of Rio de Janeiro (CVG-RJ).*

Capitalization

*The **Bradesco Capitalization** was highlighted in the **Valor 1000 Yearbook**, edited by the Valor Econômico newspaper, winning the first places in the "Net Profit", "Operating Profit" and "Most Profitable ones on Equity categories". The yearbook aims to show the information from the thousand companies that have been among the most important categories of the market.*

*It received the **Gold Gull in Excellence and Merit**, as the best sales performance in the segment, during the XVI Edition of the Insurance Market Award.*

Auto/RE

***Bradesco Auto/RE** won the "Innovation in Insurance" award in the "Claims Management" category, bestowed by EFMA, the International Organization that brings together the largest banks and insurance companies in the world. It has also received the **Silver Award Trophy**, for the "Operation Calamity" case, an initiative designed to expedite service to Insured victims of natural disasters.*

*The **Bradesco Seguro Residencial** product was elected for the seventh year in a row as the **Correct Choice** and the **Best of the Test** in a survey carried out by Proteste (Brazilian Association of Consumer Protection). In the final evaluation, the brand obtained the best score and was considered the best cost-benefit among the 13 companies participating in the research, whose results were presented in the December issue of the Dinheiro & Direitos magazine.*

Saúde

A **Bradesco Saúde** foi destaque no **Anuário Valor 1000**, editado pelo jornal Valor Econômico, conquistando os primeiros lugares nas categorias: "Seguro-Saúde", "Aplicações Financeiras", "Lucro Líquido" e "Patrimônio Líquido". A publicação reúne informações das mil empresas que figuram entre as categorias mais importantes do mercado.

Conquistou o prêmio **Melhores da Dinheiro** na categoria "Planos de Saúde". Editada pela Revista IstoÉ Dinheiro, a publicação apresenta o *ranking* das mil empresas de maior destaque em diversos segmentos de atuação do País.

Recebeu, também, o prêmio **Líderes da Saúde** na categoria "Saúde Suplementar". Realizada pelo Grupo Mídia, responsável pela publicação da revista *Healthcare Management*, a premiação visa reconhecer as empresas que mais se destacaram durante o ano no mercado de saúde brasileiro.

Foi eleita, pela 12ª vez consecutiva, a melhor empresa de Seguro-Saúde, recebendo o prêmio **Top of Mind RH**, concedido pela Fênix Editora.

Pelo segundo ano consecutivo, foi destaque na pesquisa **Marcas dos Cariocas**, realizada pelo jornal O Globo em parceria com a Troiano Branding, como "Empresa de Planos de Saúde Mais Admirada" pela população do Rio de Janeiro.

Pela sexta vez, recebeu o prêmio **Benchmarking Saúde Bahia**, concedido pela Revista Diagnóstico e auditado pela PWC Brasil.

Também foi vencedora do prêmio **Marca Brasil 2016**, na categoria Melhor Marca de Seguro-Saúde do Setor de Segurança e Saúde do Trabalho. A premiação é promovida pelo Trio International Distinction – parceria da Tacom Promoções e das Editoras das Revistas Técnicas.

Vida e Previdência

A **Bradesco Vida e Previdência** conquistou o prêmio **Melhores Fornecedores para RH** na categoria "Previdência Privada" e ficou entre as mais bem avaliadas na pesquisa **100 Fornecedores para RH 2016**, na categoria "Benefícios". Realizada pela revista Gestão e RH, a premiação é elaborada com base em pesquisa com profissionais da área de gestão de pessoas e em avaliações de Clientes.

Também foi destaque no **Anuário Valor 1000**, editado pelo jornal Valor Econômico, ao conquistar os primeiros lugares nas categorias "Previdência e Vida", "Lucro Líquido" e "Lucro Operacional". Conquistou, ainda, troféus do **Prêmio Cobertura Performance**, nas categorias "Previdência Privada", "Prestamista" e "Vida Individual".

Health

Bradesco Saúde was highlighted in the **Valor 1000 Yearbook**, edited by the Valor Econômico newspaper, winning the first places in the categories: "Health Insurance", "Financial Investments", "Net Profit" and "Net Worth". The publication gathers information from the 1,000 companies that are among the most important categories in the market.

It conquered the **Melhores da Dinheiro** prize in the "Healthcare Plans" category. Edited by IstoÉ Dinheiro Magazine, the publication presents the ranking of the 1,000 most outstanding companies in various segments of the country.

It also received the **Health Leaders** award, in the "Supplementary Health" category. Held by Group Media, responsible for the publication of the Healthcare Management magazine, the award aims to recognize the companies that stood out most during the year in the Brazilian health market.

For the 12th consecutive time, it was elected the best Health Insurance company, receiving the **Top of Mind RH** award, bestowed by Fênix Editora.

For the second consecutive year, it stood out in the **Rio de Janeiro Brands** survey, conducted by O Globo newspaper, in partnership with Troiano Branding, as the "Most Admired Health Plans Company" by the population of Rio de Janeiro.

For the sixth time, it received the **Health Bahia Benchmarking** award, granted by the Diagnostic Magazine and audited by PWC Brasil.

She was also the winner of the **Brazil 2016 Brand**, in the Best Health Insurance Brand category of the Occupational Health and Safety Sector. The awards are promoted by Trio International Distinction - Tacom Promotions and Technical Magazine Publishers.

Life and Pension Plans

Bradesco Vida e Previdência has attained the **Best HR suppliers** prize in the "Private Pension" category and was among the best evaluated in the **100 Suppliers for HR 2016** survey, in the "Benefits" category. Held by the Gestão e RH magazine, the award is made based on research with professionals in the area of people management and Customer evaluations.

It also stood out in the **Valor 1000 Yearbook**, edited by the Valor Econômico newspaper, winning the first places in the categories "Pension and Life", "Net Income" and "Operating Income". It has also won trophies for the **Performance Coverage Award**, in the "Private Pension", "Lender" and "Individual Life" categories.

SUSTENTABILIDADE

O Grupo Bradesco Seguros trabalha para intensificar a conscientização sobre as questões ambientais, sociais e de governança, assim como para criar soluções sustentáveis capazes de reduzir riscos.

■ **Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente:** compromisso voluntário com os Princípios para Sustentabilidade em Seguros, da *United Nations Environment Programme Finance Initiative* (UNEP FI). Os princípios são uma estrutura para o mercado de seguros tratar de riscos, criar soluções inovadoras, melhorar o desempenho nos negócios e contribuir para a sustentabilidade ambiental, social e econômica. Em fevereiro de 2015, o Grupo Bradesco Seguros passou a integrar o Conselho Internacional dos Princípios para Sustentabilidade em Seguros;



■ **Movimento "Conviva":** ações que incentivam a convivência harmoniosa entre motoristas, motociclistas, ciclistas e pedestres. Dentre as ações, destacam-se a realização de "blitz" em semáforos, com a colagem de adesivos e a divulgação do evento em 14 cidades brasileiras, onde ocorrem as corridas e as caminhadas do Circuito da Longevidade;

■ **Programa Auto Reciclagem:** projeto pioneiro, consiste no reaproveitamento de sucatas e peças substituídas de veículos danificados em acidentes. Desde o seu lançamento, em 2009, já foram recolhidas mais de treze mil toneladas;

■ **Bradesco Capitalização:** oferece títulos de capitalização com foco socioambiental, em que parte dos recursos captados beneficia projetos sociais e ambientais, além de permitir a formação de uma reserva financeira para os Clientes;



■ **Programa Porteiro Amigo do Idoso:** desde o seu lançamento, em 2010, capacitou 2.450 profissionais, que agora dispõem de melhores condições para lidar com os idosos;



■ **Oficina TemQuemQueira:** o projeto tem como objetivo criar produtos a partir do reaproveitamento de materiais utilizados em eventos, como lonas e banners, promovendo a reinserção social e no mercado de trabalho.

SUSTAINABILITY

The Bradesco Seguros Group works to intensify the awareness on environmental, social and governance issues, as well as to create sustainable solutions able to reduce risks.

■ **United Nations Program for the Environment:** volunteer commitment with the Principles for Sustainability in Insurance, by the United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI). The principles are a framework for the insurance market to address risks, create innovative solutions, improve business performance and contribute to environmental, social and economic sustainability. In February 2015, the Bradesco Seguros Group joined the International Council of Principles for Sustainability in Insurance;

■ **"Conviva" Movement:** actions that encourage harmonious coexistence amongst drivers, motorcyclists, cyclists and pedestrians. Among the actions, the highlights are the blitz at traffic lights with the glueing of stickers and the announcement of the event in 14 Brazilian cities, where the Circuit of Longevity races and walks take place;

■ **Self-recycling Program:** pioneering project, consists in the reuse of scrap and replaced parts of vehicles damaged in accidents. Since its launch in 2009, more than thirteen thousand tons have been collected;

■ **Bradesco Capitalization:** offers capitalization bonds with a socio-environmental focus, in which part of the funds raised benefit social and environmental projects, in addition to allowing the formation of a financial reserve for Clients;

■ **Friendly Concierge Elderly Program:** since its launch in 2010, it trained 2,450 professionals, who now have better conditions to deal with the elderly;

■ **TemQuemQueira Workshop:** The project aims to create products from the reuse of materials used in events such as canvas and banners, promoting social reintegration and in the labor market.

