



3 Mensagem da Diretoria

4 Mercado de Seguros

6 O Grupo Bradesco Seguros

- 7 Desempenho do Grupo Bradesco Seguros nas Operações de Seguros, Previdência Complementar Aberta e Capitalização
- **7** Provisões Técnicas
- **7** Adequação de Capital
- **7** Recursos Humanos
- **9** Gestão de Riscos
- 10 Controles Internos
- **10** Compliance
- 11 Prevenção à Lavagem de Dinheiro/ Financiamento ao Terrorismo e Fraudes
- 11 Privacidade e Segurança da Informação
- 11 Tecnologia da Informação
- 12 Ouvidoria
- 13 Marketing, Cultura e Longevidade
- 13 Inovação
- **16** Reconhecimentos
- 17 Sustentabilidade

18 Desempenho por Atividade

- 19 Auto/RCF e Ramos Elementares
- 19 Capitalização
- **19** Saúde
- **22** Seguro de Vida e Previdência Complementar Aberta
- 23 BSP Affinity
- 23 BSP Empreendimentos Imobiliários

24 Desempenho Econômico e Financeiro

- 25 Principais Números
- 25 Composição do Prêmio Líquido por Segmentos
- **26** Principais Indicadores
- **27** Balanços Patrimoniais
- 29 Demonstrações dos Resultados
- **30** Demonstrações do Resultado Abrangente
- 30 Demonstrações dos Fluxos de CaixaMétodo Indireto

32 Administração

Mensagem da Diretoria



O mercado segurador voltou a apresentar resultado positivo em 2023, consolidando tendência registrada pelo terceiro ano consecutivo.

Mais uma vez, o **Grupo Bradesco Seguros**, líder do mercado segurador no Brasil, destacouse, apurando, no fim do exercício, faturamento de R\$ 106,6 bilhões com prêmios de Seguros, Contribuições de Previdência e Receitas de Capitalização, expansão de 11,8% frente a 2022.

Conglomerado segurador da Organização Bradesco com atuação multilinha e presença em todas as regiões do país, o Grupo manteve a liderança do mercado nacional de seguros.

Em 2023, o Consolidado da Bradesco Seguros apresentou Lucro Líquido de R\$ 8,9 bilhões nos segmentos de Seguros, Capitalização e Previdência Complementar Aberta, o que representa crescimento de 32,2% comparado a 2022.

Esse resultado foi influenciado, entre outros fatores, pelos índices econômico-financeiros, que se refletiram no Resultado Financeiro e na atualização das Provisões Técnicas.

O Patrimônio Líquido consolidado atingiu a marca de R\$ 40,4 bilhões, e o Retorno Médio sobre o Patrimônio Líquido (ROAE) também apresentou nova melhora significativa, passando para 22,4%.

O valor contabilizado das Provisões Técnicas, ao fim do exercício, atingiu o montante de R\$ 360,8 bilhões (R\$ 324,0 bilhões no exercício de 2022), expressivo avanço de 11,4%.

Os Ativos Financeiros garantidores das Provisões Técnicas atingiram, em 31 de dezembro de 2023, o montante de R\$ 381,3 bilhões (R\$ 343,3 bilhões no exercício de 2022).

Esses valores mantiveram o **Grupo Bradesco Seguros** como um dos maiores investidores institucionais do país.

O valor pago em indenizações por morte, acidentes, perdas com veículos, perdas em residências, consultas, exames, cirurgias e internações médicas, benefícios e pensões previdenciárias e resgates em Capitalização atingiu a marca de R\$ 53,9 bilhões em 2023, líquido de resseguro, o que correspondeu a R\$ 216,4 milhões por dia útil durante o exercício.

Os resultados refletem o compromisso do Grupo Segurador com a busca por eficiência administrativa e excelência no atendimento, além da contínua evolução de seu modelo de atuação multirramo e multicanal, visando entregar soluções completas de proteção a seus clientes, em seus diferentes ciclos de vida.

A evolução do modelo comercial da Companhia proporcionou ainda mais autonomia às áreas de negócios. E os investimentos em tecnologia e inovação, com a adoção de ferramentas e processos mais ágeis, foram os principais vetores para a conquista dos bons resultados.

Em 31 de dezembro, integravam o **Grupo Bradesco Seguros** e suas controladas, nos segmentos de
Seguros, Previdência Complementar Aberta e
Capitalização, as seguintes sociedades: Bradesco
Seguros S.A., Bradesco Auto/RE Companhia
de Seguros, Bradesco Vida e Previdência S.A.,
Bradesco Capitalização S.A., Bradesco Argentina
de Seguros S.A., Europ Assistance Brasil Serviços
de Assistência S.A. e Eabs Serviços de Assistência
e Participações S.A.



Mercado de Seguros





Pelo terceiro ano consecutivo, o mercado de seguros registrou avanço expressivo em 2023.

Dados divulgados pela Superintendência de Seguros Privados (Susep) demonstram um crescimento nominal de 9,0% na arrecadação do setor, que encerrou o período com receita de R\$ 388 bilhões, englobando os Seguros Gerais e de Vida, Previdência Complementar Aberta e Capitalização e excluindo a Saúde Suplementar.

No segmento de Saúde Suplementar, contabilizada pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), a arrecadação dos planos privados somou R\$ 281,5 bilhões de janeiro a dezembro de 2023. De acordo com a agência, esse valor é 15% maior do que o apurado no mesmo período de 2022.

A penetração da arrecadação das seguradoras no Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro nominal, excluindo a Saúde Suplementar, ficou em 3,6% em 2023, pouco acima dos 3,5% registrados em 2022.

Na Saúde Suplementar, a participação no PIB nominal avançou de 2,4% para 2,6%.

Mais uma vez, a situação econômico-financeira do setor permaneceu estável em 2023, apresentando níveis adequados de suficiência de capital para absorver perdas inesperadas.

Os ativos garantidores sob a gestão do setor atingiram o total de R\$ 2,0 trilhões no fim do exercício, o que representa aumento de 12,4% em comparação à soma de R\$ 1,8 trilhão apurada em 2022.

Esse avanço evidencia a posição do mercado de seguros como relevante investidor institucional.

Segundo a Susep, o Lucro Líquido do setor de seguros somou R\$ 29,9 bilhões em 2023, com expressivo aumento de 65,7% comparado ao exercício anterior.

Indenizações, benefícios, resgates e sorteios pagos pelos segmentos regulados pela Susep somaram R\$ 221,6 bilhões em 2023, crescimento de 3,3% comparado ao exercício anterior.

Dessa forma, o volume de recursos injetados pelo mercado de seguros na economia nacional alcançou, ao fim de 2023, a média diária de R\$ 607,2 milhões, aumento de 1,0% em comparação a 2022.

O desempenho do mercado segurador foi sólido e resiliente, destacando-se como um dos mais expressivos entre todos os segmentos econômicos do país. Não por acaso, a grande maioria dos ramos de atividades cresceu em termos reais.

No segmento de Pessoas, planos de acumulação registraram arrecadação de R\$ 168,0 bilhões em 2023, registrando crescimento de 9,2% em comparação ao exercício de 2022.

No VGBL, a receita anual alcançou R\$ 153,3 bilhões em 2023, com expressivo crescimento de 9,2% em comparação a 2022 (140,3 bilhões).

Nos planos de risco, a arrecadação atingiu R\$ 65,0 bilhões em 2022, avançando 7,6% sobre 2022 (R\$ 60,4 bilhões).

O segmento de seguros de Danos e de Responsabilidades somou R\$ 125,1 bilhões, com crescimento de 10,4%.

Pelo quinto ano consecutivo, alguns ramos se destacaram, com crescimento acima de dois dígitos. Foram os casos dos seguros de Vida (12,4%), Fiança Locatícia (17,2%), Habitacional (13,4%) e Financeiros (20,3%).

Destaque também para o ramo de Seguro Auto, com avanço de 9,4% em 2023. A arrecadação no segmento totalizou R\$ 55,9 bilhões.



O Grupo Bradesco Seguros



Desempenho do **Grupo Bradesco Seguros** nas Operações de Seguros, Previdência Complementar Aberta e Capitalização

No exercício de 2023, o Consolidado da Bradesco Seguros apresentou Lucro Líquido de R\$ 8,983 bilhões (R\$ 6,795 bilhões no exercício de 2022), registrando crescimento de 32,2%.

O Faturamento com prêmios de seguros, contribuições de previdência e receitas de capitalização alcançou R\$ 106,624 bilhões (R\$ 95,403 bilhões no exercício de 2022), o que representa evolução de 11,8%.

Indenizações, benefícios pagos, resgates e sorteios atingiram o montante de R\$ 53,885 bilhões, líquido de resseguro (R\$ 48,411 bilhões no exercício de 2022).

No Consolidado do segmento de seguros, pensões previdenciárias, indenizações por morte, acidentes, perdas com veículos e perdas em residências, o **Grupo Bradesco Seguros** pagou aos seus segurados R\$ 216,405 milhões, na média por dia útil, durante o exercício de 2023, em indenizações, resgates, sorteios e benefícios (R\$ 192,873 milhões no exercício de 2022).

Provisões Técnicas

O valor contabilizado das Provisões Técnicas, ao fim do exercício, atingiu o montante de R\$ 360,803 bilhões (R\$ 324,024 bilhões no exercício de 2022), com a seguinte composição: Provisões Técnicas de Seguros, R\$ 24,105 bilhões; Provisões Técnicas de Previdência Complementar Aberta e VGBL, R\$ 327,498 bilhões; Provisões Técnicas de Capitalização, R\$ 9,200 bilhões.

Os Ativos Financeiros garantidores das Provisões Técnicas atingiram, em 31 de dezembro de 2023, o montante de R\$ 381,323 bilhões (R\$ 343,255 bilhões no exercício de 2022).

Adequação de Capital

Para as empresas reguladas pela Susep, a Resolução CNSP n.º 432/21, com alterações posteriores, estabelece que as sociedades deverão apresentar patrimônio líquido ajustado (PLA) igual ou superior ao capital mínimo requerido (CMR). O PLA é avaliado numa visão econômica e deve ser calculado com base no patrimônio líquido contábil ou no patrimônio social contábil, considerando os ajustes contábeis e ajustes associados à variação dos valores econômicos. O CMR é equivalente ao maior valor entre o capital base (CB) e o capital de risco (CR).

Em aderência às referidas normas, o **Grupo Bradesco Seguros** mantém níveis de capital adequados aos requerimentos regulatórios.

O processo de adequação e gerenciamento de capital é acompanhado de forma contínua, visando assegurar que o **Grupo Bradesco Seguros** mantenha uma sólida base de capital para apoiar o desenvolvimento das atividades e fazer face aos riscos em qualquer situação do mercado, em atendimento aos requerimentos regulatórios e/ou aos aspectos de Governança Corporativa.

A Companhia deve manter, permanentemente, capital compatível e adequado com os riscos de suas atividades e operações, conforme suas características e peculiaridades. O **Grupo Bradesco Seguros** acompanha, de maneira permanente, os limites requeridos pelos respectivos Órgãos Reguladores, bem como os limites de exposição a riscos estabelecidos pelo Conselho de Administração.

Recursos Humanos

Criado em 2004, o Universo do Conhecimento do Seguro (UniverSeg) tem por objetivo capacitar e aprimorar o conhecimento e a cultura do seguro para funcionários, parceiros de negócios e sociedade, preparando-os para um mercado cada vez mais competitivo, ágil e inovador, com diversas ações em âmbito nacional, cujo foco é o desenvolvimento técnico e comportamental.



