

Jornada Conectada

bradesco seguros

JAN 23 | ED. 8



Uma estação de novas possibilidades

O verão ilumina o ano novo, trazendo perspectivas renovadas e um olhar atualizado para o mar de chances que se abre à nossa frente. Amada por todos ao redor do mundo e, principalmente pelos brasileiros, orgulhosos de seu clima tropical e praias, a estação acompanha o início de um novo livro, o reinventar de quem planejamos ser durante os doze meses de 2023. O sossego das férias escolares e

dos momentos de descanso, assim como as festividades que acompanham o calor, são como a cereja no bolo para quem tira breves momentos de reflexão para traçar as próximas rotas. Mas, como tudo o que cerca a vida adulta, é preciso antever situações, garantir tranquilidade e elencar prioridades. Em nossa primeira Jornada do ano, caminhamos por essa trilha para clarear a importância da cultura de

proteção até mesmo nos momentos desconectados, mostrar (com dados) as principais metas dos brasileiros e, como acreditamos que tudo está interligado por cuidado, aproveitamos essa oportunidade para também deixar um percurso de esperança e crença na transformação de nossa sociedade.

Bem-vindos a uma nova Jornada Conectada de possibilidades.

Jornada Conectada

SEGURO EM PAUTA Para além do protetor solar: quais proteções são indispensáveis na hora de curtir o verão?

TRANSFORMAÇÃO Solidariedade: uma palavra que cresce entre os brasileiros

VOCÊ SABIA? Bem-estar deve ser prioridade em 2023

ACESSE:



CONHEÇA O NOSSO PODCAST

Aponte sua câmera para o código do Spotify



SEGURO EM PAUTA

Para além do protetor solar: quais proteções são indispensáveis na hora de curtir o verão?

Revisões, seguros e planejamento podem otimizar o aproveitamento da estação mais amada pelos brasileiros.

Seja por melhorar a nossa disposição, por proporcionar mais momentos de lazer ou por ser sinônimo de férias, o verão é a estação preferida de 48% dos brasileiros, segundo pesquisa encomendada pela empresa de hospedagens Booking.com. O dado é reforçado pelo levantamento feito pela fintech Trigg, em que 64% afirmam pretender viajar durante as férias de verão. E, independente do destino escolhido, a maioria (também 64%) tem como objetivo desfrutar de momentos de sossego e descanso com a família, uma vez que mais da metade dos entrevistados tem planos de viagem com parentes. Para colaborar com essa temporada e garantir boas memórias com

os entes queridos, além de seguir as recomendações de saúde como uso de protetor solar e hidratação constante, é importante estar atento a algumas proteções e prevenções necessárias antes de cair na estrada. Primeiro, é preciso seguir algumas dicas simples e relevantes para um percurso seguro, como verificar a calibragem dos pneus e o alinhamento e balanceamento de direção. Checar óleo, palhetas de para-brisa e funções do motor também são essenciais, uma vez que no calor do Brasil pode haver superaquecimento de automóveis. Com o carro em ordem, ainda é imprescindível estar com os documentos de Seguro Auto e telefones de assistência atualizados, facilitando

a abertura de chamadas em caso de imprevistos nas rodovias ou durante a estadia no destino escolhido. Falando em destino, poucos sabem, mas já existem coberturas de Seguro Residencial para casas de veraneio que podem auxiliar os contratantes durante as férias, assim como acontece com o Seguro Viagem, proteção ideal para garantir acesso a assistência médica, odontológica e até mesmo contar com ajuda antes da viagem, com benefícios como hospedagem pet.

Saiba mais conferindo ao lado o nosso **Guia do Verão Protegido**.

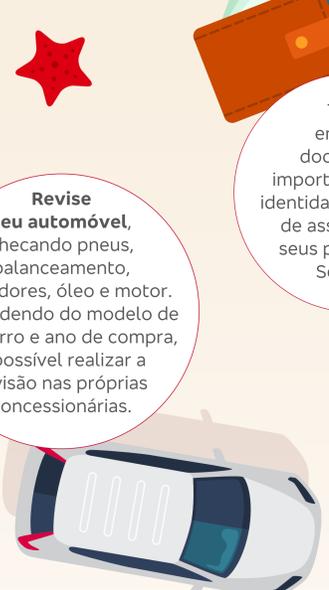
GUIA PARA UM VERÃO PROTEGIDO



Contrate um **Seguro Viagem** para garantir cobertura médica e odontológica e assistência em caso de situações adversas. Com os planos Bradesco Seguros, você ainda pode solicitar hospedagem pet para o seu melhor amigo também curtir as férias.