DESEMPENHO POR ATIVIDADE

PERFORMANCE BY ACTIVITY



Bradesco Seguros

AUTO/RCF E RAMOS ELEMENTARES

Desempenho das Operações de Seguros

A **Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros** apresentou, no exercício de 2016, faturamento de R\$ 5,766 bilhões (R\$ 5,659 bilhões no exercício de 2015). No ramo de Automóveis, a Companhia manteve a política de tarificação pela característica individual de cada Segurado, sofisticando sua subscrição por meio de modelagem estatística e ferramentas mais adequadas de tarificação. Nos Ramos Elementares, atuou em seguros corporativos e massificados, mantendo expressiva carteira de Segurados, com cerca de 1,1 milhão de residências.

Resultado do Exercício

A **Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros** apresentou, no exercício de 2016, Lucro Líquido de R\$ 108,657 milhões (R\$ 289,137 milhões no exercício de 2015).

CAPITALIZAÇÃO

Desempenho das Operações de Capitalização

No exercício de 2016, a **Bradesco Capitalização S.A.** manteve a política de fortalecimento de sua participação no mercado, registrando arrecadação de R\$ 5,630 bilhões, com crescimento de 2,23% em relação ao ano anterior, quando a receita alcançou R\$ 5,507 bilhões. Foram sorteados 2.166 títulos, totalizando R\$ 95,444 milhões de prêmios sorteados.

Com isso, pautada por uma política de fidelização voltada à qualidade no atendimento e à oferta de produtos, a **Bradesco Capitalização** encerrou o exercício com 2,8 milhões de Clientes e uma carteira de 19,107 milhões de títulos ativos.

Resultado do Exercício

A **Bradesco Capitalização** apresentou, no exercício de 2016, Lucro Líquido de R\$ 431,374 milhões (R\$ 565,311 milhões no exercício de 2015), com rentabilidade de 78,45% sobre o Patrimônio Líquido Médio.

AUTO/RCF AND ELEMENTARY BRANCHES

Performance of Insurance Operations

The Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros had in the fiscal year of 2016, revenues of R\$ 5.666 billion (R\$ 5.659 billion in 2015). In the Automobile segment, the Company maintained its pricing policy based on the individual characteristics of each Insured, making its subscription more sophisticated by means of statistical modeling and more appropriate pricing tools. In Elementary Branches, it worked in corporate and mass insurance, maintaining a significant number of insured people, with about 1.1 million residences.

Year Outcome

The Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros presented, in 2016, a net profit of R\$ 108,657 million (R\$ 289,137 million in fiscal year 2015).

CAPITALIZATION

Capitalization Operations Performance

In 2016, Bradesco Capitalização S.A. maintained its policy of strengthening its market share, recording a collection of R\$ 5.630 billion, a growth of 2.23% in relation to the previous year, when revenue reached R\$ 5,507 billion. 2,166 securities were raffled, totaling R\$ 95,444 million of prizes raffled.

With this, guided by a loyalty policy focused on the quality of service and product offer, Bradesco Capitalização ended the year with 2.8 million Customers and a portfolio of 19,107 million active securities.

Year Outcome

Bradesco Capitalização presented in 2016 a net profit of R\$ 431,374 million (R\$ 565,311 million in 2015), with a profitability of 78.45% on the Average Net Worth.

SAÚDE

Desempenho das Operações de Seguros

A **Bradesco Saúde S.A.** registrou, no exercício de 2016, prêmios no montante de R\$ 19,045 bilhões (R\$ 16,749 bilhões no exercício de 2015).

No exercício de 2016, a **Bradesco Saúde** manteve uma carteira de mais de 3,75 milhões de Clientes. A grande participação dos seguros coletivos no total dessa carteira (95,71% em dezembro de 2016) traduz o seu elevado nível de especialização e personalização no atendimento aos planos para empresas de todos os portes.

Destaca-se o crescimento da carteira de **Seguros Para Grupos (SPG)**, destinados a pequenas e médias empresas, que atingiu prêmio acumulado de R\$ 5,987 bilhões, o que equivale a uma evolução de 26,89% em relação ao mesmo período de 2015.

Resultado do Exercício

O resultado do exercício de 2016 foi de R\$ 553,108 milhões (R\$ 802,157 milhões no exercício de 2015), representando rentabilidade de 9,80% sobre o Patrimônio Líquido Médio.

Sinistralidade

O desempenho do setor de saúde suplementar permaneceu afetado pelas demandas regulatórias, que ampliaram o Rol de Procedimentos e Eventos das coberturas assistenciais. O desempenho também foi impactado pelo crescimento dos custos médicos e hospitalares em níveis superiores aos da inflação medida pelos índices gerais de preços; pelo *run-off* de sinistros decorrentes de Beneficiários cancelados em apólices ativas da carteira do Seguro-Saúde Empresarial, em razão do aumento do desemprego característico da conjuntura econômica; e pelo *run-off* de apólices empresariais deficitárias que não foram renovadas.

HEALTH

Performance of Insurance Operations

Bradesco Saúde S.A. recorded, in 2016, prizes in the amount of R\$ 19,045 billion (R\$ 16,749 billion in 2015).

In the year of 2016, **Bradesco Saúde** maintained a portfolio of more than 3.75 million Customers. The large share of collective insurance in this portfolio (95.71% in December 2016) translates its high level of specialization and personalization into the plans for companies of all sizes.

Noteworthy is the growth of the **Group Insurance Portfolio (SPG)**, intended for small and medium-sized companies, which reached an accumulated prize of R\$ 5.987 billion, which corresponds to an evolution of 26.89% in relation to the same period of 2015.

Year Result

The result for 2016 was R\$ 553,108 million (R\$ 802,157 million in 2015), representing a return of 9.80% on the Average Net Worth.

Claims

The performance of the supplemental health sector remained affected by regulatory demands, which expanded the Role of Procedures and Events of care coverage. Performance was also impacted by the growth in medical and hospital costs at levels higher than those of general price indices; by the *run-off* of claims arising from Beneficiaries canceled in active policies of the Business Health Insurance portfolio, due to the increase in unemployment characteristic of the economic situation; and by the *run-off* of loss-making business policies that were not renewed.



Principais Ações Estratégicas Realizadas

Ao longo do ano de 2016, a **Bradesco Saúde** manteve e promoveu diversas ações com efeitos positivos sobre a sua performance global, destacando-se:

- **Ampliação do programa “Meu Doutor Bradesco Saúde”,** no qual o Segurado conta com médicos selecionados criteriosamente por prezarem pela qualidade no atendimento e atenção ao paciente. Para algumas especialidades, é permitido ao usuário acessar a agenda do médico e marcar a consulta pela internet. Até novembro de 2016, foram realizadas mais de 1,1 milhão de consultas por meio do programa;
- **Retarificação do Seguro-Saúde:** promovida em toda a linha de produtos coletivos em comercialização;
- **Controle de Sinistros:** melhorias de sistemas e rotinas de regulação de sinistros, visando ao incremento da produtividade e da qualidade da gestão;
- **Criação da Rede+:** programa com foco na melhor gestão dos custos, da saúde do paciente e satisfação do Cliente, por meio da otimização da rede de atendimento. As principais iniciativas promovidas foram:
 - **Revisão do modelo de negociação** com os principais hospitais da Rede Referenciada Bradesco Saúde, com o objetivo de buscar maior previsibilidade dos custos assistenciais e ganhos operacionais;
 - **Acompanhamento de internação:** o resultado do projeto piloto realizado nos últimos meses identificou uma redução de aproximadamente 20% no tempo médio de internação dos Segurados acompanhados, o que levou à expansão do projeto;
 - **Entrega de Quimioterápicos Oraais:** iniciado em junho 2016, acompanha a entrega de quimioterápicos orais para Segurados em uso continuado desses medicamentos. Em seis meses, foram atendidos aproximadamente dois mil pedidos, totalizando uma movimentação financeira de R\$ 23 milhões. Em 2017, será iniciada a expansão do acompanhamento a mais de três mil Segurados.
- **Revisão dos Acordos com a Rede Referenciada:** introdução e repactuação dos procedimentos médicos gerenciados em vários estabelecimentos hospitalares. Ampliação do projeto “Segunda Opinião Médica” para diversas cirurgias, com vistas ao aumento da qualidade da saúde e certificação da pertinência dos procedimentos;

