

Relatório de
Sustentabilidade
2023



Sumário

Apresentação

página 03

Sobre o Relatório

página 04

Mensagem do
Diretor-Presidente

página 05

Quem Somos

página 07

Destaques de 2023

página 15

Governança e
Transparência

página 26

Negócios
Sustentáveis

página 60

Pessoas e
Comunidades

página 80

Agenda Climática

página 110

Sumário de
Conteúdos GRI,
SASB e TCFD

página 120

Anexos

página 131

Informações
Corporativas

página 138

Créditos

página 139

Apresentação

Nos últimos anos, o mercado segurador tem sido um protagonista ativo na busca por uma economia mais sustentável e resiliente às mudanças climáticas. Neste cenário, o Grupo Bradesco Seguros reafirma seu compromisso com sua missão fundamental: proteger e preparar o segurado para um futuro melhor e contribuir com as partes interessadas em prol do desenvolvimento sustentável.

Para prestar contas dos resultados das iniciativas e avanços nessa jornada, temos a satisfação de apresentar nosso “2º Relatório de Sustentabilidade”, referente ao ano de 2023. Este documento evidencia o nosso compromisso e progresso nas práticas de sustentabilidade e nos critérios ASG (Ambiental, Social e de Governança) e relacionados às mudanças climáticas.

Este relatório não apenas compartilha com a sociedade e todos os *stakeholders* informações detalhadas sobre nossas operações, mas também destaca os aspectos e impactos sociais (negócios desenvolvidos, ações de engajamento, voluntariado, promoção da

inclusão, educação financeira e educação em seguros), ambientais (como geração de resíduos, consumo de água e energia e gestão das emissões de gases de efeito estufa) e de governança ao longo do ano de 2023.

Alinhado aos Princípios para a Sustentabilidade em Seguros (PSI) e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, reforçamos o papel do Grupo Bradesco Seguros no setor, impulsionando práticas sustentáveis e éticas.

Reconhecendo a responsabilidade coletiva de construir um futuro melhor para as próximas gerações, enfatizamos a importância da reflexão e ação. Em 2023, ressaltou-se ainda mais a necessidade de ouvir atentamente, compreendendo as necessidades dos clientes, funcionários e parceiros de negócios. Cada desafio enfrentado, cada conquista alcançada e cada experiência vivenciada contribui para o crescimento sustentável e a construção de um mundo melhor.

Aproveite a leitura!

Ações realizadas pelo Grupo Bradesco Seguros – Chuvas no Rio Grande do Sul

Considerando os eventos climáticos que ocasionaram o estado de calamidade no Rio Grande do Sul, o Grupo Bradesco Seguros direcionou seus esforços para apoiar e mitigar os prejuízos causados às pessoas da região.

A seguradora prorrogou por dez dias os vencimentos dos contratos de seguros findos entre 1º e 10 de maio. Tal liberação também se aplica aos boletos emitidos com vencimento neste período.

Na 45ª Operação Emergencial para Tratamento de Sinistros no estado do Rio Grande do Sul e a Companhia atuou com guinchos e carros de apoio à população na região. Santa Cruz do Sul, São Leopoldo, Caxias do Sul e Porto Alegre foram as cidades que registraram o maior número de chamados, o que gerou o reforço da equipe para atendimento.

A Bradesco Seguros e Europ Assistance Brasil também uniram esforços em uma ação humanitária durante a catástrofe. As empresas mobilizaram recursos essenciais para atender às necessidades imediatas das áreas afetadas. Mais de 100 guinchos e seis reboques foram enviados para a região com água mineral e colchões aos desabrigados, além da oferta de outros serviços.

Uma Ação de Voluntariado visando à arrecadação de itens de maior urgência é outra iniciativa da seguradora. O Grupo está recebendo doações como: água, produtos de limpeza, higiene pessoal, cobertores e alimentos, que estão sendo destinados, junto à Defesa Civil, aos aeroportos da Força Aérea.

Sobre o Relatório

[GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4, GRI 2-5, GRI 2-14]

Pelo segundo ano consecutivo, publicamos o Relatório de Sustentabilidade do Grupo Bradesco Seguros mediante a recomendação da International *Integrated Reporting Framework* – IIRC, submetido à verificação externa independente, conduzida pela KPMG, cuja avaliação está no final deste material.

O documento tem sua estrutura em conformidade com as normas *Global Reporting Initiative* – GRI, publicadas em 2021, e conta com indicadores da *Sustainability Accounting Standards Board* – SASB e da *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* – TCFD, Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI) bem como o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Também faz parte deste relato a resposta do Grupo ao que determina a Circular Susep nº 666.

O conteúdo foi elaborado levando em conta as práticas e impactos relacionados à geração de valor do negócio, destacando estratégias, objetivos, metas, indicadores, processos de gestão e ações realizadas não apenas em relação ao compromisso com a sustentabilidade, mas também com a excelência operacional e o foco nos resultados.

Este relato abrange o exercício de 2023 e engloba todas as empresas do Grupo Bradesco Seguros. Portanto, quando utilizamos o termo “Companhia”, nos referimos à “BradSeg Participações”, já quando utilizamos os termos

“Grupo”, “Bradesco Seguros” e “GBS”, nos referimos ao Grupo Bradesco Seguros pertencentes à “Bradseg Participações”, enquanto o termo “Organização Bradesco” diz respeito à Organização como um todo, contemplando todas as empresas que a compõem.

O Grupo Bradesco Seguros orienta a governança do Relatório de Sustentabilidade com base nas melhores práticas de mercado, bem como seguindo as regulações vigentes e a governança interna. O Relatório de Sustentabilidade é aprovado pela Diretoria de Sustentabilidade e na hipótese de conter informações relativas aos Riscos de Sustentabilidade (social, ambiental e climático) a que o Grupo Bradesco Seguros se encontra

exposto, a aprovação é compartilhada com Diretor responsável pelos Controles Internos. Além disso, o Relatório é encaminhado para ciência do Conselho de Administração da Bradseg Participações S.A., Comitê Diretor, Comitê de Auditoria da Bradseg Participações S.A., Comissão de Sustentabilidade da Bradseg Participações S.A., Comitê de Gestão de Riscos, Controle Atuarial e Conformidade da Bradseg Participações S.A. e Comitê Executivo de Riscos da Bradesco Seguros S.A.

Para transparência das informações, são realizadas revisões, a fim de garantir a veracidade do relato publicado.

Mensagem do Diretor-Presidente

[GRI 2-22]

O ano de 2023 foi um período marcado por conquistas significativas e resultados excepcionais para a nossa empresa.

Registramos um faturamento de R\$ 106,6 bilhões, representando um aumento de 11,8% em relação ao ano anterior. Mais impressionante ainda foi o crescimento do lucro líquido, que atingiu a marca de R\$ 8,9 bilhões, um aumento notável de 32,2% em comparação a 2022. Esses números refletem a eficácia de nossas estratégias e o compromisso contínuo com a excelência em nossos serviços.

Destaco também a evolução significativa do retorno sobre o patrimônio líquido médio (ROAE), que passou de 18,9% para 22,4%, demonstrando a eficiência e a solidez do nosso modelo de negócio.

Iniciativas que aproximam a seguradora de sua principal força de venda, os corretores, também

foram fundamentais em 2023. Uma importante ação adotada no começo do ano foi a instituição da nova estrutura comercial do Grupo Bradesco Seguros. Passamos a atuar em um novo modelo, no qual as diferentes empresas do Grupo contam com áreas comerciais próprias, especializadas nas particularidades de cada segmento do mercado. Estamos presentes com essa nova estrutura em todo o país, com lideranças regionais e os times que atuam nas nossas sucursais. Com equipes comerciais formadas por especialistas conectados às estruturas de cada empresa, podemos ser cada vez mais assertivos nas nossas entregas, com produtos e processos pensados de acordo com a necessidade e as oportunidades de cada ramo.

Entendemos os corretores como consultores estratégicos, os especialistas em proteção, capazes de mediar o processo de educação

do cliente para que saiba avaliar suas necessidades, seus hábitos de consumo e busque proteger sua vida e patrimônio. Hoje são cerca de 40 mil corretores que distribuem os produtos da Bradesco Seguros.

Procuramos colocar o cliente e o corretor no centro de tudo o que desenvolvemos, para proporcionar a eles a melhor experiência na relação com nossos produtos e serviços. Por ter contato direto com os clientes, o corretor é considerado essencial para difundir a cultura de proteção e também levar novas demandas dos clientes para que a seguradora corrija rotas, se necessário.

O resultado de todo o esforço para evoluir constantemente a operação não poderia ser melhor. Ao longo do ano, nossas operações alcançaram um resultado total de R\$ 17,9 bilhões, impulsionado pelo aumento do faturamento, pela estabilidade do índice de sinistralidade e pelas

boas performances do índice de comercialização e da margem financeira. Além disso, alcançamos um marco importante com o pagamento de R\$ 54 bilhões em indenizações e benefícios, reforçando nosso compromisso com nossos segurados e beneficiários.

Nossa estratégia de investimento em tecnologia e inovação provou ser fundamental para o nosso sucesso, permitindo-nos oferecer uma experiência ainda melhor para nossos clientes e corretores. A adoção de ferramentas como inteligência artificial e a criação de novos produtos e soluções faz parte do nosso compromisso em atender às necessidades em constante evolução do mercado.

Além disso, estamos orgulhosos de nossas parcerias estratégicas, como a *joint venture* com a Rede Mater Dei para a construção de um novo hospital em São Paulo, e do



lançamento de produtos inovadores, como o Max Natal Bradesco, no segmento de Capitalização.

Em resumo, o ano de 2023 foi um período de grandes realizações e avanços para o Grupo Bradesco Seguros. Estamos confiantes de que estamos no caminho certo para alcançar ainda mais sucesso no futuro, mantendo nosso compromisso com a excelência, a inovação e a satisfação do cliente.

Ivan Luiz Gontijo Junior

Materialidade

[GRI 3-1]

Em 2022, o Grupo Bradesco Seguros identificou seus temas materiais com o apoio de uma consultoria a fim de compreender as necessidades de todos os públicos com os quais se relaciona.

O estudo incluiu a consolidação prévia dos possíveis impactos para o negócio, identificando temas apontados como materiais pelos mecanismos de mercado para a maioria dos *players* de referência do setor. Além disso, houve o mapeamento da cadeia de valor, revisão dos principais *stakeholders* do Grupo e mapeamento de uma matriz de priorização desses públicos, de acordo com o impacto que exercem e recebem em seu relacionamento.

A consulta às partes interessadas foi realizada por meio de questionários *online* e entrevistas, e os temas prioritários foram definidos a partir da consolidação da dupla materialidade, considerando os tópicos relacionados a sustentabilidade mais relevantes para a Companhia e seu negócio.

As partes interessadas e especialistas cujos pontos de vista embasaram o processo de definição de temas materiais são:

- Clientes;
- Funcionários;

- Comunidade;
- Corretores;
- Associações Setoriais;
- Fornecedores;
- Controlador - Organização Bradesco;
- Circular Susep nº 666.

Com mais detalhes, a Bradesco Seguros possui um mapa de partes interessadas que é composto por dois níveis atrelados à sua relevância. São eles:

Grupo Prioritário:

1. Clientes e Usuários; 2. Corretores;
3. Funcionários, Estagiários e Aprendizes;
4. Fornecedores, Trabalhadores e Terceirizados e ; 5. Órgãos Governamentais, Reguladores e Autorreguladores.

Grupo Importante:

1. Comunidade; 2. Concorrência;
3. Formadores de Opinião; 4. Imprensa e;
5. Sociedade Civil Organizada.

Neste contexto, vale destacar que, ao longo do processo de construção da materialidade, os princípios da GRI também foram levados em consideração.

Temas materiais

[GRI 3-2]

Durante o ano de 2023, enfatizamos o desenvolvimento de ações para avançar com os temas materiais identificados.



Governança e Transparência

- Solvência
- Gestão de Risco e *Compliance*
- Segurança da Informação



Pessoas e Comunidades

- Diversidade e Inclusão
- Valorização do Cliente
- Educação em Seguros
- Investimento Social



Mudanças Climáticas

- Ecoeficiência
- Adaptação Climática



Negócios Sustentáveis

- Inovação
- Produtos e Serviços Sustentáveis

Para mais informações sobre os conteúdos deste Relatório, acesse nosso [site](#) ou entre em contato pelo e-mail: sustentabilidade@bradescoseguros.com.br



Quem somos

08

Grupo Bradesco Seguros

11

Cultura e engajamento

12

Atuação de mercado

Capitais do Relato Integrado



FINANCEIRO



INTELECTUAL



MANUFATURADO

Grupo Bradesco Seguros

[GRI 2-1, GRI 2-6, GRI 2-23, GRI 2-24]

As empresas do Grupo Bradesco Seguros, de capital fechado, se dedicam à oferta de uma ampla gama de produtos de seguros, previdência e capitalização. Nosso compromisso é proporcionar proteção de alta qualidade e atendimento excepcional aos nossos segurados. Nossa missão abrange a proteção da vida, do futuro, da saúde e do patrimônio, ao mesmo tempo em que nos esforçamos para ser o melhor ambiente de trabalho para nossos funcionários e um parceiro de destaque para os corretores que comercializam nossos produtos e serviços em todo o país.

Nossa trajetória é marcada pelo comprometimento com a excelência no atendimento ao cliente e pela incessante busca por inovação. Adaptamo-nos continuamente às necessidades e demandas em

constante evolução, garantindo as melhores soluções de proteção e atendimento.

Contamos com uma linha diversificada de produtos que atendem às necessidades de diversos públicos. Além disso, estamos empenhados na transformação digital para oferecer conveniência e agilidade a milhões de clientes em todo o Brasil. Nossa jornada digital faz parte de uma abrangente estrutura de atendimento multicanal, proporcionando uma experiência completa aos segurados.

Valorizamos a transparência e a comunicação aberta, o que nos levou a ser pioneiros na implantação de uma Ouvidoria. Garantimos que nossos clientes sejam ouvidos e atendidos da melhor forma possível, recebendo reconhecimento por nossa excelência

ao longo de mais de uma década, com prêmios pelas melhores Ouvidorias do país. Em 2023, comemoramos 20 anos de implantação da Ouvidoria da Bradesco Seguros.

Alinhados à Política de Sustentabilidade do Grupo Bradesco Seguros, promovemos ações que visam conscientizar corporativamente sobre questões socioambientais. Estimulamos práticas de consumo consciente de recursos naturais e adotamos políticas rigorosas de gestão de resíduos.

Nosso compromisso com a proteção, inovação e sustentabilidade é o motor que impulsiona nossos avanços, criando valor para nossas partes interessadas e contribuindo positivamente para o futuro dos segmentos em que atuamos.

#ComVocêSempre



AUTO



CAPITALIZAÇÃO



SAÚDE



PREVIDÊNCIA



RESIDENCIAL



BSP



VIDA

Segmentos e Operações

[GRI 2-6]

Por meio de nossas subsidiárias, estamos presentes nos principais segmentos do mercado de seguros, incluindo automóveis, ramos elementares, vida, capitalização e previdência complementar, tanto aberta quanto fechada.

Nossa extensa rede de distribuição proporciona cobertura nacional e se beneficia da sinergia com a ampla rede bancária do Banco Bradesco S.A. Além disso, oferecemos serviços e informações por meio de canais *online*, redes sociais e centrais telefônicas, garantindo conveniência e acessibilidade aos nossos clientes em todo o país.

Nossas operações são conduzidas de forma integrada, em consonância com as demais empresas do Grupo Bradesco Seguros. Os custos das estruturas operacionais e administrativas são compartilhados de maneira prática e razoável, distribuídos de forma conjunta ou individual, conforme apropriado. Essa abordagem garante eficiência e maximiza os recursos disponíveis para melhor atender às necessidades dos nossos clientes.

Empresas da Bradseg Participações

[GRI 2-6]

Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros

Especializada na operação de seguros de Automóvel e de Ramos Elementares, contamos com uma carteira com mais de 1,4 milhão de veículos segurados e mais de 2 milhões de apólices de ramos elementares, desenvolvendo e administrando produtos que são referência no mercado.

Bradesco Capitalização S.A.

Somos uma das maiores empresas do segmento de Capitalização, com mais de 3,1 milhões de clientes ativos em todo o Brasil. Com uma política de atuação transparente e destaque para a excelência no atendimento, a Bradesco Capitalização atua dentro do Grupo Bradesco Seguros, comercializando títulos de capitalização das modalidades tradicional e de incentivo, para os clientes correntistas do Banco Bradesco e parceiros do Grupo Bradesco Seguros.

Bradesco Vida e Previdência S.A.

Há mais de 40 anos, a Bradesco Vida e Previdência oferece Planos de Previdência em diversas classes de ativos e perfis e Seguros de Pessoas com diversas coberturas e assistências para pessoas físicas e jurídicas.

Desenvolvemos soluções para atender às necessidades de planejamento e de segurança das pessoas, das famílias e dos negócios, com estratégia de democratização de produtos para atingir clientes de diversos públicos disponibilizando soluções flexíveis capazes de atender a qualquer necessidade individual ou coletiva. Com este direcionador, temos uma estrutura dedicada para precificar, subscrever, operacionalizar nossos produtos e com atendimento em diversos canais.

Em 2023, a Bradesco Vida e Previdência recebeu reconhecimentos do mercado pela sua atuação. Dentre os prêmios conquistados, destacam-se:

- Prêmio Segurador Brasil;
- Prêmio Valor 1000;
- Troféu Pinhão de Ouro;
- Prêmio Empresas Mais;
- Prêmio O Melhor de São Paulo;
- Prêmio Finanças Mais.

Bradesco Saúde S.A.

A Bradesco Saúde atua no setor de Saúde Suplementar desde 1984, comercializando planos coletivos empresariais para empresas de diversos portes e segmentos de atuação. Líder de mercado em faturamento e com rede

referenciada reconhecidamente qualificada e com abrangência nacional, a Bradesco Saúde oferece proteção e tranquilidade para cerca de 4 milhões de beneficiários.

A cadeia de valor da Bradesco Saúde inclui a participação da Mediservice Operadora de Planos de Saúde S.A. e da Odontoprev S.A.

Mediservice Operadora de Planos de Saúde S.A.

Subordinada à Bradesco Saúde, a Mediservice dedica-se à operação de planos de saúde na modalidade pós-paga, atuando com a flexibilidade e os avanços tecnológicos esperados pelas grandes empresas. Buscamos sempre oferecer a melhor qualidade de atendimento e serviços prestados, por meio de ampla rede credenciada composta por clínicas, hospitais, laboratórios e prontos-socorros.

Novamed Gestão de Clínicas S.A.

A rede de Clínicas Meu Doutor Novamed foi fundada em 2015 com foco na atenção primária à saúde e especialmente projetada para ofertar cuidado integral e longitudinal aos pacientes, visando à prevenção de doenças e à promoção da

saúde. Com padrão de atendimento diferenciado, ampla infraestrutura e inovação tecnológica, oferecemos especialistas em Medicina de Família e Comunidade que, em conjunto com as equipes multidisciplinares e demais especialidades médicas, interagem entre si, por meio de um sistema de referência e contrarreferência, colocando o paciente no centro do cuidado.

As clínicas estão à disposição dos beneficiários da Bradesco Saúde, Mediservice, empresas conveniadas e pacientes particulares, para consultas médicas agendadas, de livre demanda (sem necessidade de agendamento prévio), telemedicina e exames laboratoriais e de imagem.

Atlântica Hospitais e Participações

A Atlântica Hospitais e Participações é uma empresa do Grupo Bradesco Seguros, destinada a investir no desenvolvimento da estrutura médica do País, a partir da participação em ativos de saúde. O objetivo da Atlântica Hospitais é estar presente no setor de prestação de serviços médico-hospitalares e ampliar a estrutura assistencial para fomentar a capilaridade de uma rede de ativos médicos privados e independentes, de forma sustentável. Dessa forma, é possível proporcionar o acesso a serviços de referência em saúde para uma parcela cada vez maior da sociedade. Em 2023, foram firmadas parcerias com o Hospital Albert Einstein, Grupo Santa e a rede Mater Dei, instituições referenciadas no setor. A Atlântica

reforça a sua versatilidade e estabelece também a parceria com a Beneficência Portuguesa e com o Fleury, a partir da qual se inicia uma nova operação dedicada ao segmento de serviços oncológicos.

BSP Empreendimentos Imobiliários S.A.

A BSP Empreendimentos Imobiliários desempenha um papel crucial na gestão, venda e locação de ativos imobiliários próprios utilizados por empresas dentro da Organização. Com uma carteira diversificada de mais de 800 imóveis, incluindo edifícios corporativos, sedes administrativas, agências bancárias, pontos de varejo e áreas destinadas à incorporação e desenvolvimento imobiliário em diversas regiões do país, a missão da BSP é desenvolver projetos de forma estratégica, seja em colaboração ou de maneira independente, com o objetivo de agregar valor e preservar a qualidade dos ativos em seu portfólio.

Para atingir esses objetivos, contamos com uma equipe altamente qualificada, dedicada a realizar análises detalhadas dos ativos para identificar oportunidades de rentabilização no mercado imobiliário. Além disso, a BSP desempenha um papel significativo no desenvolvimento imobiliário para empresas como Meu Doutor Novamed e Atlântica Hospitais, braço da Bradesco Seguros para investimentos em unidades de saúde.