No exercício de 2023, foram realizadas ações de capacitação e desenvolvimento com registro de 489.994 participações.

A plataforma UniverSeg, que revolucionou a forma de disseminar conteúdos e conhecimentos para os corretores parceiros e funcionários de corretoras, completou dois anos em julho de 2023. Atualmente, conta com 490 cursos em diversos formatos, como games, podcasts, aulas on-line, e-books, infográficos, realidade aumentada e workshops interativos que contribuíram e contribuem com o desenvolvimento profissional e pessoal dos parceiros de negócios do Grupo Bradesco Seguros.

A plataforma também oferece trilhas de aprendizagem específicas que abordam os produtos do Grupo Segurador, além de cursos regulatórios e conteúdos relacionados ao desenvolvimento pessoal, educação financeira, proteção e saúde mental.

desenvolvimento pessoal, educação financeira, proteção e saúde mental.

Como novidades, cabe citar os conteúdos relacionados ao tema da sucessão que compõem o Programa Ciclos, uma jornada de aprendizagem diferenciada e exclusiva, lançada, em 2023, para os proprietários e os respectivos futuros sucessores das Corretoras parceiras. Também foi lançada a websérie Agro GBS, que, nessa primeira temporada, apresenta, em oito episódios, aspectos técnicos, comerciais e de proteção para esse universo.

Outro destaque foi o programa "Você em FOCO", que visa incentivar o autoconhecimento e o desenvolvimento por meio de palestras e programas com temas relevantes e atuais para a vida pessoal e profissional, ampliando o repertório e sensibilizando para o cuidado com a saúde plena e para a humanização das relações.

No exercício de 2023, foram realizadas palestras com transmissão ao vivo sobre os temas "Felicidade em Foco: o cérebro como guia"; "Segurança psicológica"; "Liderança e Equipes Exponenciais"; "Comunicação Inclusiva" e "Desconectar para Reconectar: o autocuidado no mundo digital". No total, houve 2.766 participações, entre funcionários, amigos e familiares.

Além disso, tiveram sequência as turmas de "Mindfulness", "Ética e Literatura" e "Cine Liderança em Ação", além das experiências imersivas "Ser Presente", "Conhecendo os Óleos Essenciais" e "Sound Healing - Qualidade de vida através dos sons".

No desenvolvimento de líderes, em parceria com a Universidade Corporativa Bradesco (UniBrad), o Grupo Segurador realizou ações de capacitação que somaram 2.323 participações. O programa aborda soluções de aprendizagem focadas nos desafios de cada nível de gestão, tendo como objetivo desenvolver e aprimorar as competências essenciais de líderes, com ênfase em sucessão, sustentabilidade dos negócios e resultados. Foram incluídas novas ações com temas atuais e relevantes, como "Autoconhecimento e Liderança", "Liderança Ágil", "Liderança Fora da Caixa" e "Feedback 2.0".

Destaca-se, também, o "Programa Viva", cujo objetivo é proporcionar um ambiente de trabalho equilibrado e saudável, fomentando os aspectos relacionados à qualidade de vida para todos os funcionários. Por meio dessa inciativa, foram disponibilizados testes rápidos de COVID e telemedicina a 100% dos funcionários.



O Grupo Bradesco Seguros conta com uma área dedicada à Cultura Organizacional, Diversidade, Equidade & Inclusão como parte da Diretoria de Recursos Humanos, que tem como missão propor, fomentar e criar ações, de forma a disseminar a Proposta de Valor ao funcionário e gerar impacto positivo em sua experiência e na sustentabilidade dos negócios, além de promover a cultura desejada para todos, tendo como base o Planejamento Estratégico do Grupo e diretrizes corporativas alinhadas aos valores da Companhia, pautados no respeito à dignidade e à diversidade do ser humano.

Com o objetivo de fortalecer sua cultura, o **Grupo Bradesco Seguros** iniciou a jornada cultural, tornando-a cada vez mais funcional para atender as demandas da sociedade, o comportamento dos clientes e o cenário de negócios, que está em constante evolução.

Baseado no resultado de pesquisas e na construção coletiva do Time de Cultura, composto por representantes das diferentes áreas das empresas que o integram, o Grupo compilou os atributos da cultura desejada para construir o futuro e nortear suas ações, focadas no cuidado com funcionários, segurados, corretores e parceiros. A divulgação ocorreu em uma *live* para as lideranças da Companhia e pelos canais de comunicação interna para todos os funcionários.

Uma das missões do **Grupo Bradesco Seguros** tem sido potencializar a marca empregadora, intensificando a participação em feiras e eventos com diversos públicos, como patrocinador ou convidado, entre eles, a "Expo CIEE e Feira Diversa", um dos maiores eventos da América Latina. Nessa direção, o Grupo desenvolve ações específicas e direcionadas, como o projeto "Employer Branding", destinado exclusivamente aos programas de estágio e de *trainees*.

Pela segunda vez consecutiva, a Companhia participou do Encontro CIEE da Diversidade e Inclusão, contribuindo com discussões e dicas práticas para ampliar a inserção dos temas e ações de diversidade, equidade e inclusão nas organizações.

Essa diretriz está alinhada com os compromissos assumidos pela Organização Bradesco, inseridos nos seguintes normativos: Código de Conduta Ética; Política de Direitos Humanos; Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos; Política de Diversidade, Equidade e Inclusão; e Política de Treinamento e Desenvolvimento.

Foram estruturados os Grupos de Afinidade, abrangendo os pilares Gerações, Gênero, Étnico-Racial, LGBTI+ e PCD, tendo como propósito potencializar o senso de pertencimento e o bemestar coletivo por meio da valorização das boas práticas existentes, mobilização de novas práticas e ampliação do engajamento orgânico das iniciativas. Os cinco grupos de afinidade tiveram sua identidade visual lançada no Dia dos Direitos Humanos para celebrar esse marco histórico do reconhecimento e da promoção de direitos e liberdades fundamentais e inerentes a todo ser humano.

Também foi realizada a primeira edição da Semana da Diversidade e Inclusão do **Grupo Bradesco Seguros**, iniciativa que contou com ações *on-line* para todo o Brasil e presenciais nas unidades de Alphaville (SP), Rio de Janeiro (RJ) e Curitiba (PR), totalizando 1.750 participações. Foi celebrado, ainda, o "Dia da Diversidade e Inclusão do Setor de Seguros", instituído pela Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (CNSeg) e comemorado no dia 25 de setembro de 2023.

Por meio desses eventos, o **Grupo Bradesco Seguros** teve a oportunidade de reafirmar seu compromisso com a valorização das boas práticas, proporcionar a conexão com a temática da Diversidade, Equidade e Inclusão e refletir sobre seu papel nesse contexto, que está em seu DNA.

Gestão de Riscos

O Grupo Bradesco Seguros, em linha com os modelos adotados no mercado nacional e em atendimento à legislação vigente, conta com uma Unidade de Gestão de Riscos, atuando de acordo com regulamentos, normas e políticas internas, tendo como principal objetivo assegurar que os riscos a que o Grupo Bradesco Seguros está exposto sejam devidamente identificados, analisados, mensurados, tratados e monitorados.



O processo de gerenciamento de riscos conta com a participação de todas as camadas contempladas pelo escopo de governança corporativa, que abrange desde a Alta Administração até as diversas áreas de negócios e produtos. Há comitês com funções específicas, permitindo que os riscos, tais como os de subscrição, crédito, liquidez, mercado e operacional, sejam identificados, avaliados, monitorados, controlados e mitigados.

Esse processo inclui categorizar os riscos relevantes para compor o perfil de riscos; monitorar os tipos de riscos assumidos com base nas compensações risco-retorno, para alcançar os objetivos estratégicos e buscar eficiência na gestão de capital e assegurar o aculturamento de gestão de riscos nos vários níveis da atuação do **Grupo Bradesco Seguros**, incluindo a difusão das políticas, normas e processos, bem como o monitoramento contínuo da exposição e tolerância aos riscos.

O **Grupo Bradesco Seguros** observa definições e requisitos apresentados na Resolução CNSP 416/2021, assegurando a conformidade com a legislação vigente.

Controles Internos

A área de Controles Internos tem como principal objetivo apoiar todas as áreas internas, seja de suporte ao negócio, seja operacional, na construção e manutenção de um ambiente corporativo mais seguro e sustentável, em conformidade com as regulamentações, promovendo melhorias

permanentes no ambiente de controles, de modo a oferecer segurança razoável para que os objetivos estratégicos sejam alcançados, assim como no nível de confiança nas demonstrações financeiras apresentadas.

Suas atividades, aderentes às normas locais, seguem as diretivas da política da Organização Bradesco sobre o tema e cumprem as exigências da seção 404 da lei americana Sarbanes-Oxley e os principais frameworks internacionais de controles, tais como o Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) e o Control Objetives for Information and Related Technology (COBIT). O Grupo Bradesco Seguros observa definições e requisitos apresentados na Resolução CNSP 416/2021, assegurando a conformidade com a legislação vigente.

Os testes de aderência são realizados periodicamente, assegurando a eficiência dos controles e o atendimento às regulamentações e aos normativos internos do **Grupo Bradesco Seguros**. Os resultados são reportados à Alta Administração do Grupo Segurador, aos Comitês de Auditoria e de Gestão de Riscos, Controle Atuarial e Conformidade da Bradseg Participações.

Compliance

O **Grupo Bradesco Seguros** possui estrutura própria para monitoramento do atendimento tempestivo às demandas dos Órgãos Reguladores que supervisionam suas atividades. Nesse sentido, a área de *Compliance* atua na disseminação dos assuntos e acompanhamento das ações junto às áreas de negócio para assegurar a aderência.

A aplicação dos princípios de conduta, estabelecidos pela Organização Bradesco e pelo **Grupo Bradesco Seguros** nas relações com clientes, parceiros, fornecedores e demais partes relacionadas, também faz parte da atuação da área de *Compliance*, por meio do acompanhamento contínuo e de ações periódicas para o aculturamento dos públicos envolvidos (interno e externo), contribuindo para uma melhor jornada e experiência com os produtos e serviços da Companhia.

O Grupo Bradesco Seguros conta com comitês executivos, possibilitando que as tomadas de decisão ocorram nas instâncias pertinentes, resguardando os padrões de conduta e a responsabilidade corporativa, em uma busca contínua por excelência em seus processos e uma prestação de contas transparente e ética às partes interessadas.

O Grupo Segurador contrata e faz a gestão dos serviços de auditoria independentes de forma centralizada pela Organização Bradesco, conforme divulgado nas Demonstrações Contábeis Consolidadas do Banco Bradesco S.A.

Prevenção à Lavagem de Dinheiro/Financiamento ao Terrorismo e Fraudes

O Grupo Bradesco Seguros mantém o compromisso contínuo de prevenir e combater a Lavagem de Dinheiro, o Financiamento do Terrorismo e as Fraudes, por meio de processos, sistemas, controles consistentes e equipes qualificadas, atuando no devido monitoramento das operações e relacionamentos, apoiando os esforços governamentais locais e internacionais contra possíveis situações criminosas. Mantém disponíveis canais de denúncia e caixas de e-mails corporativos aos administradores, funcionários, estagiários, aprendizes e ao público externo para receber relatos de indícios de práticas ilícitas ou irregulares, resguardando total sigilo.

Privacidade e Segurança da Informação

Diante da evolução, ampliação e velocidade das soluções digitais, a Bradesco Seguros adota um arcabouço de normas, processos, procedimentos e controles, com o objetivo de conduzir o adequado gerenciamento e diligência à privacidade, segurança da informação e cibernética, sempre direcionados pelos requerimentos da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e pelas definições emanadas pelos Órgãos Reguladores sobre Segurança da Informação e Cibernética.

