



Jornada Conectada

Um caminho de aprendizados

O trajeto para o sucesso possui muitas etapas. Às vezes, tão focados em alcançar o último degrau desta escada, esquecemos, inclusive, que o mais importante é ele. *O caminho.*

As pessoas que encontramos, os aprendizados que somamos e as transformações entremeadas em cada percurso podem dizer muito mais

sobre nós, de forma pessoal e profissional, do que o resultado alcançado. São estes pequenos, mas grandiosos detalhes, que moldam o mundo a ser construído diariamente e mostram para a sociedade quem somos e o que adicionamos a ela. Neste trecho de nossa Jornada Conectada, que chega à nona edição, elencamos tendências capazes de

mudar a forma como lidamos com tecnologia e seguros, os desafios de um ambiente de trabalho enriquecedor e saudável e os segredos guardados nas leituras de grandes nomes de sucesso e especialistas do mercado.

Bem-vindo a mais um capítulo de sua Jornada.

Jornada Conectada

PALAVRA DO ESPECIALISTA O que deve impactar o mercado de seguros em 2023?

PARA FICAR DE OLHO Como navegar pelo ambiente de trabalho em 2023?

O QUE VOCÊ PRECISA SABER 9 leituras por trás de grandes profissionais e especialistas

ACESSE:



CONHEÇA O NOSSO PODCAST

Aponte sua câmera para o código do Spotify

PALAVRA DO ESPECIALISTA

O que deve impactar o mercado de seguros em 2023?

Por **Fabio Dragone**, Diretor de Inovação, CRM e Digital do Grupo Bradesco Seguros.



Caminhando junto à inovação e à digitalização, o mercado securitário mostrou sua capacidade de adaptação frente às transformações do mundo e apresentou bons índices de crescimento em 2022, com arrecadação de R\$ 356 bilhões, o que representa um crescimento de 16,2%, segundo dados

da Superintendência de Seguros privados (Susep). O Grupo Bradesco Seguros, por exemplo, investiu em Inteligência Artificial, otimizando os processos do Seguro Auto a partir de ferramentas que contemplam a autorização de reparos e detecção de perda total em veículos, assim

como a definição de coberturas e orçamento de avarias. Isso mostra como é possível aprimorarmos e atualizarmos nossos produtos com segurança. Separei sete panoramas que guiarão nosso caminho por 2023 e poderão promover outras inúmeras possibilidades aos consumidores.

A era da customização

O cliente quer um seguro que faça sentido para a sua vida. Isso demanda das seguradoras flexibilidade para permitir esta personalização, tanto no autoatendimento quanto na contratação por corretores.

Seguros embedded*

Ampliar a oferta de soluções por meio de produtos e serviços que se complementam será uma grande tendência para 2023, aliando praticidade e segurança à jornada do segurado.

Experimentação do metaverso

O metaverso tem um imenso potencial para aprimorar o setor de seguros, como, por exemplo, a cobertura de riscos que irão emergir ou se intensificar na medida em que ele e o universo tecnológico que o acompanha se expandirem e se tornarem cada vez mais presentes no cotidiano das pessoas.

Sustentabilidade (ESG)

A sociedade está cada vez mais interessada em saber de que maneira as instituições investem e monitoram as questões que englobam aspectos socioambientais e climáticos, prezando pela qualidade e transparência das informações. Vale mencionar que o novo perfil de consumidor privilegia companhias verdadeiramente sustentáveis.

Tecnologias comportamentais

Esperamos neste ano, esperamos que seja consolidada uma nova percepção do mercado segurador, saindo de uma gestão de riscos para uma posição de prevenção. Com o aumento da coleta de dados, viabilizada pela tecnologia, e os avanços na qualidade de conexão (5G), será possível – sempre com a autorização dos usuários – utilizar essas informações para atuar de uma forma muito mais preventiva, o que beneficia o usuário e as seguradoras.

Segurança cibernética

De acordo com dados da consultoria McKinsey & Company, houve um aumento de 40% de ataques cibernéticos em empresas em 2022. Isso levou ao crescimento de 41,5% na procura por seguros cibernéticos nos primeiros meses do ano passado, segundo estudo da CNseg. Em 2023, esses números tendem a crescer.

Digitalização dos corretores

O corretor é um profissional fundamental para o funcionamento do mercado, e a partir do surgimento de novas tecnologias e ferramentas de vendas, será possível emponderá-los ainda mais, permitindo que consultem e utilizem dados de produtos e de seus clientes de maneira mais rápida.



Como navegar pelo ambiente de trabalho em 2023?