Empreendimentos hospitalares

A Atlântica Hospitais e Participações S.A.¹ estabeleceu uma parceria com o Hospital Israelita Albert Einstein, em 2023, para a construção de um novo hospital geral com 300 leitos na zona sul da cidade de São Paulo. Esse empreendimento será erguido em um imóvel atualmente ocupado por uma agência do Banco Bradesco.

A BSP Empreendimentos Imobiliários ficará responsável pelo gerenciamento da construção do hospital e pela gestão do imóvel. As obras têm previsão de conclusão em 2027, e a unidade será construída em um terreno que faz parte do portfólio de ativos da BSP, próximo à estação do metrô Ana Rosa e à Avenida Paulista.

Os recursos serão destinados à construção e ao equipamento do hospital, que contará com 20 salas de cirurgia equipadas com tecnologia robótica, além de áreas para hemodiálise, infusão e medicina diagnóstica.

A transferência da agência do Banco Bradesco para um outro imóvel mais adequado para a realidade atual do atendimento ao público faz parte do movimento de otimização dos espaços e da melhoria da eficiência da agência, bem como do olhar diferenciado que a BSP está dedicando aos seus ativos, visando à rentabilização do portfólio.

Parceria com a Rede Mater Dei

Ao final de 2023, a Atlântica Hospitais e Participações e a Rede Mater Dei de Saúde anunciaram a criação de uma *joint venture* para construção de um novo hospital no bairro de Santana, em São Paulo (SP), em uma região que, atualmente, possui alta demanda por serviços de saúde.

Com investimentos, o novo hospital de alta complexidade terá a Atlântica e a Rede Mater Dei de Saúde como investidoras, sendo a Rede Mater Dei de Saúde a gestora operacional. O hospital geral ocupará uma área de 45 mil m², terá aproximadamente 250 leitos individuais e ainda vai dispor de salas de cirurgia e parque tecnológico para exames de imagem. O gerenciamento da construção e a gestão imobiliária ficará a cargo da BSP Empreendimentos Imobiliários, em contrato no formato *built to suit*.

Grupo Santa

Também em 2023, a Atlântica Hospitais anunciou a aquisição de 20% do Grupo Santa, considerado a maior rede hospitalar do Centro-Oeste e a quarta maior do Brasil, contando com um total de 1.350 leitos distribuídos entre oito hospitais, além de dois centros radiológicos. O Grupo Santa tem presença estabelecida nos estados do Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul.

1. Atlântica Hospitais e Participações S.A. está subordinada diretamente à Bradesco Gestão de Saúde S.A.

[GRI 2-23]

O Grupo Bradesco Seguros é norteado por missão, visão e valores alinhados ao desenvolvimento sustentável e que conectam o dia a dia de cada funcionário aos objetivos e à conduta esperada pela Companhia:

Missão

O melhor lugar para o Segurado proteger sua vida, seu futuro, sua saúde e seu patrimônio; o melhor lugar para os Corretores produzirem e o melhor lugar para seus Funcionários trabalharem.



Visão

Ser reconhecida como a maior, melhor e mais eficiente Seguradora do País, com atuação focada no desenvolvimento sustentável e alto padrão de confiabilidade e solidez de proteção financeira e patrimonial.

Valores

- Cliente como razão de existência da empresa;
- Ética em todas as atividades e relacionamentos;
- Transparência nas informações necessárias às partes interessadas;
- Crença no valor e na capacidade de desenvolvimento das pessoas;
- Respeito à dignidade e à diversidade do ser humano;
- Responsabilidade socioambiental, com incentivo de ações para o desenvolvimento sustentável.

Adicionalmente, os nossos valores como fatores de êxito em nossos negócios são:

- Força da marca com forte tradição nos mercados financeiros, de capital e de seguros;
- Sólida cultura e governança corporativa com foco na perenidade do negócio associadas ao nosso compromisso com a sustentabilidade;
- Uma das melhores redes de distribuição do País, em termos de modernidade e abrangência;
- Amplo portfólio de produtos, serviços e soluções para todos os segmentos;
- Altos investimentos em tecnologia.

Atuação de mercado

Com uma atuação multilinha que nos diferencia no mercado, oferecemos soluções às famílias e às empresas com os mais diversos perfis e necessidades, garantindo tranquilidade em cada etapa da vida de nossos clientes.

Estratégia corporativa

[GRI 2-6, 2-24, 2-29]

A Bradesco Seguros está alinhada à estratégia da Organização Bradesco. Enfatizamos nossa estratégia de negócio em atender as expectativas dos clientes, a partir das suas necessidades e momento de vida, aumentamos sua satisfação por meio de uma experiência de excelência em todas as jornadas. Crescimento Sustentável, Eficiência, Clientes, Pessoas e Transformação Digital são os direcionadores-chave desta estratégia.



Crescimento sustentável

Resultados esperados

Como parte integrante da Organização Bradesco, temos como um dos pilares estratégicos: manter a relevância dos resultados e alinhá-los de acordo com a expectativa dos nossos acionistas e mercado. Buscamos impactar positivamente os índices de rentabilidade e reforçar o nosso compromisso, mantendo os valores e a confiança da marca Bradesco Seguros.



Eficiência

Excelência nos processos internos

Sempre somos desafiados a ter processos bem definidos e eficientes, buscando a transformação e excelência do Grupo Segurador.

O controle efetivo das despesas e a estruturação de regras e procedimentos contribuem de forma assertiva, gerando eficiência administrativa, operacional e comercial.



Clientes

Inspiração para cada passo que damos em direção à excelência

Nosso principal objetivo é oferecer proteção à sociedade e temos o cliente no centro da nossa estratégia. Focalizamos a contextualização das ofertas direcionadas a cada perfil e ciclo de vida dos nossos segurados, bem como desenvolvemos jornadas para proporcionar a melhor experiência e satisfação (clientes e parceiros). Investimos continuamente em aumentar o valor do relacionamento, melhorando os serviços prestados, e no atendimento consultivo dos diversos canais.



Pessoas

Base da nossa estratégia

Aqui no Grupo Bradesco Seguros, sabemos da importância de cada um, funcionários, colaboradores, estagiários e aprendizes. Todos comprometidos com a missão de proteger pessoas e seu patrimônio. Foi assim que nos tornamos um dos maiores grupos seguradores da América Latina, preservando os valores que conquistaram o respeito e a admiração da sociedade.

A base da nossa estratégia são as pessoas, o bem mais precioso do Grupo Segurador. Pois apenas com uma equipe forte e estruturada, somos capazes de garantir a excelência de nossos processos e, consequentemente, uma melhor entrega aos nossos clientes. Além de cuidar muito bem das nossas pessoas, investimos nos componentes necessários para uma liderança humanizada, priorizando a formação, retenção e atração de profissionais de alta performance.



Transformação Digital

Nosso processo contínuo

Temos como principais evoluções, investimentos em tecnologia e inovação com a adoção de ferramentas e processos ágeis, gerando melhorias nas jornadas. A ampliação do autosserviço, integração de portais e canais (físicos e digitais), enfocando o melhor atendimento aos clientes e corretores intensificam esse direcionador. A utilização de dados e *analytics* está presente em nosso dia a dia e nos auxilia constantemente no processo de tomada de decisão no Grupo Segurador.

Valor Gerado pela Bradesco Seguros em 2023



Capital Intelectual

- Inclusão de **biometria facial** nas solicitações de reembolso nos planos da Bradesco Saúde;
- **Aumento de 41% de usuários** no aplicativo (app) do Bradesco Seguros, atingindo **1 milhão de usuários únicos**;
- **64 mil downloads** de apólices de seguro residencial no aplicativo (app) do Bradesco Seguros;
- Dois grandes prêmios recebidos, que destacam as iniciativas mais inovadoras do mercado mundial de seguros: 11º Prêmio CNSeg e Qorus Innovation;
- Disponibilização do **serviço de emissão de seguro Carta Verde pelo WhatsApp**, obrigatório para viagens de automóvel em países do Mercosul;
- **Uso de inteligência artificial** no Portal de Negócios, avanço no aceite digital e ênfase na multicanalidade para atendimento ao segurado;
- Criação da frente de Cultura de Inovação, com foco na tração às iniciativas e ênfase no engajamento, o Festival da Inovação contou com **+ de 2.500 participantes**;
- **Polos de Inovação da Bradesco Seguros**: com o intuito de solucionar desafios por meio de *open innovation*, do trabalho colaborativo e intraempreendedor;

- **100% dos funcionários** participaram de treinamentos de comunicação, capacitação profissional, procedimentos de combate à corrupção e bem-estar;

- **Jornada Saúde Feminina**: lançamento da cartilha virtual alinhadas a aspectos ASG.



Capital Financeiro

- Faturamento de **106,6 bilhões**, um aumento de **11,8%** na comparação anual;
- Evolução de 18,9% para **22,4% no ROAE**;
- **Aumento de 21,1%** dos resultados das operações, que atingiu **17,9 bilhões**;
- **Mais 3,3 bilhões faturados** pela comercialização de produtos dos canais digitais;
- **Lucro líquido de R\$ 8,9 bilhões** em 2023, um aumento de **32,2%** em comparação ao ano anterior, com evolução em todas as linhas de negócio;
- O Patrimônio Líquido dos Fundos ESG somaram mais de **R\$ 37 milhões investidos**.



Capital Manufaturado

- **229 dependências** distribuídas no território nacional;
- **31 unidades** da rede de clínicas Meu Doutor Novamed;
- Mais de **800 imóveis** na carteira da BSP Empreendimentos;
- Construção de **novo hospital na zona sul de SP, criação de joint venture** para construção de hospital na zona norte de SP e **aquisição de 20%** de hospital do Grupo Santa em Brasília.



Capital Humano

- **769 contratações** em 2023, contabilizando **8.130 funcionários** permanentes e **10.405 trabalhadores terceirizados**;
- **100% dos funcionários** passaram por avaliações de desempenho e **99,12%** por avaliações de competências;
- **2.323 participações** nas principais iniciativas para o desenvolvimento das lideranças;

- Lançamento do programa **Coaching em Equipe** beneficiou **40 líderes**;
- **489.994 participações** nas atividades de capacitações e desenvolvimento pela UniverSeg;
- **Programa de Sustentabilidade e Cidadania** realizado com os alunos do **PIEE**, que contou com **1.382 pessoas**.



Capital Natural

- **+ 2 mil toneladas de resíduos** foram recicladas por meio dos projetos Reciclagem Automotiva, Assistência Sustentável Residencial e Programa Sinistro Sustentável;
- **100% das emissões atmosféricas dos escopos 1, 2 e 3** são neutralizadas por meio da aquisição de créditos de carbono, em parceria com a Organização Bradesco;
- **Redução de mais de 76 toneladas** de papel e mais de **16 toneladas** de plástico;
- **Promoção das iniciativas** de desmaterialização e digitalização, a fim de diminuir a geração de resíduos;
- **100% dos fornecedores** são submetidos a avaliações socioambientais.
- No ano de 2023 foram preservados **48,25 mil litros de água** por meio da **campanha de coleta de óleo do PIEE**.

Destques de 2023

16

Indicadores-chave

17

Desempenho econômico-
financeiro e operacional

20

Reconhecimentos

Capitais do Relato Integrado



FINANCEIRO



SOCIAL E DE
RELACIONAMENTO



8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA

Indicadores-chave

Número total de dependências¹

229



Número total de funcionários

8.130

Receita líquida (R\$ bilhões)

106,6



Lucro líquido (R\$ bilhões)

8,9

Número de segurados Bradesco Saúde, Mediservice e Bradesco Saúde Operadora de Planos (mil)

3.856

Sinistralidade 4T23

78,5%

melhora de 0,7 p.p. em relação ao 4T22

Número de Segurados Auto/Ramos Elementares (mil)

3.031

Número de clientes Capitalização (mil)

3.133



Vendas nos Canais de Autocontratação

3,3 bilhões

Número de contratos por tipo de risco Vida/Previdência (mil)

28.264

¹Dependências próprias com equipes comerciais, agências do Bradesco e uma rede de corretores ativos

Desempenho econômico-financeiro e operacional

[GRI 3-3 Solvência, GRI 201-1]



LUCRO LÍQUIDO
RECURRENTE

R\$ 8,9 bi ↑ **31,4% a/a**
32,2% 23 x 22



FATURAMENTO 2023

R\$ 106,6 bi ↑ **11,8%**
23 x 22



RESULTADO DAS
OPERAÇÕES

R\$ 17,9 bi ↑ **10,3% 4T23 x 4T22**
21,1% 23 x 22



ROAE ACUMULADO

22,4%

A evolução do modelo comercial da Companhia e o expressivo investimento em tecnologia e inovação - com a adoção de ferramentas e processos mais ágeis, gerando melhorias nas jornadas tanto do cliente quanto do corretor - foram os principais vetores para a conquista dos bons resultados em 2023.

A estratégia contemplou, entre outras iniciativas, o emprego de inteligência artificial no Portal de Negócios, ambiente que desenvolvemos para auxiliar nossos parceiros comerciais a incrementarem vendas e otimizar a rotina de trabalho, a maior oferta de produtos sob medida e a ampliação do foco na multicanalidade, oferecendo ao cliente mais opções para interagir com a empresa quando e como desejar.

Com isso, em 2023, alcançamos resultados notáveis, refletindo um período de crescimento e inovação. O faturamento totalizou R\$ 106,6 bilhões, representando um aumento de 11,8% em relação ao ano anterior. Da mesma forma, o lucro líquido registrou um significativo aumento de 32,2%, alcançando a marca de R\$ 8,9 bilhões, com o Retorno sobre o Patrimônio Líquido Médio (ROAE) evoluindo de 18,9% para 22,4%.

Esse crescimento foi impulsionado pelo

avanço do Resultado das Operações, que atingiu R\$ 17,9 bilhões, um aumento de 21,1% em relação ao ano anterior. Contribuíram para esse desempenho positivo a estabilidade do Índice de Sinistralidade e as boas performances nos índices de comercialização e margem financeira. As Provisões Técnicas do Grupo cresceram 11,4%, chegando a R\$ 361 bilhões, enquanto os Ativos Financeiros evoluíram 11,1%, totalizando R\$ 381 bilhões. Além disso, foram pagos R\$ 54 bilhões em indenizações e benefícios, um aumento de 11,3% em relação a 2022.

Esses resultados foram fruto da evolução do modelo comercial da empresa, que proporcionou mais autonomia às áreas de negócios, e dos investimentos em tecnologia e inovação. A implementação de ferramentas e processos ágeis resultou em melhorias significativas nas jornadas tanto do cliente quanto do corretor.

Entre as iniciativas estratégicas adotadas, destacam-se o emprego de inteligência artificial no Portal de Negócios, que auxiliou os parceiros comerciais a aumentar as vendas e otimizar a rotina de trabalho, e a ampliação do foco na multicanalidade, oferecendo ao cliente mais opções para interagir com a empresa.

Em Saúde, a Atlântica Hospitais e Participações, empresa controlada do Grupo Bradesco Seguros, firmou acordo para a criação de uma *joint venture* com a Rede Mater Dei de Saúde para a construção de um novo hospital em São Paulo. A Bradesco Saúde celebrou o aniversário de dez anos do programa Meu Doutor, que superou a marca de três milhões de atendimentos, e lançou o programa Meu Doutor – Obesidade, em parceria com o Hospital Israelita Albert Einstein.

Na área de Vida e Previdência, houve intensificação na estratégia de ampliação da distribuição de planos para além do balcão bancário, com destaque para a implementação de uma jornada de vendas digital mais fluida, intuitiva e dinâmica. Em Seguro de Vida, foram lançados dois produtos resgatáveis, enquanto em Seguro Auto, o uso de inteligência artificial reduziu em até 10% o tempo de devolução de veículos após sinistros.

No segmento de Capitalização, a Bradesco Capitalização lançou o Max Natal Bradesco, um produto inovador que obteve sucesso no mercado. Esses avanços refletem o compromisso contínuo que temos com a excelência e a inovação, posicionando nossa empresa como destaque no setor e preparada para os desafios futuros.

Bradesco Auto/RE

A Bradesco Auto/RE apresentou, no exercício de 2023, Lucro Líquido de R\$ 764 milhões (R\$ 664 milhões no exercício de 2022), crescimento de 15,01% em relação ao montante auferido no mesmo período do ano anterior, representando uma rentabilidade de 30,44% sobre o Patrimônio Líquido Médio.

O faturamento registrado no exercício de 2023 foi de R\$ 9,329 bilhões (R\$ 8,544 bilhões no exercício de 2022), crescimento de 19,2%. No ramo de automóveis, a Companhia manteve a política de tarifação pela característica individual de cada segurado, sofisticando sua subscrição por meio de modelagem estatística e ferramentas mais adequadas de tarifação. Nos Ramos Elementares, atuou em seguros massificados, nos quais manteve uma expressiva carteira de seguros residenciais, atingindo cerca de 1,4 milhão de residências seguradas.

Bradesco Capitalização

A Bradesco Capitalização continuou fortalecendo sua participação no mercado durante o exercício de 2023, com *share* de 21,1% de faturamento no setor, conforme dados divulgados pela Superintendência de Seguros Privados (Susep).

A Bradesco Capitalização apresentou, no período, Lucro Líquido de R\$ 700 milhões (R\$ 648 milhões no exercício de 2022).

A arrecadação atingiu o montante de R\$ 6,255 bilhões. Esse resultado tem ligação direta com a facilidade na aquisição dos produtos pelos clientes por meio do aceite digital nos Apps Bradesco Celular e Net Empresa, assim como no Internet Banking e no Portal Net Empresa. As provisões técnicas atingiram R\$ 9,200 bilhões e foram sorteados 94 milhões em prêmios para mais de 20.033 clientes.

Foram realizados, ainda, trabalhos em conjunto com a Ouvidoria do Grupo Bradesco Seguros visando promover a constante melhoria na qualidade do atendimento aos clientes com foco nos processos, destacando-se: melhoria da experiência do cliente e pesquisa digital de satisfação das jornadas de aquisição e resgate dos títulos de capitalização.

Bradesco Vida e Previdência

A Bradesco Vida e Previdência apresentou, no exercício de 2023, Lucro Líquido de R\$ 5,292 bilhões (R\$ 3,096 bilhões no exercício de 2022). O Patrimônio Líquido somou R\$ 7,726 bilhões, representando uma rentabilidade de 63,58% sobre o Patrimônio Líquido Médio.

O *market share* (21,1%) ocupou a segunda posição no setor, sendo a empresa seguradora privada com a maior participação de mercado no Brasil.

As receitas de Contribuições de Planos de Aposentadoria, Pensão e Pecúlio, somadas aos Prêmios do VGBL, totalizaram, no exercício de 2023, R\$ 39,200 bilhões (R\$ 34,227 bilhões no exercício de 2022). O volume de prêmios de seguros de Pessoas atingiu R\$ 10,093 bilhões (R\$ 10,822 bilhões no exercício de 2022).

As Provisões Técnicas, no exercício de 2023, cresceram 11,75%, somando R\$ 327,498 bilhões (R\$ 293,056 bilhões no exercício de 2022), e as aplicações financeiras 11,74%, atingindo 333,485 bilhões (R\$ 298,449 bilhões no exercício de 2022).

Finalizamos 2023 com o pagamento de R\$ 7,5 bilhões em benefícios e sinistros, protegendo mais de 180 mil pessoas ao longo do ano, se mantendo como maior seguradora do mercado nacional em pagamento de benefícios e sinistros.

Bradesco Saúde

No resultado consolidado de 2023, a Bradesco Saúde apresentou Lucro Líquido de R\$ 922 milhões (R\$ 741 milhões no exercício 2022), um crescimento de 24,5% em relação ao ano anterior.

O prêmio consolidado da Bradesco Saúde alcançou o montante de R\$ 41,743 bilhões (R\$ 35,437 bilhões no exercício de 2022).

A carteira consolidada atingiu 3,86 milhões de clientes. Destaca-se o crescimento da carteira de Seguros Para Grupos (SPG), destinada a pequenas e médias empresas, que atingiu prêmios acumulados de R\$ 13,936 bilhões, o que representa uma evolução de 17,7% em relação ao mesmo período de 2022.

Em consultas, exames, cirurgias e internações médicas, a Companhia atingiu o montante de R\$ 36,717 bilhões no Consolidado, pagando em média R\$ 147,458 milhões por dia útil em assistência médico-hospitalar.

Os indicadores financeiros de provisões técnicas e de solvência da Companhia se destacam entre as empresas do setor, mantendo-se como referência em solidez e confiança para clientes da rede referenciada.