A Bradesco Seguros aprimora continuamente sua governança coma adoção de medidas (preventivas e/ ou tempestivas), mantendo o foco no compromisso organizacional com disponibilidade, integridade,

segurança, confidencialidade e privacidade dos clientes, funcionários colaboradores e dos ativos de informação. Tais medidas são sempre apoiadas nos direcionamentos do encarregado de Proteção de Dados ou *Data Protection Officer* (DPO), durante todo o ciclo de tratamento de dados, concentrando esforços na conformidade aos dispositivos legais aplicáveis para melhoria da qualidade, transparência, proteção aos dados, capacitações obrigatórias e ações de conscientização e aculturamento.

Para tanto, são aplicadas boas práticas de segurança, para proteção, identificação, detecção, respostas a ameaças e recuperação de cenários de negócio, bem como a revisão de normas internas, processos, documentos firmados com terceiros e sistemas de informação e controles e o atendimento às solicitações de titulares de dados pessoais, entre outras atribuições.

Tecnologia da Informação

No exercício de 2023, os esforços dos núcleos de Tecnologia da Informação do **Grupo Bradesco Seguros**, alinhados ao direcionamento estratégico, concentraram-se em projetos que visam aumentar a eficiência, maximizar a segurança e melhorar a experiência do usuário e a satisfação dos clientes, destacando-se:

- Nas iniciativas de relacionamento com os corretores, credenciamento de novos parceiros de negócios de forma intuitiva, ágil e 100% digital, diretamente no Portal de Negócios, sem utilização de papel. O processo gerou economia de tempo no cadastro de novos corretores, quadruplicando a média mensal de adesões;
- Evolução nos processos de transformação da Central de Relacionamento, com todas as posições de atendimento inseridas na plataforma Omnichannel Genesys. A plataforma possibilita que os clientes do Grupo Bradesco Seguros optem pelo canal de atendimento de sua preferência (voz, URA, chats, e-mails e autosserviços), com geração de histórico de atendimento para todos os ramos de negócio. A visualização das últimas jornadas percorridas pelo cliente torna os operadores mais assertivos e objetivos nos processos de atendimento:



- Ênfase nos projetos de relacionamento com clientes, disponibilizando melhorias na usabilidade das interfaces comerciais desenvolvidas na plataforma Salesforce para a rede de agências (corretores de agência e corretores master), que propiciaram eficiência e controle, contribuindo para a melhoria da gestão comercial e ampliação de vendas referentes às renovações das apólices de seguros. No segmento de mercado, com foco no ramo Automóvel, foram desenvolvidas melhorias para o acompanhamento oportunidades comerciais. Também foi criado um front comercial para a operação "Disque Seguros", com atendimento ativo e receptivo, além de ser aperfeiçoado o processo automatizado de captura, enriquecimento e distribuição das oportunidades para as equipes comerciais;
- Disponibilização de processo 100% digital para cadastramento de corretores, permitindo aos profissionais que desejem comercializar produtos do Grupo Bradesco Seguros o envio de seus dados e da documentação necessária para esse fim, assim como o acompanhamento do processo de cadastramento pelo Portal Institucional do Grupo;
- Conquista de avanços significativos na área de canais digitais, por meio de entregas na Sala de Seguros no App do Banco Bradesco, Portal *E-commerce* e Portal de Vendas para Gerentes de Agência, incluindo novos produtos de seguros, ofertas no momento adequado, melhorias de serviços e integração entre o digital e a *expertise* de corretores e gerentes, fomentando o autoatendimento. Foram entregues aproximadamente 80 projetos e iniciativas que contribuem para o aumento de receita e fortalecem a relação com os clientes;
- Melhoria no relacionamento com clientes e corretores proporcionada pelo novo sistema de atendimento das sucursais, de forma presencial ou por e-mail, agilizando consultas e respostas, gerenciando as filas dos atendentes, mantendo histórico, rastreio e armazenamento de documentos, aumentando a assertividade no suporte às vendas de produtos. Foram também disponibilizados painéis estratégicos com indicadores desses atendimentos;
- Evolução do principal canal de relacionamento de benefícios da Companhia, o Clube de Vantagens, com a inclusão do Portal Capitalização, exclusivamente para clientes e

- parceiros, proporcionando benefícios e serviços diferenciados, aumentando também a retenção e prospecção de novos clientes;
- Disponibilização, aos parceiros de negócios, da ferramenta Cornestone, tecnologia base da plataforma UniverSeg do Grupo Bradesco Seguros. Trata-se de mais uma alternativa relevante, com o objetivo de ampliar os conhecimentos sobre os produtos da empresa, ampliar as melhores práticas de atendimento ao cliente, incentivar o desenvolvimento pessoal dos corretores e facilitar o acesso a cursos, por esses profissionais, em qualquer lugar e a qualquer momento, por meio da experiência mobile. Foram mais de 93 mil acessos em 2023.

Ouvidoria

Implantada de forma pioneira em setembro de 2003, a Ouvidoria da Bradesco Seguros é referência no exercício das atividades do setor, trabalhando permanentemente para oferecer proteção em todos os momentos, reforçando o compromisso do Grupo Bradesco Seguros em prestar atendimento de excelência aos seus clientes, na observância das normas legais e regulamentares relativas aos direitos do consumidor, assim como na prevenção, na mediação, no diálogo e na solução de conflitos. Trata-se de um canal de comunicação aberto que garante voz ao cliente, com transparência, agilidade e responsabilidade, corroborando o compromisso do Grupo de colocar o cliente como foco de todas as suas atividades e trabalhando para entender, antecipar e procurar superar as expectativas do consumidor.

Desde que foi criada, a Ouvidoria da Bradesco Seguros acumula mais de 24 prêmios, entre os quais:

- Prêmio ABT em 2014;
- Prêmio Top de Mkt ADVB em 2014;
- Empresa Legal em 2017 e 2018;
- Top Consumidor excelência nas relações de consumo, sendo destaque por 9 anos;
- Prêmio Ouro ABRAREC: ganhadora em 2019 com o case "24 horas de atendimento de excelência" na categoria atendimento mediador extrajudicial;



 Prêmio Ouvidorias Brasil: 11 anos consecutivos entre as melhores Ouvidorias do país, destacandose o "Prêmio Atendimento ABRAREC 2020" em edição especial de 30 anos do Código de Defesa do Consumidor.

A Ouvidoria do **Grupo Bradesco Seguros** compõe, em conjunto com os demais canais de atendimento, a Política de Relacionamento com os Clientes, cujo principal objetivo é reiterar e aprofundar o permanente compromisso do Grupo com seus clientes, fornecendo respostas de maneira ágil a reclamações, sugestões e elogios. Nossos processos estão alinhados às diretrizes que envolvem as Políticas de Governança Corporativa e de *Compliance* da Organização Bradesco, garantindo transparência e confiabilidade ao processo de divulgação das informações gerenciais e estratégicas.

Marketing, Cultura e Longevidade

Por meio do Circuito Cultural Bradesco, o **Grupo Bradesco Seguros** patrocinou importantes peças teatrais e exposições em 2023, com destaque para: "A Cor Púrpura, o Musical", "Disney Princesa, o Espetáculo", "80 A Década do Vale Tudo - Doc. Musical", "O Jovem Frankenstein", "Simples Assim", "Loloucas", "Três Mulheres Altas", "Les Ballets Trockadero de Monte Carlo", "Ilusões - Espetáculo Internacional de Mágica", "Série Dellarte Concertos Internacionais" e "Elis, a Musical".

Em ações ligadas à longevidade e à qualidade de vida, o **Grupo Bradesco Seguros** seguiu promovendo conteúdos em seu *site* "Viva a Longevidade", voltados para os temas de Finanças, Convivência, Conhecimento, Saúde e Bem-Estar. Foram veiculados, e estão disponíveis no Youtube do **Grupo Bradesco Seguros**, seis *videocasts* sobre os temas, com o consultor do Grupo para assuntos relacionados à longevidade, Alexandre Kalache.

Em outubro de 2023, foi realizada a 16ª edição do Fórum da Longevidade, com o tema "Cultura do Cuidado ao Longo da Vida". Já em novembro, foi a vez da 11ª edição do Fórum Internacional da Longevidade, que reuniu especialistas nacionais e internacionais para debater o tema "Desenvolvendo a Cultura do Cuidado". O Grupo Segurador patrocinou, ainda, a 19ª edição do Jogo das Estrelas, tradicional partida beneficente de futebol realizada pelo ex-jogador Zico.

Inovação

O Grupo Segurador lançou, em 2023, produtos e serviços cuja principal marca foi a inovação, em todos os segmentos de atuação.

Vida e Previdência

A Bradesco Vida e Previdência segue contribuindo para disseminar a cultura de proteção e de planejamento financeiro por meio dos seus produtos de Seguros de Pessoas e Previdência Complementar. Atenta às transformações do mercado, a empresa desenvolveu importantes ações para aprimorar a experiência de seus segurados e participantes.

No ramo de Previdência Complementar Aberta, a Bradesco Vida e Previdência desenvolveu produtos sofisticados, com destaque para o aumento de parcerias com gestoras renomadas do mercado, ampliando as opções ao público e compondo um portfólio completo e competitivo para todos os perfis de investidor, incluindo o público *corporate*.

Houve avanços no autoatendimento aos clientes para autonomia e gestão de seus planos de forma dinâmica e prática, com destaque para a implementação do autosserviço para portabilidade externa de entrada, fomentando a captação de reservas das congêneres do mercado para a Bradesco Vida e Previdência, que alcançou resultados recordes.



A empresa ampliou as opções de autosserviço nos canais de atendimento digital do Banco Bradesco e nos seus canais proprietários, que passaram a contar com maior ecossistema, favorecendo a oferta de produtos de previdência complementar aos clientes de mercado.

No ramo de Seguros de Pessoas, a Bradesco Vida e Previdência buscou disseminar a importância do seguro para o planejamento familiar e sucessório, evoluindo em comunicação, treinamento, processos e produtos. No exercício de 2023, a Companhia revisou seu portfólio com o lançamento de novos produtos tanto para pessoas físicas quanto jurídicas, proporcionando amplitude de soluções para seus clientes e inovando para manter a liderança do segmento.

Para os produtos individuais, foram lançadas novas coberturas e assistências, além de revisada a precificação, ampliando, assim, as possibilidades de oferta e a competitividade do portfólio. As jornadas para comercialização também foram revisadas nos canais de comercialização, visando a uma experiência mais intuitiva e eficiente. Já no segmento empresarial, a empresa lançou uma nova versão do produto Empresarial Flexível, com novas opções de coberturas e assistências, possibilitando, ainda, a contratação de coberturas de Vida em Grupo ou Acidentes Pessoais Coletivos em jornada única, ampliando a oferta.