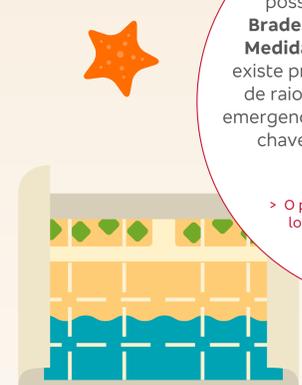
Viajou de avião e a mala foi extraviada ou perdida? O **Seguro Viagem** é o aliado perfeito nessas horas, podendo também ser acionado em cancelamentos prévios da viagem ou em caso de regresso sanitário (quando é preciso retornar por motivo de doenças ou acidentes).



Revise seu automóvel, checando pneus, balanceamento, limpadores, óleo e motor. Dependendo do modelo de seu carro e ano de compra, é possível realizar a revisão nas próprias concessionárias.



Tenha em mãos documentos importantes, como identidade e números de assistência de seus produtos de Seguros.



Para quem já investiu em uma casa de férias, é possível garantir coberturas do **Bradesco Seguro Residencial Sob Medida Veraneio**. No pacote básico existe proteção contra incêndio, queda de raios, entre outros, e assistências emergenciais gratuitas 24h por dia, como chaveiro, vidraceiro, mão de obra elétrica e hidráulica.

> O produto pode ser ideal para quem loca sua casa de veraneio, gerando mais confiança ao dono e auxílio aos locatários.



Com o **Seguro Auto** você pode contar com um aparato de serviços e assistências 24 horas, usufruindo de guinchos, troca de pneu furado, serviço de táxi e outros que, na Bradesco Seguros, podem ser acionados via WhatsApp de qualquer lugar em que esteja.



Com protetor solar em mãos, é hora de se divertir com a família! E, para já começar a planejar as próximas viagens, você pode consultar e começar a investir nos **planos de Previdência Privada**.

> Ainda segundo a pesquisa da Trigg, entre os que não vão viajar durante o verão, o principal motivo é a falta de dinheiro (29,97%).



TRANSFORMAÇÃO

Solidariedade: uma palavra que cresce entre os brasileiros

Voluntariado ganha importância e chega a cerca de 57 milhões de voluntários ativos no país.

Movidos pela solidariedade, eles desprendem seu tempo, energia e foco em prol de ajudar o próximo. Os voluntários ao redor do Brasil são responsáveis por ajudar a sociedade a atingir pequenas missões de bem-estar, educação e cultura e, nos últimos dez anos, vêm angariando novos adeptos.

Solidariedade foi a palavra escolhida por 74% dos voluntários para descrever suas motivações!

Realizada a cada década, a Pesquisa Voluntariado no Brasil 2021 encontrou dados que apontam aumento positivo nas ações, com 56% da população acima dos dezoito anos afirmando fazer ou já ter feito alguma atividade voluntária na vida.

Em 2001, que marcou a primeira edição do levantamento, esse número não passava dos 18% e, em 2011, estava em apenas 25%. Atualmente, cerca de 57 milhões de brasileiros – 34% dos entrevistados – mantêm uma rotina ativa de comprometimento com as causas que apoiam, doando cerca de 18 horas mensais cada para o voluntariado. Entre os públicos beneficiados destacam-se famílias e comunidades, com 35% das ações e crianças, adolescentes e pessoas em situação de rua, com 25% cada. A causa animal, há dez anos com apenas 1%

da dedicação, vê crescimento nas adesões e chegou em 9% em 2021, assim como as iniciativas voltadas às pessoas com deficiência. Muito característico da vida pessoal de cada um, o tema vem ganhando notoriedade dentro de empresas, podendo o funcionário dedicar horas de sua jornada de trabalho ao voluntariado. A pesquisa que traz o panorama geral do Brasil indicou que 15% dos voluntários ativos estão engajados em programas empresariais e dispõe, em média, até 21 horas por mês. O Programa de Mentoria do Grupo Bradesco Seguros, com apoio da Unibrad e em parceria com o Instituto Joule, entidade que ajuda jovens em vulnerabilidade social a se prepararem para o futuro, reforça o levantamento.



O tempo médio mensal dedicado ao trabalho voluntário equivale, por pessoa, a 12 partidas de futebol. Ao todo, isso equivale a mais de 12 bilhões de horas por ano!*

Profissionais de diversos cargos e áreas do Grupo se voluntariaram para serem mentores de jovens que buscam o Instituto com objetivo de se prepararem para o mercado de trabalho.