Main Strategic Actions Taken

Along the year 2016, **Bradesco Saúde** maintained and promoted several actions with positive effects on its overall performance, highlighting:

- **Extension of the “My Bradesco Saúde Doctor” program,** in which the Insured has physicians carefully selected for the quality of care and patient care. For some specialties, user are allowed to access the doctor’s agenda and make an appointment via the internet. By November 2016, more than 1.1 million consultations were conducted through the program;
- **Healthcare Insurance New Tariff:** promoted in the whole line of collective products in commercialization;
- **Claims control:** system improvements and claims regulation routines, aiming to increase productivity and quality of management;
- **Creation of Network+:** program focused on better cost management, patient health and Customer satisfaction, through the optimization of the service network. The main initiatives promoted were:
 - **Review of the negotiation model** with the main hospitals of the Referenced Bradesco Saúde Network, in order to seek greater predictability of healthcare costs and operating earnings;
 - **Inpatient follow-up:** the result of the pilot project carried out in recent months has identified a reduction of approximately 20% in the average length of stay of the Insured persons followed, which led to the expansion of the project;
 - **Delivery of Oral Chemotherapeutics:** started in June 2016, accompanies the delivery of oral chemotherapeutics to Insured patients in continued use of these drugs. In six months, approximately two thousand applications were received, totaling a financial transaction of R\$ 23 million. In 2017, it will begin the expansion of the monitoring to more than three thousand Insured.
- **Review of Agreements with the Referred Network:** introduction and renegotiation of managed medical procedures in various hospitals. Extension of the “Second Medical Opinion” project for several surgeries, with a view to increasing health quality and certifying the pertinence of procedures;

- **Reforço do Projeto OPME:** acordos com a Rede Referenciada de hospitais para colocação direta de materiais de alto custo previamente negociados, contribuindo para o controle de despesas assistenciais;
- Após ultrapassar o significativo número de um milhão de Segurados no segmento de pequenas e médias empresas em 2015, a **Bradesco Saúde** superou, em 2016, a marca de um milhão de Segurados também em apólices administradas (pós-pagamento), juntamente com sua controlada, a Mediservice, que atua apenas nessa modalidade;
- **Incremento dos Programas de Prevenção de Doenças e Promoção da Saúde:** manutenção de programas, no âmbito do “Juntos pela Saúde”, que visam melhorar as condições de saúde dos Segurados, pela ação preventiva sobre os principais fatores de risco da população, em conformidade com o programa aprovado pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS);
- **Bradesco Saúde Concierge:** disponibilização aos Segurados dos serviços do plano SPG Nacional Plus residentes nas cidades do Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte e Salvador, para apólices comercializadas a partir de novembro de 2016. Além disso, conforme pesquisa interna realizada, 94% dos Clientes declararam estar satisfeitos com os diferenciais e benefícios exclusivos do Bradesco Saúde Concierge;
- Pelo segundo ano consecutivo, a **Bradesco Saúde** obteve colocação na faixa mais alta no Índice de Desempenho da Saúde Suplementar (IDSS), do programa de Qualificação das Operadoras 2016 (ano base 2015), desenvolvido pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS). É mais uma grande conquista da Companhia, que reforça o compromisso com a qualidade do atendimento a seus Segurados.

Perspectivas e Planos da Administração para 2017

- Organização de Vendas do **Grupo Bradesco Seguros** com o foco no produto SPG;
- Ampliação do leque de produtos e serviços para o segmento de médias empresas;
- Reavaliação tarifária dos produtos coletivos para novas vendas;
- Fortalecimento do programa “Meu Doutor”, com ampliação de sua base geográfica e de especialidades;
- Consolidação de parcerias com hospitais e serviços de diagnóstico que apresentem melhor relação de custo-efetividade.

- *Reinforcement of the OPME Project: agreements with the Referenced Network of hospitals for direct placement of high-cost materials previously negotiated, contributing to the control of care expenses;*
- *After exceeding the significant number of one million Insured in the segment of small and medium-sized companies in 2015, Bradesco Saúde surpassed, in 2016, the one million Insured also in managed policies (post-payment), together with its subsidiary, Mediservice, which operates only in this modality;*
- *Increase of Disease Prevention and Health Promotion Programs: maintenance of “Together for Health” programs, aimed at improving the health conditions of the Insured, by preventive action on the main risk factors of the population, in accordance with the program approved by the National Agency of Supplementary Health (ANS);*
- *Bradesco Saúde Concierge: SPG Nacional Plus plan residents in the cities of Rio de Janeiro, São Paulo, Belo Horizonte and Salvador, for traded policies as of November 2016. In addition, according to internal research conducted, 94% of Clients stated that they were satisfied with the differential and exclusive benefits of Bradesco Saúde Concierge;*
- *For the second consecutive year, Bradesco Saúde was ranked in the highest Supplementary Health Performance Index (IDSS) of the 2016 Operator Qualification program (base year 2015), developed by the National Supplementary Health Agency (ANS). It is another great achievement of the Company, which reinforces the commitment to the quality of care to its Insured.*

Perspectives and Management Plans for 2017

- *Sales Organization of Bradesco Seguros Group focused on the SPG product;*
- *Expansion of the range of products and services for the medium-sized segment;*
- *Fee revaluation of collective products for new sales;*
- *Strengthening of the “My Doctor” program, with the expansion of its geographic base and specialties;*
- *Consolidation of partnerships with hospitals and diagnostic services that have a better cost-effectiveness ratio.*

SEGURO DE VIDA E PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR ABERTA

A Bradesco Vida e Previdência apresenta crescimento contínuo em seu segmento de atuação, um dos mais dinâmicos da economia brasileira, em virtude do compromisso de manter uma política de produtos inovadores e seguros, retribuindo a confiança de seus participantes e Segurados, e a sólida posição conquistada no mercado.

A Companhia manteve posição de destaque em receitas dos produtos de Previdência Complementar Aberta e VGBL (Vida Gerador de Benefício Livre), com 24,60% de participação de mercado e 18,40% dos prêmios de seguros de Pessoas, conforme dados divulgados pela Superintendência de Seguros Privados (SUSEP) em novembro de 2016.

LIFE INSURANCE AND COMPLEMENTARY OPEN PENSION PLANS

Bradesco Vida e Previdência shows a continued growth in its segment, one of the most dynamic of the Brazilian economy, because of the commitment to maintain an innovative product policy and insurance, returning the confidence of its participants and Insured, and the solid position achieved in the market.

The Company maintained a prominent position in revenues from Open Complementary Pension Plans (VGBL) and VGBL (Free Benefit Generator Life) products, with a 24.60% market share and 18.40% of the People's insurance prizes, according to data released by the Superintendency Insurance Company (Susep) in November 2016.



A **Bradesco Vida e Previdência**, com base nos investimentos relativos aos planos de previdência e VGBL, deteve 27,70% do total do mercado, conforme divulgado pela Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrevi) no mesmo mês.

Desempenho das Operações de Seguros e Previdência Complementar

O Lucro Líquido do exercício de 2016 foi de R\$ 3,123 bilhões, e o Patrimônio Líquido somou R\$ 5,390 bilhões, representando rentabilidade de 80,80% sobre o Patrimônio Líquido Médio.

As receitas de Contribuições de Planos de Aposentadoria, Pensão e Pecúlio, somadas aos Prêmios de VGBL, totalizaram R\$ 30,734 bilhões no exercício (R\$ 28,485 bilhões em 2015). O volume de prêmios de seguros de Pessoas atingiu R\$ 5,695 bilhões (R\$ 5,280 bilhões no ano anterior).

As Provisões Técnicas cresceram 18,34%, somando R\$ 186,502 bilhões (R\$ 157,600 bilhões em dezembro de 2015), e as aplicações financeiras, 17,99%, atingindo R\$ 191,902 bilhões (R\$ 162,641 bilhões em dezembro de 2015).

Investimento

De acordo com o disposto nas normas em vigor, a **Bradesco Vida e Previdência S.A.** declara possuir capacidade financeira e intenção de manter até o vencimento os títulos classificados na categoria "títulos mantidos até o vencimento".

BSP AFFINITY

A **BSP Affinity** baseia-se em um modelo de negócio que busca a geração de valor por meio de parcerias internas e externas, viabilizando soluções personalizadas e inovadoras de produtos, serviços e canais de distribuição em diversos segmentos, como redes varejistas, cartões de crédito, financeiras e telefonia, entre outros. Em 2016, as operações gerenciadas pela **BSP Affinity** geraram R\$ 1,4 bilhão, com uma base de mais de 21 milhões de Segurados, abrangendo os ramos de Acidentes Pessoais, Vida, Prestamista, Viagem, Garantia Estendida, Residencial, Capitalização e Planos Odontológicos.