Saúde

Foram realizados diversos investimentos na área de Tecnologia da Informação e de Gestão Operacional, dentre os quais, destacam-se:

- Implantação da tecnologia de biometria facial na jornada de solicitação de reembolso, facilitando a navegabilidade do usuário e aumentando a segurança para todas as partes envolvidas, com pioneirismo no mercado de saúde suplementar;
- Aplicação de analytics a partir de modelos de dados mais complexos e assertivos para tomada de decisão de negócios, fortalecendo a cultura Data Driven da Companhia em todos os níveis hierárquicos. Atualização tecnológica e de interface dos portais de integração com corretores e contratantes, melhorando a sua

performance, implementando jornadas mais intuitivas e fluidas para os seus usuários e disponibilizando novas funcionalidades;

- Investimentos em Serviços para Web e Mobile: aprimoramento dos Apps Bradesco Saúde e Bradesco Saúde Concierge, com layout mais intuitivo, moderno e melhorias tecnológicas, para garantir melhor navegação e utilização dos serviços;
- Investimentos em Data Lake e Big Data: um business Data Lake contém dados estruturados e não estruturados de uma ampla variedade de fontes, e a lógica analítica concentra-se na criação de modelos preditivos para melhorias de produtos e serviços. Já um business Big Data possibilita coletar dados e aplicar técnicas analíticas para entendê-los, fazer previsões e agir, o que resulta na criação de novos modelos de negócios, assim como reunir dados, lógica analítica e aplicativos para viabilizar novas oportunidades de negócios.

Capitalização

Em seus 39 anos de história, a Bradesco Capitalização tem pautado sua atuação pelo compromisso de oferecer aos clientes Títulos de Capitalização diversificados que atendam suas expectativas, além de contribuir para o desenvolvimento do hábito de guardar dinheiro e concorrer a prêmios. Alcançar esses objetivos tem sido possível em razão dos investimentos constantes em pessoas, sistemas e processos, que fazem da Bradesco Capitalização uma das maiores e mais sólidas Companhias de Capitalização no Brasil.

Além disso, a Bradesco Capitalização tem trabalhado para fortalecer suas estratégias no mercado, por meio da realização de novos negócios e parcerias. No exercício de 2024, a empresa seguirá concentrando esforços no desenvolvimento de plataformas sistêmicas, com o objetivo de reestruturar e promover melhorias na comercialização e operacionalização dos produtos, com viés na desmaterialização, digitalização e integração com a arquitetura do Banco Bradesco.



Auto/RE

Com o intuito de oferecer maior agilidade ao corretor e melhor proteção para os bens de seus segurados, a Bradesco Auto/RE busca inovar e aperfeiçoar continuamente seus produtos e serviços. No exercício de 2023, destacaram-se as seguintes ações:

- Ampliação do escopo do produto "Auto Light", que passou a aceitar veículos de até R\$ 100 mil e até 20 anos de fabricação;
- Lançamento do produto Caminhão, com proteção tanto para o veículo quanto para o motorista e seus familiares, com diferenciais como: assistência funeral, despesas médico-hospitalares; vidros completos (vidros, farol, lanterna e retrovisor), ampla rede de oficinas referenciadas, assistência residencial gratuita para clientes pessoa física e mensalidades gratuitas do tag da Veloe;
- Novo QAR (Questionário de Avaliação de Risco), com redução de dez para três perguntas, agilizando a jornada de cotação do seguro Auto e possibilitando apresentar o preço do seguro em menos de um minuto;
- Blindagem: aceitação ampliada de quatro para sete anos de fabricação do veículo;
- Aceitação de faróis especiais e cobertura para máquina de vidros, deixando o produto Auto ainda mais completo;
- Produto Auto Frota: alteração em lote de coberturas adicionais e dados do veículo e do seguro, agilizando o processo de cotação. Além disso, a empresa passou a ofertar novos serviços como carro reserva Premium, cláusula de vidros blindados Plus e cláusula de vidros protegidos Plus carga;
- Melhoria no produto Lar Mais Seguro: revisão de toda a jornada de contratação, facilitando a navegação e o entendimento do produto e de seus benefícios, como débito on-line, pagamento mensal e plurianual, redução de etapas e telas para contratação;
- Ampliação dos serviços de Assistência Prime: inclusão dos serviços de assistência bike, caçamba e ar-condicionado, entre outros;



- Inclusão de banner informativo diretamente no Cotador de Ramos Elementares (RE), facilitando a comunicação com o corretor sobre dicas e benefícios relacionados aos produtos;
- Criação de um inédito produto pré-formatado para o Segmento Agrícola, caracterizando uma inovação da Companhia no produto Equipamentos.
 A iniciativa atende a uma alta demanda do público agro por seguros de contratação simplificada;
- Reformulação do produto Auto Assistência Total: ampliada a cobertura de Danos Materiais/ Danos Corporais para R\$ 100 mil e parcelas fixas de dez vezes de R\$ 86,00;
- Estudo de reformulação do produto Empresarial Negociável: propostas de inserção de novas coberturas e revisitação das assistências para uma melhor experiência do cliente. Além disso, a reformulação visa revisitar, também, os segmentos do produto, de forma a melhorar a assertividade das propostas, captando mais clientes para a carteira;
- Expansão de parcerias: em 2023, foram constituídas novas parcerias, como a comercialização do bilhete de equipamentos portáteis para um novo parceiro de porte no varejo. O piloto foi iniciado em dezembro de 2023;
- Novo produto Cyber Risk, voltado para os riscos cibernéticos, tema que teve grande ênfase durante o ano de 2023. A parceria da Bradesco Auto/RE com a Swiss Re Brasil Resseguros atende à demanda com coberturas para pequenas e médias empresas.



Reconhecimentos

Em 2023, o **Grupo Bradesco Seguros** foi destaque nas mais importantes premiações e publicações relacionadas ao setor.

- Pelo terceiro ano consecutivo, liderou os rankings de "Plano de Saúde e Capitalização" do Anuário Valor 1000, organizado pelo jornal Valor Econômico. A tradicional publicação apresenta análises detalhadas sobre as mil maiores empresas do Brasil, com base em critérios como competitividade, investimentos e infraestrutura.
- Também foi destaque na categoria "Seguros e Planos de Saúde" no ranking da pesquisa Valor Inovação Brasil, realizada pelo jornal Valor Econômico em parceria com a Strategy&, consultoria estratégica da PwC. O levantamento reconhece as empresas mais inovadoras e líderes setoriais de 25 diferentes categorias.
- Pelo sétimo ano, marcou presença entre as Companhias que mais se destacaram no ranking do prêmio "Estadão Finanças Mais", realizado pelo jornal O Estado de S. Paulo em parceria com a consultoria Austin Rating. Bradesco Saúde, Bradesco Vida e Previdência e Bradesco Capitalização conquistaram o primeiro lugar em suas respectivas categorias. O Grupo conquistou, ainda, a primeira colocação nos prêmios "Empresas Mais", com a Bradesco Capitalização, e "Mobilidade OESP", na categoria Auto, ambos igualmente promovidos pelo Estadão.
- Na 14ª edição da pesquisa "Marcas dos Cariocas", realizada pelo jornal O Globo em parceria com a TroianoBranding para aferir as marcas de produtos e serviços mais admirados pelos cariocas, levando em conta critérios como qualidade e respeito ao consumidor, foi citado nas categorias "Seguradoras" e "Planos de Saúde", com a Bradesco Seguros e a Bradesco Saúde, respectivamente.
- Premiado na 9° edição da Revista "O Melhor de São Paulo - Serviços", publicada pela Folha de S. Paulo, como principal destaque em "Seguro Saúde" e "Previdência Privada".
- Pelo terceiro ano consecutivo, Bradesco Saúde foi eleito o plano de saúde dos cariocas pela pesquisa "Os mais amados do Rio", realizada

- pela Revista Veja Rio, em parceria com a empresa de tecnologia MindMiners. O estudo revela os produtos e serviços preferidos dos moradores do Rio de Janeiro, contemplando 30 categorias - de atrações turísticas a aplicativos de *delivery*.
- Vencedor do prêmio Época Negócios 360º na categoria "Seguros". Em pesquisa realizada em parceria com a Fundação Dom Cabral, o Anuário 2023 avaliou 410 empresas de 24 setores, segundo os critérios de Inovação, Visão de Futuro, ESG/Socioambiental, ESG/Governança, Pessoas e Desempenho Financeiro.
- Com a Bradesco Saúde, conquistou o primeiro lugar no segmento "Operadores de Plano de Saúde" no Prêmio "Melhores e Maiores" organizado pela Revista Exame.
- Destaque no prêmio "Melhores da Dinheiro 2023", organizado pela revista Isto É Dinheiro, conquistando o primeiro lugar na categoria "Seguros".
- Obteve a primeira colocação na categoria "Seguros" na 33ª edição do prêmio "Top of Mind
 RS", tradicional premiação promovida desde 1991 pela Revista Amanhã, de Porto Alegre, com o objetivo de reconhecer as marcas mais lembradas pelos gaúchos.
- Vencedor, na categoria "Seguros", do prêmio "JC Recall de Marcas", promovido pelo Jornal do Commercio de Pernambuco. Em sua 25ª edição, a iniciativa visa reconhecer as marcas mais lembradas pelos consumidores pernambucanos.
- Pelo sétimo ano consecutivo, esteve presente entre as "Melhores Empresas para se Trabalhar em Barueri e Região", na categoria "Grande Porte", no ranking da consultoria global Great Place to Work
 GPTW. Também conquistou, pelo terceiro ano consecutivo, a certificação no Rio de Janeiro, como uma das melhores empresas nessa categoria.
- Na 20ª edição do tradicional "Prêmio Segurador Brasil", promovida pela revista Segurador Brasil, conquistou a primeira colocação nas categorias "Empreendedor Brasil: Maior Conglomerado Segurador do Brasil", "Destaque do Mercado",



"Saúde, Vida e Previdência, Dental, Auto, Ramos Elementares" e "Pioneirismo e Empreendedorismo: Ouvidoria Bradesco Seguros/20 Anos". Bradesco Saúde e Bradesco Capitalização foram contempladas em "Melhor Operadora em Saúde Suplementar" e "Liderança", respectivamente.

 Vencedor na categoria "Benefício de Convênio de Saúde" do "Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente", realizado há mais de 20 anos pelo Grupo Padrão em reconhecimento às empresas e aos profissionais comprometidos com a excelência no relacionamento e atendimento ao cliente.

Sustentabilidade

O Grupo Bradesco Seguros integra os aspectos Ambientais, Sociais e de Governança (ASG) em sua estratégia, contando com uma Comissão de Sustentabilidade, da qual participam os executivos que buscam entender riscos e oportunidades em ASG, evoluindo em melhores práticas, visando garantir que suas operações e negócios estejam preparados para os desafios socioambiental e climático, com forte governança corporativa.

O Grupo desenvolve novos produtos, serviços e assistências com foco em negócios sustentáveis, além de ações objetivando a adaptação e a mitigação de impactos relacionados às mudanças climáticas e ao meio ambiente. O uso das importantes ferramentas de tecnologia e inovação tem sido fundamental para a conquista de avanços nas práticas de sustentabilidade.

Em negócios sustentáveis, merecem destaque os seguros inclusivos, por meio dos quais o **Grupo Bradesco Seguros** busca oferecer produtos e serviços que atendam a todas as camadas sociais.

O Grupo Bradesco Seguros é pioneiro na criação e comercialização de seguros inclusivos e planos de previdência complementar direcionados para toda a população brasileira. No exercício de 2023, foram comercializados mais de 420 mil bilhetes de microsseguros, distribuídos em todas as regiões do território nacional por meio de quase 12 mil correspondentes. Para a obtenção desse resultado, foram considerados os microsseguros Primeira Proteção, Microsseguro Acidental Premiável, Microsseguro Bradesco Expresso, Vida Viva Mulher e Vida Viva

Desde junho de 2012, a empresa é signatária dos Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI), compromisso voluntário estabelecido pelo Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente - Iniciativa Financeira (UNEP-FI). Em maio de 2022, a Companhia assinou o compromisso *Task Force on Climate Related Financial Disclosures* (TCFD), iniciativa que busca a elaboração e a implementação de recomendações para divulgação e análise de riscos e oportunidades relacionadas às questões climáticas e ao modo como são gerenciados.

