



# Negócios Sustentáveis

---

Protegendo o futuro do planeta  
e do seu negócio

# Olá!

**Se você é um empreendedor que busca não apenas o sucesso financeiro, mas também a preservação do meio ambiente e o bem-estar da sociedade, esse ebook é para você!**

Neste guia, exploraremos como você pode tornar o seu negócio mais sustentável, incorporando critérios **ASG (Ambiental, Social e de Governança)** em suas operações. Além disso, mostraremos exemplos inspiradores de produtos, serviços e ações sustentáveis no mercado de Seguros, para que você possa se inspirar e tomar decisões conscientes para o futuro do seu empreendimento.

Vamos juntos embarcar nessa jornada de responsabilidade socioambiental e descobrir como você pode fazer a diferença enquanto fortalece a sua empresa!



# Os critérios ASG



Neste capítulo, vamos mergulhar nos critérios ASG – os pilares que sustentam a sustentabilidade empresarial. Aprenderemos sobre os critérios ambientais, sociais e de governança, bem como a importância de estabelecer metodologias e indicadores para medir o impacto de suas ações.

# Preparado para construir uma base sólida para o sucesso sustentável?



# Critérios Ambientais



**Os critérios ambientais são aspectos fundamentais que avaliam o impacto das atividades de uma empresa no meio ambiente.**

A photograph showing a pair of hands cupped together, holding a small amount of dark soil. A young green plant with several leaves is growing out of the soil. The background is white with a light gray circular shape behind the hands.

Isso engloba medidas para reduzir a emissão de gases que contribuem para o aquecimento global, como o CO<sub>2</sub>, e também para evitar o desperdício e uso excessivo de recursos naturais preciosos, como a água e a energia.

**Além disso, é importante que a empresa adote uma gestão adequada dos resíduos gerados, buscando maneiras responsáveis de descarte ou reciclagem.**

Outra iniciativa relevante é a busca por desenvolver produtos ecoeficientes, ou seja, produtos que tenham menor impacto ambiental ao longo de seu ciclo de vida, desde a fabricação até o descarte.



# Critérios Sociais



**Os critérios sociais estão relacionados à forma como a empresa trata as pessoas envolvidas em suas atividades, o que inclui funcionários, Clientes, fornecedores e as comunidades locais onde ela opera.**

Isso abrange a promoção de condições de trabalho justas e seguras para os funcionários, garantindo o respeito aos seus direitos e dignidade.

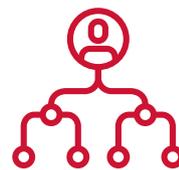


## **Adicionalmente, é fundamental valorizar a diversidade e a igualdade, assegurando um ambiente inclusivo e respeitoso para todos.**

A empresa deve engajar-se em ações sociais que contribuam para melhorar a qualidade de vida da comunidade, investindo em projetos que beneficiem a educação, saúde, moradia e outras áreas importantes.



# Critérios de Governança



**Os critérios de governança dizem respeito à forma como a empresa é administrada e como são tomadas as decisões estratégicas.**

A transparência é um pilar essencial, com a divulgação clara e acessível de informações relevantes para os stakeholders, como acionistas e Clientes.



**Também é importante que a empresa tenha uma estrutura de governança sólida, com conselhos de administração independentes e capazes de tomar decisões imparciais.**

A equidade na distribuição de poder entre os acionistas também é essencial, garantindo que todos tenham voz e participação nas decisões que impactam a empresa. E, por fim, é fundamental que a empresa adote práticas éticas em todas as suas ações, promovendo um ambiente de negócios justo e confiável.



# Metodologias e indicadores



**A incorporação dos critérios ASG no dia a dia do seu negócio é um passo significativo rumo à sustentabilidade. No entanto, para garantir que suas ações estejam gerando um impacto positivo, é fundamental estabelecer metodologias e indicadores adequados.**

Essas ferramentas permitirão avaliar o desempenho da empresa em relação aos critérios ASG e acompanhar seu progresso ao longo do tempo.