***Bradesco Vida e Previdência**, based on the investments related to the pension plans and VGBL, held 27.70% of the total market, as announced by the National Federation of Private Pension and Life (FenaPrevi) in the same month.*

Performance of Insurance and Complementary Pension Plans

Net profit for the year 2016 was R\$ 3.123 billion and Net worth totaled R\$ 5,390 billion, representing a return of 80.80% on the Average Net Worth.

Revenues from Retirement, Pension and Pension Plans Contributions, together with VGBL Awards, totaled R\$ 30.734 billion in the year (R\$ 28.485 billion in 2015). The volume of insurance prizes for People reached R\$ 5.695 billion (R\$ 5.280 billion in the previous year).

Technical Provisions grew by 18.34%, totaling R\$ 186.502 billion (R\$ 157.6 billion in December 2015), and financial investments, 17.99%, reaching R\$ 191.902 billion (R\$ 162.641 billion in December 2015).

Investment

*In accordance with the provisions in force, **Bradesco Vida e Previdência S.A.** declares that it has the financial capacity and intention to hold to maturity the securities classified as held-to-maturity securities".*

BSP AFFINITY

***BSP Affinity** is based on a business model that seeks to generate value through internal and external partnerships, enabling personalized and innovative solutions for products, services and distribution channels in various segments, such as retail chains, credit cards, financials and telephony, among others. In 2016, the operations managed by **BSP Affinity** generated R\$ 1.4 billion, with a base of more than 21 million Insured, covering the Personal Accident, Life, Lender, Travel, Extended Warranty, Residential, Capitalization and Dental Plans fields.*

BSP EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS

Em 2016, a **BSP Empreendimentos Imobiliários S.A.**, empresa do **Grupo Bradesco Seguros**, manteve seus investimentos programados, buscando aumentar gradualmente a participação de imóveis da Sociedade ocupados por terceiros, além de desenvolver novos negócios e gestão ativa da carteira, otimizando sua ocupação. Seguindo o planejamento estratégico, a Sociedade fortaleceu sua participação no mercado imobiliário, encerrando o ano com mais de 750 imóveis, entre edifícios corporativos e lojas comerciais.

A **BSP Empreendimentos Imobiliários** tem, como escopo, a participação em sociedades, consórcios, fundos de investimento e demais veículos que tenham, por objeto, a atividade imobiliária; além de compra, venda, locação e administração de bens imóveis próprios.

A Sociedade continua focada em maximizar o valor dos ativos imobiliários de seu portfólio, tendo iniciado diversas frentes de trabalho no sentido de otimizar sua ocupação, buscar ganhos de eficiência no gerenciamento do portfólio e estruturar projetos e produtos financeiros imobiliários, com o intuito de explorar o potencial dos ativos próprios.

No exercício de 2016, a **BSP Empreendimentos Imobiliários** apresentou receita líquida de R\$ 572,324 milhões, oriunda basicamente da locação de bens imóveis. O Ebitda totalizou R\$ 541,583 milhões, atingindo Lucro Líquido de R\$ 515,022 milhões, o que representa crescimento da ordem de 15% em relação ao exercício de 2015.

BSP EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS

*In 2016, **BSP Empreendimentos Imobiliários S.A.**, a company from the **Bradesco Seguros Group**, maintained its planned investments, seeking to gradually increase the participation of the Company's properties occupied by third parties, in addition to developing new business and active management of the portfolio, optimizing its occupation. Following the strategic planning, the Company strengthened its participation in the real estate market, ending the year with more than 750 properties, including corporate buildings and commercial stores.*

***BSP Empreendimentos Imobiliários** has as its scope the participation in companies, consortiums, investment funds and other vehicles that have as its purpose the real estate activity; in addition to the purchase, sale, leasing and administration of own property.*

The Company continues to focus on maximizing the value of its portfolio's real estate assets, having initiated several work fronts in order to optimize its occupancy, seek efficiency gains in portfolio management and structure real estate financial products and projects, with the aim of exploring the potential of own assets.

*In the year 2016, **BSP Empreendimentos Imobiliários** presented a net revenue of R\$ 572,324 million, mainly derived from the leasing of real estate. Ebitda totaled R\$ 541,583 million, reaching a net profit of R\$ 515,022 million, which represents an increase of 15% in relation to the year 2015.*



DESEMPENHO ECONÔMICO E FINANCEIRO

FINANCIAL AND ECONOMIC PERFORMANCE



PRINCIPAIS NÚMEROS (BILHÕES DE R\$)

Indicadores	2016	2015	Crescimento (%)
Ativos Financeiros	242,063	191,921	26,1
Provisões Técnicas	223,342	177,835	25,6
Patrimônio Líquido	27,269	20,837	30,9
Prêmio Líquido	71,419	64,612	10,5
Lucro Líquido	5,551	5,289	5,0

KEY FIGURES (BILLIONS OF R\$)

Indicators	2016	2015	Growth (%)
Financial Assets	242,063	191,921	26.1
Technical Provisions	223,342	177,835	25.6
Net worth	27,269	20,837	30.9
Net prize	71,419	64,612	10.5
Net profit	5,551	5,289	5.0

COMPOSIÇÃO DO PRÊMIO LÍQUIDO POR SEGMENTOS (BILHÕES DE R\$)

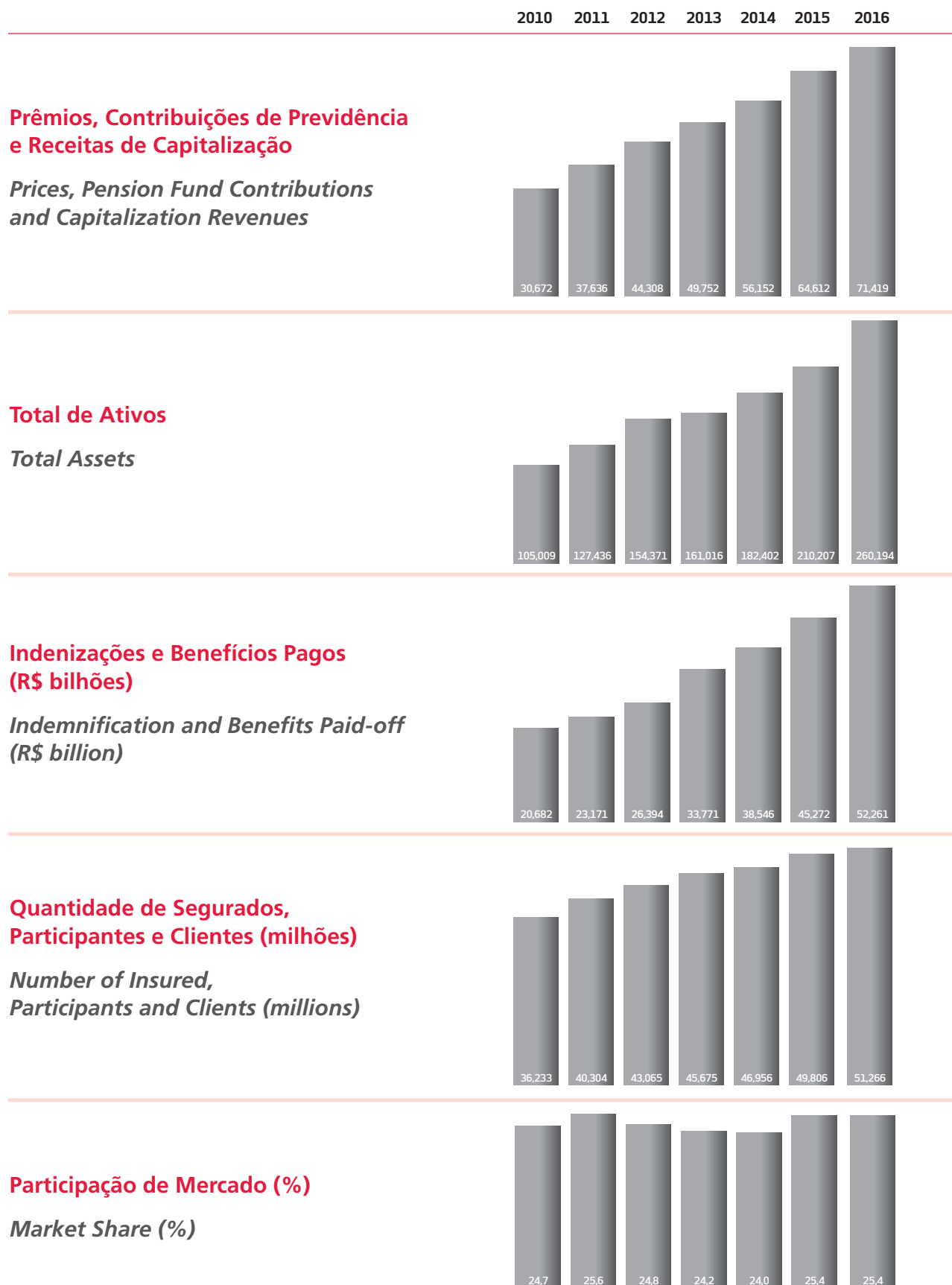
Segmentos	Produção em 2016	Produção em 2015	Evolução (%)
Seguros	62,063	55,310	12,2
Previdência Complementar Aberta	3,493	3,795	(8,0)
Capitalização	5,863	5,507	6,5
Total	71,419	64,612	10,5