No segundo semestre de 2023, o **Grupo Bradesco Seguros** lançou o seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, em atendimento prévio à Circular n.º 666, documento institucional que reúne as melhores práticas adotadas globalmente para atendimento aos temas ASG e aos requisitos de transparência e normas internacionais (padrão GRI e SASB).

Em 2023, as áreas de negócios da Companhia concluíram o 1º *Workshop* de Negócios sustentáveis, que incentivou o desenvolvimento de negócios e oportunidades sustentáveis. Realizado no mês mundial do meio ambiente, o evento foi uma importante iniciativa do Grupo Segurador para evoluir ainda mais como empresa sustentável.

Na esfera social, o Grupo promove, desde 2004, o Projeto Integração Empresa Escola (PIEE), atendendo mais de 800 crianças de comunidades do bairro do Rio Comprido, na cidade do Rio de Janeiro. Seu objetivo é incentivar o desenvolvimento e a prática de atividades culturais, esportivas e socioambientais.



Desempenho por Atividade





Auto/RCF e Ramos Elementares

A Bradesco Auto/RE apresentou, no exercício 2023, faturamento de R\$ 9,329 bilhões (R\$ 8,544 bilhões no exercício de 2022), assinalando crescimento de 9,19%. No ramo de Automóveis, a Companhia manteve a política de tarifação pela característica individual de cada segurado, sofisticando sua subscrição por meio de modelagem estatística e ferramentas mais adequadas de tarifação. Nos Ramos Elementares, atuou em seguros massificados, mantendo uma expressiva carteira de seguros residenciais, com cerca de 1,4 milhão de residências seguradas.

Resultado do Exercício

A Bradesco Auto/RE apresentou, no exercício de 2023, Lucro Líquido de R\$ 764,181 milhões (R\$ 664,455 milhões no exercício de 2022), registrando crescimento de 15,01% em relação ao montante auferido no mesmo período do ano anterior, o que representou uma rentabilidade de 30,44% sobre o Patrimônio Líquido Médio.

Capitalização

Desempenho das Operações de Capitalização

No exercício de 2023, a Bradesco Capitalização continuou a fortalecer sua participação no mercado, com *share* de 21,1% de faturamento no setor, conforme dados divulgados pela Superintendência de Seguros Privados (Susep) em dezembro de 2023.

A arrecadação atingiu o montante de R\$ 6,255 bilhões (R\$ 6,369 bilhões no exercício de 2022). Esse resultado tem ligação direta com a facilidade na aquisição dos produtos pelos clientes por meio do aceite digital nos Apps Bradesco Celular e Net Empresa, assim como no Internet Banking e no Portal Net Empresa.

As provisões técnicas atingiram R\$ 9,200 bilhões, e foram sorteados R\$ 93,8 milhões em prêmios para 20.033 clientes no período. Com isso, baseada em uma política de fidelização dos clientes voltada à qualidade no atendimento e à oferta de produtos, a Bradesco Capitalização encerrou o exercício de

2023 com 3,1 milhões de clientes e uma carteira de 19,2 milhões de títulos ativos.

Visando aumentar a qualidade no atendimento aos clientes, foram realizados trabalhos em conjunto com a Ouvidoria do **Grupo Bradesco Seguros**, com foco em processos, em especial melhoria da experiência do cliente e pesquisa digital de satisfação das jornadas de aquisição e resgate dos Títulos de Capitalização.

Resultado do Exercício

A Bradesco Capitalização apresentou, no exercício de 2023, Lucro Líquido de R\$ 732,405 milhões (R\$ 673,774 milhões no exercício de 2022), representando uma rentabilidade de 45,39% sobre o Patrimônio Líquido Médio.

Saúde

O resultado consolidado da Bradesco Saúde apresentou, no exercício de 2023, prêmios/contraprestações de assistência à saúde e assistência odontológica no montante de R\$ 34,552 bilhões (R\$ 30,191 bilhões no exercício de 2022), e a Companhia finalizou o exercício com prêmios no montante de R\$ 32,333 bilhões (R\$ 28,137 bilhões no exercício de 2022).

No exercício de 2023, a carteira consolidada atingiu 3,86 milhões de clientes, e a Companhia superou 3,22 milhões de clientes.

Destaca-se o crescimento da carteira de Seguros para Grupos (SPG), destinada a pequenas e médias empresas, que atingiu prêmios acumulados de R\$ 13,936 bilhões, o que representa uma evolução de 17,7% em relação ao mesmo período de 2022.

Em consultas, exames, cirurgias e internações médicas, a Companhia atingiu, em 2023, o montante de R\$ 36,717 bilhões no Consolidado, pagando aos seus segurados, em média, R\$ 147,458 milhões por dia útil.

Os indicadores financeiros de provisões técnicas e de solvência da Companhia se destacaram dentre as empresas do setor, mantendo-se como referência em solidez e confiança para clientes da rede referenciada.



Empresas Controladas

Em 31 de dezembro, a Companhia mantinha participação acionária em outras empresas que atuam no segmento da Saúde Suplementar e odontológico: Mediservice Operadora de Planos de Saúde S.A. e Odontoprev S.A.

Resultado do Exercício

O resultado consolidado da Bradesco Saúde apresentou, no exercício de 2023, Lucro Líquido de R\$ 841,271 milhões (R\$ 690,539 milhões no exercício 2022), o que representa um crescimento de 21,83%.

Sinistralidade

O Consolidado da Bradesco Saúde apresentou redução de 0,6 p.p. na sinistralidade, passando de 95,8% em 2022 para 95,2% em 2023, enquanto a Controladora apresentou redução de 0,6 p.p., fechando 2023 com sinistralidade de 95% contra 95,6% em 2022.

Principais Ações Estratégicas Realizadas

Ao longo do exercício de 2023, a Bradesco Saúde manteve e promoveu diversas ações com efeitos positivos sobre a sua performance global, destacando-se:

- Qualificação de Operadoras: a Bradesco Saúde alcançou a nota máxima 1,0, na melhor faixa no Índice de Desempenho de Saúde Suplementar da ANS (IDSS 2023 - ano-base 2022);
- Controle de Sinistros: avanços na forma de negociação com a rede referenciada, objetivando garantir maior previsibilidade ao pagamento dos serviços prestados, em razão do aprimoramento da gestão dos itens que compõem as despesas;
- Avanços em programas que incentivem a atenção primária e a assistência resolutiva, como:
 - Programa Meu Doutor: atingiu o total de três milhões de consultas realizadas. Expansão do "Meu Doutor Especialidades" para a cidade de Recife, em Pernambuco. Já no formato de linhas de cuidado, com equipes multidisciplinares, foi implantado em São Paulo, em parceria com o Hospital Israelita Albert Einstein, o "Meu Doutor



Obesidade". Assim como nos últimos dois anos, em 2023, o NPS dos atendimentos do Programa "Meu Doutor" manteve-se na zona de excelência;

- Clínicas Meu Doutor Novamed: ampliação das atividades, com a inauguração da Unidade Barra da Tijuca RJ e mais uma nova unidade In Company, além de inclusão de atendimento às empresas que adotam o modelo de autogestão em saúde. A rede cresceu, totalizando, ao fim do exercício, 31 unidades em sete estados. As unidades seguiram atendendo consultas de livre demanda, sem necessidade de agendamento prévio na especialidade de "Clínica Médica", com administração de medicação em casos de baixa complexidade, visando oferecer atendimento integral aos pacientes e evitando que precisem buscar o pronto atendimento;
- Implementação do novo modelo de coparticipação em procedimentos médicohospitalares da Bradesco Saúde para grupos de 3 a 199 pessoas, ofertando produtos com preços mais competitivos, gerando maior previsibilidade de valores e eliminando o desperdício.



Outras ações

- Comemoração dos 15 anos do Concierge, com lançamento de uma nova identidade visual nos canais digitais e nas Salas Vip; nova jornada do serviço Saúde em Equilíbrio; inclusão do idioma espanhol na carta do Seguro Viagem; inclusão do serviço Lista de Referências Médicas nos canais digitais; inauguração da nova sala VIP Pro Matre em SP e disponibilização do site Concierge no idioma inglês;
- Crescimento do "Saúde Digital": aproximadamente dois milhões de videoconsultas, desde o início do programa, para atendimento à distância, mantendo proteção e comodidade ao beneficiário com qualidade reconhecida. A iniciativa ocorre em duas frentes: pelo aplicativo, o serviço fica disponível 24 horas por dia, sete dias por semana por meio de videoconsulta ou chat com profissionais de saúde para casos de baixa e média complexidades; e na Rede Referenciada, por meio da plataforma web.



Desempenho das Operações de Plano de Saúde

A Bradesco Saúde - Operadora de Planos S.A., sociedade anônima de capital fechado, tem sede na Avenida Alphaville, 779, Barueri - SP. A autorização da Sociedade para operar foi concedida pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) em 8 de julho de 2019. A empresa exerce atividade de Medicina de Grupo, que tem por objeto social operar planos de assistência à saúde coletivos e odontológicos e o desenvolvimento de atividades de prevenção de riscos e doenças e de promoção da saúde. A Bradesco Saúde - Operadora de Planos opera exclusivamente com produtos de pós-pagamento. No exercício de 2023, a empresa apresentou prêmios no montante de R\$ 109,335 milhões (R\$ 70,140 milhões no exercício de 2022), registrando crescimento de 55,88%.

Resultado do Exercício

A Bradesco Saúde - Operadora de Planos apresentou, no exercício de 2023, Lucro Líquido de R\$ 78,552 milhões (R\$ 50,570 milhões no exercício de 2022), o que representa crescimento de 55,33% e rentabilidade de 13,18% sobre o Patrimônio Líquido Médio.

Principais Ações Estratégicas Realizadas

Ao longo do exercício de 2023, a Bradesco Saúde - Operadora de Planos manteve e promoveu diversas ações com efeitos positivos sobre a sua performance global, destacando-se:

- Controle de Sinistros: avanços na forma de negociação com a rede referenciada, objetivando garantir maior previsibilidade ao pagamento dos serviços prestados, em razão do aprimoramento da gestão dos itens que compõem as despesas;
- Avanços em programas que incentivem a atenção primária e a assistência resolutiva, como:
 - Programa Meu Doutor: atingiu o total de três milhões de consultas realizadas. Expansão do "Meu Doutor Especialidades" para a cidade de Recife, em Pernambuco. Já no formato de linhas de cuidado, com equipes multidisciplinares, foi implantado em São Paulo, em parceria com o Hospital Israelita Albert Einstein, o "Meu Doutor Obesidade". Assim como nos últimos dois anos, em 2023, o NPS dos atendimentos do Programa "Meu Doutor" manteve-se na zona de excelência;



 Clínicas Meu Doutor Novamed: ampliação das atividades, com a inauguração da Unidade Barra da Tijuca - RJ e mais uma nova unidade In Company, além de inclusão de atendimento às empresas que adotam o modelo de autogestão



em saúde. A rede cresceu, totalizando, ao fim do exercício, 31 unidades em sete estados. As unidades seguiram atendendo consultas de livre demanda, sem necessidade de agendamento prévio na especialidade de "Clínica Médica", com administração de medicação em casos de baixa complexidade, visando oferecer atendimento integral aos pacientes e evitando que precisem buscar o pronto atendimento.