Após um webinar de capacitação dos mentores, o programa foi realizado durante dois meses, com mais de 300 encontros online. Por ser virtual, o programa alcançou pessoas de diversas regiões do país, como Alagoas, Bahia, Amazonas, Pará, Goiás, Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná e Rio Grande do Sul.

MAIS CLAREZA

Após o programa, os jovens disseram ter confiança para participar de processos seletivos e entendem os passos que precisam dar para alcançar seus objetivos.

Em geral, a satisfação com a própria atividade voluntária segue com a nota média de 9,1 e, além das atuações diretas aos públicos, 95% doam alimentos, roupas e brinquedos e 50% doam dinheiro para causas e organizações. Para os próximos anos, espera-se que além de podermos ver essas taxas continuando a crescer, possamos abranger também o conhecimento sobre a Lei do Voluntariado, uma vez que o apontamento atual mostra que 55% desconhecem as diretrizes jurídicas e até 81% não assinou um termo de adesão.

*Dados projetados a partir das horas dedicadas por voluntários das capitais contempladas na pesquisa.

VOCÊ SABIA?



OUÇA MAIS SOBRE ISSO NO NOSSO PODCAST



BRINDE!

Clique aqui e salve seu planner diário para colocar suas metas em prática

Bem-estar deve ser prioridade em 2023

Metas para o ano envolvem estabelecer, de forma proporcional, hábitos saudáveis para saúde física e emocional, finanças e hobbies.

O mês de janeiro marca não apenas um recomeço, mas um processo intenso de estabelecimento de novas metas e planejamentos nos âmbitos pessoais e profissionais da vida adulta. Em 2023, particularmente, é possível observar como essa lista de objetivos está intrinsecamente ligada às macrotendências que ditarão o perfil de consumo e hábitos sociais nos próximos doze meses. Para o Guia de Tendências Sebrae 22-23, um dos destaques está na máxima de “casa e vida em ordem”, em que os indivíduos buscarão ter mais controle sobre suas vidas e para isso, tomarão ações mais metódicas.

Por exemplo, para 51% dos trabalhadores em todo o mundo, equilibrar a vida pessoal e profissional será uma prioridade, até mesmo acima de remunerações mais elevadas.

O estudo também aponta o “Autogerenciamento” como um dos direcionamentos que irão guiar a população. Neste caso, o destaque está para o controle das finanças. Segundo estudo da MindMiners, empresa de tecnologia focada em pesquisas de mercado, 77% das pessoas que já estipularem suas metas pretendem implementar métodos para guardar dinheiro. A inteligência emocional, fruto de constante autoconhecimento, também é alvo da sociedade. A We Work, fornecedora de espaços de coworking físico e virtuais, estima que estima que 80% da população considera seu bem-estar prioridade, reforçando o segundo e terceiro colocados das metas dos brasileiros: focar em saúde física (50%) e emocional (49%). Ao menos 27% dessas pessoas devem começar uma nova prática esportiva, como yoga ou pilates, ainda esse ano. Em uma rápida pesquisa nas redes sociais, é possível encontrar mais de 509 milhões de conteúdos relacionados à hashtag fitness, ou seja, conteúdos online relacionados a temática de uma vida mais saudável.



EXERCÍCIOS

Antes de estabelecer constância e objetivo físico, é importante encontrar uma prática que se encaixe no seu dia a dia e traga prazer. Lembre-se de conversar com um profissional para buscar a recomendação ideal para a sua rotina!

LEITURA

Conversar sobre leituras e seguir influenciadores do nicho literário podem estimular o hábito. Para manter uma rotina, eles indicam manter o compromisso de ler ao menos 30 minutos por dia.

FINANÇAS

Registrar os gastos é o primeiro passo para entender qual quantia de dinheiro é possível guardar ou investir em produtos como a Previdência Privada. Você pode manter uma planilha ou caderno de anotações.

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

Procurar compreender seus impulsos e sentimentos é fundamental para realinhar expectativas e responder a diversas situações, inclusive no ambiente de trabalho.

E, quando o assunto é exercitar, a mente também ganha objetivos desafiadores: até o dia 4 de janeiro, a plataforma brasileira de leitura Skoob já havia registrado a meta de mais de 2 milhões de livros a serem lidos em 2023 por seus usuários.

Vale lembrar que em 2022 o mercado literário bateu o seu recorde de vendas e ultrapassou o faturamento de R\$ 2 bilhões, superando os crescimentos consecutivos de 2020 e 2021.

Já os 36% que pretendem despende mais tempo em outras atividades de lazer, estarão focados em experiências que possam aproximá-los novamente do mundo exterior. De acordo com dados do Ministério do Turismo, 25,6% dos turistas no Brasil buscam por ecoturismo e viagens de aventura.