NET PREMIUM COMPOSITION BY SEGMENT (BILLIONS OF R\$)

Segments	Production in 2016	Production in 2015	Development (%)
Insurance	62,063	55,310	12.2
Open Complementary Pension Plan	3,493	3,795	(8.0)
Capitalization	5,863	5,507	6.5
Total	71,419	64,612	10.5

PRINCIPAIS INDICADORES (VALORES EM BILHÕES DE R\$)

KEY INDICATORS (VALUES IN BILLIONS OF R\$)



BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2016 E 2015 (SEGMENTO DE SEGUROS DO HSBC)

BALANCE SHEETS AS OF DECEMBER 31ST, 2016 AND 2015 (HSBC BRAZIL INSURANCE SEGMENT)

Consolidado (Em milhares de reais) / Consolidated (In thousands reais)

ATIVO / ASSETS	2016	2015
CIRCULANTE / CURRENT	200.844.963	154.946.613
Disponível / Available	114.691	149.038
Caixa e bancos / Cash and banks	79.738	112.780
Equivalência de caixa / Cash equivalence	34.953	36.258
Aplicações / Applications	192.340.398	147.721.869
Créditos das operações com seguros e resseguros / Credits from insurance and reinsurance operations	4.025.862	3.439.932
Prêmios a receber / Awards receivable	3.931.847	3.346.944
Operações com seguradoras / Operations with insurance companies	15.190	11.218
Operações com resseguradoras / Operations with reinsurance companies	78.825	81.770
Outros créditos operacionais / Other operational credits	336.908	275.200
Ativos de resseguro - provisões técnicas / Reinsurance assets - technical provisions	959.891	917.076
Títulos e créditos a receber / Securities and credits receivable	1.655.346	906.871
Títulos e créditos a receber / Securities and credits receivable	494.700	121.655
Créditos tributários e previdenciários / Tax and pension credits	1.085.757	687.938
Outros créditos / Other credits	74.889	97.278
Outros valores e bens / Other values and properties	167.142	95.248
Bens à venda / Properties on sale	86.372	73.881
Outros valores / Other values	80.770	21.367
Despesas antecipadas / Anticipated expenses	75.845	96.041
Custos de aquisição diferidos / Deferred acquisition costs	1.168.880	1.185.038
Seguros / Insurance packages	1.168.880	1.185.038
ATIVO NÃO CIRCULANTE / NON-CURRENT ASSETS	59.349.181	55.420.444
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO / LONG-TERM REALIZABLE	54.275.857	50.380.531
Aplicações / Applications	49.607.798	44.050.361
Créditos das operações com seguros e resseguros / Credits from insurance and reinsurance operations	155	186
Operações com seguradoras / Operations with insurance companies	155	186
Outros créditos operacionais / Other operational credits	2.515	295
Ativos de resseguro - provisões técnicas / Reinsurance assets - technical provisions	164.746	145.660
Títulos e créditos a receber / Securities and credits receivable	3.915.076	5.420.239
Títulos e créditos a receber / Securities and credits receivable	436	650
Créditos tributários e previdenciários / Tax and pension credits	2.366.356	3.118.645
Depósitos judiciais e fiscais / Fiscal and Judicial Deposits	1.541.417	2.284.948
Outros créditos a receber / Other credits receivable	6.867	15.996
Despesas antecipadas / Anticipated expenses	3.401	3.590
Custos de aquisição diferidos / Deferred acquisition costs	582.166	760.200
Seguros / Insurance packages	582.166	760.200
Investimentos / Investments	1.828.528	2.287.576
Participações societárias - financeiras / Partnership share - financial	1.278.580	1.821.464
Imóveis destinados à renda / Properties intended for income	533.851	453.783
Outros investimentos / Other investments	16.097	12.329
Imobilizado / Fixed assets	1.150.994	971.822
Imóveis de uso próprio / Own use properties	781.133	621.686
Bens móveis / Mobile properties	145.959	187.084
Imobilizações em cursos / Fixed assets in progress	140.822	67.118
Outras imobilizações / Other fixed assets	83.080	95.934
Intangível / Intangible assets	2.093.802	1.780.515
Outros intangíveis / Other intangible assets	2.093.802	1.780.515
TOTAL DO ATIVO / TOTAL ASSETS	260.194.144	210.206.757

PASSIVO / LIABILITIES	2016	2015
CIRCULANTE / CURRENT	30.917.240	29.354.766
Contas a pagar / Bills to pay	5.323.459	6.913.226
Obrigações a pagar / Duties to pay	3.821.805	5.272.894
Impostos e encargos sociais a recolher / Duties and social charges collectible	353.890	336.914
Encargos trabalhistas / Labor charges	91.687	64.065
Impostos e contribuições / Taxes and contributions	1.047.096	1.229.388
Outras contas a pagar / Other bills to pay	8.981	9.965
Débitos de operações com seguros e resseguros / Debits from operations with insurance and reinsurance	732.947	534.309
Prêmios a restituir / Prizes to refund	134.200	7.746
Operações com seguradoras / Operations with insurance companies	29.400	28.395
Operações com resseguradoras / Operations with reinsurance companies	178.300	182.974
Corretores de seguros e resseguros / Insurance and reinsurance brokers	320.801	219.452
Outros débitos operacionais / Other operational debits	70.246	95.742
Débitos de operações com capitalização / Debits from capitalization operations	329	199
Débitos operacionais / Operational Debits	329	199
Depósitos de terceiros / Third parties deposits	503.840	335.861
Provisões técnicas - seguros / Technical provisions - insurance packages	15.229.756	13.202.924
Danos / Damage	5.002.309	4.948.879
Pessoas / People	1.892.440	1.379.269
Vida Individual / Individual life	2.636.362	2.042.409
Saúde / Healthcare	5.394.520	4.653.357
Vida com cobertura de sobrevivência / Life with survival coverage	304.125	179.010
Provisões técnicas - previdência complementar / Technical provisions - complementary pension	1.623.151	1.473.164
Planos não bloqueados / Unblocked plans	1.402.617	1.309.136
PGBL/PRGP / PGBL/PRGP	220.534	164.028
Provisões técnicas - capitalização / Technical provisions - capitalization	7.502.158	6.893.483
Provisões para resgates / Provisions for redemptions	7.340.866	6.744.431
Provisões para sorteios / Provisions for raffles	61.138	59.203
Outros provisões / Other provisions	100.154	89.849
Outros débitos / Other debits	1.600	1.600
Débitos diversos / Miscellaneous debits	1.600	1.600
PASSIVO NÃO CIRCULANTE / NON-CURRENT LIABILITIES	201.447.447	159.384.275
Contas a pagar / Bills to pay	144.010	77.535
Contas a pagar / Bills to pay		29.106
Tributos diferidos / Deferred Taxes	-	-
Empréstimos e financiamentos / Loans and Financing		-
Outras contas a pagar / Other bills to pay	144.010	48.429
Provisões técnicas - Seguros / Technical provisions - Insurance packages	147.633.788	114.011.884
Danos / Damage	1.305.223	1.340.472
Pessoas / People	2.336.424	2.168.257
Vida Individual / Individual life	2.460.912	2.046.491
Saúde / Healthcare	3.164.259	2.387.078
Vida com cobertura de sobrevivência / Life with survival coverage	138.366.970	106.069.586
Provisões técnicas - previdência complementar / Technical provisions - complementary pension	51.353.303	42.253.434
Planos não bloqueados / Unblocked plans	18.967.138	17.572.959
PGBL/PRGP / PGBL/PRGP	32.386.165	24.680.475
Outros débitos / Other debits	2.316.346	3.041.422
Provisões judiciais / Judicial provisions	2.306.379	3.007.809
Outros débitos / Other debits	9.967	33.613
PATRIMÔNIO LÍQUIDO / NET WORTH		
	27.829.457	21.467.716
Aos acionistas da controladora / To the subsidiary's shareholders		
Capital social / Capital stock	13.016.964	11.200.000
Redução de capital em aprovação / Capital reduction under approval		
Reserva de capital / Capital reserve	(312.790)	(306.482)
Reservas de reavaliação / Re-assessment reserves		
Reservas de lucros / Profit reserves	14.067.309	10.723.257
Ajustes com títulos e valores mobiliários / Adjustments with securities and property values		
Ajustes de avaliação patrimonial / Adjustment of equity assessment	501.581	(763.078)
(-) Ações em tesouraria / (-) Shares in treasury	(4.554)	(16.918)
PARTICIPAÇÃO DE ACIONISTAS MINORITÁRIOS / MINORITY SHAREHOLDERS' INTEREST	560.947	630.937
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO / TOTAL LIABILITIES AND NET WORTH	260.194.144	210.206.757

DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS (SEGMENTO DE SEGUROS DO HSBC BRASIL)

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2016 e 2015

INCOME STATEMENT (HSBC BRAZIL INSURANCE SEGMENT)

Years ended on December 31st 2016 and 2015

Consolidado (Em milhares de reais) / Consolidated (In thousands reais)

	2016	2015
Prêmios emitidos / Prizes issued	34.110.537	30.620.265
Contribuição para cobertura de risco / Contribution for risk coverage	1.315.512	1.350.065
Variação das provisões técnicas / Variation of technical provisions	(2.855.779)	(1.546.788)
Prêmios ganhos / Prizes gained	32.570.270	30.423.542
Receitas com emissão de apólices / Revenues through policy issuance	15.562	14.846
Sinistros ocorridos / Claims incurred	(24.044.415)	(22.268.847)
Custos de aquisição / Acquisition costs	(3.373.515)	(3.092.580)
Outras receitas e (despesas) operacionais / Other revenues and operational (expenses)	446.182	(1.195.384)
Resultado com resseguro / Result through re-insurance	(131.724)	(14.150)
Receita com resseguro / Revenue through re-insurance	158.998	356.748
Despesa com resseguro / Expenditure through re-insurance	(290.722)	(370.898)
OPERAÇÕES DE PREVIDÊNCIA / PENSION OPERATIONS		
Rendas de contribuições e prêmio / Contribution and award incomes	30.129.346	27.134.749
Constituição da provisão de benefícios a conceder / Provision of benefits constituted to be granted	(29.954.048)	(27.006.879)
Receitas de contribuição e prêmios de VGBL / Contribution revenues and VGBL rewards	175.298	127.870
Variação de outras provisões técnicas / Variation in other technical provisions	(86.695)	638.664
Custos de aquisição / Acquisition costs	(240.563)	(221.422)
Outras receitas e despesas operacionais / Other operating revenues and expenses	160.324	(84.296)
OPERAÇÕES DE CAPITALIZAÇÃO / CAPITALIZATION OPERATIONS		
Arrecadação com títulos de capitalização / Collection through capitalization bonds	5.863.210	5.506.969
Variação da provisão para resgate / Variation in the provision for redemption	(5.268.637)	(4.914.547)
Receitas líquidas com títulos de capitalização / Net revenues with capitalization securities	594.573	592.422
Variação das provisões técnicas / Variation of technical provisions	(6.627)	7.367
Resultado com sorteio / Result through raffle	(103.693)	(92.686)
Custos de aquisição / Acquisition costs	(47.240)	(57.895)
Outras receitas e despesas operacionais / Other operating revenues and expenses	40.838	37.826
Despesas administrativas / Administrative expenses	(2.978.358)	(2.653.572)
Despesas com tributos / Taxes Expenses	(780.233)	(771.875)
Resultado financeiro / Financial Result	6.461.650	6.650.507
Resultado patrimonial / Equity Result	906.410	738.190
Resultado operacional / Operational Result	9.578.044	8.778.527
Ganhos e perdas com ativos não correntes / Gains and losses on non-current assets	31.871	(83.928)
RESULTADO ANTES DOS IMPOSTOS E PARTICIPAÇÕES / OUTCOME BEFORE TAXES AND STAKES	9.609.915	8.694.599
Imposto de renda / Income tax	(2.212.684)	(1.981.542)
Contribuição social / Social contribution	(1.638.348)	(1.204.491)
Participações sobre o resultado / Share on the result	(95.959)	(88.149)
Participações acionistas minoritários / Minority shareholders' stakes	(112.213)	(131.412)
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO / YEAR NET PROFIT	5.550.711	5.289.005

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO ABRANGENTE (SEGMENTO DE SEGUROS DO HSBC BRASIL)

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2016 e 2015

COMPREHENSIVE INCOME STATEMENT (HSBC BRAZIL INSURANCE SEGMENT)

Years ended on December 31st 2016 and 2015

Consolidado (Em milhares de reais) / Consolidated (In thousands reais)

	2016	2015
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO / YEAR NET PROFIT	5.550.711	5.289.005
Ganhos não realizados de ativos financeiros disponíveis para venda / Unrealized gains on available-for-sale financial assets		
Controladora / Subsidiary	35.428	(48.895)
Investidas (*) / Invested (*)	2.089.392	(1.684.355)
Outros resultados abrangentes / Other comprehensive results		
Ganho atuariais em benefício pós-emprego reconhecido em coligada / Actuarial gain in post-employment benefits recognized in affiliates	(14.618)	19.307
Ajuste de conversão de moeda estrangeira reconhecida em coligada / Foreign currency conversion adjustment recognized in affiliates	777	3.093
Efeitos dos impostos controladora / Subsidiary Tax Effects	(12.046)	19.558
Efeitos dos impostos controladas / Effects of Controlled Taxes	(830.221)	664.783
TOTAL DO RESULTADO ABRANGENTE DO EXERCÍCIO / TOTAL COMPREHENSIVE OUTCOME FOR THE YEAR	6.819.423	4.262.496

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA (SEGMENTO DE SEGUROS DO HSBC BRASIL)

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2016 e 2015

CASH FLOW STATEMENTS (HSBC BRAZIL INSURANCE SEGMENT)

Years ended on December 31st 2016 and 2015

Consolidado (Em milhares de reais) / Consolidated (In thousands reais)

	2016	2015
RESULTADO ANTES DOS IMPOSTOS E PARTICIPAÇÕES / OUTCOME BEFORE TAXES AND STAKES	9.609.915	8.617.599
Ajustes para: / Adjustments to:		
Depreciações e amortizações / Depreciation and amortization	359.121	327.178
Resultado de equivalência patrimonial / Equity accounting result	(220.912)	(268.677)
Ganho ou perda na alienação de investimentos, imobilizado e intangível / Gain or loss on disposal of investments, fixed assets and intangible assets	1.433	57.413
Ativos de resseguros provisões técnicas / Re-insurance assets and technical provisions	(44.893)	(51.106)
Despesas antecipadas / Anticipated expenses	20.385	(24.679)
Custos de aquisição diferidas / Deferred acquisition costs	194.192	(105.885)
Variações das provisões técnicas / Variations in technical provisions	47.068.883	27.041.602
Provisão para riscos sobre créditos / Variations in technical provisions	92.116	35.114
Juros e variação monetária / Interest and monetary variations	20.700.298	15.890.592
LUCRO/ (PREJUÍZO) LÍQUIDO AJUSTADO DO EXERCÍCIO / ADJUSTED NET PROFIT/(LOSS) FOR THE YEAR	77.780.537	51.519.152

**VARIAÇÕES NAS CONTAS PATRIMONIAIS (AUMENTO)/REDUÇÃO: /
VARIATIONS IN BALANCE SHEETS (INCREASE)/DECREASE:**

Aplicações - títulos a valor justo por meio do resultado / <i>Applications - securities at fair value through profit or loss</i>	(46.719.143)	(22.373.540)
Créditos das operações de seguros e resseguros / <i>Credits on insurance and reinsurance operations</i>	(666.034)	(444.100)
Outros créditos operacionais / <i>Other operational credits</i>	(65.642)	6.087
Títulos e créditos a receber / <i>Securities and credits receivable</i>	1.473.837	70.633
Outros valores e bens / <i>Other values and properties</i>	(81.594)	(37.581)
Contas a pagar / <i>Accounts payable</i>	95.881	181.266
Débitos das operações de seguros e resseguros / <i>Debits from insurance and reinsurance operations</i>	198.638	(23.252)
Débitos das operações de capitalização / <i>Debits from capitalization operations</i>	130	148
Depósitos de terceiros / <i>Third parties deposits</i>	167.979	(22.131)
Provisões técnicas - seguros / <i>Technical provisions - insurance packages</i>	(26.467.299)	(23.061.771)
Provisões técnicas - previdência complementar / <i>Technical provisions - supplementary pension plan</i>	9.845.089	9.879.744
Provisões técnicas - capitalização / <i>Technical provisions - capitalization</i>	(6.080.671)	(5.250.830)
Outros débitos / <i>Other debits</i>	(811.833)	457.601

**CAIXA LÍQUIDO GERADO/(CONSUMIDO) PELAS OPERAÇÕES /
NET CASH GENERATED/(CONSUMED) BY OPERATIONS**
(69.110.661) (40.617.726)

Imposto de renda sobre o lucro pago / <i>Income tax on paid profit</i>	(2.198.517)	(2.093.393)
Contribuição de renda sobre o lucro pago / <i>Income contribution on paid profit</i>	(1.714.238)	(1.327.245)