Outras ações

 Comemoração dos 15 anos do Concierge, com lançamento de uma nova identidade visual nos canais digitais e nas Salas Vip; nova jornada do serviço Saúde em Equilíbrio; inclusão do idioma espanhol na carta do Seguro Viagem; inclusão do serviço Lista de Referências Médicas nos canais digitais; inauguração da nova sala VIP Pro Matre em SP e disponibilização do site Concierge no idioma inglês;



 Crescimento do "Saúde Digital": aproximadamente dois milhões de videoconsultas, desde o início do programa, para atendimento à distância, mantendo proteção e comodidade ao beneficiário com qualidade reconhecida. A iniciativa ocorre em duas frentes: pelo aplicativo, o serviço fica disponível 24 horas por dia, sete dias por semana por meio de videoconsulta ou *chat* com profissionais de saúde para casos de baixa e média complexidades; e na Rede Referenciada, por meio da plataforma web.

Seguro de Vida e Previdência Complementar Aberta

A Bradesco Vida e Previdência apresentou desempenho de destaque em seu segmento de atuação, um dos mais dinâmicos da economia brasileira, em virtude do compromisso de manter

uma política de produtos inovadores, retribuindo a confiança de seus participantes, segurados e beneficiários e a sólida posição conquistada no mercado.

A empresa manteve posição de destaque em receitas dos produtos de Previdência Complementar Aberta e Vida Gerador de Benefício Livre (VGBL), com participação de mercado de 23,26%, detendo 16,13% dos prêmios de Seguros de Pessoas, conforme dados divulgados pela Superintendência de Seguros Privados (Susep), em novembro de 2023.

Desempenho das Operações de Seguros e Previdência Complementar

A Bradesco Vida e Previdência apresentou, no exercício de 2023, Lucro Líquido de R\$ 5,282 bilhões (R\$ 3,191 bilhões no exercício de 2022). O Patrimônio Líquido somou R\$ 7,726 bilhões, o que representa uma rentabilidade de 63,58% sobre o Patrimônio Líquido Médio.

As receitas de Contribuições de Planos de Aposentadoria, Pensão e Pecúlio, somadas aos Prêmios do VGBL, totalizaram, no exercício de 2023, R\$ 39,200 bilhões (R\$ 34,227 bilhões no exercício de 2022). O volume de prêmios de Seguros de Pessoas atingiu R\$ 10,093 bilhões (R\$ 10,822 bilhões no exercício de 2022). As Provisões Técnicas cresceram 11,75%, somando R\$ 327,498 bilhões (R\$ 293,056 bilhões no exercício de 2022), e as aplicações financeiras, 11,74%, atingindo R\$ 333,485 bilhões (R\$ 298,449 bilhões no exercício de 2022).

As aplicações financeiras estão classificadas nas categorias Negociação, Disponível para Venda e Mantidos até o Vencimento, conforme normas contábeis em vigor. De acordo com essas normas, a Bradesco Vida e Previdência S.A. declara possuir capacidade financeira e intenção de manter, até o vencimento, os títulos classificados na categoria "Mantidos até o Vencimento".



BSP Affinity

A BSP Affinity baseia-se em um modelo de negócio que busca a geração de valor por meio de parcerias internas e externas, viabilizando soluções personalizadas e inovadoras de produtos, serviços e canais de distribuição em diversos segmentos, como redes varejistas, cartões de crédito e financeiras, entre outros.

Em 2023, as operações gerenciadas pela BSP *Affinity* geraram R\$ 1,13 bilhão de faturamento, com uma base de mais de 4,9 milhões de segurados, abrangendo os ramos de Acidentes Pessoais, Vida, Prestamista, Viagem, Garantia Estendida, Residencial, Capitalização e Planos Odontológicos.

BSP Empreendimentos Imobiliários

Em 2023, a BSP Empreendimentos Imobiliários, empresa do **Grupo Bradesco Seguros** e uma das principais empresas de propriedades comerciais de renda do Brasil, demonstrou eficiência na gestão dos seus ativos imobiliários, buscando maximizar o seu retorno por meio do aumento da participação das receitas com terceiros, do avanço no desenvolvimento de projetos em parceria, novos negócios na modalidade Built to Suit, e vendas de imóveis

A BSP Empreendimentos Imobiliários tem por escopos: a participação em sociedades, consórcios, fundos de investimento e demais veículos que tenham por objeto a atividade imobiliária, além da compra, venda, locação e administração de bens imóveis próprios.

A Sociedade continua focada na geração de receitas de longo prazo, seguindo seu planejamento de investimentos, tendo diversas frentes de trabalho no sentido de otimizar a ocupação e buscar ganhos de eficiência no gerenciamento do portfólio, assim como estruturar projetos e produtos financeiros imobiliários, buscando explorar o potencial dos ativos próprios.

No exercício de 2023, a BSP Empreendimentos Imobiliários apresentou receita líquida de R\$ 848,96 milhões (R\$ 770,47 milhões no exercício de 2022), oriunda basicamente da locação de bens imóveis e venda de imóveis. O Lucro Líquido foi de R\$ 688,72 milhões (R\$ 612,98 milhões no exercício de 2022), aumento de 12% em relação a 2022. Já o Ebitda totalizou R\$ 621,36 milhões (R\$ 586,88 milhões em 2022).



Desempenho Econômico e Financeiro





Principais Números (milhões de R\$)

Indicadores	2023	2022	2021	Crescimento 2023 x 2022 (%)
Ativos Financeiros	381.323	343.255	319.253	11,1
Provisões Técnicas	360.803	324.024	292.860	11,4
Patrimônio Líquido	40.418	34.060	31.401	18,7
Prêmio Líquido	106.623	95.403	81.775	11,8
Lucro Líquido	8.983	6.795	5.344	32,2

Composição do Prêmio Líquido por Segmentos (milhões de R\$)

Segmentos	Produção em 2023	Produção em 2022	Produção em 2021	Evolução 2023 x 2022 (%)
Seguros	96.683	85.373	72.762	13,2
Previdência Complementar Aberta	3.685	3.661	3.520	0,7
Capitalização	6.255	6.369	5.493	-1,8
Total	106.623	95.403	81.775	11,8



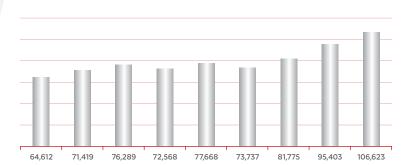
Principais Indicadores (valores em bilhões de R\$)

2020

2021

2022

2023



2019

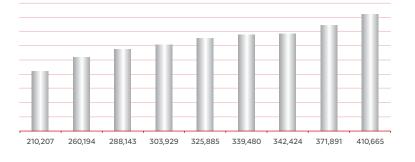
2015

2016

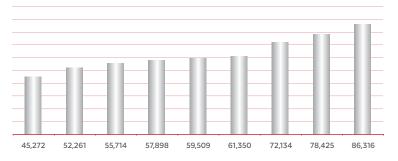
2017

2018

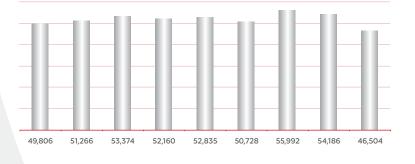
Prêmios, Contribuições de Previdência e Receitas de Capitalização



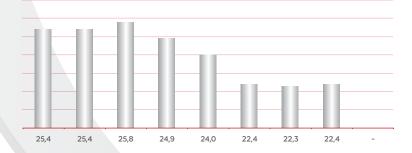
Total de Ativos



Indenizações e Benefícios Pagos (R\$ milhões)



Quantidade de Segurados, Participantes e Clientes (milhares)



Participação de Mercado (%)



Balanços patrimoniais em 31 de dezembro de 2023 e 2022

Consolidado em milhares de reais.

ATIVO	2023	2022
CIRCULANTE	351.110.713	276.830.241
Disponível	713.763	653.774
Caixa e bancos	713.763	653.774
Equivalente de caixa	-	
APLICAÇÕES	338.381.453	264.646.925
Créditos das operações com seguros e resseguros	6.435.987	5.876.102
Prêmios a receber	6.424.144	5.856.216
Operações com seguradoras	3.345	6.524
Operações com resseguradoras	8.498	13.362
Outros créditos operacionais	663.060	870.310
Crédito das operações de capitalização	19.972	25.613
Crédito das operações de capitalização	19.972	25.613
Ativos de resseguro - provisões técnicas	60.223	54.005
TÍTULOS E CRÉDITOS A RECEBER	3.202.488	3.208.906
Títulos e créditos a receber	1.478.174	782.001
Créditos tributários e previdenciários	1.435.255	1.587.285
Depósitos judiciais e fiscais	-	-
Outros créditos	289.059	839.619
Outros valores e bens	214.266	293.921
Bens à venda	133.783	185.412
Outros valores	80.483	108.509
Despesas antecipadas	122.559	90.642
Custos de aquisição diferidos	1.296.942	1.135.657
Seguros	1.296.942	1.135.657
ATIVO NÃO CIRCULANTE	61.738.682	96.191.081
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	51.280.951	86.663.953
Aplicações	44.985.631	79.346.856
Créditos das operações com seguros e resseguros	231	249
Operações com seguradoras	231	249
Outros créditos operacionais	_	_
Ativos de resseguro - provisões técnicas	23.026	19.337
Títulos e créditos a receber	5.551.055	6.660.613
Títulos e créditos a receber	3.173	3.266
Créditos tributários e previdenciários	3.621.890	4.949.181
Depósitos judiciais e fiscais	1.613.463	1.397.344
Outros créditos a receber	312.530	310.822
Outros valores e bens	347.201	484.558
Outros valores	6.295	12.134
Ativos de direito de uso	340.906	472.424
Despesas antecipadas	2.577	2.614
Custos de aquisição diferidos	371.229	149.726
Seguros	371.229	149.726
INVESTIMENTOS	5.634.015	5.090.954
Participações societárias	3.205.153	2.840.440
Propriedades para investimentos	2.311.718	2.115.196
Outros investimentos	117.143	135.319
IMOBILIZADO	1.344.065	1.585.954
Imóveis de uso próprio	723.693	759.200
Bens móveis	179.136	163.644
Imóveis em construção	215.583	421.315
Outras imobilizações	225.654	241.795
	3.479.652	2.850.220
INTANGIVEL		
INTANGÍVEL Outros intangíveis	3.479.652	2.850.220