## Definindo Metas de Redução de Emissões

Um dos principais critérios ambientais é a redução de emissões de carbono e a busca pela neutralidade de carbono. Para concretizar esse objetivo, é essencial estabelecer metas claras e mensuráveis.

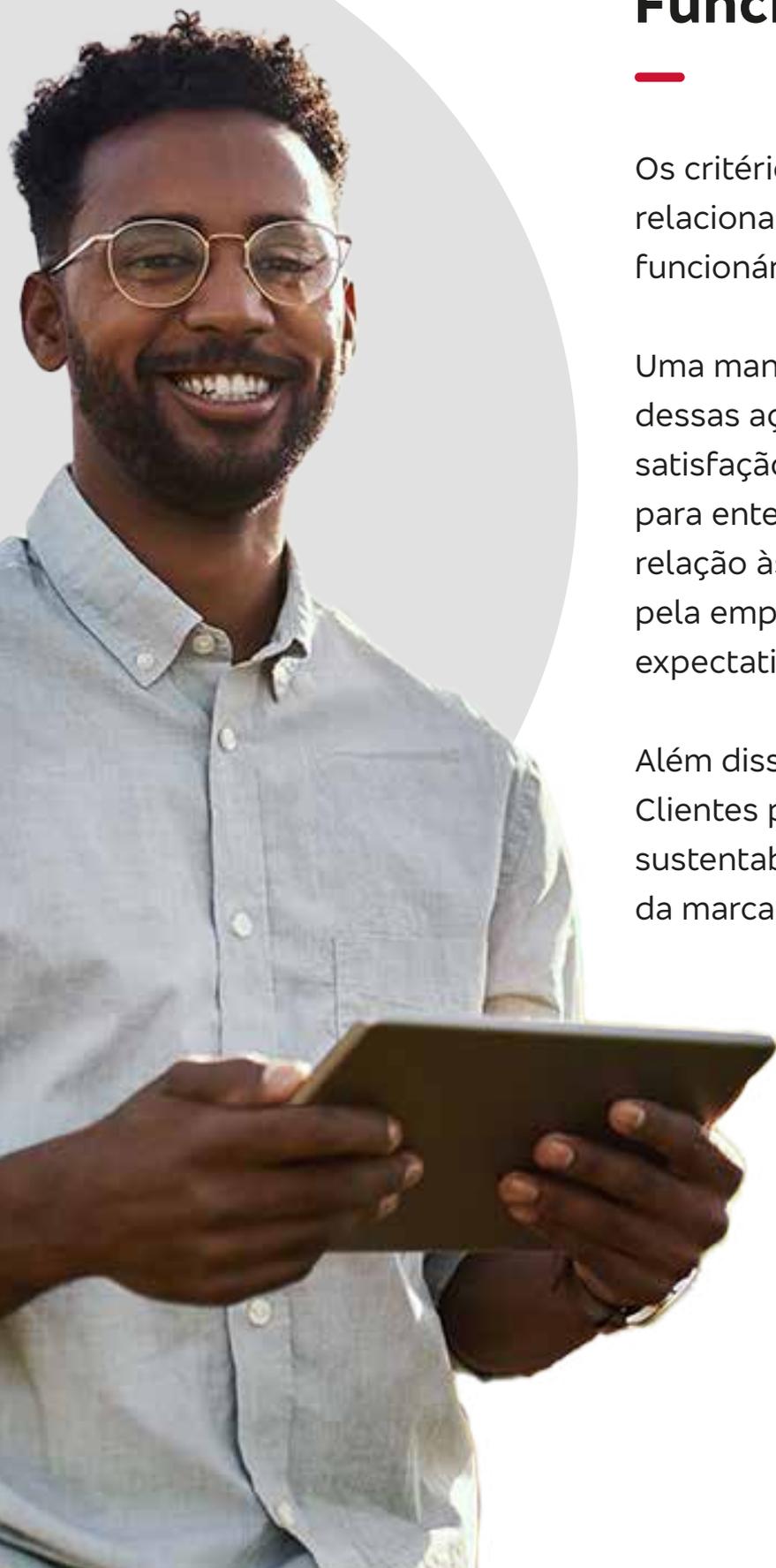
Determine a quantidade de emissões a serem reduzidas em um determinado período e identifique as estratégias para alcançar essas metas. A adoção de práticas sustentáveis, como a utilização de energia renovável e a otimização dos processos produtivos, pode ser fundamental para atingir esses objetivos.