**CAIXA LÍQUIDO GERADO/(CONSUMIDO) NAS ATIVIDADES OPERACIONAIS/
NET CASH GENERATED/(CONSUMED) IN THE OPERATIONAL ACTIVITIES**
4.757.122 7.480.788
ATIVIDADES DE INVESTIMENTO / INVESTMENT ACTIVITIES

Dividendos e juros sobre capital próprios recebidos / <i>Dividends and interest on capital received</i>	190.403	101.288
Aplicações - Títulos disponíveis para a venda / <i>Applications - Securities available for sale</i>	(978.673)	(1.329.706)
Aplicações - Títulos mantidos até o vencimento / <i>Applications - Held-to-maturity securities</i>	(2.317.850)	(2.334.753)
Ajustes com títulos e valores mobiliários - positivos / <i>Adjustments with securities and property values - positive</i>	2.254.868	14.055
Ajustes com títulos e valores mobiliários - negativos / <i>Adjustments to marketable securities and values - negative</i>	(130.048)	(1.744.131)
Aquisição de imobilizado / <i>Fixed assets acquisition</i>	(224.847)	(610.607)
Aquisição de investimentos / <i>Investments acquisition</i>	(48.751)	
Aquisição de ativo intangível / <i>Intangible assets acquisition</i>	(610.137)	(658.324)
Alienação de imobilizado e intangível / <i>Disposal of fixed and intangible assets</i>	28.971	55.260
Alienação de investimentos / <i>Disposal of investments</i>	566.996	157.716

**CAIXA LÍQUIDO GERADO/(CONSUMIDO) NAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS /
NET CASH GENERATED/(CONSUMED) IN THE INVESTMENT ACTIVITIES**
(1.269.068) (6.349.202)
ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO / FINANCING ACTIVITIES

Aumento de Capital / <i>Capital Increase</i>	240.979	
Outros Ajustes de Avaliação Patrimonial de Investidas / <i>Other Adjustments to Equity Investee Assessment</i>	4.150	14.359
Dividendos e juros sobre capital próprios pagos / <i>Dividends and interest on paid own capital</i>	(3.879.742)	(1.255.649)
Participação dos acionistas minoritários / <i>Minority shareholders' interest</i>	112.213	131.412

**CAIXA LÍQUIDO GERADO/(CONSUMIDO) NAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO /
NET CASH GENERATED/(CONSUMED) IN FINANCING ACTIVITIES**
(3.522.400) (1.109.878)
**AUMENTO (REDUÇÃO) LÍQUIDA DE CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA /
NET INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS**
(34.347) 21.707

Caixa e equivalente de caixa no início do exercício / <i>Cash and cash equivalents at the beginning of the year</i>	149.038	127.331
Caixa e equivalente de caixa no final do exercício / <i>Cash and cash equivalents at the end of the year</i>	114.691	149.038

**AUMENTO (REDUÇÃO) LÍQUIDA DE CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA /
NET INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS**
(34.347) 21.707

DEMONSTRAÇÕES DO VALOR ADICIONADO (SEGMENTO DE SEGUROS DO HSBC BRASIL)

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2016 e 2015

VALUE ADDED STATEMENTS (HSBC BRAZIL INSURANCE SEGMENT)

Years ended on December 31st 2016 and 2015

Consolidado (Em milhares de reais) / Consolidated (In thousands reais)

	2016	2015
RECEITAS / REVENUES	70.555.784	63.531.080
Receita com operações de seguros / Revenue from insurance operations	34.780.386	31.389.171
Receita com operações de previdência complementar / Revenue from complementary pension operations	30.129.346	27.134.749
Arrecadação com títulos de capitalização / Collection through capitalization bonds	5.354.142	5.026.505
Outras receitas operacionais / Other operational revenues	452.003	92.336
Reversão (constituição) da provisão para créditos de liquidação duvidosa / Reversal (constitution) of the allowance for doubtful credits settlement	(160.094)	(111.681)
Rendas com taxas de gestão e outras taxas / Incomes with management fees and other fees		
VARIAÇÃO DAS PROVISÕES TÉCNICAS / VARIATION OF TECHNICAL PROVISIONS	(32.701.127)	(27.907.636)
Operações de seguros e resseguros / Insurance and reinsurance operations	(2.653.757)	(1.546.788)
Operações de previdência privada / Private pension operations	(30.040.743)	(26.368.215)
Operações de capitalização / Capitalization operations	(6.627)	7.367
RECEITA OPERACIONAL / OPERATIONAL REVENUE	37.854.657	35.623.444
SINISTROS RETIDOS E DESPESAS COM BENEFÍCIOS, RESGATES E SORTEIOS / CLAIM RETAINED AND EXPENSES FROM BENEFITS, REDEMPTIONS AND RAFFLES	(29.495.745)	(27.276.080)
Sinistros / Claims	(24.393.019)	(21.924.659)
Recuperação de sinistros / Claims recovery	498.908	544.448
Variação da provisão de sinistros ocorridos mas não avisados / Variation in the provision for claims occurred, but not reported	(229.304)	(888.636)
Despesas com pecúlio / Estate expenses		
Variação da provisão de eventos ocorridos mas não avisados / Variation in the provision of events occurred but not reported		
Despesas com títulos resgatados e sorteados / Expenses with securities redeemed and raffled	(5.372.330)	(5.007.233)
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS / INPUTS ACQUIRED FROM THIRD PARTIES	(5.822.843)	(5.811.804)
Materiais, energia e outros / Materials, energy and others	(1.470.914)	(1.397.746)
Serviços de terceiros, comissões líquidas / Third-party services, net commissions	(4.130.956)	(4.225.760)
Variação dos custos de aquisição diferidos / Variation in deferred acquisition costs	(219.944)	(26.582)
Perda/recuperação de valores ativos / Loss/recovery of active values	(1.029)	(161.716)
VALOR ADICIONADO BRUTO / GROSS ADDED VALUE	2.536.069	2.535.560
DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO / DEPRECIATION AND AMORTIZATION	(359.121)	(327.178)
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ENTIDADE / NET ADDED VALUE PRODUCED BY THE ENTITY	2.176.948	2.208.382
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA / ADDED VALUE RECEIVED IN BANK WIRING	9.828.318	8.601.685
Resultado de Equivalência Patrimonial / Equity Accounting Result	220.912	268.677
Receita Financeira / Financial revenue	9.009.172	7.731.929
Resultado com operação de resseguros cedidos / Result from yielded reinsurance operations	(131.724)	(14.150)
Outras / Other	729.958	615.229
VALOR ADICIONADO A DISTRIBUIR / VALUE ADDED TO BE DISTRIBUTED	12.005.266	10.810.067
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO: / ADDED VALUE DISTRIBUTION:	12.005.266	10.810.067
Pessoal / Staff	1.402.372	1.121.290
Remuneração direta / Direct Remuneration	1.173.058	839.127
Benefícios / Benefits	172.040	239.503
Encargos sociais - FGTS / Social Charges - FGTS	57.274	42.660
Imposto, taxas e contribuições / Tax, dues and contributions	4.910.524	4.217.192
Federais / Federal	4.865.910	4.176.957
Estaduais / State	1.695	2.490
Municipais / Municipal	42.919	37.745
Remuneração de capital de terceiros / Third parties' capital remuneration	29.446	51.168
Juros / Interest		
Aluguéis / Rentals	29.446	51.168
Remuneração de capital próprio / Own capital remuneration	5.662.924	5.420.417
Dividendos / Dividends	1.559.656	3.862.714
Lucros retidos no exercício / Profit retained in the year	3.991.055	1.426.291
Participação dos não controladores nos lucros retidos / Share from non-subsidiaries in the retained profit	112.213	131.412

ADMINISTRAÇÃO (SITUAÇÃO EM DEZEMBRO DE 2016)

ADMINISTRATION (STATUS IN DECEMBER 2016)

BRADESCO SEGUROS S.A.