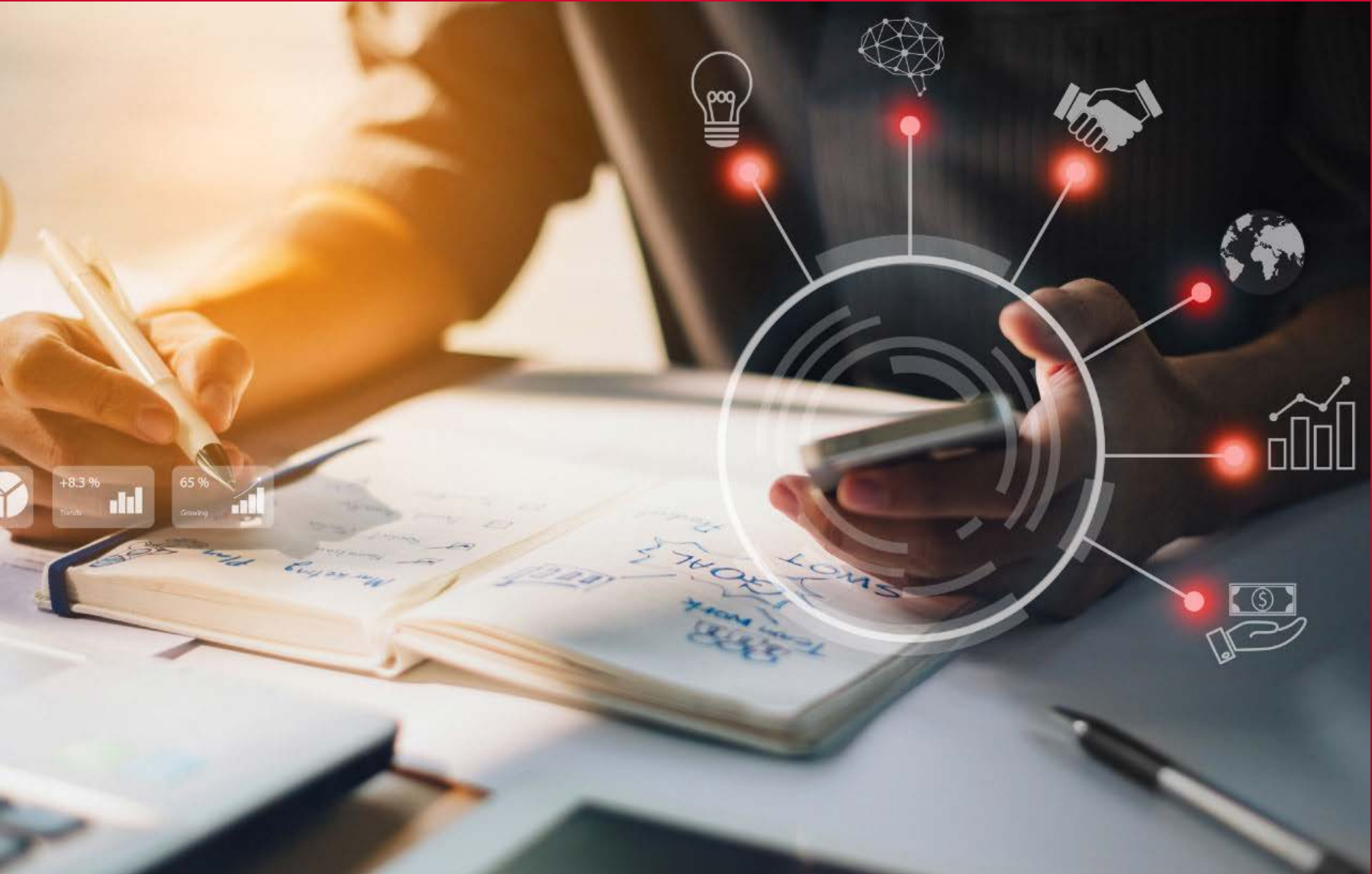
Mediservice

A Mediservice Operadora de Planos de Saúde apresentou, no exercício de 2023, prêmios no montante de R\$ 1.456 milhões (R\$ 1.370 milhões no exercício de 2022), crescimento de 6,27%. Ao longo do exercício de 2023, intensificou a implementação de novas iniciativas, que visam aprimorar os processos voltados para a administração de planos de pós-pagamento, com foco na oferta de novos planos, soluções e serviços aos clientes, além de projetos para o aumento da integração com a Bradesco Saúde.

BSP Empreendimentos

A BSP Empreendimentos Imobiliários apresentou no exercício de 2023, receita líquida de R\$ 848,96 milhões (R\$ 770,47 milhões no exercício de 2022), oriundas basicamente da locação de bens imóveis e vendas de ativos.

A BSP Empreendimentos Imobiliários apresentou, no exercício de 2023, Lucro Líquido de R\$ 688,72 milhões (R\$ 612,98 milhões no exercício de 2022), aumento de 12% em relação a 2022. O Ebitda totalizou R\$ 621,36 milhões (R\$ 586,88 milhões em 2022).



Reconhecimentos

A Bradesco Saúde e a Bradesco Vida e Previdência foram premiadas como melhores nas categorias “Seguro Saúde” e “Previdência Privada”, respectivamente, na pesquisa **“Melhor de São Paulo Marcas & Serviços”**.

Pelo terceiro ano consecutivo, a Bradesco Saúde conquistou o **primeiro lugar na categoria Plano de Saúde da pesquisa “Os Mais Amados do Rio”**, promovida pela Revista Veja Rio, em parceria com a empresa de tecnologia MindMiners. O ranking, que revela os produtos e serviços mais admirados por quem mora no Rio de Janeiro, contempla 30 categorias – de atrações turísticas a aplicativos de *delivery*.

Pelo 13º ano consecutivo, a Bradesco Seguros **liderou o ranking sobre Seguro Residencial da pesquisa da Associação Brasileira de Defesa do Consumidor** (Proteste). A seguradora foi indicada como a melhor do País, pois foi a única a atingir uma pontuação final elevada, com ampla vantagem entre as principais companhias do Brasil.

A Bradesco Saúde também ganhou o prêmio **“Líderes da Saúde 2023”**, na categoria “Operadora e Seguradora de Saúde”, e superou a marca de **três milhões de consultas realizadas pelo programa Meu Doutor**.

A Bradesco Saúde alcançou a **nota máxima (1,0) na melhor faixa no Índice de Desempenho de Saúde Suplementar** da ANS (IDSS 2023 – ano base 2022).

No segmento de Auto e Ramos Elementares, a Bradesco Seguros foi a **grande vencedora do Qorus–Accenture Innovation in Insurance Awards**, realizado em junho de 2023 em Milão, na Itália. O Troféu Ouro coube ao projeto Sinistro Sustentável, disponível aos clientes dos seguros Auto e Residencial, outra iniciativa pioneira da Bradesco Seguros para proteger o meio ambiente e alimentar a economia circular.

A Bradesco Seguros também foi contemplada com o **primeiro lugar na categoria Melhor Seguradora (Auto), no Prêmio Mobilidade**, organizado pelo jornal Estadão. Em sua 4ª edição, a premiação reconhece empresas e iniciativas que transformam a maneira como as pessoas se deslocam.



Prêmios conquistados pelo Grupo Bradesco Seguros em 2023:

- Prêmio Top of Mind RH
- Prêmio Recall das Marcas
- Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente
- Prêmio Verint
- Prêmio MIT Innovative Workplaces
- Ranking Valor Inovação Brasil (Valor Econômico)
- Anuário Valor 1000
- Prêmio Época 360º
- Prêmio Great Place to Work
- Prêmio Finanças Mais do Estadão (1º lugar em Previdência, Saúde e Capitalização e 2º lugar em Auto/RE).



Produtos e Serviços

[GRI 2-6]

Seguro de Pessoas

Oferecemos produtos de seguros de pessoas em geral, com destaques para vida, prestamista, dotais, doenças graves e viagem por meio de nossa subsidiária Bradesco Vida e Previdência.

No decorrer de 2023, a Bradesco Vida e Previdência revitalizou seu portfólio com o lançamento de novos produtos voltados tanto para clientes individuais quanto empresariais. A empresa investiu em um portfólio atualizado e competitivo, oferecendo uma ampla gama de soluções flexíveis e personalizáveis para nossos clientes, e adotou medidas inovadoras para manter sua liderança no segmento. Foram lançados dois novos produtos: o Seguro Bradesco para a Vida Inteira e o Viva Mais Bradesco — Seguro Resgatável, além de ampliar a oferta de coberturas e assistências para o 'Vida Viva Bradesco'. No segmento empresarial, foi lançada uma nova versão do produto Empresarial Flexível, oferecendo novas opções de coberturas e assistências. Essa versão permite também a contratação de coberturas de Vida em Grupo ou Acidentes

Pessoais Coletivos em uma única jornada, ampliando ainda mais a oferta de produtos disponíveis além da personalização às necessidades da pessoa jurídica.

A Companhia também estendeu as facilidades do aceite digital para todos os clientes, correntistas e não correntistas do Banco Bradesco, em toda a grade de produtos individuais, além de promover uma revisão na precificação e em todas as jornadas de contratação, democratizando ainda mais o acesso às soluções securitárias e proporcionando uma experiência mais intuitiva e eficiente para os clientes.

Pensando em otimizar a comercialização de produtos e tornar a jornada digital dos corretores cada vez mais fluida, a Bradesco Vida e Previdência implementou um novo *front* de vendas Vida, uma ferramenta de cotação de seguros mais simples, intuitiva e dinâmica, que se tornou o único sistema de comercialização de produtos de Vida – para pessoas físicas e jurídicas, tanto para corretores da rede como os de mercado.



Seguros personalizáveis para o maior número de pessoas

Continuando nosso compromisso de aprimorar processos, em 2023, a Bradesco Vida e Previdência expandiu seus investimentos para ampliar a distribuição de produtos fora do canal do Banco, visando proporcionar acesso aos seguros a um número ainda maior de pessoas.

Além disso, buscamos tornar os seguros cada vez mais personalizáveis, adaptando-os a diferentes perfis de clientes. Para isso, agora oferecemos a opção de contratação personalizada diretamente pelo aplicativo do Banco Bradesco, atendendo às necessidades específicas de cada segurado.

Seguro de Sucessão Empresarial

Em 2023, a Bradesco Vida e Previdência lançou o Empresarial Flexível Bradesco Pessoa Chave, um Seguro de Sucessão Empresarial projetado para mitigar riscos financeiros e/ou patrimoniais em caso de eventualidades envolvendo o(s) sócio(s) de uma empresa.

Destinado a sócios pessoas físicas, membros de sociedade limitada de capital fechado com idade entre 18 e 65 anos, este seguro oferece cobertura para Morte, Invalidez Permanente Total ou Parcial por Acidente, Seguro Funeral Individual e Doenças Graves, além de Assistência Funeral Individual.



Plano de Previdência Privada

Administramos planos de previdência complementar para pessoas físicas e jurídicas desde 1981 por meio de nossa subsidiária integral, a Bradesco Vida e Previdência, atualmente uma das principais administradoras de planos de previdência complementar no Brasil, pelos critérios de carteira de investimentos e provisões técnicas, segundo informações publicadas pela FenaPrevi e pela Susep.

A Bradesco Vida e Previdência oferta e administra uma variedade de planos individuais e coletivos de previdência. Nossos planos com maior adesão contratual para pessoas físicas, em termos de contribuições, são os VGBL e PGBL e não estão sujeitos à tributação na fonte sobre os rendimentos gerados pela carteira do fundo. Os participantes desses fundos são tributados por ocasião do resgate das cotas, e/ou recebimento de benefícios. Também oferece planos de previdência para pessoas jurídicas, que são em geral, negociados e adaptados às necessidades específicas para esse tipo de cliente.

No segmento de Previdência Privada, a Bradesco Vida e Previdência lançou uma família de fundos de previdência Target Date (Data Alvo), nas modalidades PGBL e VGBL. Com modelo de gestão inovador no mercado brasileiro, sob a responsabilidade da Bradesco Asset Management (BRAM), e alinhado às melhores práticas internacionais de alocação de ativos de Previdência, o produto tem como principal característica o ajuste automático da carteira ao longo da fase de acumulação, sem necessidade de realocação de fundos. Estão disponíveis vencimentos programados para 2030, 2040, 2050 e 2060.

A empresa também lançou três fundos de previdência privada para diferentes perfis de investidores, sendo dois deles em parceria com gestores terceiros. Somada à crescente sofisticação da grade de produtos promovida nos últimos anos, as novas iniciativas reforçam o compromisso da Bradesco Vida e Previdência de oferecer soluções completas em previdência privada para todos os momentos de vida e necessidades de seus clientes. No ramo Vida, a empresa realizou mudanças para aprimorar a jornada de contratação de seus produtos.

Pensão Temporária Bradesco

Produto lançado em 2023 para quem deseja contribuir com o planejamento do futuro financeiro de pessoas com as quais mantém relação de afeto, proporcionando uma pensão por tempo determinado e uma indenização única, independentemente do grau de parentesco, condição social e financeira. Uma pensão que pode ser de R\$ 1 mil a R\$ 20 mil pelo período de 5, 10, 15 ou 20 anos.

Seguro saúde

As apólices de seguro saúde preveem cobertura para despesas de assistência médico-hospitalares. Oferecemos os seguros da Bradesco Saúde para empresas que contratam o benefício para os seus funcionários, sejam empresas de pequeno, médio ou grande porte.

Em 2023, foi implementado um novo modelo de coparticipação em procedimentos médico-hospitalares da Bradesco Saúde para grupos de 3 a 199 pessoas, ofertando produtos com preços mais competitivos, gerando maior previsibilidade de valores e eliminando o desperdício. Além disso, o novo modelo de coparticipação se tornou padrão para o SPG (3-199 vidas) e, para 200 vidas ou mais, é customizável de acordo com a necessidade do cliente.

A Bradesco Saúde lançou um programa de capacitação de corretores com foco em vendas de seguros Saúde e Dental para PMEs nas regiões Centro-Oeste, Norte e Nordeste, além da página “Com Você, Corretor”, contendo informações para otimizar a experiência digital dos parceiros comerciais nas jornadas de atendimento pré e pós-venda.



Seguros de automóveis, ramos elementares e responsabilidade

Oferecemos seguros de automóvel com opções flexíveis de acordo com o perfil do cliente, por meio de nossa subsidiária Bradesco Auto/RE. O “Seguro Auto Light Rede Referenciada” é mais acessível, enquanto “Auto Lar” cobre tanto o veículo quanto a residência. Há ainda opções para frotas e correntistas do Banco Bradesco. Cobrimos danos causados ao veículo, passageiros e terceiros, com diversas opções de contratação adicional, além de descontos em estabelecimentos e um App Bradesco Seguros completo para facilitar a gestão.

Já os seguros de ramos elementares massificados incluem proteção para riscos residenciais, empresariais e de equipamentos, com coberturas personalizadas de acordo com as necessidades de cada negócio ou residência. Destacamos o “Lar Mais Seguro” e o “Residencial Sob Medida” para pessoas físicas, e o “Bradesco Seguro Condomínio” para pessoas jurídicas, com coberturas completas e serviços emergenciais para diversos tipos de condomínio.



Em 2023 houve o lançamento do novo produto Caminhão, com diferenciais como: assistência funeral; despesas médicas hospitalares; vidros completos (vidros, farol, lanterna e retrovisor); ampla rede de oficinas referenciadas; assistência residencial gratuita para clientes pessoa física; e mensalidades gratuitas do tag da Veloe. Com esses serviços e coberturas, oferecemos proteção tanto para o caminhão quanto para o motorista e seus familiares.

Também no ano passado, um novo Questionário de Avaliação de Risco foi adotado com apenas três perguntas (antes eram dez), agilizando a jornada de cotação do seguro Auto, possibilitando apresentar o preço do seguro em menos de um minuto.

Em Ramos Elementares, a Bradesco Seguros e a Swiss Re Corporate Solutions uniram forças para criar uma solução inovadora e exclusiva: o Seguro para Riscos Cibernéticos, voltado a empresas de pequeno e médio portes com faturamento anual



de até R\$ 160 milhões. Nos segmentos de seguros Auto e Residencial, a Bradesco Auto/RE teve importante atuação no pagamento de indenizações e prestação de assistência a segurados afetados por desastres naturais decorrentes das chuvas de verão. O destaque ficou por conta da Operação Emergencial de Tratamento de Sinistros, realizada no Litoral Norte de São Paulo, agilizando a avaliação de danos e a indenização a segurados prejudicados pelas chuvas.

Em Ramos Elementares, cabe ressaltar a evolução do segmento Residencial.

A Bradesco Auto/RE também passou a utilizar a Inteligência Artificial (I.A.) na detecção de perda total (P.T.) de automóveis, oferecendo às oficinas referenciadas de todo o Brasil o suporte de uma base de dados estruturada. E expandiu a atuação da frota de minivans para serviços de atendimentos de assistência residencial, que agora está presente nas capitais e em algumas das principais cidades de seis estados.

Títulos de capitalização

A capitalização é comercializada nos formatos de pagamento único ou mensal com valores a partir de R\$ 10, conforme o perfil de cada cliente, com prêmios em dinheiro que podem chegar a R\$ 1,5 milhão (prêmios líquidos).

A modalidade tradicional é a mais representativa da nossa operação, na qual o cliente guarda dinheiro e concorre a prêmios como ferramenta de disciplina financeira. E, ao final do plano, o regaste é de 100% do valor pago, atualizado pela TR.

Na modalidade de incentivo, o objetivo é agregar valor a produtos e serviços de empresas parceiras ou até mesmo incentivar a adimplência dos seus clientes. Nesses casos, os produtos possuem prazos de vigência, carência e valores conforme a necessidade dos parceiros.

Com o propósito de adequarmos nossos serviços às melhores práticas de sustentabilidade, incluindo a busca pela digitização, disponibilizamos aceite digital para os clientes nos apps Bradesco Celular e Net Empresa, bem como no Internet Banking e no



portal Net Empresa; também foram disponibilizados novos serviços no app Bradesco Seguros para clientes não correntistas. Agora, é possível acessar extratos e consulta de títulos, assim como certificados, informe de rendimentos para imposto de renda e informações referentes a sorteios, como resultados e números da sorte.

Essas melhorias trazem mais agilidade e segurança aos processos, além de estarem alinhadas à mobilidade, contribuindo para a elevação nos índices de qualidade dos serviços e de satisfação dos clientes e promoverem maior economia de insumos e recursos financeiros.

Em 2023, foram lançados novos produtos, destacando-se:



Agro Max Prêmios, feito especialmente para clientes Bradesco que querem expandir o seu agronegócio, em que o cliente guarda R\$ 5 mil ou R\$ 10 mil de uma única vez e concorre a mais de 20 prêmios mensais de até R\$ 400 mil e ainda pode ser usado como garantia de operação de crédito;



Novo Max Prêmios Cem, em que o cliente guarda R\$ 100 de uma única vez e participa de 324 sorteios durante o mês de até R\$ 10 mil;



Max Prêmios MEI, para o público PJ Varejo a partir de R\$ 500, com valor de sorteio de até 1,14 milhão;



Max Prêmios Instantâneos, na versão de pagamento único e pagamento mensal, a partir de R\$ 10, em que o cliente, de forma gameificada, ao adquirir o título pelo App Bradesco recebe uma cartela digital para “raspar” e sabe de imediato se ganhou ou não o sorteio;



Max Natal Bradesco, que, com apenas R\$ 100, premiou 162 clientes, totalizando mais de R\$ 1,3 milhão, sendo o primeiro produto com contemplação obrigatória.

Foram realizados, ainda, trabalhos em conjunto com a Ouvidoria do Grupo Bradesco Seguros, visando promover a constante melhoria na qualidade do atendimento aos clientes com foco nos processos, destacando-se: melhoria da experiência do cliente; e pesquisa digital de satisfação das jornadas de aquisição e resgate dos títulos de capitalização.

Impulso para o mercado de garantias

Em 2023, foi sancionada a Lei 14.652, pela qual os recursos depositados em planos de previdência complementar aberta podem garantir empréstimos bancários. A norma vale também para quem tem seguro pessoal e títulos de capitalização, além dos que são cotistas de Fundo de Aposentadoria Programada Individual (Fapi). Esta nova legislação fortalece o marco regulatório, abrindo novas possibilidades para venda dos títulos da Bradesco Capitalização.



Canais de distribuição

Ofertamos nossas soluções de seguros e previdência por meio das agências, corretores, canais digitais e por meio de outros corretores, não exclusivos, em todo o Brasil, sendo que todos eles são remunerados com base em comissões. Nossos títulos de capitalização são comercializados por meio do App Bradesco, internet, Central de Atendimento, autoatendimento, agências bancárias e canal de distribuição externo.



Para mais informações sobre os produtos e serviços da Bradesco Seguros, [clique aqui](#).

Governança e Transparência

- 27 Governança Corporativa
- 33 Gestão de Riscos
- 39 Ética
- 41 Integridade
- 46 Governança de Sustentabilidade
- 50 Agenda ASG
- 51 Governança de Dados e Segurança da Informação
- 52 Relacionamento com Clientes

Capitais do Relato Integrado



HUMANO



INTELCTUAL



MANUFATURADO



5 IGUALDADE DE GÊNERO



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

Para responder às constantes transformações econômicas, sociais e ambientais, contamos com uma estrutura robusta de governança, com profissionais de diferentes expertises e níveis hierárquicos. A estrutura definida permite que a nossa Estratégia de Sustentabilidade seja implementada, fazendo com que as discussões e decisões sobre o tema sejam pautadas nos órgãos de governança e institucionalizadas nas diversas áreas das empresas que compõem o Grupo Bradesco Seguros.



Governança Corporativa

[GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-17, GRI 202-2]

Estamos comprometidos com a geração de valor para atender todos os nossos públicos de interesse e a nossa governança é parte essencial deste compromisso. Atuamos com base nas melhores práticas de governança corporativa, em constante evolução.

Estrutura de Governança

Bradseg Participações S.A

Conselho de Administração

Composto por seis membros provenientes do Conselho de Administração do Banco Bradesco, o Conselho de Administração (CA) da Bradseg Participações S.A. é o mais alto órgão de governança no Grupo Bradesco Seguros e estabelece a orientação estratégica da Sociedade.