## Realizando Pesquisas de Satisfação dos Funcionários e Clientes

Os critérios sociais envolvem aspectos relacionados ao bem-estar dos funcionários e à satisfação dos Clientes.

Uma maneira eficaz de medir o impacto dessas ações é por meio de pesquisas de satisfação. Consulte seus colaboradores para entender como eles se sentem em relação às práticas sustentáveis adotadas pela empresa, bem como quais são suas expectativas em relação ao negócio.

Além disso, ouça o feedback de seus Clientes para compreender como a sustentabilidade influencia sua percepção da marca e suas decisões de compra.



# Implementando Códigos de Ética e Conduta

A governança corporativa é um fator crucial na jornada para a sustentabilidade. A implementação de códigos de ética e conduta é uma forma de estabelecer diretrizes claras para as práticas empresariais, garantindo que todas as decisões sejam pautadas por princípios éticos e valores sustentáveis. Esses códigos devem ser disseminados a todos os níveis da empresa e reforçados por meio de treinamentos e comunicações regulares.

**Além disso, é importante criar canais de denúncia para que os colaboradores possam relatar possíveis violações dessas diretrizes.**



# Monitorando e Reportando o Desempenho Sustentável

A coleta e análise de dados são fundamentais para medir o desempenho sustentável do seu negócio. Estabeleça indicadores-chave de desempenho (KPIs) que reflitam os critérios ASG e monitore regularmente seu progresso em relação a esses indicadores.

Use essas informações para identificar áreas de melhoria e tomar decisões embasadas em dados. Além disso, considere a divulgação transparente de suas práticas sustentáveis e resultados alcançados por meio de relatórios de sustentabilidade.

Isso demonstrará o comprometimento da sua empresa com a transparência e a prestação de contas.



## Promovendo a Melhoria Contínua

---

**A sustentabilidade é um processo contínuo de aprendizado e aprimoramento. À medida que você implementa práticas sustentáveis e estabelece metodologias e indicadores, lembre-se de que sempre há espaço para evoluir.**



Analise regularmente os resultados obtidos, avalie o impacto das suas ações e ajuste suas estratégias conforme necessário. O envolvimento de toda a equipe nesse processo é fundamental para promover uma cultura de melhoria contínua e impulsionar o sucesso sustentável do seu negócio.

**Lembre-se de que a incorporação dos critérios ASG e a definição de metodologias e indicadores não se trata apenas de uma obrigação, mas sim de uma oportunidade para criar um negócio mais resiliente, competitivo e alinhado com os valores e expectativas da sociedade.**

Ao medir o impacto sustentável do seu negócio, você estará contribuindo para a construção de um futuro melhor para todos.

**E lembre-se: pequenas ações hoje podem gerar grandes mudanças amanhã!**

# Como incorporar a sustentabilidade no meu negócio?

—



Agora que você compreende a importância dos critérios ASG, é hora de colocar a sustentabilidade no cerne do seu empreendimento. Neste capítulo, aprenderemos como planejar e implementar ações sustentáveis que gerem vantagens para o seu negócio e para o planeta.