PASSIVO	2023	2022
CIRCULANTE	47.640.076	48.400.91
Contas a pagar	7.485.375	10.406.155
Obrigações a pagar	5.820.269	8.573.838
Impostos e encargos sociais a recolher	654.202	639.15
Encargos trabalhistas	217.799	167.86
Impostos e contribuições	793.105	1.024.498
Outras contas a pagar	-	800
Débitos de operações com seguros e resseguros	488.731	801.922
Prêmios a restituir	36.227	50.14
Operações com seguradoras	30.172	39.69
Operações com resseguradoras	52.346	40.732
Corretores de seguros e resseguros	301.069	583.10
Outros débitos operacionais	68.917	88.24
Débitos de operações com previdência complementar	3.798	4.22
Débitos operacionais	3.798	4.22
Débitos de operações com capitalização	673	203
Débitos operacionais	673	20:
Depósitos de terceiros	192.853	110.427
Provisões técnicas - seguros	26.825.491	24.558.033
Danos	5.724.281	5.326.91
Pessoas	3.100.147	3.049.35
Vida individual	5.526.075	5.118.952
Saúde	12.326.234	10.957.827
Vida com cobertura de sobrevivência	148.754	104.980
Provisões técnicas - previdência complementar	3.350.093	3.289.407
Planos não bloqueados	2.897.217	2.863.189
PGBL/PRGP	452.876	426.218
Provisões técnicas - capitalização	9.200.285	9.134.100
Provisões para resgates	9.074.210	8.999.019
Provisões para sorteios	57.279	59.476
Outros provisões	68.796	75.605
Outros débitos	92.776	96.439
Outros débitos	267	1.600
Passivo de arrendamento	92.510	94.839
PASSIVO NÃO CIRCULANTE	323.930.520	289.798.253
Contas a pagar	71.147	63.55
Contas a pagar	3.342	4.762
Tributos diferidos	21.325	11.666
Empréstimos e financiamentos	-	
Outras contas a pagar	46.480	47.128
Provisões técnicas - seguros	252.356.083	218.768.25
Danos	1.206.364	1.010.653
Pessoas	4.072.482	4.463.093
Vida individual	12.748.066	11.388.550
Saúde	4.847.830	4.641.494
Vida com cobertura de sobrevivência	229.481.341	197.264.46
Provisões técnicas - previdência complementar	69.070.779	68.376.18
Planos não bloqueados	23.594.030	27.316.88
PGBL/PRGP	45.476.749	41.059.300
Outros débitos	2.432.512	2.590.26
Provisões judiciais	2.140.590	2.175.210
Outros débitos	-	1.05
Passivo de arrendamento	291.922	414.00
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	41.278.799	34.822.15
Aos acionistas da controladora	40.418.396	34.060.28
Capital social	18.725.400	19.239.61
Aumento de capital em aprovação	-	
Reserva de capital	(297.585)	(319.742
Reservas de reavaliação	-	
Reservas de lucros	24.296.462	19.552.57
Ajustes de avaliação patrimonial	(2.213.606)	(4.238.785
Lucros acumulados	(92.275)	(173.376
(-) Ações em tesouraria	-	
PARTICIPAÇÃO DE ACIONISTAS MINORITÁRIOS TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	860.403	761.87
	412.849.395	373.021.322



Demonstrações dos resultados Exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022

Consolidado em milhares de reais, exceto lucro líquido por ação.

	2023	2022
Prêmios emitidos	61.762.968	48.967.668
Contribuição para cobertura de risco	595.278	680.388
Variação das provisões técnicas de prêmios	(5.037.710)	(5.763.004)
Prêmios ganhos	57.320.536	43.885.052
Receitas com emissão de apólices	-	_
Sinistros ocorridos	(45.204.277)	(33.708.423)
Custos de aquisição	(3.540.892)	(3.579.815)
Outras receitas e (despesas) operacionais	(1.782.249)	(1.046.480)
Resultado com resseguro	(35.408)	(21.000)
Receita com resseguro	28.801	33.635
Despesa com resseguro	(64.209)	(54.635)
OPERAÇÕES DE PREVIDÊNCIA	(01.200)	(3 1.000)
Rendas de contribuições e prêmio	38.604.873	33.546.168
Constituição da provisão de benefícios a conceder	(38.600.214)	(33.541.233)
Receitas de contribuição e prêmios de VGBL	4.659	4.935
Rendas com taxas de gestão e outras taxas		
Variação de outras provisões técnicas	468.711	(10.424)
Custos de aquisição	(32.806)	(17.343)
Outras receitas e (despesas) operacionais	1.288.844	(424.618)
OPERAÇÕES DE CAPITALIZAÇÃO	1.200.044	(424.010)
Arrecadação com títulos de capitalização	6.255.319	6.368.642
Variação da provisão para resgate	(5.344.205)	(5.415.867)
Receitas líquidas com títulos de capitalização	911.114	952.775
Variação das provisões técnicas	7.982	3.718
Resultado com sorteio	(89.923)	(83.765)
Custos de aquisição	(20.444)	(14.994)
Outras receitas e (despesas) operacionais	228.276	148.433
Despesas administrativas	(4.575.575)	(3.790.054)
Despesas com tributos	(1.189.669)	(966.548)
Resultado financeiro	9.430.952	8.773.238
Receitas financeiras	43.212.952	39.121.391
Despesas financeiras		
'	(33.782.000)	(30.348.153)
Resultado patrimonial	855.895	679.519
Resultado operacional	14.045.726	10.784.205
Ganhos e perdas com ativos não correntes	193.638	125.095
RESULTADO ANTES DOS IMPOSTOS E PARTICIPAÇÕES	14.239.364	10.909.300
Imposto de renda	(3.067.847)	(2.407.317)
Contribuição social	(1.786.122)	(1.313.692)
Participações sobre o resultado	(183.252)	(172.387)
Participações acionistas minoritários	-	-
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	9.202.143	7.015.903
Atribuível a:		
Acionista controlador	8.983.138	6.794.662
Acionistas minoritários	219.005	221.241
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	9.202.143	7.015.903
Quantidade de ações	12.318	12.318
Lucro por ação - R\$	733.257,83	569.565,11



Demonstrações do resultado abrangente Exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022

Consolidado em milhares de reais.

	2023	2022
LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO	8.983.138	6.794.662
Itens que podem ser subsequentemente reclassificados para o resultado		
Resultados não realizados de ativos financeiros disponíveis para venda		
Controladora	3.540.995	(3.678.527)
Investidas	15.134	2.358
Variação de câmbio na conversão de operações no exterior	-	-
Imposto de renda de contribuição social	(1.416.398)	1.471.411
Itens que não serão reclassificados para o resultado		
Remuneração de obrigações de benefícios pós-emprego	-	-
TOTAL DO RESULTADO ABRANGENTE DO EXERCÍCIO	11.122.869	4.589.904
Atribuível ao controlador	10.903.864	4.368.663
Atribuível aos minoritários	219.005	221.241

Demonstrações dos fluxos de caixa - Método indireto Exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022

Consolidado em milhares de reais.

	2023	2022
RESULTADO ANTES DOS IMPOSTOS E PARTICIPAÇÕES	14.239.364	10.909.300
Ajustes para:		
Depreciações e amortizações	857.472	674.711
Reversão ao valor recuperável dos ativos	52.886	(108.663)
Resultado de equivalência patrimonial	(423.371)	(125.298)
Ganho ou perda na alienação de investimentos, imobilizado e intangível	-	663
Ativos de resseguros provisões técnicas	(1.193.757)	(3.736)
Despesas antecipadas	(31.881)	(48.450)
Custos de aquisição diferidas	(382.788)	(170.255)
Variações das provisões técnicas	48.413.910	76.018.738
Provisão para riscos sobre créditos	(1.090.079)	(45.234)
Juros e variação monetária	34.016.691	49.664
LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO DO EXERCÍCIO	94.458.446	87.151.439



VARIAÇÕES NAS CONTAS PATRIMONIAIS (AUMENTO)/REDUÇÃO:		
Aplicações - títulos a valor justo por meio do resultado	(38.332.195)	(24.121.019)
Créditos das operações de seguros e resseguros	520.985	(1.431.372)
Outros créditos operacionais	181.878	(165.988)
Crédito das operações de capitalização	5.641	(6.685)
Títulos e créditos a receber	1.256.338	(2.440.402)
Outros valores e bens	88.574	(44.612)
Contas a pagar	(3.405.363)	2.665.273
Débitos das operações de seguros e resseguros	(313.191)	71.249
Débitos das operações de previdência	(427)	141
Débitos das operações de capitalização	470	(863)
Depósitos de terceiros	82.426	1.179
Provisões técnicas - seguros	(49.155.097)	(43.918.590)
Provisões técnicas - previdência complementar	5.018.675	(1.014.955)
Provisões técnicas - capitalização	(412.811)	180.423
Outros débitos	(109.331)	(488.914)
CAIXA LÍQUIDO (CONSUMIDO)/GERADO PELAS OPERAÇÕES	(84.573.428)	(70.708.450)
Dividendos recebidos		
Imposto de renda sobre o lucro pago	(2.719.505)	(2.042.855)
Contribuição de renda sobre o lucro pago	(1.699.838)	(1.479.886)
CAIXA LÍQUIDO (CONSUMIDO)/GERADO NAS ATIVIDADES OPERACIONAIS	5.465.676	12.920.248
ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
Dividendos e juros sobre capital próprios recebidos	59.179	105.853
Aquisição de títulos disponíveis para a venda	(6.638.057)	(13.201.567)
Alienação/vencimentos e juros de títulos diponíveis para a venda	9.648.963	10.049.462
Aquisição de títulos mantidos até o vencimento	(4.728.181)	(255.957)
Vencimentos e juros de títulos mantidos até o vencimento	4.036.608	(507.091)
Aquisição de imobilizado	(94.831)	(55.350)
Aquisição de participação societária	-	(590.041)
Aquisição de ativo intangível	(1.195.114)	(1.063.257)
Alienação de investimentos	23.581	-
Baixa por mudança de participação acionária em coligadas	-	8.563
CAIXA LÍQUIDO GERADO/(CONSUMIDO) NAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS	1.112.148	(5.509.385)
ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Aumento de capital em controlada	(62.333)	-
Pagamentos de arrendamento	(137.538)	(140.118)
Dividendos e juros sobre capital próprios pagos	(6.536.969)	(7.190.966)
Participação dos acionistas minoritários	219.005	221.241
CAIXA LÍQUIDO (CONSUMIDO)/GERADO NAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO	(6.517.835)	(7.109.843)
(REDUÇÃO)/AUMENTO LÍQUIDO DE CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA	59.989	301.020
Caixa e equivalente de caixa no início do exercício	653.774	352.754
Caixa e equivalente de caixa no fim do exercício	713.763	653.774
(REDUÇÃO)/AUMENTO LÍQUIDO DE CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA	59.989	301.020



Administração &



Situação em dezembro 2023

Bradesco Seguros S.A.	
Ivan Luiz Gontijo Júnior	Diretor-Presidente
Haydewaldo Roberto Chamberlain da Costa	Diretor Geral
Américo Pinto Gomes	Diretor Gerente
Gedson Oliveira Santos	Diretor Gerente
Antonio Alexandre Arias	Diretor
Alexandre Nogueira da Silva	Diretor
Carlos Francisco Picini	Diretor
Francisco Rosado de Almeida Junior	Diretor
José Fiel Faria Loureiro	Diretor
Marcelo de Souza Monteiro	Diretor
Regina Castro Simões	Diretora
Valdirene Soares Secato	Diretora
Vinicius Marinho da Cruz	Diretor

Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros

Conselho de Administração	
Luiz Carlos Trabuco Cappi	Presidente
Samuel Monteiro dos Santos Junior	Vice-Presidente
Alexandre da Silva Glüher	Membro
Ivan Luiz Gontijo Junior	Membro
Maurício Machado de Minas	Membro
Milton Matsumoto	Membro
Octavio de Lazari Junior	Membro
Diretoria	
Ney Ferraz Dias	Diretor-Presidente
Américo Pinto Gomes	Diretor Gerente
Gedson Oliveira Santos	Diretor Gerente
Alexandre Nogueira da Silva	Diretor
Antonio Alexandre Arias	Diretor
Leonardo Pereira de Freitas	Diretor
Saint'Clair Pereira Lima	Diretor
Vinicius Marinho da Cruz	Diretor