Capacitação de profissionais, investimento em saúde mental e diversidade etária estarão por trás de equipes mais integradas.

Os impactos sociais e econômicos causados nos últimos anos mudaram a forma como a sociedade se comporta dentro e fora de suas casas, estendendo-se para os modelos de trabalho e desenvolvimento de carreiras. Passamos a viver de forma dinâmica e flexível, procurando entender quais coisas ainda funcionam e quais delas fizeram parte apenas de um momento de nossas vidas. Estas novas mudanças e desafios, contudo, não estão apenas sob responsabilidade individual de cada trabalhador. Elas fazem parte do ambiente de trabalho das empresas, que a partir de agora têm o desafio de engajar seus colaboradores em prol de construir companhias duradouras, com bons resultados e entregas aos seus clientes. Oferecer treinamentos de capacitação e olhar para saúde mental como uma questão a ser trabalhada dentro dos escritórios são algumas das frentes que devem ganhar ainda mais força este ano. E navegar por dentro desses novos panoramas pode ser imprescindível para moldar o futuro do mercado de trabalho e reverberar o seu valor para clientes que, atualmente, olham para muito além dos produtos oferecidos por uma marca.

1. Uma estante de conhecimento

Proporcionar oportunidades de capacitação será uma forma de reter talentos, demonstrando, acima de tudo, a preocupação da companhia com o crescimento individual e coletivo de suas equipes. Quanto mais times possuírem habilidades interpessoais, como escuta ativa, mais valor poderá ser agregado à empresa.

2. Benefícios se destacam durante recrutamento e manutenção de colaboradores

Folgas de aniversário, programas voltados à saúde e outras vantagens farão toda diferença na busca por novos talentos. Após desenvolvimento de carreira, 74% dos trabalhadores afirmam que benefícios e salário atrativos são o segundo ponto mais importante para considerarem uma oferta de emprego (Randstad, 2022).

3. Foco em saúde mental

Com alta procura por bem-estar e equilíbrio entre vida pessoal e profissional, os profissionais devem priorizar a saúde mental e ambientes de trabalho mais agradáveis e alinhados com suas expectativas.

4. Ênfase em inovação, sustentabilidade e rápido impacto

Companhias e colaboradores devem estar atentos às tendências apontadas pelo mercado, evoluindo constantemente suas entregas com foco extra em inovação e impactos sustentáveis na cadeia de consumo.

5. Mulheres na liderança

Estudos apontam que o ambiente corporativo está em transformação, dando mais oportunidades para mulheres assumirem posições de liderança. Em 2021, a Heidrick & Struggles, empresa internacional de busca de executivos, descobriu que o dobro de mulheres foram promovidas a CEO em comparação ao ano anterior. Já em 2022, 8,8% das empresas da Fortune 500 possuíam mulheres em seu quadro C-Level.

6. Aprendendo com diferentes gerações

Usufruir do melhor que os mais velhos e os mais novos podem oferecer dentro do ambiente de trabalho é uma forma de diversificar o ambiente e elevar o nível de capacidade das equipes, unindo o senso de hierarquia dos Baby Boomers à experiência da Geração X e criatividade dos Millennials e explorar a tecnologia e engajamento social da Geração Z.



O QUE VOCÊ PRECISA SABER, DE FORMA RÁPIDA

9 leituras por trás de grandes profissionais e especialistas

Sentar-se para apreciar um bom livro é sinônimo de viajar sem sair de casa, momento de Foco, uma pausa para se divertir, um caminho criativo para aprender sobre o mundo e, para o jornalista e apresentador Pedro Bial, ler também é a mais valiosa dica que podemos dar para o futuro. Conhecido por sua sabedoria e talento com as palavras, Bial acredita que os livros guardam todos os conselhos de que podemos precisar e podem, sem percebermos, escancarar muitas alternativas e visões de mundo capazes de mudar nossa jornada. Mas sejam os livros responsáveis por guiar nossa vida profissional ou apenas proporcionar um momento de tranquilidade e entretenimento a partir de boas histórias, o importante é não deixarmos de olhar para isso como uma prática essencial para a formação de nossa sociedade.

Atualmente, os brasileiros alcançam a marca de cerca de quatro livros lidos por ano, enquanto os canadenses leem, em média, 12 livros no mesmo período. Esse ponto, que pode parecer desmotivador, deve, na verdade, servir como impulsionador de mais ações voltadas ao incentivo da leitura, como o #BookTok, a divulgação de conteúdos literários no Tik Tok, e os influenciadores chamados de BookTubers, que dão dicas e avaliam livros em vídeos mais longos no YouTube. Para entrar nesse movimento e mostrar o poder da leitura em nossas jornadas, listamos os livros preferidos de grandes personalidades do mundo, conhecidas por suas trajetórias ímpares, e indicações dos executivos e especialistas do Grupo Bradesco Seguros.