# Está preparado para transformar a sustentabilidade em uma prática contínua no seu negócio?

— —



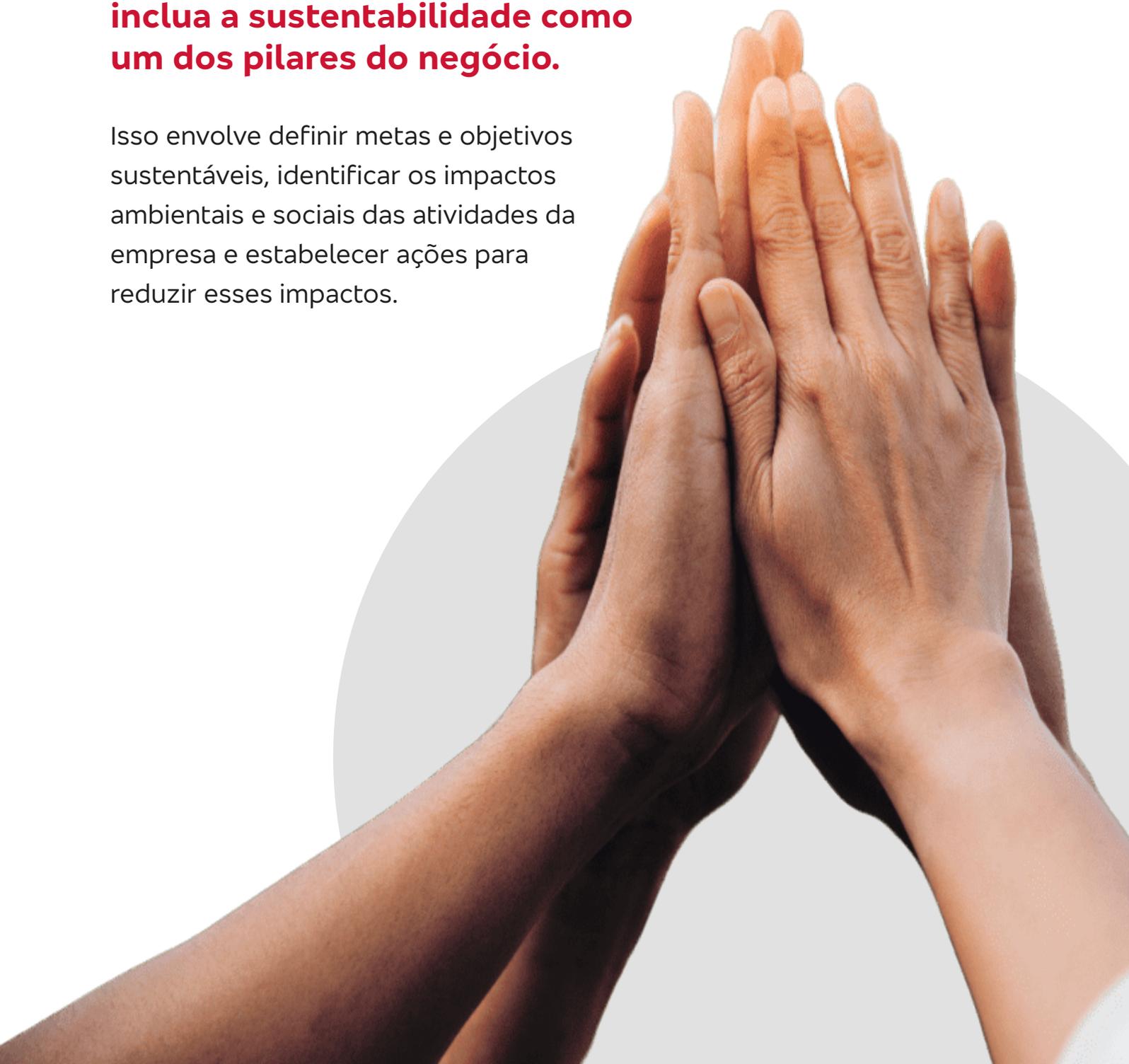
# Planejamento e ações



— —

**O primeiro passo é realizar um planejamento estratégico que inclua a sustentabilidade como um dos pilares do negócio.**

Isso envolve definir metas e objetivos sustentáveis, identificar os impactos ambientais e sociais das atividades da empresa e estabelecer ações para reduzir esses impactos.





# Impactos e mudanças

É essencial compreender os impactos das operações da empresa no meio ambiente e na sociedade. Isso inclui analisar o consumo de recursos naturais, as emissões de gases de efeito estufa, o uso de materiais recicláveis e a relação com a comunidade local. A partir dessa análise, é possível identificar oportunidades de melhoria e implementar mudanças que promovam a sustentabilidade.