Seguindo as boas práticas de governança corporativa e responsabilidade socioambiental, a indicação de membros do Conselho de Administração respeita as diretrizes da Política de Nomeação e Sucessão da Organização Bradesco, que

prevê, entre outros pontos, aspectos de diversidade (gênero, etnia, cor, idade, estado civil, orientação sexual, escolha religiosa, condição física ou classe socioeconômica). O presidente do Conselho de Administração (Bradseg, Bradesco Saúde, Bradesco Vida e Previdência, Bradesco Capitalização, Bradesco Auto/RE e BSP Empreendimentos Imobiliários) não exerce outro cargo executivo nessas sociedades.

A partir de 2021, visando à melhoria contínua das boas práticas de

governança, o processo de avaliação anual do Conselho de Administração, tanto de forma individual dos seus membros quanto do colegiado, passou a ser conduzido por empresa independente. Além disso, 100% dos membros da alta direção são brasileiros e contratados em âmbito nacional.

Dentre as competências do Conselho de Administração, está o alinhamento do planejamento estratégico da Sociedade aos aspectos ASG (Ambiental, Social e Governança). O Conselho de Administração zela para que a Diretoria da Bradesco Seguros esteja sempre apta a exercer as suas funções com transparência e respeito aos princípios éticos.

Ainda entre outras atribuições inclui-se:

- Garantir que a Sociedade cumpra as leis e regulamentos estabelecidos no Brasil e em todos os países em que atua.
- Examinar os livros e papéis da Sociedade a qualquer momento, solicitando informações sobre atos praticados, contratos celebrados ou em vias de celebração, ou qualquer outro assunto de interesse.

O Conselho de Administração da Bradseg é apoiado por uma Secretaria Geral e seis comitês que o assessoram.

São estes: Comitê Diretor, Comitê de Auditoria, Comitê de ALM (Asset-Liability Management), Liquidez e Investimentos, Comitê de Nomeação, Sucessão e Remuneração, Comitê de Gestão de Riscos, Controle Atuarial e Conformidade e o Comitê de Novos Negócios.

- **Comitê Diretor** - Assessora o Conselho de Administração da Bradseg Participações S.A. no desempenho de suas atribuições relacionadas aos aspectos operacionais, de marketing, técnicos, de recursos humanos e sustentabilidade.

- **Comitê de Auditoria** - Seu propósito é recomendar e assessorar o Conselho de Administração em suas atribuições relacionadas ao acompanhamento das práticas contábeis adotadas na elaboração das demonstrações financeiras da Sociedade e suas Controladas, bem como na indicação da auditoria independente, com exceção das empresas Controladas da Sociedade que possuem Comitê de Auditoria ativo e permanente, que deverão seguir suas próprias regras de funcionamento.

- **Comitê de ALM (Asset-Liability Management), Liquidez e Investimentos** - Acompanha

os resultados financeiros e de investimentos, bem como o comportamento da eficiência orçamentária, tanto da própria Sociedade quanto de suas ligadas e controladas.

- **Comitê de Nomeação, Sucessão e Remuneração** - Assessora o Conselho de Administração na condução da política de nomeação e sucessão de administradores, bem como no processo de nomeação de Superintendentes Executivos, abrangendo a Sociedade, suas ligadas e controladas.

- **Comitê de Gestão de Riscos, Controle Atuarial e Conformidade** - Responsável por aprovar Estratégias, Normas e Procedimentos relacionados a Controle de Riscos e Atuarial. Além disso, resguardar a existência de Conformidade com Leis e Regulamentações e a adoção e a observância das melhores práticas de Governança, assegurando a efetividade das atividades relacionadas à Prevenção e ao Combate à Lavagem de Dinheiro, ao Financiamento ao Terrorismo e à Prevenção à Fraude em Seguros, no âmbito da Sociedade, de suas ligadas e controladas.

- **Comitê de Novos Negócios** - Assessora o Conselho de Administração na tomada de decisões pertinentes à realização de operações pelas controladas da Bradseg Participações S.A. com empresas não integrantes da Organização Bradesco, quando tais operações envolverem aquisições ou alienações de participações societárias, de parcerias, de associações e de alterações das condições negociais de operações já existentes.

- **Comissão de Sustentabilidade** - Composta pelo Diretor Presidente da Bradesco Seguros, e os Diretores das demais empresas, a Comissão é um colegiado interdepartamental de caráter permanente, que tem por objetivo propor estratégias e soluções que promovam a aplicação das melhores práticas de sustentabilidade às atividades e negócios da Sociedade, das ligadas e controladas, contribuindo com a capacidade de gerar valor de forma perene. Com reuniões bimestrais, dentre outras atribuições, é o fórum responsável por propor iniciativas e assessorar o Comitê Diretor no desempenho de suas atribuições relacionadas ao estabelecimento de diretrizes e ações corporativas de sustentabilidade, operacionalizando

a implementação da estratégia social, ambiental e climática no Grupo Bradesco Seguros.

Em 2023, foram realizadas reuniões com participação ativa da Diretoria da Bradesco Seguros. A pauta desses encontros contemplava os esforços das seguradoras na implementação da Circular Susep nº 666 e manual de orientação para preenchimento das tabelas padrão para o Relatório de Sustentabilidade, além do mapeamento de “Seguros Verdes” – com um novo *framework* de mercado que possibilita identificar os produtos que contribuem para o desenvolvimento sustentável do País. Além disso, a Comissão conta com Grupos de Trabalho (GT) específicos para tratar de projetos de seguros para a transição climática, cartilha de boas práticas ASG em Seguros, e outras atividades.

Diretoria Executiva

A Diretoria Executiva, dentre as suas atribuições, conduz em linha com os princípios e diretrizes das políticas de sustentabilidade e de gestão de riscos, e é responsável por subsidiar o Conselho de Administração com relação à elaboração e à reavaliação da Política de Sustentabilidade e da Política de Gestão de Riscos e do alinhamento das operações ao apetite a risco.

Diretor Responsável pelos Controles Internos

O Diretor Responsável pelos Controles Internos, dentre as suas atribuições, supervisiona continuamente a Gestão de Riscos do Grupo, orientando e supervisionando a implementação e operacionalização da Estrutura de Gestão de Riscos. Responsável, também, por monitorar o Perfil de Risco e os níveis de exposição aos riscos, verificando seu alinhamento com o Apetite por Risco, por avaliar processos, metodologias e ferramentas utilizados para a gestão dos riscos, bem como a suficiência e adequação dos recursos humanos e materiais envolvidos nessa atividade nas diversas

áreas, por participar das análises de mudanças que tenham o potencial para alterar significativamente o Perfil de Risco, ajudando a avaliar seus riscos e indicando potenciais necessidades de alteração da Estrutura de Gestão de Riscos; por acompanhar a implementação de planos de ação ou medidas corretivas que visem a sanar deficiências da Estrutura de Gestão de Riscos, promovendo seu aperfeiçoamento; por reportar periodicamente e sempre que considerar necessário, à Diretoria e ao Conselho de Administração, os resultados de suas análises, bem como qualquer inadequação constatada na Estrutura de Gestão de Riscos; por propor ações para a conscientização dos funcionários com relação aos riscos de suas operações, com o objetivo de reforçar comportamentos e atitudes que favoreçam a gestão dos riscos, e por orientar quanto a estratégias e alternativas para gestão dos riscos, na medida em que isso não comprometa a sua independência.

Bradesco Seguros S.A.

Comitê Executivo de Inovação

Responsável por definir as estratégias e deliberar pelas possibilidades de inovações incrementais e disruptivas, que capacitem o Grupo Bradesco Seguros a continuar na vanguarda de soluções de modelos de negócios, de produtos e serviços e de atendimento ao cliente, além de aprovar e priorizar as iniciativas que demandam recursos financeiros vis-à-vis o retorno esperado.

Comitê Executivo de Canais de Atendimento, Relacionamento e Ouvidoria

Acompanha a adequação dos Canais de Atendimento e garante ações de Relacionamento e de Ouvidoria nos serviços prestados a clientes, a corretores, a parceiros e a *stakeholders*.

Comitê Executivo de Riscos

Tem por objetivo assessorar a administração do grupo prudencial composto pelas empresas Bradesco Seguros S.A., Bradesco Vida e Previdência S.A., Bradesco Auto/RE Companhia de Seguros e Bradesco Capitalização S.A. no desempenho de suas atribuições relacionadas ao gerenciamento de riscos.

Comitê Executivo de Tecnologia da Informação

Aprova a implementação de projetos e investimentos dentro dos limites de alçada do Comitê, define prioridades de projetos a serem atendidos, otimiza a dinâmica de gestão de sistemas informatizados e garante o alinhamento com os objetivos estratégicos e os investimentos em tecnologia da informação entre as empresas do Grupo Bradesco Seguros e o Banco Bradesco S.A.

Comitê Executivo Financeiro e de Gestão de Orçamento e Eficiência

Tem como objetivo acompanhar os resultados financeiros, bem como o comportamento da eficiência orçamentária das empresas do Grupo Bradesco Seguros.

Bradesco Saúde S.A.

Conselho de Administração

O Conselho de Administração da Bradesco Saúde S.A. é o órgão de deliberação colegiada composto de cinco a onze membros, eleitos pela Assembleia Geral com mandato unificado de três anos, que se estenderá até a posse dos novos administradores eleitos, permitida a reeleição. Os membros eleitos escolherão, entre si, um Presidente e um Vice-presidente. Dentre as competências do Conselho estão: fixar a orientação estratégica da Sociedade, com o objetivo de, dentro das melhores práticas de Governança Corporativa, proteger e maximizar o retorno do investimento do acionista; garantir que a Sociedade cumpra as leis e regulamentos estabelecidos no Brasil e em todos os países em que atua; e revendo, anualmente, o sistema de governança corporativa da Sociedade; aprovar os orçamentos anuais, os planos de investimentos e os novos programas de expansão da Companhia; autorizar doações, contribuições ou auxílios; deliberar sobre o pagamento de dividendos e/ou juros sobre o capital próprio; submeter à Assembleia Geral propostas objetivando aumento ou redução do capital social, grupamento, bonificação ou desdobramento de suas ações, operações de fusão, incorporação ou cisão e reformas estatutárias da Sociedade; deliberar sobre associações envolvendo a Sociedade ou suas Controladas, inclusive sobre a participação em acordos de acionistas.

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é uma instância permanente composta por três a cinco membros efetivos, e de igual número de suplentes, acionistas ou não, eleitos pela Assembleia Geral. Suas competências incluem a análise das demonstrações financeiras e dos indicadores financeiros e econômicos, bem como cumprimento das exigências de garantias financeiras. Além disso, o Conselho opina sobre o relatório anual da administração, fazendo constar do seu parecer as informações complementares que julgar necessárias ou úteis à deliberação da Assembleia Geral; opina sobre as propostas dos órgãos da administração, a serem submetidas à Assembleia Geral, relativas à modificação do capital social, emissão de debêntures ou bônus de subscrição, planos de investimento ou orçamentos de capital, distribuição de dividendos e/ou juros sobre o capital próprio, transformação, incorporação, fusão ou cisão. É também responsável por verificar o cumprimento dos deveres legais e estatutários dos conselheiros de administração e da diretoria. O Conselho pode, ainda, solicitar esclarecimentos ou informações aos auditores independentes da Sociedade, bem como a apuração de fatos específicos, a pedido de qualquer um de seus membros.



Comitê de Auditoria

Seu propósito é recomendar e assessorar o Conselho de Administração em suas atribuições relacionadas ao acompanhamento das práticas contábeis adotadas na elaboração das demonstrações financeiras da Sociedade e de suas controladas e na indicação da auditoria independente com exceção as empresas Controladas da Sociedade que possuírem Comitê de Auditoria ativo e permanente, que deverão seguir suas próprias regras de funcionamento.

Comitê de Gestão de Riscos, Controle Atuarial e Conformidade

Responsável por aprovar Estratégias, Normas e Procedimentos relacionados a Controle de Riscos e Atuarial. Além disso, resguardar a existência de conformidade com Leis e Regulamentações e a adoção e a observância das melhores práticas de Governança, assegurando a efetividade das atividades relacionadas à Prevenção e ao Combate à Lavagem de Dinheiro, ao Financiamento ao Terrorismo e à Prevenção à Fraude em Seguros, no âmbito da Sociedade, de suas Ligadas e Controladas.

BSP Empreendimentos Imobiliários S.A.

Conselho de Administração

O Conselho de Administração da BSP Empreendimentos Imobiliários S.A. é o órgão de deliberação colegiada composto de três a dez membros, eleitos pela Assembleia Geral com mandato unificado de três anos, que se estenderá até a posse dos novos administradores eleitos, permitida a reeleição. Os membros eleitos escolherão, entre si, um presidente e um vice-presidente. Dentre as competências do Conselho estão: fixar a orientação geral dos negócios da Sociedade; examinar a qualquer tempo os livros e papéis da Sociedade, solicitando informações sobre atos praticados, contratos celebrados ou em vias de celebração ou qualquer outro assunto que seja de seu interesse; avaliar o desempenho e a gestão do diretor-presidente, no exercício do seu mandato; manifestar-se sobre o Relatório da Administração e as contas da Diretoria; aprovar o pagamento de dividendos

e/ou juros sobre o capital próprio propostos pela Diretoria; submeter à Assembleia Geral propostas objetivando aumento ou redução do capital social, grupamento, bonificação ou desdobramento de suas ações, operações de fusão, incorporação ou cisão e reformas estatutárias da Sociedade; deliberar sobre associações envolvendo a Sociedade ou suas controladas, diretas e indiretas, inclusive a participação em acordos de acionistas, a constituição de ônus reais e a prestação de garantias a obrigações de terceiros; e examinar e deliberar sobre os orçamentos e demonstrações contábeis submetidos pela Diretoria.

Comitê Estratégico

Tem como objetivo assessorar o Conselho de Administração da Sociedade no desempenho de suas atribuições relacionadas à aprovação e à adoção de estratégias e de políticas, buscando a melhor performance em resultados na execução dos objetivos da Sociedade.

Comitê Executivo Diretor

Cabe a este Comitê analisar e deliberar, dentro do seu limite de alçada, os eventos previstos e formalizados no Manual de Alçadas da BSP Empreendimentos Imobiliários S.A.

Bradesco AUTO/RE Companhia de Seguros

Conselho de Administração

O Conselho de Administração é o órgão de deliberação colegiada composto de cinco a onze membros, eleitos pela Assembleia Geral com mandato unificado de três anos, que se estenderá até a posse dos novos administradores eleitos, permitida a reeleição. Os membros eleitos escolherão, entre si, um presidente e um vice-presidente. Dentre as competências do Conselho estão: fixar a orientação estratégica, com o objetivo de proteger e maximizar o retorno do investimento do acionista, garantir que a Sociedade cumpra as leis e regulamentos estabelecidos no Brasil e em todos os países em que atua revendo, anualmente, o sistema de

governança corporativa da Sociedade; aprovar os orçamentos anuais, os planos de investimentos e os novos programas de expansão da Companhia; autorizar doações, contribuições ou auxílios; deliberar sobre o pagamento de dividendos e/ou juros sobre o capital propostos pela Diretoria; submeter à Assembleia Geral propostas objetivando aumento ou redução do capital social, grupamento, bonificação ou desdobramento de suas ações, operações de fusão, incorporação ou cisão e reformas estatutárias da Sociedade; deliberar sobre associações envolvendo a Sociedade ou suas Controladas, inclusive sobre a participação em acordos de acionistas.

Bradesco Vida e Previdência S.A.

Conselho de Administração

O Conselho de Administração da Bradesco Vida e Previdência S.A. é o órgão de deliberação colegiada composto de cinco a treze membros, eleitos pela Assembleia Geral com mandato unificado de três anos, que se estenderá até a posse dos novos administradores eleitos, permitida a reeleição. Os membros eleitos escolherão, entre si, um presidente e um vice-presidente. Dentre as competências do Conselho estão: fixar a orientação estratégica, com o objetivo de proteger e maximizar o retorno do investimento do acionista, garantir que a Sociedade cumpra as leis e regulamentos estabelecidos no Brasil e em todos os países em que atua, revendo, anualmente, o sistema de governança corporativa da Sociedade; aprovar os orçamentos anuais, os planos de investimentos e os novos programas de expansão da Companhia; autorizar doações, contribuições ou auxílios; deliberar sobre o pagamento de dividendos e/ou juros sobre o propostos pela Diretoria; submeter à Assembleia Geral propostas objetivando aumento ou redução do capital social, grupamento, bonificação ou desdobramento de suas ações, operações de fusão, incorporação ou cisão e reformas estatutárias da Sociedade; deliberar sobre associações envolvendo a Sociedade ou suas controladas, inclusive sobre a participação em acordos de acionistas.



Bradesco Capitalização S.A.

Conselho de Administração

O Conselho de Administração da Bradesco Capitalização S.A. é o órgão de deliberação colegiada composto de cinco a onze membros, eleitos pela Assembleia Geral com mandato unificado de três anos, que se estenderá até a posse dos novos administradores eleitos, permitida a reeleição. Os membros eleitos escolherão, entre si, um presidente e um vice-presidente. Dentre as competências do Conselho estão: fixar a orientação estratégica, com o objetivo de proteger e maximizar o retorno do investimento do acionista, garantir que a Sociedade cumpra as leis e regulamentos estabelecidos no Brasil e em todos os países em que atua, revendo, anualmente, o sistema de governança corporativa da Sociedade; aprovar os orçamentos anuais, os planos de investimentos e os novos programas de expansão da Companhia; autorizar doações, contribuições ou auxílios; deliberar sobre o pagamento de dividendos e/ou juros propostos pela Diretoria; submeter à Assembleia Geral propostas objetivando aumento ou redução do capital social, grupamento, bonificação ou desdobramento de suas ações, operações de fusão, incorporação ou cisão e reformas estatutárias da Sociedade; deliberar sobre associações envolvendo a Sociedade ou suas controladas, inclusive sobre a participação em acordos de acionistas.

Gestão de Riscos

[GRI 3-3 Gestão de Risco e Compliance, GRI 2-15, GRI 2-23, GRI 2-25]

O Grupo Bradesco Seguros reafirma seu compromisso em seguir as definições e requisitos estabelecidos na Circular Susep nº 666, assegurando total conformidade com a legislação em vigor. [GRI 2-25]

Em consonância com as práticas adotadas no mercado nacional e em pleno respeito à legislação aplicável, o Grupo mantém uma Unidade de Gestão de Riscos. Essa unidade opera em conformidade com regulamentos, normas e políticas internas, com o objetivo primordial de identificar, analisar, mensurar, tratar e monitorar devidamente os riscos relevantes enfrentados pelo Grupo Bradesco Seguros.

O processo de gerenciamento de riscos envolve a participação de todas as partes interessadas, desde a Alta Administração até as diversas áreas de negócios e produtos, dentro do escopo da governança corporativa. Para isso, são estabelecidos comitês com funções específicas, garantindo que os riscos, como subscrição, crédito, liquidez, mercado e operacional, sejam identificados, avaliados, monitorados,

controlados e mitigados de maneira adequada.

Nesse contexto, as ações incluem a categorização dos riscos relevantes para formar o perfil de riscos, o monitoramento dos tipos assumidos com base nas compensações risco-retorno, visando alcançar os objetivos estratégicos e otimizar a gestão de capital, além de promover a disseminação da cultura de gestão de riscos em todos os níveis de atuação do Grupo Bradesco Seguros. Isso envolve a divulgação das políticas, normas e processos pertinentes, bem como o monitoramento contínuo da exposição e tolerância aos riscos.

As empresas do Grupo seguem uma rigorosa governança de avaliação de riscos aplicada a cada produto antes da comercialização, avaliando possíveis alertas, restrições e/ou impedimentos. Os riscos são avaliados em nossas projeções de sinistralidade com base em eventos históricos relacionados a cada cobertura. Além disso, utilizamos o processo de subscrição para avaliar os riscos associados a faixa etária, cobertura, dados demográficos, entre outros.

Solvência

[SASB FN-IN-550a.3]

Contamos com estrutura própria de gestão de riscos, que tem como principal objetivo garantir a existência de método formal de gerenciamento de riscos e estabelecer processos, metodologias e ferramentas para identificar, avaliar, mensurar, tratar e monitorar os riscos aos quais o Grupo está exposto. Está inserido nesse contexto o índice de solvência, que contempla os riscos regulatórios, como os de subscrição, operacional, mercado e crédito - além do cálculo de capital mínimo requerido.

Como parte desse processo, anualmente é realizado o cálculo de Buffer de Capital por meio do Teste de Estresse - realizado em cada parcela de capital por meio de desvios observados nas principais variáveis tanto de seguro quanto econômica. Além disso, são considerados cenários de complementação de capital, como perdas decorrentes dos riscos catastróficos das empresas Bradesco

Auto/RE, Bradesco Saúde e Bradesco Vida e Previdência, risco cibernético, margem estratégica e outros cenários de riscos não regulados. Esse exercício visa garantir um excedente de capital ao montante regulatório alinhado ao Apetite de Riscos da Organização.

No último ano revisitamos e fortalecemos a governança de sustentabilidade, integrando a pauta socioambiental e climática à gestão de riscos e aos negócios, alinhados aos propósitos e à estratégia do Grupo Bradesco Seguros.

