

Programa VC Conectado



Dados e Conteúdo atualizado em outubro de 2023.



PROGRAMA VC CONECTADO

Foi lançado em 2020 com o intuito de conectar amplamente as pessoas e o cenário digital por meio de um ciclo anual de palestras que tratam de temas relevantes e atuais relacionados à inovação e transformação digital, ampliando o mindset dos funcionários para os desafios de um mercado em constante transformação. Pensando nisso, há um cuidado de ora convidar palestrantes com expertise de mercado para compartilhar conhecimento, ora trazer executivos internos da Bradesco Seguros para aterrissar essa experiência com as práticas da empresa, promovendo uma discussão rica e agregadora ao público de forma geral. Dentre os temas abordados nesse programa, estão:

LIVES 2021

- **Futurismo e Poesia:** a primeira *live* no ano foi marcada pelo encontro dos dois Programas já consolidados no Grupo Segurador: Você em Foco e VC Conectado com o palestrante Tiago Mattos e o poeta Allan Dias Castro. Esclarecendo alguns conceitos de futurismo e transformação digital, Tiago explicou a associação entre eles e também que essa transformação está mais ligada ao mindset do que às grandes ações. Ainda passou dicas práticas para lidar com as transformações, fazendo uma metáfora entre dança e mudança. O poeta Allan, por meio de seus poemas, falou sobre sonhos e as diferentes percepções de felicidade e sucesso. Ele ressaltou a importância da valorização das pessoas, acima de cargos que ocupam, e do respeito dentro do mercado de trabalho. A *live* contou com 161 participações, entre funcionários, amigos, familiares e parceiros de negócios.
- **O Programa VC Conectado** promoveu com Gustavo Caetano, CEO e fundador da Samba Tech, reflexões sobre inovação e humanização no mundo corporativo, enfatizando como é relevante estarmos atentos aos movimentos do mercado, pois estamos inseridos em um cenário de constante transformação. O encontro contou com a participação dos executivos, Ivan Gontijo, a Diretora de RH Valdirene e o Diretor de Digital, CRM e Inovação, Fabio Dragone que reforçaram a importância de todos fazermos parte da transformação da companhia, apresentando exemplos da importância das pessoas na transformação digital no dia a dia da empresa. A *live* contou com a participação de 326 funcionários.

PROGRAMA VC CONECTADO

- **O Programa VC Conectado** trouxe com Cláudio Azevedo reflexões sobre a construção de estratégias ágeis para o crescimento exponencial. No encontro, os Executivos Fábio Dragone e Rodrigo Herzog também debateram sobre as células ágeis. Herzog destacou também que o compromisso das células é alinhar responsabilidade com autonomia. A *live* contou com a participação de 249 funcionários.
- **O Programa VC Conectado** promoveu uma conversa especial sobre “Open Insurance”, com a participação de Luiza Mattos, sócia da Bain e Young Global Leader pelo Fórum Econômico Mundial. Luíza apresentou o Open Insurance com destaque ao consumidor e sua liberdade de escolha. O encontro contou também com a participação de Fábio Dragone e Bernardo Castello que ressaltaram a importância de a Seguradora se adequar aos novos moldes do mercado. A *live* contou com a participação de 229 funcionários.
- **O Programa Vc Conectado** teve participação no Festival da Inovação. Além das ações de bem-estar (que totalizaram 789 participações), o Painel Inovação e Talentos na era 4.0 contou com a participação de executivos do GBS e o palestrante Ronaldo Lemos debateram sobre a importância de reconhecer as tendências de mercado especialmente comparando com grandes potências mundiais e compreender as skills fundamentais para nos manter competitivos. A *live* contou com a participação de funcionários, totalizando 393 participações. As ações de treinamento e bem-estar no Festival da Inovação, totalizaram 1.366 participações.
- **O Programa Vc conectado** promoveu no Desing Conf 2021, um painel especial: “Como o Design potencializa a centralidade no Cliente no Cliente?” com a participação de Asdrubal Neto, Natasha Brunhara, Victor Melo, Ana Maragifa, Fábio Amado, com o objetivo de apresentar o Design como parte fundamental para compreensão da experiência do Cliente. A *live* contou com a participação de 184 funcionários.

PROGRAMA VC CONECTADO

LIVES 2022

- **O Programa Vc conectado** promoveu o tema “Dados: como pistas que indicam grandes tendências” com a participação de Kenneth Correa, com o objetivo de reconhecimento da importância da utilização dos dados como uma das referências para tomada de decisões mais assertivas no negócio, de forma a garantir previsões com asserção.
- **O Programa VC Conectado** promoveu o tema “Princípios sobre Blockchain e Criptoativos” com a participação de George Marcel Monteiro e Luiz Jeronymo, como objetivo de permitir ao público Identificar o que é Blockchain e Criptoativos, bem como seus impactos para o mercado financeiro e em nosso cotidiano particular. A live contou com a participação de 211 funcionários.
- **O Programa VC Conectado** promoveu o tema “Olhar para o futuro” conjuntamente com o programa “VC em Foco” com a participação Adriano Mussa e Sofia Esteves, como objetivo de permitir ao Reconhecer as novas skills necessárias para a atualização profissional, bem como o desenvolvimento de mindset para adaptação a um futuro inconstante. A live contou com a participação de 140 funcionários.
- **O Programa VC Conectado** promoveu o tema “Multiverso” com a participação de Silvio Meira, como objetivo de levar o público a Compreensão das possibilidades e limitações do multiverso e aplicabilidades em seguros. A live contou com a participação de 285 funcionários.
- **O Programa VC Conectado** promoveu o tema “Design no dia a dia: por que amamos ou odiamos certas coisas?” com a participação de Andrei Gurgel, como objetivo de levar o público a Entender como o Design está presente e em nosso dia a dia e como influencia nossas decisões, assim como a de nossos clientes; assim, compreender o Design como um método focado no cliente que gera resultados surpreendentes. A live contou com a participação de 255 funcionários.

PROGRAMA VC CONECTADO

LIVES 2023

- **Cloud: migração para nuvem, quais os benefícios para o negócio?**

Reconhecimento da nova estrutura de manutenção de informações e os principais impactos para o negócio.

- **Inteligência Artificial para além do *chatbot***

Compreender o conceito de Inteligência artificial e os possíveis usos estratégicos na organização.

- **Centralidade no cliente: contribuições para a experiência do cliente através do NPS, priorização do backlog e mapas de jornadas.**

Reconhecimento da estratégia de ter o cliente no centro das decisões para desenho de produtos e processos, utilizando ferramentas ágeis e processos de mensuração de resultados.

 **bradesco seguros**
Com Você. Sempre.