BARACK OBAMA
44ª presidente dos Estados Unidos (2009-2017)

A Casa de Doces, Jennifer Egan (autora vencedora do Pulitzer de Ficção 2011)

SINOPSE: Bix Bouton é um empresário de sucesso, conhecido por todos como um "semeador da tecnologia". Em 2020, Bix lança uma nova ferramenta: "Domine Seu Inconsciente" pode acessar todas as memórias do ser humano e permite compartilhá-las em troca do acesso às memórias de outras pessoas. Em uma teia fascinante, acompanhamos as consequências dessa tecnologia na vida de personagens cujo caminho se cruzarão em diferentes momentos.



PEDRO BIAL
Jornalista e apresentador

A Invenção da Solidão, Paul Auster

SINOPSE: Um livro de memórias construído em forma de um "mosaico poético", onde o autor altera recordações pessoais, como a morte de seu pai, com comentários sobre literatura, pintura e filosofia.



LUIZA HELENA TRAJANO
Empresária, presidente do conselho de administração da rede Magazine Luiza

Vidas Secas, Graciliano Ramos

SINOPSE: Lançado oficialmente em 1938, Vidas Secas retrata a vida de uma família de retirantes sertanejos obrigada a se deslocar de tempos em tempos para áreas menos castigadas pela seca. O pai, Fabiano, é acompanhado pela mulher, Sinha Vitória, dois filhos e Baleia, a cachorrinha da família cuja nome não poderia ser mais irônica, pois a falta de comida a fez muito magra.



OPRAH WINFREY
Apresentadora, jornalista e empresária

Eu Sei Por que o Pássaro Canta na Gaiola, Maya Angelou

SINOPSE: A vida de Marguerite Ann Johnson foi marcada por muitas dificuldades. A garota negra, criada no sul por sua avó paterna, carregou consigo um enorme fardo que foi aliviado apenas pela literatura e por tudo aquilo que ela pôde trazer: conforto através das palavras. A partir disso, Maya, como é chamada, passa a escrever para exibir sua voz e sua história.



RICARDO AMORIM
Economista e palestrante

Freakonomics: O lado oculto e inesperado de tudo que nos afeta, Steven D. Levitt e Stephen J. Dubner

SINOPSE: Esse livro tem o intuito de mudar o modo como pensamos o mundo. Aqui, a economia é aplicada no dia a dia, com uma linguagem fácil, para auxiliar as pessoas a resolverem os mais diversos problemas.



MICHELLE OBAMA
Escritora e ex-primeira dama dos Estados Unidos

A Menina na Montanha, Tara Westover

SINOPSE: Tara Westover tinha 17 anos quando pisou pela primeira vez em uma sala de aula. O livro acompanha sua trajetória, desde a vivência com os pais, que acreditavam precisar se preparar para o fim do mundo, até a conquista de seu doutorado em Cambridge.



VALDIRENE SOARES SECATO
Diretora de Recursos Humanos, Ouvidoria e Sustentabilidade do Grupo Bradesco Seguros

A Marca da Vitória: a autobiografia do criador da Nike, Phil Knight

SINOPSE: Phil Knight sempre foi uma figura envolta em mistério. Agora, neste livro franco e surpreendente, ele conta sua história desde a juventude até transformar a Nike em uma das marcas mais emblemáticas, inovadoras e rentáveis do mundo.



ALEXANDRE NOGUEIRA
Diretor de Marketing do Grupo Bradesco Seguros

Isso é Marketing: Para ser visto é preciso aprender a enxergar, Seth Godin (fundador de uma das primeiras companhias de marketing online)

SINOPSE: Nos últimos 25 anos, Seth Godin inspirou milhares de empresários, líderes e fãs de todas as esferas. Agora, pela primeira vez, oferece em seu livro uma visão do núcleo de sua sabedoria de marketing em um pacote acessível e atemporal.



FLAVIO BITTER
Diretor-Gerente da Bradesco Saúde

Arrancados da Terra, Lira Neto

SINOPSE: A grande travessia dos pioneiros que formaram a primeira comunidade judaica das Américas, no Recife, e ajudaram a construir Nova York, contada por um dos maiores biógrafos da atualidade.