A gestão existente para riscos e oportunidades relacionados à Sustentabilidade visa integrar a Circular Susep nº 666 e as recomendações da *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD), que passam por processos de melhoria contínua de revisão de nosso portfólio de produtos e serviços, no qual levamos em consideração fatores socioambientais e climáticos

na avaliação e manutenção das soluções, ajudando-nos a identificar e mitigar potenciais impactos indiretos de nosso portfólio.

O processo de implantação das recomendações da Circular Susep nº 666 seguirá pelos próximos anos e passará por procedimentos de melhoria contínua.

A identificação dos riscos relacionados às mudanças climáticas é um processo de aprendizado constante, das melhores práticas e recomendações globais e de ferramentas de precificação assertivas, ao mercado de seguros brasileiro, a fim de definir os riscos físicos e de transição em um processo evolutivo e contínuo de adaptação.

Autoavaliação de risco e solvência – ORSA

No setor de seguros, é crucial atender aos requisitos regulatórios e aprimorar as estratégias de gestão de risco. Dentro do contexto do Solvência II, a Avaliação Interna de Risco e Solvência (ORSA - Own Risk and Solvency Assessment) emerge como uma ferramenta de grande importância que requer especial atenção das entidades seguradoras. Durante o ano de 2023, o Grupo Bradesco Seguros, classificado no segmento S1 pela Superintendência de Seguros Privados (Susep), manteve um diálogo contínuo com o órgão regulador sobre este assunto.

Em dezembro, a Susep publicou no Diário Oficial da União o edital de consulta pública nº 01/2023, que trata da minuta de Resolução do Conselho Nacional de Seguros Privados (CNSP) referente à autoavaliação de risco e solvência (ORSA) e à gestão de capital no âmbito das sociedades seguradoras, entidades abertas de previdência complementar, sociedades de capitalização e resseguradores locais.

O ORSA representa mais do que uma atividade de conformidade, é

uma abordagem estratégica para entender e gerenciar riscos de maneira abrangente. Ele permite que as companhias de seguros avaliem proativamente sua posição de solvência, antecipem ameaças potenciais e tomem decisões informadas para manter a estabilidade financeira.

A autoavaliação de risco e solvência visa avaliar a adequação do capital e da liquidez da empresa, tanto em condições normais quanto estressadas, considerando os riscos de suas operações atuais e futuras. Por outro lado, a gestão de capital deve ser conduzida com base nos resultados do ORSA e no apetite por risco, estabelecendo níveis de controle para o capital, monitorando seu alcance e, em caso de violação, tomando medidas para reequilibrá-lo.

A futura norma também inclui o "teste de estresse", um exercício destinado a avaliar os potenciais impactos de eventos ou circunstâncias adversas sobre as operações da entidade supervisionada.

Riscos de liquidez

A liquidez da carteira é um dos principais critérios para a decisão de investimentos. A companhia trabalha com modelos internos de gerenciamento da liquidez total da carteira, de tal forma a sempre manter um montante mínimo de ativos líquidos suficientes para cumprir com suas obrigações. Este modelo incorpora em sua construção períodos atípicos de entrada e saída de recursos e os diversos níveis de liquidez dos diferentes ativos que compõem a carteira de investimentos. Nesse sentido, alterações na liquidez das garantias, ativos ilíquidos, variações no valor de mercado de títulos e chamadas de margem estão contempladas e cobertas pelo nível mínimo de liquidez que a carteira deve manter a qualquer momento do tempo.

O risco de liquidez do Bradesco Seguros é gerido a partir de processo de determinação da liquidez mínima necessária para garantir recursos disponíveis na forma, na quantidade e no

momento devidos, objetivando atender demandas de liquidez em situações de estresse - Reserva Mínima de Liquidez.

Como parte do monitoramento desse risco, a razão entre os recursos de liquidez imediata e a reserva mínima de liquidez definida como Indicador de liquidez de curto prazo (LCP) deve ser mantida em níveis adequados.

As métricas definidas para o indicador de LCP são avaliadas, aprovadas e monitoradas conforme governança definida.

A empresa está alinhada às melhores práticas de alocação de capital e definição de apetite a risco, em que são considerados os riscos de sustentabilidade no apetite global da Companhia. A metodologia para quantificar o impacto de aspectos ASG na gestão da liquidez leva em consideração mudanças nas condições de mercado e no ambiente regulatório por meio de uma análise

retrospectiva, na qual os cenários criados para impacto no Buffer consideram bases de informações/ indicadores tanto internos quanto externos. O Bradesco Seguros conta com uma governança que permite o monitoramento dos movimentos internos e externos que possam impactar no negócio.

Para definição do montante de recursos alocados na cobertura da reserva mínima de liquidez, a Companhia restringe a aceitação a Títulos Públicos Federais não vinculados à cobertura de provisão técnica e os diferencia dentro deste conjunto em níveis de aceitação em função de suas características gerais de rentabilidade e maturidade, diferenciando-os em Tiers de liquidez.

A Companhia não possui exposição relevante a contratos derivativos.

Riscos de sustentabilidade e climáticos

[GRI 201-2 | SASB FN-IN 450a.3]

Em conformidade com as premissas trazidas pela Circular nº 666, o Grupo Bradesco Seguros determina os riscos de sustentabilidade (ambiental, social e climático) por meio do Estudo de Materialidade, o qual avalia e classifica o risco a partir da sua probabilidade e impacto.

Destacam-se para eventos climáticos o risco climático físico (aumento da intensidade e frequência de eventos climáticos como vendavais, ciclones e inundações), e para os riscos ambientais (com ocorrência de pandemias, propagação rápida de doenças endêmicas) e sociais (como o aumento da violência urbana e longevidade do segurado).

A partir de fontes internas e externas, foram mensurados o impacto e a probabilidade de materialização dos fatores de riscos de sustentabilidade por meio da coleta de percepções e informações em entrevistas com áreas de negócio, dando prosseguimento às análises. Os riscos climáticos retratados consistem no risco climático físico, risco climático de transição e

mudanças climáticas. A relevância de cada risco para o Grupo foi definida conforme o estudo de materialidade.

O horizonte temporal utilizado na avaliação dos riscos está relacionado com o prazo de cobertura inerente aos seus produtos, sendo de curto prazo até cinco anos, médio prazo de cinco a dez anos e longo acima de dez anos. Os riscos atuais são os definidos como de curto prazo, enquanto os riscos crônicos e de transição estão distribuídos no espectro de médio e longo prazo.

Para o Grupo Bradesco Seguros, os riscos de sustentabilidade não são categorias de risco separadas, mas são integrados às categorias principais de risco, como subscrição, crédito, mercado, operacional e liquidez, devido aos seus efeitos. Assim, a gestão desses riscos é parte do Sistema de Controles Internos (SCI) e da Estrutura de Gestão de Riscos (EGR).

Foi realizado um Estudo de Materialidade nas empresas supervisionadas pela Susep (Bradesco

Auto/RE, Bradesco Capitalização e Bradesco Vida e Previdência) a fim de identificar os riscos de sustentabilidade materiais como solicitado pela Circular nº 666.

Os riscos de sustentabilidade são integrados ao gerenciamento de riscos do Grupo Bradesco Seguros, que adota o modelo de três linhas de defesa. Entre os benefícios desse modelo, destacam-se a clareza das responsabilidades e funções, a definição da estrutura de reporte e a segregação de funções, sem prejudicar o desempenho do negócio. Utilizamos contratos de resseguro e cosseguro para mitigar o impacto no capital, transferindo riscos que não estão alinhados com nosso apetite e seguindo os requisitos de governança interna e do regulador.

Nossos produtos são constantemente monitorados quanto aos resultados, revisão de cláusulas e testes de aderência às premissas de longo prazo. Consideramos critérios realistas e atualizados, fazendo provisões ou ajustes de capital conforme



necessário. Temos também exclusões contratuais para eventos catastróficos relacionados a impactos sociais e climáticos.

Os riscos são avaliados em nossas projeções de sinistralidade de acordo com eventos históricos relacionados a cada cobertura, considerando diferentes cenários para as premissas. Cabe observar que o histórico leva em consideração coberturas que foram afetadas pelos efeitos de biodiversidade, quando aplicável. Em nosso provisionamento, constam melhorias conforme a vigência do produto.

As mudanças climáticas e seus possíveis impactos são avaliados em

nossas projeções de sinistralidade, levando em conta o histórico da empresa e cenários alternativos. Gerenciamos esses riscos por meio de provisões, cláusulas contratuais e contratos de resseguro. Além disso, estudamos as coberturas antes de comercializá-las, considerando possíveis aumentos de sinistros. No segmento de vida e previdência, os riscos demográficos são adequadamente considerados nos modelos de avaliação de capital, dada a natureza desses produtos.

As tabelas padrão para o Relatório de Sustentabilidade encontram-se em anexo nas páginas 132 e 133.

Monitoramento dos riscos climáticos

Identificamos e gerenciamos os riscos físicos devido às mudanças climáticas oriundas do aumento da frequência e intensidade de eventos climáticos extremos (tempestades intensas, inundações, vendavais). Eventos que impactam diretamente a Bradesco Auto/RE com o aumento da sinistralidade na carteira de automóveis e ramos elementares em decorrência, por exemplo, de alagamentos e vendavais.

A Bradesco Auto/RE mitiga naturalmente sua exposição a esses riscos por conta de sua distribuição de seguros bastante diversificada em todos os estados brasileiros, além de, em várias de suas carteiras, existirem proteções por meio de instrumentos de resseguro que mitigam as eventuais perdas. Além do anteriormente mencionado, há dois pilares importantes no tratamento desses impactos, um deles é a capacitação do time e utilização de dados para precificação e aceitação de seus produtos considerando as peculiaridades de cada cobertura. Nesse sentido, a Bradesco Auto/RE também vem desenvolvendo estudos com parcerias especializadas de forma a possuir maior preditividade

desses eventos permitindo ainda mais precisão e incorporação de projeções meteorológicas na dinâmica de precificação dos produtos. Um desses estudos, pela sua complexidade, tem previsão de conclusão para o primeiro semestre de 2025.

No Seguro Residencial são mapeados os riscos climáticos de geada, tempestade, vendaval, raio, furacão. Nota-se uma tendência de aumento da exposição aos riscos de sinistros devido a danos elétricos ou vendavais e granizo, o que está diretamente relacionado aos riscos climáticos mapeados.

No ramo de Automóveis, é realizado o monitoramento da quantidade de avisos de alagamentos e consequentes valores de avisos (valor reservado no momento do aviso do sinistro para arcar com as despesas em caso de indenização). Isso ajuda a Bradesco Auto/RE a computar os riscos físicos potenciais decorrentes de avarias sofridas por automóveis devido a chuvas intensas e alagamentos, o que tende a aumentar em frequência e intensidade em razão das mudanças climáticas.

Oportunidades



No contexto atual, observamos cada vez mais os impactos adversos das mudanças climáticas, decorrentes do aumento na concentração dos Gases do Efeito Estufa. O aquecimento global e suas consequentes variações na temperatura média do planeta ampliam a frequência de desastres naturais e doenças relacionadas às condições climáticas extremas, afetando diretamente o setor de seguros. Diante desse cenário desafiador, o setor de seguros tem uma oportunidade única de liderar mudanças setoriais rumo a uma economia de baixo carbono.

Assumimos compromissos voluntários e estabelecemos metas de redução de emissões alinhadas à agenda da Organização Bradesco. Participamos ativamente de grupos de trabalho relevantes, como o TCFD, UNEP-FI, PCAF e Comitê Diretivo Global, e capacitamos nossas equipes para identificar novas oportunidades de negócios e desenvolver projetos e produtos que considerem critérios ASG (Ambientais, Sociais e de Governança).

Desde maio de 2022, integramos o *Task Force on Climate-Related*

Financial Disclosures (TCFD) e estamos adaptando nossa gestão de riscos climáticos conforme suas recomendações. As práticas e controles sugeridos por este *framework* serão detalhados nos próximos relatórios de sustentabilidade.

Além disso, buscamos ativamente oportunidades por meio da oferta de assistências, serviços e coberturas de seguros, e organizamos Workshops de Negócios Sustentáveis para promover a inovação relacionada às mudanças climáticas.

O desenvolvimento de produtos e serviços com atributos ASG é uma iniciativa liderada pela Superintendência de Sustentabilidade em colaboração com as Áreas de Produtos do Grupo Bradesco Seguros. Essa parceria tem resultado na criação de produtos inovadores que atendem às necessidades de diversos perfis de clientes, incorporando critérios ASG em todos os níveis da governança, desde o Conselho até as áreas operacionais. Formalizamos nosso compromisso com uma Política de Sustentabilidade aprovada pelo Conselho de Administração, que estimula o desenvolvimento de negócios

sustentáveis que promovam a inclusão social e tragam benefícios à sociedade, ao meio ambiente e ao clima.

Adicionalmente, implementamos diversas ações para promover atributos ASG em nossos produtos e serviços, incluindo o mapeamento do portfólio, o engajamento com as áreas de Marketing e Relacionamento com Clientes, a articulação de propostas para integrar requisitos ASG nos

processos de criação de produtos e workshops de capacitação para fomentar a inovação em Negócios Sustentáveis.

Contribuímos ativamente para as consultas e propostas de Taxonomia Verde para atividades econômicas sustentáveis, em parceria com o mercado de seguros via CNSeg, visando gerar transparência e valor para nossos clientes.

1º Workshop de Negócios Sustentáveis

Em 2023, as áreas de negócios do Grupo Bradesco Seguros concluíram o 1º Workshop de Negócios Sustentáveis, uma importante iniciativa realizada para despertar senso crítico em ASG nas áreas de Desenvolvimento de Produtos e Serviços nas empresas do Grupo e engajá-las para no desenvolvimento de produtos e serviços com viés sustentável.

Durante o evento foram impactados 158 profissionais do Grupo Bradesco Seguros (88 das áreas operacionais e de produtos, 32 convidados, 38 da Alta Liderança). Com auxílio da metodologia Design Thinking (que partiu de desafios de cenários futuros para a ideação de protótipos de soluções), foram idealizadas 20 soluções de negócios sustentáveis - que impactariam (ao todo) 19 perfis de públicos diferentes e atenderiam 12 ODS. Até o momento, nove soluções foram escolhidas pelas empresas para serem estudadas quanto à viabilidade de implementação.

Produtos e Serviços ASG

Nosso planejamento estratégico contempla o desenvolvimento de produtos e serviços com impacto ASG positivo e atrelados a oportunidades decorrentes dos desafios climáticos, ambientais e sociais, considerando as particularidades de cada linha de negócio a fim de gerar valor ao cliente.

Sob a perspectiva climática, podemos destacar a Operação Calamidade, um plano de ação implementado para reduzir para o menor prazo possível o atendimento aos sinistros (dos seguros residenciais, empresariais, condomínio e de equipamentos) e o pagamento das indenizações aos Segurados afetados por tragédias naturais decorrentes de situações climatológicas atípicas.

Sob a perspectiva de outros temas ambientais, destacamos nossas coberturas especialmente criadas para automóveis elétricos e as

iniciativas de Reciclagem, Coleta e Descarte Ecológico (ambas da Bradesco Auto/RE). O compromisso com a Sustentabilidade também marca presença em nossos planos de Previdência ESG, que utilizam critérios ASG na alocação dos recursos, concentrando o investimento em empresas com alto grau de comprometimento com a Sustentabilidade.

Ao observar os aspectos sociais de nossos negócios, destacamos os microsseguros e seguros inclusivos da Bradesco Vida e Previdência e da Bradesco Auto/RE, além do Programa da Bradesco Saúde para Acolhimento de crianças com Transtorno do Espectro Autista (TEA).

Para informações detalhadas sobre nossos produtos e serviços, consulte nosso capítulo sobre Negócios Sustentáveis, disponível na [página 60](#).



Gestão de investimentos

[GRI 2-23, 2-15, SASB FN-IN 410a.2, SASB FN-IN-550a.3]

Em consonância com a Política de Sustentabilidade do Grupo Bradesco Seguros e em atendimento à Circular Susep nº 666, o GBS, em parceria com a Bradesco Asset Management (BRAM), inclui critérios ASG na análise da gestão da carteira de ativos.

A análise se fundamenta na experiência de anos da Bradesco Asset Management, que adere às diretrizes do Principles for Responsible Investment (PRI) em sua Política de Investimentos Responsáveis. Essa abordagem visa integrar considerações ambientais, sociais e de governança (ASG) ao processo de análise e gestão de ativos.

No processo de análise dos investimentos, são contemplados diversos aspectos, incluindo:

Cumprimento Legal: Avaliar a conformidade das operações.

Prevenção de Corrupção e Conflito de Interesse: Identificar e mitigar riscos relacionados a práticas antiéticas.

Transparência e Prestação de Contas: Verificar se a divulgação das informações aos *stakeholders* é adequada.

Respeito aos Direitos Humanos e Trabalhistas: Considerar o impacto das operações nas comunidades e nos funcionários.

Impacto Ambiental e Mudanças Climáticas: Avaliar como os investimentos afetam o meio ambiente, a sustentabilidade e o clima.

As questões ASG são consideradas de forma transversal ao processo de análise e gestão de ativos, sob a perspectiva de avaliação de riscos relevantes ao desempenho de curto, médio e longo prazo e identificação de oportunidades de negócio e vantagens competitivas.

Nesse sentido, o processo de gestão de ativos incorpora a análise ASG na tomada de decisão de investimento, pois acredita-se que a ponderação da ampla gama de riscos e oportunidades a que um ativo está exposto, incluindo os relacionados à temática ASG, é capaz de embasar melhores decisões de investimento. Além disso, essa análise pode ajudar a identificar ativos bem-posicionados para enfrentar desafios futuros, como mudanças regulatórias ou pressões ambientais e sociais.

Ética

[GRI 2-23, GRI 2-24]

A Bradseg Participações busca constantemente os mais altos padrões de comportamento ético e estão comprometidas a manter, com os seus diversos públicos de interesse, internos e externos, um relacionamento baseado na confiança, na transparência e na boa-fé.

Para isso, contam com um Código de Conduta Ética Setorial, que serve como guia prático de conduta pessoal e profissional e se aplica a todos os administradores, funcionários, estagiários, aprendizes, colaboradores e parceiros de negócios da Bradseg Participações S.A., suas ligadas e controladas, orientando na direção do melhor relacionamento com todos os públicos de interesse.

Com papel fundamental no fortalecimento da cultura, o Código de Conduta Ética Setorial

incorpora as melhores práticas, reafirmando, perante a sociedade brasileira, a rejeição às modalidades de comportamento empresarial moralmente censuráveis, o combate às práticas comerciais não equitativas, bem como ao abuso de poder nas relações de produção e de consumo, buscando garantir a integridade das ações, assegurar e fortalecer a reputação e a imagem, sempre com o foco na perenidade do negócio e no compromisso com a sustentabilidade.

O Código de Conduta Ética Setorial tem sinergia com o disposto na regulamentação sobre o Sistema de Controles Internos, a Estrutura de Gestão de Riscos e a atividade de Auditoria Interna.

[Clique aqui](#) para ler na íntegra o **Código de Conduta Ética Setorial**.

Políticas e Normas

O Grupo Bradesco Seguros dispõe de uma estrutura normativa, (Políticas, Normas e Comunicados), que possui padrão único, estabelecido conforme Norma Estrutura de Normativos da Bradseg Participações e suas Controladas, em que destacamos:

- **Políticas:** Documentos que estabelecem as diretrizes emanadas da Alta Administração, para balizar a execução de ações alinhadas ao planejamento estratégico do Grupo Bradesco Seguros, em consonância com os mais altos padrões de integridade e valores éticos;
- **Normas:** Documentos que têm por finalidade estabelecer as regras e/ou os procedimentos dos Produtos, Serviços e Rotinas da Bradseg Participações e suas controladas, quando aplicável;
- **Comunicados:** Documentos que têm a finalidade de divulgar informações que estão relacionadas a alguma Política ou Norma, entretanto, não alteram diretrizes, regras ou procedimentos, bem como divulgar alterações administrativas em estruturas e cargos.

As Políticas e Códigos são aprovados pelo Conselho de Administração. As normas são anuídas por diretor ou superintendente executivo, atendendo ao fluxo de governança estabelecido em *compliance* e submetido à Secretaria Geral para publicação e divulgação na Intranet BradSeg. Nossas relações de negócios são embasadas em nosso Código de Conduta Ética e Políticas. As Políticas e Normas são revisadas anualmente pelas áreas gestoras conforme rito processual em *compliance* e devidamente anuídas pelos executivos.

Para os funcionários, estagiários e administradores são realizadas comunicações internas, sendo o material disponibilizado na intranet BradSeg. Para os parceiros de negócios é dado ciência no momento da elaboração dos contratos ou aditivos, dispondo de clausulados de aceite de nossas políticas e códigos.

Para saber mais sobre as Políticas, Normas, Comunicados, práticas e Códigos de Ética publicados pelo

Grupo Bradesco Seguros e organização Bradesco, acesse os links:

- [Institucional | Bradesco Seguros](#)
- <https://www.bradescori.com.br/governanca-corporativa/estatuto-e-politicas/politicas-normas-e-praticas/>
- <https://www.bradescori.com.br/governanca-corporativa/compliance-e-etica/codigos-de-etica/>

O Grupo Bradesco Seguros não contém nenhuma política para restringir ou excluir a subscrição de seguros de carvão, petróleo, gás e/ou atividades correlacionadas, mas conta com uma Política de Sustentabilidade que visa ao desenvolvimento sustentável, considerando os aspectos de sustentabilidade, incluindo riscos e oportunidades, de forma a otimizar o uso de recursos naturais e reduzir impactos ambientais, levando em conta as mudanças climáticas, bem como garantindo uma existência de um processo formal de um gerenciamento de riscos de sustentabilidade.