Diretora

Valdirene Soares Secato

Conselho de Administração	
Luiz Carlos Trabuco Cappi	Presidente
Samuel Monteiro dos Santos Junior	Vice-Presidente
Alexandre da Silva Glüher	Membro
Ivan Luiz Gontijo Junior	Membro
Maurício Machado de Minas	Membro
Milton Matsumoto	Membro
Octavio de Lazari Junior	Membro
Diretoria	
Jorge Pohlmann Nasser	Diretor-Presidente
Américo Pinto Gomes	Diretor Gerente
Gedson Oliveira Santos	Diretor Gerente
Alexandre Nogueira da Silva	Diretor
Antonio Alexandre Arias	Diretor
Estevão Augusto Oller Scripilliti	Diretor
Valdirene Soares Secato	Diretora
Vinicius Marinho da Cruz	Diretor
Bradesco Vida e Previdência S.A. Conselho de Administração	
Luiz Carlos Trabuco Cappi	Presidente
Samuel Monteiro dos Santos Junior	Vice-Presidente
Alexandre da Silva Glüher	Membro
Alexandre da Silva Oldrier	Membro
	Membro
Ivan Luiz Gontijo Júnior	
van Luiz Gontijo Júnior Maurício Machado de Minas	Membro
van Luiz Gontijo Júnior Maurício Machado de Minas Milton Matsumoto	Membro Membro
Ivan Luiz Gontijo Júnior Maurício Machado de Minas Milton Matsumoto Octavio de Lazari Junior	Membro Membro Membro
Ivan Luiz Gontijo Júnior Maurício Machado de Minas Milton Matsumoto Octavio de Lazari Junior Diretoria	Membro Membro Membro
van Luiz Gontijo Júnior Maurício Machado de Minas Milton Matsumoto Octavio de Lazari Junior Diretoria Jorge Pohlmann Nasser	Membro Membro Membro
van Luiz Gontijo Júnior Maurício Machado de Minas Milton Matsumoto Octavio de Lazari Junior Diretoria Jorge Pohlmann Nasser Américo Pinto Gomes	Membro Membro Membro Membro Diretor-Presidente
Van Luiz Gontijo Júnior Maurício Machado de Minas Milton Matsumoto Octavio de Lazari Junior Diretoria Jorge Pohlmann Nasser Américo Pinto Gomes Gedson Oliveira Santos	Membro Membro Membro Membro Diretor-Presidente
Ivan Luiz Gontijo Júnior Maurício Machado de Minas Milton Matsumoto Octavio de Lazari Junior Diretoria Jorge Pohlmann Nasser Américo Pinto Gomes Gedson Oliveira Santos Alexandre Nogueira da Silva	Membro Membro Membro Membro Diretor-Presidente Diretor Gerente Diretor Gerente
Ivan Luiz Gontijo Júnior Maurício Machado de Minas Milton Matsumoto Octavio de Lazari Junior Diretoria Jorge Pohlmann Nasser Américo Pinto Gomes Gedson Oliveira Santos Alexandre Nogueira da Silva Antonio Alexandre Arias	Membro Membro Membro Membro Diretor-Presidente Diretor Gerente Diretor Gerente Diretor
Ivan Luiz Gontijo Júnior Maurício Machado de Minas Milton Matsumoto Octavio de Lazari Junior Diretoria Jorge Pohlmann Nasser Américo Pinto Gomes Gedson Oliveira Santos Alexandre Nogueira da Silva Antonio Alexandre Arias Bernardo Ferreira Castello Estevão Augusto Oller Scripilliti	Membro Membro Membro Membro Diretor-Presidente Diretor Gerente Diretor Diretor Diretor
Ivan Luiz Gontijo Júnior Maurício Machado de Minas Milton Matsumoto Octavio de Lazari Junior Diretoria Jorge Pohlmann Nasser Américo Pinto Gomes Gedson Oliveira Santos Alexandre Nogueira da Silva Antonio Alexandre Arias Bernardo Ferreira Castello	Membro Membro Membro Membro Diretor-Presidente Diretor Gerente Diretor Gerente Diretor Diretor Diretor Diretor
Ivan Luiz Gontijo Júnior Maurício Machado de Minas Milton Matsumoto Octavio de Lazari Junior Diretoria Jorge Pohlmann Nasser Américo Pinto Gomes Gedson Oliveira Santos Alexandre Nogueira da Silva Antonio Alexandre Arias Bernardo Ferreira Castello Estevão Augusto Oller Scripilliti	Membro Membro Membro Membro Diretor-Presidente Diretor Gerente Diretor Diretor Diretor Diretor Diretor Diretor



Diretor

Vinicius Marinho da Cruz

Conselho de Administração	
Luiz Carlos Trabuco Cappi	Presidente
Samuel Monteiro dos Santos Junior	Vice-Presidente
Alexandre da Silva Glüher	Membro
van Luiz Gontijo Junior	Membro
Maurício Machado de Minas	Membro
Milton Matsumoto	Membro
Octavio de Lazari Junior	Membro
Diretoria	
Manoel Antonio Peres	Diretor-Presidente
Carlos Alberto Iwata Marinelli	Diretor Geral
Américo Pinto Gomes	Diretor Gerente
- - - - - - - - - - - - - - - - - - -	Diretor Gerente
Gedson Oliveira Santos	Diretor Gerente
Antonio Alexandre Arias	Diretor
- abio Miranda Daher	Diretor
Sylvio Roberto Alves Vilardi	Diretor
hais Jorge de Oliveira e Silva	Diretora
/aldirene Soares Secato	Diretora
/inicius Marinho da Cruz	Diretor
Manoel Antonio Peres	Diretor-Presidente
Carlos Alberto Iwata Marinelli	Diretor Geral
Flávio Bitter	Diretor Gerente
Gedson Oliveira Santos	Diretor Gerente
Antonio Alexandre Arias	Diretor
Fabio Miranda Daher	Diretor
Sylvio Roberto Alves Vilardi	Diretor
Γhais Jorge de Oliveira e Silva	Diretora
aldirene Soares Secato	Diretora
/aldirene Soares Secato	
Valdirene Soares Secato Vinicius Marinho da Cruz Bradesco Saúde - Operadora de P	Diretora Diretor
Valdirene Soares Secato Vinicius Marinho da Cruz Bradesco Saúde - Operadora de P Manoel Antonio Peres	Diretora Diretor
Valdirene Soares Secato Vinicius Marinho da Cruz Bradesco Saúde - Operadora de P Manoel Antonio Peres	Diretora Diretor
Valdirene Soares Secato Vinicius Marinho da Cruz Bradesco Saúde - Operadora de P Manoel Antonio Peres Carlos Alberto Iwata Marinelli	Diretora Diretor lanos S.A. Diretor-Presidente
Valdirene Soares Secato Vinicius Marinho da Cruz Bradesco Saúde - Operadora de P Manoel Antonio Peres Carlos Alberto Iwata Marinelli Flávio Bitter Gedson Oliveira Santos	Diretora Diretor lanos S.A. Diretor-Presidente Diretor Geral
Valdirene Soares Secato Vinicius Marinho da Cruz Bradesco Saúde - Operadora de P Manoel Antonio Peres Carlos Alberto Iwata Marinelli Flávio Bitter Gedson Oliveira Santos	Diretora Diretor lanos S.A. Diretor-Presidente Diretor Geral Diretor Gerente
Valdirene Soares Secato Vinicius Marinho da Cruz Bradesco Saúde - Operadora de P Manoel Antonio Peres Carlos Alberto Iwata Marinelli Flávio Bitter Gedson Oliveira Santos Antonio Alexandre Arias	Diretora Diretor lanos S.A. Diretor-Presidente Diretor Geral Diretor Gerente Diretor Gerente
Valdirene Soares Secato Vinicius Marinho da Cruz Bradesco Saúde - Operadora de P Manoel Antonio Peres Carlos Alberto Iwata Marinelli Flávio Bitter Gedson Oliveira Santos Antonio Alexandre Arias Fabio Miranda Daher Sylvio Roberto Alves Vilardi	Diretora Diretor lanos S.A. Diretor-Presidente Diretor Geral Diretor Gerente Diretor Gerente Diretor Gerente Diretor
Valdirene Soares Secato Vinicius Marinho da Cruz Bradesco Saúde - Operadora de P Manoel Antonio Peres Carlos Alberto Iwata Marinelli Flávio Bitter Gedson Oliveira Santos Antonio Alexandre Arias Fabio Miranda Daher Sylvio Roberto Alves Vilardi Thais Jorge de Oliveira e Silva	Diretora Diretor lanos S.A. Diretor-Presidente Diretor Geral Diretor Gerente Diretor Gerente Diretor Gerente Diretor
/aldirene Soares Secato /inicius Marinho da Cruz	Diretora Diretor lanos S.A. Diretor-Presidente Diretor Geral Diretor Gerente Diretor Gerente Diretor Diretor Diretor Diretor Diretor



Diretor

Vinicius Marinho da Cruz

Manoel Antonio Peres	Diretor-Presidente
Carlos Alberto Iwata Marinelli	Diretor Geral
Flávio Bitter	Diretor Gerente
Gedson Oliveira Santos	Diretor Gerente
Antonio Alexandre Arias	Diretor
Sylvio Roberto Alves Vilardi	Diretor
Thais Jorge de Oliveira e Silva	Diretora
Valdirene Soares Secato	Diretora
Vinicius Marinho da Cruz	Diretor
•	S.A.
Conselho de Administração	S.A. Presidente
Conselho de Administração Luiz Carlos Trabuco Cappi	
Conselho de Administração Luiz Carlos Trabuco Cappi Samuel Monteiro dos Santos Junior	Presidente
Conselho de Administração Luiz Carlos Trabuco Cappi Samuel Monteiro dos Santos Junior Alexandre da Silva Glüher	Presidente Vice-Presidente
Conselho de Administração Luiz Carlos Trabuco Cappi Samuel Monteiro dos Santos Junior Alexandre da Silva Glüher Denise Aguiar Alvarez	Presidente Vice-Presidente Membro
Conselho de Administração Luiz Carlos Trabuco Cappi Samuel Monteiro dos Santos Junior Alexandre da Silva Glüher Denise Aguiar Alvarez Ivan Luiz Gontijo Júnior	Presidente Vice-Presidente Membro Membro
Conselho de Administração Luiz Carlos Trabuco Cappi Samuel Monteiro dos Santos Junior Alexandre da Silva Glüher Denise Aguiar Alvarez Ivan Luiz Gontijo Júnior Maurício Machado de Minas	Presidente Vice-Presidente Membro Membro Membro
Conselho de Administração Luiz Carlos Trabuco Cappi Samuel Monteiro dos Santos Junior Alexandre da Silva Glüher Denise Aguiar Alvarez Ivan Luiz Gontijo Júnior Maurício Machado de Minas Milton Matsumoto	Presidente Vice-Presidente Membro Membro Membro Membro Membro
Conselho de Administração Luiz Carlos Trabuco Cappi Samuel Monteiro dos Santos Junior Alexandre da Silva Glüher Denise Aguiar Alvarez Ivan Luiz Gontijo Júnior Maurício Machado de Minas Milton Matsumoto Octavio de Lazari Junior	Presidente Vice-Presidente Membro Membro Membro Membro Membro Membro
Alexandre da Silva Glüher Denise Aguiar Alvarez Ivan Luiz Gontijo Júnior Maurício Machado de Minas Milton Matsumoto	Presidente Vice-Presidente Membro Membro Membro Membro Membro Membro
Conselho de Administração Luiz Carlos Trabuco Cappi Samuel Monteiro dos Santos Junior Alexandre da Silva Glüher Denise Aguiar Alvarez Ivan Luiz Gontijo Júnior Maurício Machado de Minas Milton Matsumoto Octavio de Lazari Junior Diretoria	Presidente Vice-Presidente Membro Membro Membro Membro Membro Membro Membro Membro

Diretor

Diretor

Estevão Augusto Oller Scripilliti

Vinicius Marinho da Cruz