# Vantagens



Incorporar a sustentabilidade no negócio traz diversas vantagens. Além de contribuir para a preservação do meio ambiente e para a melhoria das condições sociais, a adoção dos critérios ASG pode gerar economia de recursos, redução de custos operacionais e aumento da eficiência dos processos.

Além disso, a empresa se torna mais atrativa para Clientes e investidores que valorizam a responsabilidade socioambiental.



# Exemplos de produtos, serviços e ações sustentáveis no mercado de Seguros

• — — — —



No cenário atual, a sustentabilidade é uma preocupação cada vez mais presente nas decisões empresariais, e o mercado de Seguros não fica de fora dessa tendência.

**Empresas do setor têm se empenhado em incorporar práticas sustentáveis em suas operações, oferecendo produtos e serviços que não apenas protegem seus Clientes financeiramente, mas também contribuem para um futuro mais sustentável e inclusivo.**

Neste capítulo, iremos explorar alguns exemplos de como o mercado de Seguros tem se comprometido com a sustentabilidade, abraçando ações que beneficiam a sociedade e o meio ambiente.



# Microsseguros



Os microsseguros, também conhecidos como Seguros inclusivos, foram desenvolvidos a fim de atender a população com renda mais baixa, microempreendedores individuais, microempresas e empresas de pequeno porte.

**Esses Seguros oferecem proteção financeira acessível e adequada às necessidades específicas desse público, promovendo a inclusão financeira e a proteção social.**



# Oferta de Seguros em Canais Alternativos e Serviços Remotos

---

A oferta de Seguros por meio de canais alternativos, como aplicativos móveis e plataformas digitais, aumenta a facilidade de acesso para quem busca esse tipo de produto/serviço.

Isso reduz a necessidade de deslocamento dos Clientes e aumenta a agilidade no processo de contratação, acionamentos e demais necessidades.

Além de evitar emissões do deslocamento por veículos, reduzimos o uso de papel e impressões, pois as informações de atendimento são fornecidas eletronicamente – com toda a segurança exigida pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).



# Reciclagem e Economia de Recursos

— —

É fundamental oferecer suporte aos Clientes para que eles possam reciclar e economizar recursos de forma consciente, como energia e água.

Ao envolver oficinas automotivas na gestão adequada de sucata e resíduos, estamos promovendo a Economia Circular através de uma plataforma e sistema de coleta, reuso, reciclagem e destinação correta.



# Saiba Mais



**Visite a página de Sustentabilidade  
do Grupo Bradesco Seguros**



[www.bradescoseguros.com.br/  
clientes/institucional/sustentabilidade](http://www.bradescoseguros.com.br/clientes/institucional/sustentabilidade)

# Encerramento

---

Esperamos que este ebook tenha despertado em você a consciência da importância de incorporar a sustentabilidade em sua empresa, tanto para o bem do planeta como para o futuro do seu negócio.

Agora é o momento de colocar em prática o que aprendeu aqui. Adote os critérios ASG, planeje ações sustentáveis e inspire-se em exemplos reais do mercado de seguros. Lembre-se de que pequenas mudanças podem gerar grandes impactos.

Abrace a missão de tornar o seu negócio uma força positiva para a sociedade e o meio ambiente. Juntos, podemos construir um futuro mais próspero e sustentável para todos.





**bradesco**  
seguros

**Com Você. Sempre.**

Todos os direitos reservados à Bradesco Seguros S.A., sendo proibida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio. A violação dos Direitos do Autor (Lei nº. 9.610/98) é crime estabelecido pelo artigo 184 do Código Penal. Este material contém informações indicativas para fins educacionais. Alertamos que eventuais direitos e obrigações, incluindo abrangência das coberturas decorrentes do produto securitário, encontram-se nas respectivas Condições Gerais do Seguro de cada produto contratado. Material sujeito a alterações/atualizações, sem aviso prévio. Versão atualizada 08/09/2023.