Conflitos de Interesse

[GRI 2-15]

Os mecanismos de identificação e tratamento de conflitos de interesses no âmbito do Grupo Bradesco Seguros são tratados em documentos corporativos, sendo que a sua definição está elencada no Código de Conduta Ética Setorial. O conflito de interesses ocorre quando existe a possibilidade de confronto, direto ou indireto, entre os interesses pessoais de administradores, funcionários, estagiários, aprendizes, colaboradores e parceiros de negócios da empresa ou de seus clientes, que possa comprometer ou influenciar negativamente o desempenho de suas atribuições e responsabilidades.

O interesse é caracterizado por qualquer vantagem, material ou não, em favor próprio ou de terceiros (parentes, amigos etc.) com os quais têm, tiveram ou pretendem ter relações pessoais, comerciais ou políticas. Quando identificada a situação de conflito, o administrador ou funcionário deve levar o assunto à consideração de seu superior imediato ou relatar em um dos canais de comunicação. Como mecanismos de controle para mitigação de conflitos, citamos: a estrutura de governança corporativa, manuais de alçadas, entre outros mecanismos. Para a divulgação de fato relevante, dispomos da estrutura corporativa de Relacionamento Institucional.

Prevenção à Lavagem de Dinheiro, Financiamento do Terrorismo à Fraude

O Grupo Bradesco Seguros mantém um compromisso constante de prevenir e combater a Lavagem de Dinheiro, o Financiamento do Terrorismo e as Fraudes. Isso é feito por meio de processos, sistemas e controles sólidos, além de equipes qualificadas, que monitoram diligentemente as operações e relacionamentos. Essa atuação apoia os esforços governamentais locais e internacionais na luta contra possíveis atividades criminosas.

Para facilitar o reporte de indícios de práticas ilícitas ou irregulares, o Grupo Bradesco Seguros disponibiliza canais de denúncia acessíveis aos administradores, funcionários, estagiários, aprendizes e ao público externo. Esses canais garantem total sigilo e confidencialidade no tratamento das informações recebidas.

Canais de denúncias

[GRI 2-26]

A Bradseg Participações mantém o compromisso contínuo de prevenir e combater as fraudes, corrupção e desvios de conduta, disponibilizando canais de denúncias a todos os públicos de interesse, são eles:

Os canais estão disponíveis para o público interno e externo, permitindo que atos ilícitos ou desvios de conduta cometidos por administradores/funcionários/estagiários/aprendizes/colaboradores/ clientes/parceiros de negócios/fornecedores/prestadores de serviço, sejam registrados. Para iniciar o processo, o interessado pode fornecer detalhes sobre a suspeita, incluindo data, hora e local do ocorrido, descrição detalhada, nomes dos envolvidos, além de enviar documentos, fotos e outras evidências/informações relevantes para auxiliar na análise. Dessa forma, a denúncia pode ser apurada com maior eficiência. O registro pode ser feito anonimamente, sem a necessidade de identificação, ou, se preferir, identificado, garantindo sigilo e proteção contra possíveis retaliações. Todos os relatos serão examinados com independência, transparência, integridade e ética.



E-MAILS :
etica@bradescoseguros.com.br
prevencaoafraude@bradescoseguros.com.br



TELEPHONE:
0800 701 2788 (atendimento de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h);



SITE:
www.bradescoseguros.com.br/clientes/atendimento/canal-de-denuncias

Integridade

[GRI 3-3 Gestão de Risco e Compliance, GRI 205-1]

As empresas do Grupo Bradesco Seguros seguem as diretrizes do Programa de Integridade da Organização Bradesco, que tem como foco coibir condutas inapropriadas de nossos administradores, funcionários, estagiários, aprendizes e colaboradores. Esse programa está estruturado para permear todas as áreas da Organização Bradesco, por meio de código de conduta, política, norma e procedimentos voltados para prevenir, monitorar, detectar e responder em relação a atos lesivos previstos na Lei nº 12.846/2013 - Anticorrupção e nas legislações internacionais aplicáveis.

As principais atividades operacionais e todas as práticas de negócios das empresas foram levadas em consideração na elaboração do Programa.

1 Prevenção do risco de corrupção:
elaboração e comunicação de políticas e normas claras e objetivas, além de permanente fomento da cultura de integridade por meio de treinamentos, workshops, palestras, vídeos, dentre outras ações para todos os administradores, funcionários, estagiários, aprendizes e colaboradores.

2 Monitoramento e detecção de condutas inapropriadas:
monitoramento dos riscos e dos controles relacionados à anticorrupção e a rápida identificação de condutas não aderentes ao Código de Conduta Ética por meio de relatórios de *compliance*, testes de aderência de controles, de indicadores, de auditorias internas e externas, e da gestão dos canais de denúncias.

3 Resposta da alta administração:
diligência nas denúncias recebidas, nos apontamentos realizados pela auditoria interna, externa, e pelos profissionais de controles internos, de *compliance*, órgãos reguladores e fiscalizadores. Aplicação de medidas disciplinares e reporte ao Comitê de Integridade e Conduta Ética, ao Comitê de Auditoria, aos membros do Conselho de Administração e aos reguladores e supervisores, visando sempre à melhoria contínua do Programa de Integridade.



Combate à corrupção

[GRI 205-2]

Reconhecemos a importância do combate à corrupção e promovemos ativamente essa cultura no dia a dia. Esse compromisso é formalizado por meio de políticas, normas e códigos de conduta ética, tanto em nível corporativo quanto setorial. São oferecidos treinamentos tanto *online* quanto presenciais para administradores, funcionários, estagiários, aprendizes e parceiros de negócios.

Além disso, há uma norma específica sobre o tema e uma governança estabelecida para análise de doações e patrocínios, com critérios definidos para aprovação.

Para o futuro, continuaremos avaliando e implementando oportunidades de melhoria sempre que necessário.

Total e percentual de membros do órgão de governança aos quais foram comunicados e capacitados nas políticas e os procedimentos de combate à corrupção adotados pela organização, por região

		2023		
		ATIVOS	COMUNICADOS¹	CAPACITADOS
Todas as regiões²	Número	27	27	27
	%	100%	100%	100%

1. A política e norma do Programa de Integridade, a exemplo das demais, são publicadas na intranet, disponíveis a todos os administradores, funcionários, estagiários e aprendizes, desta forma, não realizamos envios específicos.
 2. Todos os membros do alto órgão de governança do GBS estão na região Sudeste do Brasil.



Total e percentual de funcionários aos quais foram comunicados e capacitados nas políticas e os procedimentos de combate à corrupção adotados pela organização, por região

		2023		
		ATIVOS	COMUNICADOS	CAPACITADOS
Norte	Número	48	48	46
	%	0,59%	0,59%	0,57%
Nordeste	Número	298	298	280
	%	3,67%	3,67%	3,44%
Sul	Número	723	723	700
	%	8,89%	8,89%	8,61%
Sudeste	Número	6.941	6.941	6.839
	%	85,38%	85,38%	84,12%
Centro-Oeste	Número	120	120	114
	%	1,48%	1,48%	1,40%
Todas as regiões	Número	8.130	8.130	7.979
	%	100,00%	100,00%	98,14%

Total e percentual de empregados aos quais foram comunicados e capacitados nas políticas e os procedimentos de combate à corrupção adotados pela organização, por categoria funcional

[GRI 205-2]

		2023		
		ATIVOS	COMUNICADOS	CAPACITADOS
Superintendentes	Número	72	72	69
	%	0,89%	0,89%	0,85%
Supervisores/ coordenadores	Número	496	496	492
	%	6,10%	6,10%	6,05%
Gerentes	Número	758	758	752
	%	9,32%	9,32%	9,25%
Especialistas/ técnicos	Número	304	304	301
	%	3,74%	3,74%	3,70%
Analistas	Número	3.483	3.483	3.449
	%	42,84%	42,84%	42,42%
Assistentes/ administrativos	Número	2.660	2.660	2.586
	%	32,72%	32,72%	31,81%
Estagiários/ aprendizes	Número	357	357	330
	%	4,39%	4,39%	4%
Todos os cargos	Número	8.130	8.130	7.979
	%	100,00%	100,00%	98,14%



Total e percentual de parceiros de negócios aos quais foram comunicados as políticas e os procedimentos de combate à corrupção adotados pela organização, por tipo de parceiro

		2023
Fornecedores	Total	858
	Total comunicados	858
	Percentual comunicados	100%
Corretores	Total	36.712
	Total comunicados	36.712
	Percentual comunicados	100%
Todos os parceiros de negócios	Total	37.570
	Total comunicados	37.570
	Percentual comunicados	100%

Total e percentual de parceiros de negócios aos quais foram comunicados as políticas e os procedimentos de combate à corrupção adotados pela organização, por região¹

[GRI 205-2]

		2023
Norte	Total	932
	Total comunicados	932
	Percentual comunicados	100%
Nordeste	Total	4.592
	Total comunicados	4.592
	Percentual comunicados	100%
Sul	Total	5.827
	Total comunicados	5.827
	Percentual comunicados	100%
Sudeste	Total	22.024
	Total comunicados	22.024
	Percentual comunicados	100%
Centro-Oeste	Total	3.337
	Total comunicados	3.337
	Percentual comunicados	100%
Todas as regiões	Total	36.712
	Total comunicados	36.712
	Percentual comunicados	100%

1. Referente ao volume de corretores comunicados, a Companhia não realiza monitoramento de fornecedores comunicados por região.

Não realizamos o monitoramento do número de comunicações das práticas de combate à corrupção aos clientes, no entanto, o Programa de Integridade Bradesco é comunicado/divulgado a todos os públicos de interesse por meio do [site Bradesco/RI](#).



Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção

[GRI 205-1, GRI 205-3]

As solicitações de alteração do clausulado padrão anticorrupção e de doações e patrocínios são avaliadas quanto aos riscos relacionados à corrupção, ocorrendo sob demanda.

Em 2023, sob a ótica dos canais de denúncias, não registramos ou tivemos conhecimento de casos de corrupção em operações com o Grupo.

Total e % de operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção

	2023
Total de operações da Companhia	167
Número de operações avaliadas	167
Percentual de operações avaliadas	100%

Compliance

[GRI 3-3 Gestão de Risco e *Compliance*]

Contamos com uma estrutura dedicada ao monitoramento ágil das demandas dos Órgãos Reguladores que supervisionam nossas atividades, assegurando a conformidade com as diretrizes das Políticas/Normas Internas estabelecidas. Nesse contexto, a Área de *Compliance* desempenha um papel fundamental na disseminação de informações e no acompanhamento das ações junto às áreas de negócio.

A aplicação dos princípios de conduta, estabelecidos pela Organização

Bradesco e pelo Grupo Bradesco Seguros, é uma prioridade da Área de *Compliance* em todas as interações com clientes, parceiros, fornecedores e demais partes interessadas. Esse compromisso se reflete em um acompanhamento contínuo e ações periódicas, mantendo elevados padrões de conduta tanto interna quanto externamente. Dessa forma, contribuímos para uma experiência ainda mais satisfatória com nossos produtos e serviços.

Semana de *Compliance*, Integridade e Prevenção

Durante a Semana de *Compliance*, Integridade e Prevenção realizada nas empresas do Grupo Bradesco em 2023, um dos temas centrais foi a *accountability*, visando aumentar a conscientização do público interno sobre a responsabilidade e o impacto de suas ações e decisões. O objetivo é garantir a adesão adequada às políticas, procedimentos e regulamentos da Companhia.

A *accountability* vai além do mero cumprimento de regras; engloba também o dever de relatar quaisquer violações, agir com ética e transparência, e assumir as consequências de suas ações, quando necessário. Essa prática é essencial para garantir a eficácia do *compliance* e promover uma cultura de integridade e ética em todas as empresas do Grupo.

Concorrência desleal

[GRI 3-3 Gestão de Risco e *Compliance*, GRI 206-1]

A concorrência desleal impacta o mercado de maneira geral, podendo ocasionar perdas financeiras, quedas nas vendas, perda de clientes, entre outros malefícios. Para evitar esses riscos, a Organização Bradesco dispõe do Programa de *Compliance* Concorrencial, composto por quatro pilares, divididos da seguinte forma: comprometimento da Organização, análise de riscos concorrenciais, mitigação de riscos concorrenciais e revisão do Programa Concorrencial. Além disso, o tema consta em nosso Código de Conduta Ético Setorial, sendo reforçado por treinamentos específicos e ações de acultramento.

O Grupo Bradesco Seguros compreende os malefícios da concorrência desleal e trabalha diariamente para combater atos anticoncorrenciais, buscando sempre um mercado justo e sustentável com os seus concorrentes e clientes. Nossas diretrizes e estratégias são comunicadas por meio de nossas políticas, programas e norma sobre o tema, disponíveis no site institucional da Organização Bradesco.



No ano de 2023, não registramos ou tivemos conhecimentos de ações judiciais referentes a concorrência desleal e violações de leis antitruste e antimonopólio durante o período do relato.

Clique aqui para ter acesso à **Política Corporativa de *Compliance* Concorrencial** e à **Norma do Programa de *Compliance* Concorrencial**

Governança de Sustentabilidade

[GRI 2-17, 2-23, 2-24]

A sustentabilidade está integrada aos nossos direcionadores estratégicos e, por meio da gestão, diretrizes e engajamento dos aspectos Ambientais, Sociais, Governança (ASG) e os relacionados a mudanças climáticas, buscamos contribuir com o desenvolvimento sustentável do País.

Política de Sustentabilidade da Bradseg Participações S.A.

Em 2023, foi publicada a Política de Sustentabilidade da Bradseg Participações S.A., a qual reforça nosso compromisso com a Governança e fortalece a agenda de Sustentabilidade da Bradesco Seguros. Além disso, estamos amparados pela Norma Interna de Responsabilidade Socioambiental, que dispõe da adoção de critérios ambientais, sociais e de governança nos processos e operações das empresas do Grupo Bradesco Seguros.

Pilares estratégicos de sustentabilidade

[GRI 2-24, SASB FN-IN-410a.2]

Durante o ano de 2023, seguimos como diretrizes os seguintes motivadores para avançar nos temas de desenvolvimento sustentável: negócios sustentáveis, inovação, mudanças climáticas, diversidade e inclusão, investimento social e relacionamento com o cliente, alinhados com a estratégia de sustentabilidade e os preceitos da Política de Sustentabilidade do Grupo Bradesco Seguros.

Paralelamente, o Grupo Segurador reformulou os pilares estratégicos de sustentabilidade, que passaram a ser: **Mudanças Climáticas e Meio Ambiente, Negócios Sustentáveis, Engajamento com Pessoas e Educação Financeira**. Esses novos pilares fazem parte do Planejamento de Sustentabilidade de 2024.

Site de Sustentabilidade

O Grupo Bradesco Seguros dedica uma parte do seu site para divulgar os avanços dos temas de sustentabilidade com base nos pilares estratégicos definidos.



Mudanças Climáticas e Meio Ambiente

Ecoeficiência
Inventário de GEEs
Biodiversidade
Riscos de Sustentabilidade
TCFD



Negócios Sustentáveis

Produtos, Serviços, Assistências e Processos Sustentáveis
Inovação e Transformação Digital
Riscos de Sustentabilidade



Engajamento com Pessoas

Investimento Social
Engajamento com Stakeholders
Diversidade, Equidade e Inclusão
Riscos de Sustentabilidade



Educação Financeira

Educação em Seguros
Cidadania Financeira*

* Cidadania financeira em parceria com a Organização Bradesco.



Compromissos

[GRI 2-23, 2-24, 2-28]

Normas e certificações

Alinhados às boas práticas de sustentabilidade, seguimos normas e possuímos certificações que reforçam o nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável. Para saber mais, [clique aqui](#).



Princípios para a Sustentabilidade em Seguros (PSI)

Fomos uma das primeiras seguradoras brasileiras a integrar, em 2012, o grupo signatário dos Princípios para Sustentabilidade em Seguros (Principles for Sustainable Insurance). O (PSI) é um compromisso voluntário estabelecido pelo Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente - Iniciativa Financeira (UNEP-FI), que tem como objetivo fomentar o engajamento da indústria global de Seguros para o desenvolvimento sustentável de suas atividades.

Desde a integração, procuramos desenvolver ações que promovam o crescimento sustentável dos negócios de acordo com os princípios vigentes. Os quatro mandamentos são:

PSI 1 - Incluiremos em nosso processo de tomada de decisão questões ambientais, sociais e de governança que sejam relevantes para nossa atividade em Seguros.

PSI 2 - Trabalharemos em conjunto com nossos clientes e parceiros comerciais para aumento da conscientização sobre questões ambientais, sociais e de governança, gerenciamento de riscos e desenvolvimento de soluções.

PSI 3 - Trabalharemos em conjunto com governos, órgãos reguladores e outros públicos estratégicos para promover ações amplas na sociedade sobre questões ambientais, sociais e de governança.

PSI 4 - Demonstraremos responsabilidade e transparência, divulgando com regularidade, publicamente, nossos avanços na implementação dos princípios.

Ao longo de 2023, ocorreram encontros com a participação de membros da UNEP-FI e do segmento financeiro, em que foram tratadas as tendências, oportunidades e desafios do segmento em nível global, bem como para a América Latina e Caribe. Foram apresentados os trabalhos que vêm sendo desenvolvidos pela UNEP-FI para orientar o segmento, além de Grupos de Trabalhos específicos para o setor que tratam dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para produtos, Mudanças Climáticas e Riscos.



Comitê Diretivo Global (Global Steering Committee)

Como representante da América Latina no Comitê Diretivo Global (Global Steering Committee), participamos ativamente da parceria da UNEP-FI (United Nations Environment Programme - Finance Initiative) com instituições financeiras. Nosso

objetivo é integrar a sustentabilidade nos processos de decisão de bancos, seguradoras e investidores. O UNEP FI Global Steering Committee (GSC) regularmente fornece diretrizes executivas sobre questões estratégicas, programáticas e orçamentárias.

No último encontro, realizado em Madrid em 2023, mais de 300 participantes, incluindo representantes de nossa empresa, se reuniram para discutir questões urgentes de sustentabilidade, como risco climático e natural, financiamento da transição para zero emissões líquidas e regulamentações que impactam a integração da sustentabilidade no setor financeiro.

Um destaque do evento foi o painel de abertura do segundo dia, intitulado “Melhorar a colaboração da indústria financeira para alcançar os ODS: uma perspectiva global”. O painel proporcionou uma visão abrangente do cenário financeiro atual, destacando recursos inovadores e abordagens para a mobilização de capital, além de discutir o papel crucial das autoridades e dos profissionais de finanças sustentáveis na aceleração do progresso em direção aos Objetivos de Desenvolvimento

Sustentável (ODS). Durante esse painel, compartilhamos nossa visão sobre os desafios e oportunidades associados ao financiamento dos ODS e fornecemos informações valiosas sobre como a indústria de seguros da América Latina está se alinhando com o investimento sustentável.



Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

Desde maio de 2022, passamos a integrar o compromisso *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD), sendo a primeira a seguradora de capital nacional e a segunda da América Latina.

A adesão à TCFD é uma forma de darmos visibilidade às práticas sustentáveis da Companhia por meio de ações de ASG (Ambientais, sociais e governança), seja com normas, criação de produtos, seja monitorando os impactos de suas operações. Dessa forma, investidores e outros públicos podem avaliar e precificar de forma

adequada os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.

A TCFD estruturou suas recomendações em torno de quatro áreas temáticas que representam os elementos centrais das operações das organizações: governança, estratégia, gestão de riscos e métricas e metas. As quatro recomendações gerais são sustentadas por divulgações recomendadas que formam um conjunto de informações que ajudarão os *stakeholders* a entenderem como as organizações avaliam riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.

O objetivo das recomendações da TCFD é contribuir para um melhor entendimento e precificação dos riscos climáticos, favorecendo uma alocação mais eficiente de capitais e prevenindo ajustes abruptos que poderiam resultar em ruptura no sistema financeiro.

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Nós também temos um compromisso voluntário com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), que fazem parte da Agenda 2030, e foram estabelecidos pela ONU no formato de um plano de ação global para eliminar a pobreza extrema e a fome, oferecer educação de qualidade ao longo da vida para todos, proteger o planeta e promover sociedades pacíficas e inclusivas até 2030.

Dentre os 17 objetivos, priorizamos sete. São eles:



Agenda ASG

[GRI 2-24, SASB FN-IN-410a.2]

Nossa estratégia é impulsionada pela incorporação dos princípios ASG (Ambiental, Social e Governança), com uma Comissão de Sustentabilidade formada por executivos dedicados a compreender os riscos e oportunidades nesses aspectos. Essa abordagem visa aprimorar nossas práticas, garantindo que nossas operações e negócios estejam preparados para os desafios socioambientais e climáticos, sustentados por uma forte governança corporativa.

Estamos constantemente desenvolvendo novos produtos, serviços e assistências com foco em negócios sustentáveis, utilizando tecnologia e inovação como ferramentas essenciais para avançar em nossas práticas de sustentabilidade. Nosso compromisso com a preservação do meio ambiente e a adaptação às mudanças climáticas é evidente em todas as nossas iniciativas.