Randal Luiz Zanetti	Diretor-Presidente / Chief Executive Officer
Marco Antonio Gonçalves	Diretor-Geral / Director-General
Jorge Pohlmann Nasser	Diretor-Geral / Director-General
José Sergio Bordin	Diretor-Geral / Director-General
Ivan Luiz Gontijo Júnior	Diretor Gerente / Managing Director
Jair de Almeida Lacerda Júnior	Diretor Gerente / Managing Director
Curt Cortese Zimmermann	Diretor Gerente / Managing Director
Américo Pinto Gomes	Diretor Gerente / Managing Director
Haydewaldo Roberto Chamberlain da Costa	Diretor / Director
Alexandre Nogueira da Silva	Diretor / Director
Eugênio Liberatori Velasques	Diretor / Director
Adriano Gonçalves Martins	Diretor / Director
Regina Castro Simões	Diretora / Director
Dalva Aparecida Fonseca Candelária de Castro	Diretora / Director
Enrico Giovanni Oliveira Ventura	Diretor / Director
Carlos Eduardo Sarkovas de Oliveira	Diretor / Director
Francisco Rosado de Almeida Junior	Diretor / Director
Pedro Bosqueiro Junior	Diretor / Director

BRADESCO AUTO/RE COMPANHIA DE SEGUROS

José Sergio Bordin	Diretor-Geral / Director-General
Ivan Luiz Gontijo Júnior	Diretor Gerente / Director-General
Marco Antonio Gonçalves	Diretor Gerente / Director-General
Jair de Almeida Lacerda Júnior	Diretor Gerente / Director-General
Haydewaldo Roberto Chamberlain da Costa	Diretor / Director
Saint' Clair Pereira Lima	Diretor / Director
Enrico Giovanni Oliveira Ventura	Diretor / Director

ATLÂNTICA COMPANHIA DE SEGUROS

José Sergio Bordin	Diretor-Geral / Director-General
Ivan Luiz Gontijo Júnior	Diretor Gerente / Managing Director
Marco Antonio Gonçalves	Diretor Gerente / Managing Director
Haydewaldo Roberto Chamberlain da Costa	Diretor / Director
Saint' Clair Pereira Lima	Diretor / Director
Enrico Giovanni Oliveira Ventura	Diretor / Director

BRADESCO CAPITALIZAÇÃO S.A.

Jorge Pohlmann Nasser	Diretor-Geral / Director-General
Ivan Luiz Gontijo Júnior	Diretor Gerente / Managing Director
Jair de Almeida Lacerda Júnior	Diretor Gerente / Managing Director
Haydewaldo Roberto Chamberlain da Costa	Diretor / Director
Eugênio Liberatori Velasques	Diretor / Director

**BRADESCO VIDA E PREVIDÊNCIA S.A.**

Jorge Pohlmann Nasser	Diretor-Geral / <i>Director-General</i>
Marco Antonio Gonçalves	Diretor Gerente / <i>Managing Director</i>
Ivan Luiz Gontijo Júnior	Diretor Gerente / <i>Managing Director</i>
Randal Luiz Zanetti	Diretor Gerente / <i>Managing Director</i>
Jair de Almeida Lacerda Júnior	Diretor Gerente / <i>Managing Director</i>
Eugênio Liberatori Velasques	Diretor / <i>Director</i>
Haydewaldo Roberto Chamberlain da Costa	Diretor / <i>Director</i>
Alexandre Nogueira da Silva	Diretor / <i>Director</i>

BRADESCO SAÚDE S.A.**Conselho de Administração / *Administrative Council***

Lázaro de Mello Brandão	Presidente / <i>President</i>
Luiz Carlos Trabuco Cappi	Vice-Presidente / <i>Vice-President</i>
Marcio Serôa de Araujo Coriolano	Membro / <i>Member</i>
Randal Luiz Zanetti	Membro / <i>Member</i>
Manoel Antônio Peres	Membro / <i>Member</i>
Ivan Luiz Gontijo Júnior	Membro / <i>Member</i>
Samuel Monteiro dos Santos Junior	Membro / <i>Member</i>

Diretoria / *Board of Directors*

Manoel Antônio Peres	Diretor-Geral / <i>Director-General</i>
Marco Antonio Gonçalves	Diretor Gerente / <i>Managing Director</i>
Ivan Luiz Gontijo Júnior	Diretor Gerente / <i>Managing Director</i>
Flávio Bitter	Diretor / <i>Director</i>
Haydewaldo Roberto Chamberlain da Costa	Diretor / <i>Director</i>
Thais Jorge Oliveira e Silva	Diretora / <i>Director</i>

MEDISERVICE OPERADORA DE PLANOS DE SAÚDE S.A.

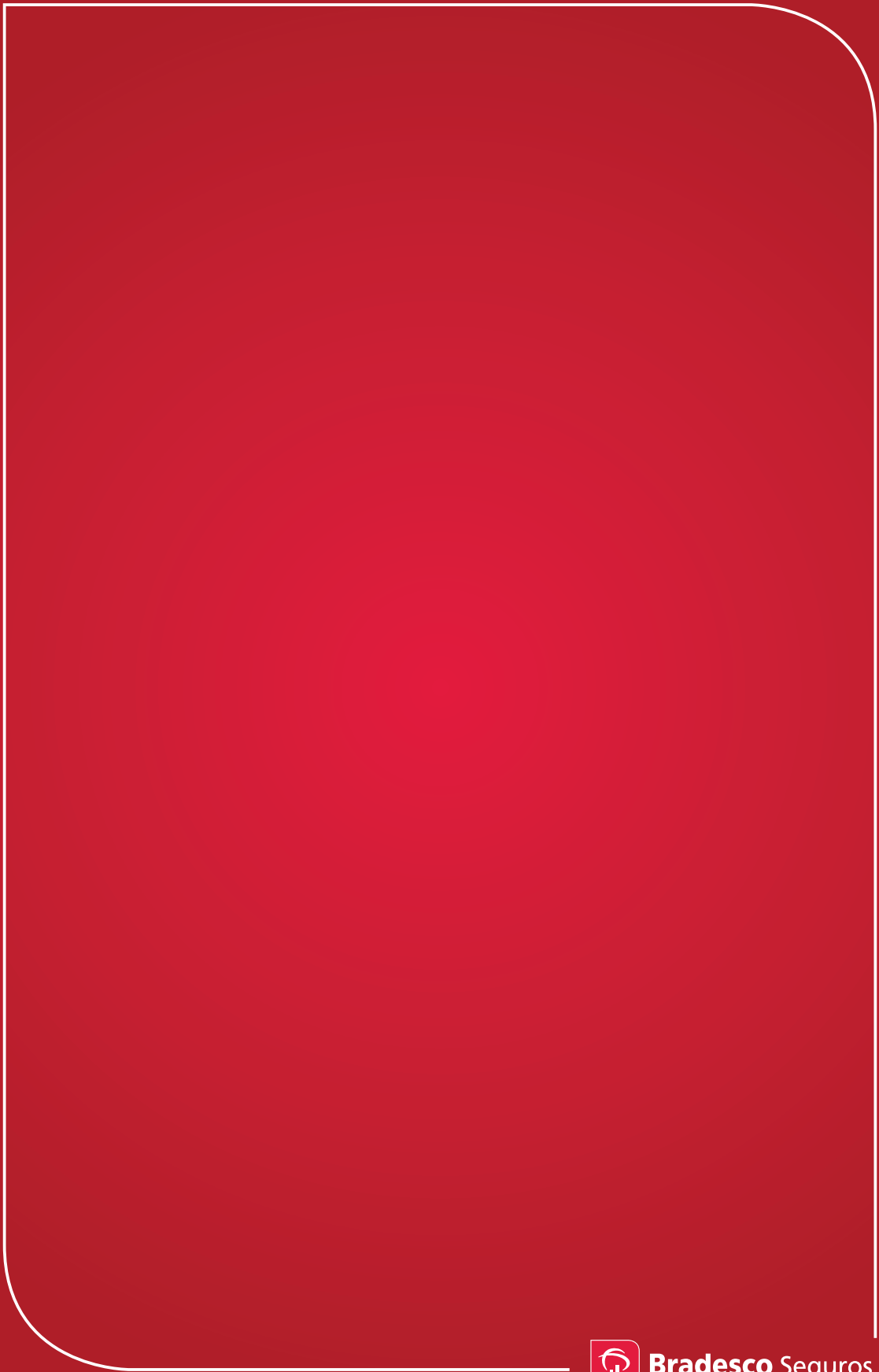
Manoel Antônio Peres	Diretor-Geral / <i>Director-General</i>
Ivan Luiz Gontijo Júnior	Diretor Gerente / <i>Managing Director</i>
Flávio Bitter	Diretor / <i>Director</i>
Haydewaldo Roberto Chamberlain da Costa	Diretor / <i>Director</i>
Thais Jorge Oliveira e Silva	Diretora / <i>Director</i>

BSP EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS S.A.**Conselho de Administração / *Administrative Council***

Lázaro de Mello Brandão	Presidente / <i>President</i>
Luiz Carlos Trabuco Cappi	Vice-Presidente / <i>Vice-President</i>
Carlos Alberto Rodrigues Guilherme	Membro / <i>Member</i>
Milton Matsumoto	Membro / <i>Member</i>
José Alcides Munhoz	Membro / <i>Member</i>
Aurélio Conrado Boni	Membro / <i>Member</i>

Diretoria / *Board of Directors*

Randal Luiz Zanetti	Diretor Presidente / <i>Chief Executive Officer</i>
Ivan Luiz Gontijo Júnior	Diretor Gerente / <i>Managing Director</i>
Haydewaldo Roberto Chamberlain da Costa	Diretor / <i>Director</i>



Bradesco Seguros