Destacamos especialmente nossos esforços em negócios inclusivos, garantindo que nossos produtos e serviços sejam acessíveis a todas as camadas sociais.



ASG na análise de investimentos

A incorporação dos princípios ASG (Ambientais, Sociais e de Governança) e dos aspectos relacionados às mudanças climáticas na análise de investimentos contribui para a mitigação de riscos socioambientais e impulsiona parcerias com empresas que também adotam esses princípios e políticas de responsabilidade socioambiental em suas operações e projetos. Essa abordagem reforça a resiliência do Grupo Bradesco Seguros e alinha nossos investimentos a uma visão de longo prazo.

Durante o processo de análise e tomada de decisões de investimento, consideramos os seguintes critérios:

- Levantamento de informações sobre aspectos ambientais, sociais, de governança e mudanças climáticas de cada empresa;
- Análise do direcionamento estratégico, conforme definido na estrutura de materialidade;

- Criação de uma lista de indicadores de “bandeira vermelha” para acompanhar ativamente títulos de alto risco em relação aos requisitos ASG estabelecidos em normas;
- Consulta às informações disponíveis em canais especializados, que incluem dados financeiros tradicionais e fatores ASG e de mudanças climáticas. Além disso, a adoção dos Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI) fortalece nossa governança ao incluir aspectos ASG e de mudanças climáticas no desenvolvimento de novos produtos e serviços, bem como na tomada de decisões de investimentos.

Governança de Dados e Segurança da Informação

[GRI 3-3 Segurança da Informação, GRI 418-1]



Reafirmamos continuamente o compromisso com a disponibilidade, integridade, segurança, confidencialidade e privacidade das informações organizacionais e de nossos clientes. Para isso, diante da velocidade da transformação digital, o Grupo Bradesco Seguros conta com robusto processo de Governança de Dados e Segurança da Informação alinhado aos requerimentos da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e definições emanadas pelos Órgãos Reguladores.

Aprimoramos continuamente a nossa governança de privacidade, visando ao aperfeiçoamento e ao alinhamento com as melhores práticas e reforçando o compromisso organizacional com a segurança, confidencialidade e privacidade dos clientes, funcionários, colaboradores e dos ativos da informação.

Sempre apoiadas nos direcionamentos do Encarregado de Proteção de Dados ou Data Protection Officer (DPO), durante todo o ciclo de tratamento de dados, com foco na conformidade aos dispositivos legais aplicáveis e boas práticas de mercado, objetivando a melhoria da qualidade,

transparência, proteção aos dados, ações de conscientização e acultramento.

Dentro das metodologias usadas, aplicamos a revisão de normas internas e/ou processos, documentos firmados com terceiros e sistemas de informação e controles, bem como o atendimento de solicitações de titulares de dados pessoais em geral, dentre outras atribuições.

KPI'S:

- Atendimento aos direitos dos titulares
- Avisos de Privacidade

Dentro desse bloco de ações contínuas, a Gestão de privacidade realiza ao longo do ano, palestras orientativas e educativas para todos os funcionários da Companhia com o objetivo de disseminação da cultura de LGPD e melhor aprimoramento das atividades diárias.

Em 2023, não foram identificadas queixas relevantes relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes.

Relacionamento com Clientes

[GRI 2-24, 2-29, SASB FN-IN-270a.4]

Temos como pilar de nossa estratégia ASG o Relacionamento com Clientes, alinhado aos nossos valores. O cliente é a razão de existência do Grupo Bradesco Seguros. Além dos Códigos de Conduta, contamos com a Política Institucional de Relacionamento com Clientes e Usuários da Organização Bradesco, e a Norma Institucional de Conduta no Relacionamento com Cliente do Grupo Bradesco Seguros, as quais reforçam princípios de conduta em todas as etapas do relacionamento com os clientes, estabelecendo diretrizes e objetivos que assegurem o tratamento transparente, justo e equitativo, com informações claras e precisas, alinhadas à CNSP nº 382/2020, publicada pela Superintendência de Seguros Privados (Susep). Adicionalmente, as empresas do Grupo apresentam processos internos e métricas de monitoramento que auxiliam na satisfação dos clientes, oferecendo rotinas de procedimentos operacionais eficientes, visando proporcionar uma jornada de excelência no relacionamento.

O cliente no centro

Ao longo dos anos, buscamos estabelecer um relacionamento assertivo e cada vez mais próximo aos clientes, sempre seguindo os valores éticos do Grupo Bradesco Seguros.

Para isso, disponibilizamos treinamentos, palestras, cursos e comunicações aos nossos funcionários, com o intuito de aperfeiçoar o atendimento aos clientes e criar com eles uma verdadeira conexão.

Tendo o cliente como a razão de nossa existência, atuamos de maneira responsável e transparente em todas as fases do relacionamento.



Programa Ouvindo o Cliente

Ao longo do ano de 2023, para estreitarmos ainda mais o relacionamento com os clientes e promover a evolução dos serviços do Grupo, convidamos os executivos a acompanharem atendimentos reais de clientes ao lado dos operadores, visando cada vez um maior entendimento das necessidades e a implementação de ações em prol dos Clientes e Corretores.

Customizar para aprimorar e fidelizar

Nosso propósito é promover a melhor experiência para os clientes, atuais e em potencial. Para isso, fortalecemos nossa relação com eles ao entender cada vez mais e melhor quais são seus desejos e suas necessidades. Atualmente, estamos diante de clientes ainda mais digitais, autônomos e exigentes, que buscam por personalização e querem produtos e serviços que sejam condizentes ao seu momento de vida e que facilitem seu dia a dia.

Para alcançar e até mesmo superar suas expectativas, unimos a voz do cliente ao uso de inteligência de dados por meio de métricas que norteiam nossa tomada de decisão. Como resultado, desenvolvemos e aprimoramos soluções que se tornam cada vez mais relevantes para o cliente.

Central de Relacionamento

Avançamos muito em nossos processos de transformação na Central de Relacionamento, integrando todas as posições de atendimento à plataforma *Omnichannel Genesys*.

Com essa plataforma, nossos clientes e corretores têm a liberdade de escolher o canal de atendimento que preferem (como voz, chats, WhatsApp, e-mails e ainda autosserviços), e nossos agentes têm acesso ao histórico de atendimento completo para todos os tipos de serviços. Isso significa que nossos operadores podem visualizar as interações anteriores do cliente, permitindo um atendimento mais preciso e eficiente.

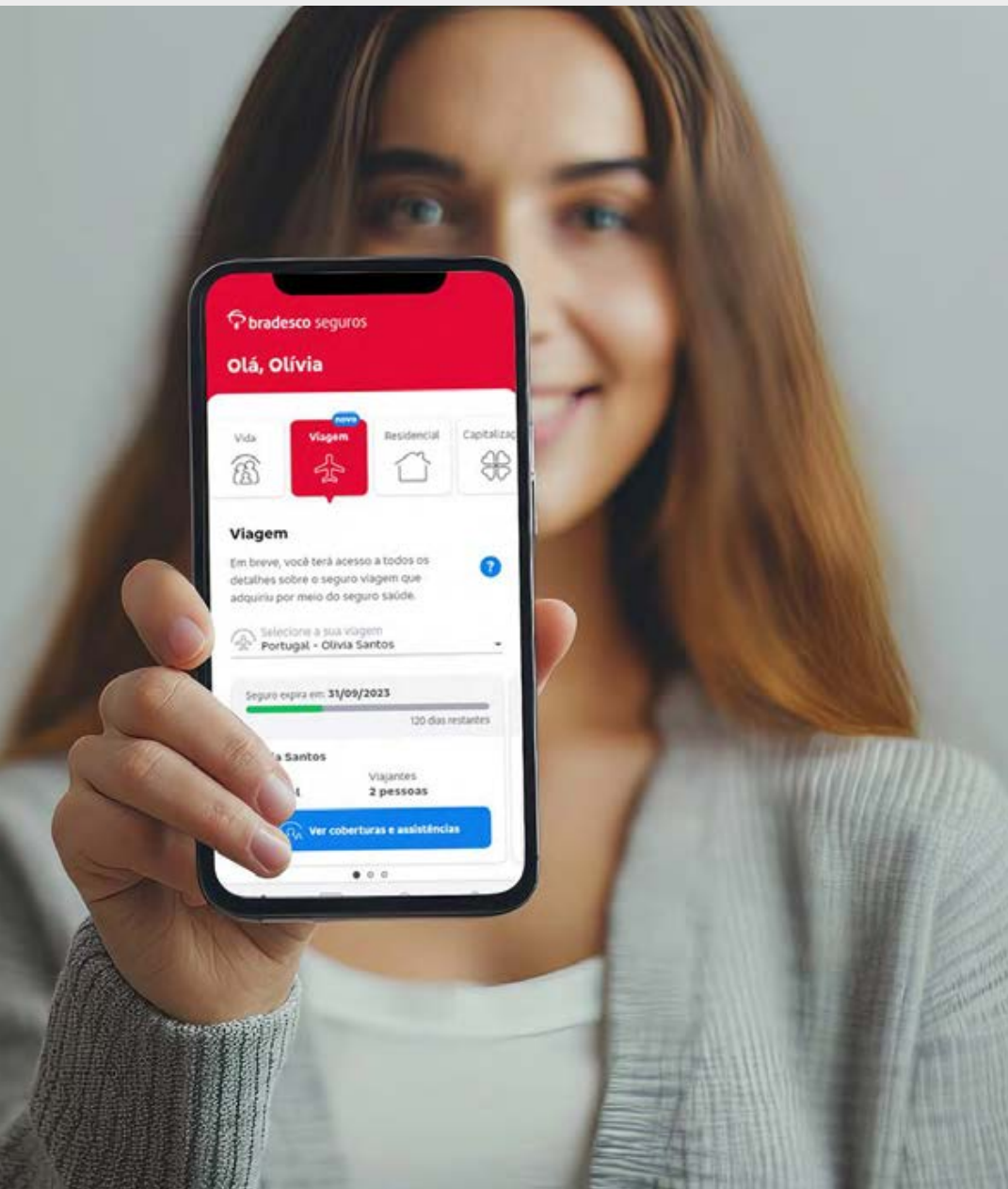
Também implementamos a *Speech Analytics*, uma tecnologia que permite a análise automática e em tempo real das interações de áudio, como chamadas telefônicas ou conversas gravadas na Central de Atendimento. Essa análise é feita por meio do reconhecimento de fala e de técnicas de processamento de linguagem natural, que identificam palavras-chave, padrões de linguagem, sentimentos e tendências nas conversas. Essa tecnologia permite extrair *insights*

valiosos das interações com os clientes, como identificar problemas recorrentes, avaliar a qualidade do atendimento, medir a satisfação do cliente, detectar tendências de mercado e até mesmo prever comportamentos futuros. Isso possibilita melhorias nos processos de atendimento ao cliente, tomadas de decisão mais embasadas e aprimoramento da experiência do cliente.

O amadurecimento da área de Ciência de Dados contribuiu para tornar o atendimento ao cliente ainda mais assertivo com apoio para tomada de decisão e criação de modelos preditivos do nosso atendimento. Contribuiu para que a Central, evoluísse no FCR (First Contact Resolution), que é um indicador-chave de desempenho (KPI), usado em centros de atendimento ao cliente, que mede a porcentagem de interações que são resolvidas na primeira tentativa de contato. Outra mudança realizada em 2023 foi a diversificação dos atendimentos em novos fornecedores para mitigação de riscos e ampliação de nosso campo de contingência. Mesmo com essa mudança, foi possível adicionar algumas operações para o nível de excelência do atendimento



(NPS – Net Promoter Score), considerando a atuação em mais de dois milhões de atendimentos realizados mensalmente pela Central.



Experiência digital em expansão

[SASB FN-IN-410b.2]

Dentre os principais avanços na transformação digital realizados em 2023, destacamos as iniciativas de Inovação e Tecnologia, que trazem como principal benefício a praticidade para nossos usuários e a redução de processos físicos.

Nos Canais Digitais, o produto **Saúde** oferece diversas soluções tecnológicas para desonerar a Central de Relacionamento e trazer autonomia para os segurados. Em 2023, houve 144% de crescimento nas consultas *online* (ou por meio dos canais digitais) de **Autorizações de Procedimentos**, sendo que os aplicativos Bradesco Seguros e Bradesco Saúde são os canais preferidos dos usuários para essa consulta, com mais de 51% dos acessos realizados por meio deles.

Já para as **solicitações de reembolso de Saúde**, eliminamos a necessidade de realizar o processo de forma física ao tornar o fluxo do pedido 95% digital, com o segurado tendo visibilidade sobre cada etapa. Como resultado, tivemos uma média de 672 mil solicitações *online* em 2023.

A **Busca de Médicos e Clínicas** do produto Saúde nos canais digitais quase dobrou, tendo uma variação positiva de 97% em 2023. Nos Canais Digitais foram 335 mil pesquisas mensais, sendo que os aplicativos são os canais de preferência, representando 80% do total.

Da mesma forma, para as clínicas **Meu Doutor Novamed**, lançamos a possibilidade de agendamento, confirmação e cancelamento de consultas via **WhatsApp** no fim de 2023. O serviço já conta com uma média de 1.000 acessos mensais, oferecendo comodidade e otimização de tempo ao evitar o deslocamento desnecessário tanto do cliente - ao agendar consultas sem sair de casa, - quanto do profissional, que é notificado automaticamente quando uma consulta é cancelada.

Representando um dos maiores volumes de acesso no aplicativo, usuários do **Seguro Auto** têm à sua disposição uma ampla gama de autosserviços, desde consulta da apólice do seguro, passando por pagamentos e acionamento da

Assistência Auto por meio do app. Caso necessite emitir a **segunda via de boletos**, além de poder fazê-lo pelo aplicativo, também é possível solicitar **via WhatsApp**, funcionalidade que gerou um salto de cinco vezes nos acessos de 2022 para 2023, alcançando 1.700 consultas/mês. O canal também oferece soluções como orçamentos *online*, dispensando a ida presencial às oficinas.

O **Acompanhamento de Sinistro**, no aplicativo, atingiu a marca de segundo serviço mais acessado do produto Auto. Foram em média 11.275 acessos mensais ao Acompanhamento desde abril de 2023.

Também em 2023, os segurados Auto ganharam a **Vistoria de Sinistro** remota e o **Sinistro Auto Conectado 100% online**, eliminando a necessidade de deslocamento do segurado para fazer a vistoria do sinistro presencialmente. Já em dezembro do mesmo ano, o BAC Físico foi descontinuado definitivamente, com expectativa de redução significativa de emissões de poluentes advindas do deslocamento de segurados.

No produto Vida, disponibilizamos uma gama de serviços digitais para que o segurado possa consultar de forma independente, como o acesso aos Meus Pagamentos – que teve em torno de 20 mil consultas mensais no ano de 2023 – e às Apólices e Certificados, que atingiu a média de mais de 41 mil acessos mensais no app e que também está disponível para *download* de segunda via diretamente pelo WhatsApp.

Como mais uma medida inovadora para estimular a redução de documentação física, o Portal Institucional da Bradesco Seguros agora disponibiliza o **Aceite Digital de Propostas** para clientes do Vida e Previdência, com acesso à cópia do contrato e aceite de forma online.

Outro avanço foi a venda direta de Seguros de Pessoas e Previdência em nossos portais com jornadas intuitivas e explicativas, melhorando a experiência e facilitando a aquisição do produto que melhor atenda a sua necessidade. Em 2023, comercializamos mais de 664 mil Seguros de Pessoas e 288 mil Planos de Previdência por meio da venda direta.

Outras novidades do Portal de Clientes da Bradesco Seguros em 2023 foram o aprimoramento das páginas do

Seguro Viagem, enriquecendo as informações sobre o produto, como o que é necessário para cada destino, e também a possibilidade de aquisição via *e-commerce*. Ainda no Portal foi criado um espaço dedicado à **Central de Boletos**, para facilitar a localização de boletos e segundas-vias de diversos produtos como Vida, Auto e Residencial.

Com soluções práticas e jornadas que trazem alternativas mais sustentáveis e autonomia aos segurados, alcançamos em 2023 marcas importantes para nossos canais digitais: 50 mil usuários únicos no WhatsApp (crescimento de 249% YoY), 1 milhão de usuários únicos no aplicativo BSC (crescimento de 41% YoY) e 1,3 milhão de usuários no Portal Institucional (crescimento de 10% YoY).

Além disso, o Aplicativo Bradesco Seguros conta com mais de 70 jornadas de serviços digitais, que foram responsáveis por uma média de 4,5M de transações em 2023, mais uma vez demonstrando a aderência dos segurados aos produtos digitais do GBS.

Canais digitais dos parceiros de negócios

[SASB FN-IN-410b.2]

Durante o ano de 2023, disponibilizamos nos nossos canais digitais, seja portal de negócios do corretor, seja aplicativo ou canais de atendimento BIA e WhatsApp, diversas jornadas que têm como principal objetivo facilitar o acesso dos nossos parceiros de negócios. Disponibilizamos nesses canais funcionalidades como segunda via de apólice, boleto, carteirinha de segurado, consulta e acompanhamento de propostas ou sinistros, emissão de carta verde, cotação de produtos diversos, o que faz com que deixemos de emitir papéis impressos e envio de documentos físicos, o que acarreta eficiência de processos e redução de lançamentos de gases de efeito estufa.

No decorrer do ano, foram disponibilizadas 43 novas funcionalidades aos corretores e parceiros de negócio, atingindo uma marca considerável de 37 mil corretores acessando o portal. Enquanto no aplicativo corretor,

durante o ano, disponibilizamos para os nossos parceiros de negócio 33 novas jornadas, mantendo a utilização do canal para os nove mil corretores únicos mensais utilizando o aplicativo e se beneficiando de jornadas únicas e personalizadas.

Nos nossos canais de atendimento, disponibilizamos na BIA, a nossa inteligência artificial, 16 novas entregas, atingindo uma volumetria de 83 mil interações por mês com uma quantidade de 9 mil corretores únicos, o que representa um crescimento de aproximadamente 106% comparado com o mesmo período do ano de 2022, e com uma precisão média de 72% nas respostas disponibilizadas aos usuários.

Enquanto no WhatsApp, disponibilizamos mais de 16 novas entregas e atingimos uma volumetria de 40 mil interações mensais para mais de quatro

mil corretores únicos, com uma representatividade de crescimento de aproximadamente 159% comparado com o mesmo período do ano anterior, e reterdo nos canais digitais 56% dos atendimentos, servindo os nossos parceiros de negócio com jornadas automatizadas sem e necessidade de atendimento humano.

Ouvidoria

[GRI 2-29, SASB FN-IN-270a.4, SASB FN-CF-270a.4]

Com o objetivo de oferecer as melhores experiências aos segurados, buscamos a melhoria contínua dos processos, produtos e serviços da nossa Organização, adequando-nos às constantes mudanças das necessidades e dos perfis dos novos clientes. Reconhecendo a importância do diálogo com os consumidores, instituímos, em 2003, a Ouvidoria Bradesco Seguros, antes mesmo da obrigatoriedade desse canal de relacionamento pela Superintendência de Seguros Privados e Agência Nacional de Saúde Suplementar (CNSP 445 de 10/10/2022 e RN 323/2013 ANS).

A Ouvidoria Bradesco Seguros é um canal de comunicação aberto e diariamente trazemos a voz do cliente para dentro da Empresa, garantindo a prática da transparência com agilidade e responsabilidade. Ela é parte integrante da Política de Relacionamento com os Clientes, cujo principal objetivo é reiterar e aprofundar o permanente compromisso do Grupo Bradesco Seguros com seus Clientes, fornecendo respostas de maneira ágil e resolutiva

às reclamações, sugestões e elogios. Dentro de nossos valores, consideramos o foco no cliente em todas as atividades e reconhecemos que ele é a razão da existência da nossa Organização.

Pioneiros e referência no exercício das atividades em Ouvidoria, trabalhamos constantemente para oferecer as melhores experiências aos nossos clientes e buscamos a melhoria contínua dos processos, produtos e serviços da nossa Organização, adequando-nos às constantes mudanças das necessidades e dos perfis dos novos clientes.

Desde que foi criada, nossa Ouvidoria já acumulou mais de 25 prêmios como:

- Prêmio ABT em 2014
- Prêmio Top de MKT ADVB em 2014
- Empresa Legal em 2017 e 2018
- Top Consumidor – excelência nas relações de consumo, sendo destaque por nove anos
- Prêmio Ouvidorias Brasil – 11 anos consecutivos entre as melhores Ouvidorias do País

- Prêmio Ouro ABRAREC – Ganhadora em 2019 com o case “24 horas de atendimento de excelência” na categoria atendimento mediador extrajudicial.

O acesso à Ouvidoria é gratuito e pode ser feito por meio de contato telefônico e internet. O atendimento telefônico funciona de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, exceto feriados, pelo 0800 701 7000. Atendemos também deficientes auditivos e de fala através do telefone 0800 701 7877.

Pela internet, basta acessar a página da Bradesco Seguros e ir para a opção “Fale com a Ouvidoria”, além de nossa caixa corporativa ouvidoria@bradescoseguros.com.br.

Contamos ainda com uma sala para atendimento presencial, que fica localizada na Avenida Rio de Janeiro, 555 – Caju/Porto Maravilha, Rio de Janeiro (RJ).



Revisão do modelo de governança da Ouvidoria

A Ouvidoria passou por um processo de reestruturação em 2023 e passou a ter a função de consultora do segurado. A mudança visa conferir um atendimento mais consultivo e de fim a fim, ou seja, o mesmo atendente acompanha o atendimento do início ao fim do processo. Além disso, foram criados centros de inteligência para oferecer mais qualidade no atendimento e garantir a satisfação dos clientes (NPS atingiu nível de qualidade em 2023).

Paralelamente a esse processo, o sistema da Ouvidoria foi substituído por uma plataforma integrada a todas as empresas e negócios do Grupo, mais intuitiva e com *workflow* que abrange toda a cadeia, proporcionando maior robustez e facilidade no acompanhamento e controle do serviço e das ações desdobradas pela Ouvidoria junto às áreas operacionais.

Evolução anual das manifestações

	2021	2022	2023
Reclamações	48.906	37.864	46.054
Sugestões	40	14	4
Elogios	121	93	77
Informações	0	0	0
Solicitações	0	0	0
Total	49.067	37.971	46.135

% do total de reclamações recebidas por meio de canais especialmente dedicados ao contato com clientes, resolvidas em até cinco dias úteis

2021
 92%
 Bradesco Seguros

2022
 90%
 Bradesco Seguros

2023
 81%
 Bradesco Seguros

Número total e percentual de reclamações de clientes apresentadas às agências legais ou reguladoras jurisdicionais

[SASB FN-CF-270a.4]

	2021				2022				2023			
	Nº total de queixas identificadas	Nº de queixas endereçadas	Nº de queixas resolvidas	% de queixas	Nº total de queixas identificadas	Nº de queixas endereçadas	Nº de queixas resolvidas	% de queixas	Nº total de queixas identificadas	Nº de queixas endereçadas	Nº de queixas resolvidas	% de queixas
Ouvidoria	39.771	39.771	39.771	81%	26.061	26.061	26.061	69%	33.567	33.567	33.567	73%
Procon	3.649	3.649	3.649	7%	3.941	3.941	3.941	10%	5.951	5.951	5.951	13%
Susep	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0	0%
Bacen	5.647	5.647	5.647	12%	7.969	7.969	7.969	21%	6.617	6.617	6.617	14%
ANS	0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0	0%
Total	49.067	49.067	49.067		37.971	37.971	37.971		46.135	46.135	46.135	

Saúde e segurança do consumidor

[GRI 3-3 Valorização do Cliente, GRI 416-1]

As práticas de segurança do consumidor são aplicadas por meio de disponibilização de funcionalidades e serviços nos canais digitais, que permitam aos clientes finais um acompanhamento, gerenciamento e tratativa direcionada, objetiva e facilitada por intermédio de poucos cliques e com informações acessíveis.

Preservamos a saúde e segurança dos nossos clientes com empatia, demonstração de interesse por sua solicitação e apresentando novas soluções, como a criação da célula para atendimento exclusivo do Transtorno Espectro Autista, criando um atendimento personalizado para um público que necessita de procedimentos específicos.

A estratégia ocorre por meio de contato síncrono e comunicações com os seus parceiros de negócio, corretor e funcionários. As áreas de inovação, digital e dados têm sempre um monitoramento sobre dados relevantes a saúde dos clientes, análises preditivas, personalização de serviços, *feedbacks* e melhorias contínuas, com foco sempre

em proteção de dados, segurança, bem-estar e proximidade junto aos seus corretores e funcionários.

A Central de Relacionamento atua prontamente com a receptividade do pedido do cliente mensurado por do nosso indicador de resolução no primeiro contato. A importância é sempre ouvir a voz do cliente em sua individualidade e buscar resolver a sua situação da melhor forma e encontrar a melhor solução.

A Companhia gerencia os impactos por meio de análises de dados, monitoramento acompanhamento das informações em tempo real.

Gerenciamos com acompanhamento de nossos atendimentos, garantindo a satisfação de nossos clientes mensurada por meio do NPS, além de rotinas de avaliações pela da ferramenta Speech Analytics, que nos dá insumos com alertas ativos de como estão nossas tratativas de atendimento. Além disso, acompanhamos a prontidão do nosso atendimento pelo do indicador de nível de serviço.

As melhorias são observadas continuamente, proporcionando as melhores experiências, clareza, transparência, objetividade e resolutividade nos contatos pelos dos canais de atendimento, resolvendo os principais pontos de dores dos seus consumidores. Buscamos sempre estar alertas às solicitações e necessidades que nossos clientes trazem nas ligações, além de acompanhar o mercado para avaliação de tendências.

Todos os serviços disponibilizados aos clientes, comunidades ou funcionários possuem a mais alta tecnologia de ponta nas validações, monitoramento de dados em tempo real, registros armazenados em banco de dados das transações e equipe especializada para monitoramento, acompanhamento e mitigação de qualquer risco que porventura possa surgir. A central viabiliza o pós-venda de produtos, que permite garantir que o produto adquirido esteja aderente à venda realizada e confirme a ciência do cliente em relação à aquisição, além de esclarecer e/ou reforçar os benefícios adquiridos.

Juntos pela Saúde

Por meio do Programa Juntos pela Saúde, a qualidade de vida é incentivada via diversos conteúdos, ações e iniciativas que visam ao bem-estar físico e emocional dos beneficiários, estimulando a adoção de atitudes saudáveis e prevenção de doenças. O programa acompanha a jornada do beneficiário por todas as instâncias de atenção, oferecendo as melhores alternativas às suas necessidades.

O programa monitora beneficiários classificados em diferentes grupos de atenção especial, como doentes

crônicos, gestantes, pacientes osteomusculares, dentre outros. No programa de crônicos, por exemplo, identificamos e acompanhamos os beneficiários com patologias (dos grupos cardiovascular, endocrinometabólico e respiratório), visando mudanças de hábitos e conscientização de atitudes saudáveis - possibilitando melhor controle do estado de saúde e da qualidade de vida do participante. Hoje fazemos acompanhamento de mais de 70 empresas com mais de 500 mil vidas elegíveis.

A avaliação dos impactos na saúde e segurança dos produtos e serviços tem abrangência de 100% do portfólio da Companhia. Em nosso atendimento tratamos todas as solicitações e acompanhamentos de sinistros,

solicitações de resgate, assistências, reembolso, senhas para procedimentos e busca de local referenciado para que nossos clientes tenham segurança durante o processo de consumo do produto e/ou plano.

Marketing

[GRI 3-3 Valorização do Cliente, 417-1, SASB FN-IN-270a.4]



Compreendemos a importância de fornecer conteúdo informativo adequado sobre nossos produtos e serviços para promover o alinhamento correto com propagandas claras entre a expectativa do cliente e o seguro contratado, e assim evitar futuras insatisfações do cliente.

Todas as campanhas e estratégias são validadas e avaliadas em vários *steps* da organização como um todo por meio de constantes reuniões de planejamento. Temos agências parceiras para avaliação dos indicadores utilizados para as campanhas.

Estamos constantemente atentos a inovações e oportunidades de mercado para garantir que estejamos divulgando nossos produtos da melhor forma possível.

Nossas divulgações são feitas de forma transparente, com informações acessíveis aos consumidores. Isso inclui o texto legal obrigatório com o número de cadastro do produto na Susep e os canais de atendimento, além do endereço do site do produto por QR Code, *link* ou ícones de nossas redes sociais. Mencionamos as coberturas e assistências nas peças de divulgação, juntamente com o nome completo do produto.

No que tange ao atendimento ao cliente, temos descritivos completos sobre planos, condições gerais dos contratos, regras de utilização, normativos, manuais com passo a passo dos nossos sites e APPs e etc. Todos com suas especificidades e explicitações acerca do assunto abordado. A plataforma é bem intuitiva e de fácil manuseio, possibilitando inclusive fazer comentários e favoritar os assuntos mais acessados que são direcionados pelas empresas.

O Grupo Bradesco Seguros segue as normas do CENP (Conselho Executivo das Normas-Padrão), uma entidade criada pelo mercado publicitário para garantir a observância das Normas-Padrão da Atividade Publicitária. Esse documento contém recomendações e princípios éticos que visam assegurar as melhores práticas comerciais no relacionamento entre os principais agentes da publicidade brasileira.

É importante ressaltar que todos os produtos passam por avaliação de um órgão regulador antes de serem comercializados. Ao divulgar um produto, sempre citamos o código Susep ou aplicamos a tarja ANS, para que 100% dos produtos oferecidos pelo GBS estejam em conformidade com as exigências.

Negócios sustentáveis

62
Produtos e Serviços Sustentáveis

71
Inovação e Tecnologia

78
Cadeia de Fornecimento Responsável

Capitais do Relato Integrado



HUMANO



INTELLECTUAL



SOCIAL E DE RELACIONAMENTO



5 IGUALDADE DE GÊNERO



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



[GRI 3-3 Produtos e Serviços Sustentáveis]

Para atender à necessidade de qualquer cliente, ofertamos produtos flexíveis (como nossos seguros para Equipamentos e o seguro de vida personalizável Vida Viva Bradesco) e contamos com um processo de pós-venda estruturado para garantir a qualidade e a melhor experiência do cliente.

Estamos firmemente comprometidos com a promoção da melhoria contínua na gestão dos aspectos socioambientais de nossos produtos e serviços, visando apoiar toda a sociedade na transição para uma economia de baixo carbono e mais resiliente aos impactos socioambientais. Nesse sentido, identificamos uma série de Negócios Sustentáveis que são divulgados publicamente. Além disso, estamos sempre em busca de novas oportunidades de negócios para nossos clientes, desenvolvendo continuamente novos produtos e serviços. Todos os novos conteúdos passam por avaliação de um órgão regulador antes de serem comercializados ou publicados, e os produtos resultantes recebem o código da Susep ou a tarja da ANS.

Mapeamos **128 Negócios Sustentáveis** vigentes na Bradesco Seguros, sendo **35 produtos, 17 coberturas, 42 assistências/serviços e 34 fluxos e processos** classificados com critérios ASG. Dentre os impactos sociais, identificamos negócios que promovem a inclusão e a educação financeira de diversos públicos, sejam pessoas físicas, sejam empresas (especialmente pequenas empresas e MEI). Dentre os impactos ambientais, identificamos negócios que contribuem para a redução de resíduos e poluição, que usam ou estimulam o uso de fontes de energias renováveis e que buscam minimizar os impactos nas mudanças climáticas.

Em termos de Sustentabilidade, o GBS oferece uma ampla variedade de produtos associados a ações ou comportamentos ambientalmente responsáveis. No que diz respeito à saúde e segurança, o Grupo possui divisões específicas dedicadas a essas questões. Nesse contexto, a Bradesco Saúde atua no setor de saúde suplementar desde 1984, fornecendo planos de assistência médico-hospitalar para empresas e funcionários.

Produtos e Serviços Sustentáveis

[GRI 3-3 Produtos e Serviços Sustentáveis, SASB FN-IN-410b.2]

Operação Calamidade e Riscos Climáticos

A Bradesco Auto/RE oferece condições específicas (atreladas aos produtos) voltadas para a cobertura de eventos decorrentes de intempéries climáticas. No ramo de automóveis, por exemplo, há coberturas para alagamento. Já os produtos de Ramos Elementares (residenciais, empresariais, condomínio e equipamentos) contam com cobertura para vendavais e queda de granizo, garantindo um suporte eficiente aos nossos segurados em caso de sinistros.

Em situações climatológicas atípicas, a Bradesco Auto/RE tem um plano de ação para atendimento aos sinistros de seguros residenciais, empresariais, condomínio e de equipamentos: a Operação Calamidade, também chamada de “Atendimento em Situação Climatológica Severa”.

Esse plano de ação (já acionado em 43 ocasiões desde o seu início em abril de 2015) visa reduzir, para o menor prazo possível, o atendimento aos sinistros e o pagamento das indenizações aos segurados afetados por tragédias naturais. Foram oito edições abertas em 2023, totalizando mais de R\$ 29,2 milhões pagos em indenizações, atendendo 3.500 famílias.

Iniciativas de reciclagem, coleta e descarte ecológico da Bradesco Auto/RE



Serviço de Assistência Sustentável do Bradesco Seguro Residencial

Serviço que possibilita o descarte ecologicamente correto de bens em desuso (como móveis e equipamentos eletrodomésticos), além de proporcionar dicas de economia de água, energia e reciclagem de lixo doméstico.

O serviço é acionado por meio da Central de Atendimento, agendando data e hora para retirada dos materiais que são desmontados e separados para o aproveitamento ou o descarte correto. Com esse serviço, o segurado alia o conforto de ser atendido em casa à garantia de que os materiais descartados serão devidamente reciclados.

Em 2023, em média, 153 mil clientes contavam com nossa Assistência Sustentável de Coleta e Descarte

Ecológico do seguro residencial. No mesmo ano, 538 pessoas acionaram o serviço, resultando na coleta de mais de 15 toneladas de resíduos. O volume coletado em 2023 foi 31,71% maior do que o ano de 2022.

O serviço também inclui consultoria telefônica oferecida em todas as apólices do Bradesco Seguro Residencial, no qual o segurado liga para a Central de Assistência e recebe dicas de economia de água e energia, reciclagem de lixo doméstico e outras ações que visam tornar sua residência mais sustentável.



Reparo de Aparelhos Linha Branca e Marrom

A assistência de Reparo de Aparelhos de Linha Branca e Marrom oferece o reparo de eletrodomésticos como geladeiras, micro-ondas, aparelhos de televisão, entre outros produtos. O segurado, ao realizar o acionamento dessa assistência, recebe a visita de um técnico responsável por realizar o reparo no aparelho.

Essa assistência favorece o prolongamento da vida útil dos equipamentos, que, em vez de serem descartados, são reparados e reutilizados, facilitando a adoção de uma Economia Circular.



Programa Auto Reciclagem

Por meio do Programa Auto Reciclagem, projeto pioneiro de abrangência nacional, é promovida a destinação de sucatas e peças substituídas de veículos danificados em acidentes. As peças são doadas às empresas de reciclagem, que devem possuir certificação de empresas especializadas na coleta desses itens para o processo de reciclagem.

A Bradesco Seguros disponibiliza um sistema *online* para a empresa credenciada consultar em quais oficinas Bradesco Auto há material disponível para reciclagem, possibilitando assim o planejamento da logística de coleta. Esse fluxo garante que esse material não seja reaproveitado inapropriadamente e que peças de automóveis não sejam depositadas em margens de rios ou em terrenos baldios.

Em 2023, foram destinados à reciclagem 1.940 toneladas de materiais automotivos. Desde o surgimento da iniciativa, em 2009, foram destinadas à reciclagem aproximadamente 23 mil toneladas de materiais automotivos.



Sinistro Sustentável

Trata-se de um modelo de operação da Bradesco Auto/RE que vai desde o agendamento e coleta dos salvados até o descarte e destinação final adequada dos resíduos, em conformidade com a legislação e demais normativas nacionais do setor, além de nos colocar em sintonia com as melhores práticas de ASG, contemplando a preservação do meio ambiente e a promoção da economia circular com o devido controle e rastreabilidade ao longo de todo o processo.

O Sinistro Sustentável é um projeto pioneiro composto por duas iniciativas complementares de Coleta e Descarte Ecológico de resíduos: Oficina Sustentável, que recolheu 46,8 toneladas de resíduos dos sinistros de Seguro Auto, e o Sinistro Sustentável Residencial, que recolheu 141,83 toneladas no Seguro Residencial. No total, a iniciativa coletou, em 2023, cerca de 188,6 toneladas de resíduos que seriam descartados por clientes dos seguros Auto e Residencial da Companhia. O resultado é 56% maior do que o alcançado no ano anterior.

Além da inovadora prestação de serviços ao segurado, o projeto visa ainda atuar assertivamente na conscientização dos clientes quanto à devida destinação dos descartes por meio de uma ação estruturada, rastreável e conduzida por empresa especializada, mitigando potenciais riscos decorrentes de uma ação indevida nesse sentido. Desde a sua criação, em janeiro de 2022, mais de 300 toneladas já tiveram a destinação ecologicamente correta.

O projeto, que contempla o ramo de automóvel e residencial, recebeu os seguintes prêmios em 2023:

11º Prêmio CNSeg - Na categoria “Produtos e Serviços” do Prêmio de Inovação em Seguros promovido pela Confederação

Qorus Innovation Insurance Awards

- Conquistou o concurso internacional da Accenture que destaca as iniciativas mais inovadoras do mercado mundial de seguros. O projeto ganhou o troféu Ouro na premiação, na categoria “Social, sustentável e responsável”.



Coberturas específicas para Veículos Elétricos

O produto da Bradesco Seguro Auto oferece coberturas e assistências especiais para veículos elétricos, como:

- Cobertura para acessórios, contemplando cabos de carregamento e carregadores elétricos portáteis;
- Assistência dia e noite especializada;
- Reboque para posto de recarga elétrica mais próximo (caso o carro fique sem bateria).

Além disso, o seguro oferece, no Clube de Vantagens, parcerias especializadas para este tipo de veículo, como empresas de venda de acessórios para carros elétricos e parceria que oferece aplicativo para mapeamento de locais que possuem carregadores elétricos. Em 2023, registramos um volume 3 vezes maior na venda de seguros para veículos elétricos – em relação ao ano anterior.

Coberturas para Sistemas de Energia Solar

Ofertamos seguros que contam com cobertura para Sistemas de Energia Solar Fotovoltaica, uma solução que proporciona tranquilidade para nossos clientes que prezam pela sustentabilidade e utilizam fontes de energia renovável. Este amparo está disponível em diversos produtos do nosso portfólio nos ramos empresarial, residencial e equipamentos.

No Seguro Residencial Sob Medida, por exemplo, o amparo não é exclusivo para as placas solares/fotovoltaicas, mas estende-se aos cabos, estrutura de suporte, inversores, controladores de carga e baterias. Isto, porque, quando o sistema de energia solar é instalado fixamente na estrutura do imóvel, ele é considerado parte integrante do prédio segurado e, dessa forma, conta com amparo contra os riscos cobertos por todas as coberturas contratadas, como quedas em decorrência de vendaval, congelamento ocasionado por geadas, entre outros.



Programa de acolhimento para crianças com TEA

A Bradesco Saúde sabe que acolher é a melhor forma de cuidar. Por isso, desenvolveu o programa de acolhimento para crianças que são beneficiárias do plano e que possuem diagnóstico de Transtorno do Espectro Autista (TEA). Tudo começa com uma ligação para a Central de Atendimento da Bradesco Saúde, que é direcionada para a Central Exclusiva de Atendimento ao TEA, que funciona como uma célula de acolhimento. A partir daí, nosso time realiza uma triagem para entender o momento do paciente.

Se ainda não houver um diagnóstico fechado, a célula de acolhimento do TEA apoia com a indicação e o agendamento de uma consulta com um médico especializado em neuropediatria para investigar os sinais e oferecer o diagnóstico adequado. Se já houver diagnóstico para o TEA, a célula de acolhimento do TEA fará uma análise da documentação de encaminhamento médico e indicará um prestador da rede mais próximo preparado para atender o beneficiário.

O tratamento é personalizado de acordo com o perfil de cada criança e conta com



o apoio de uma equipe com profissionais de diversas áreas para oferecer um cuidado completo. Para tornar esse programa possível, é preciso contar com uma rede de pessoas e prestadores dedicados ao TEA. Por isso, a Bradesco Saúde tem investido em ampliar a rede de atendimento de clínicas que ofereçam, em um mesmo local, toda a assistência necessária para cuidar de pessoas neuroatípicas. [Saiba mais.](#)



Convenio Educacional Rede Referenciada

O programa tem como objetivo estimular a participação dos prestadores de serviço em Programas de Capacitação e Educação Continuada em Saúde. Nesse sentido, classifica os profissionais em quatro faixas de descontos, definidas por critérios como: segmentação clínica ou cirúrgica, tempo de credenciamento, o faturamento nos últimos 12 meses e a sua localização. Os profissionais que integram a rede do Programa Meu Doutor recebem automaticamente um upgrade de faixa. São disponibilizados descontos para os Referenciados Pessoa Física Bradesco Saúde para que eles possam realizar cursos oferecidos pelo Instituto de Ensino e Pesquisa Albert Einstein. São mais de 500 cursos disponíveis, nas seguintes

categorias: cursos presenciais de curta duração, cursos de gestão, pós-graduação presencial, MBA em gestão presencial, AMP - Atualização Médica Personalizada, CSR - Cursos do Centro de Simulação Realística, Pós-graduação EAD, cursos de curta duração EAD e Eventos.

Com este incentivo à capacitação de profissionais da saúde da Rede Referenciada, a Bradesco Seguros busca melhorar os resultados da atenção à saúde e qualidade assistencial, aprimorar o atendimento aos beneficiários, reduzir os riscos decorrentes de atendimentos ineficazes, estimular o bom relacionamento com o prestador e o cumprimento de Normas da Acreditação.



Programa Meu Doutor

O objetivo do Meu Doutor é aproximar médico e paciente, resgatando o atendimento humanizado e resolutivo. Foi criado pela Bradesco Saúde e consiste em uma seleção de médicos capacitados para atender diversas especialidades, entre elas Clínica Médica, Cardiologia, Ortopedia, Pediatria, Endocrinologia e Medicina de Família, permitindo que o profissional converse e examine o beneficiário a fim de conhecer e compreender seu histórico clínico e sua queixa. O programa possui mais de 650 médicos que já realizaram mais de três milhões de consultas.

A consulta pode ser agendada por meio da área logada do site da Bradesco Saúde, facilitando o acesso de nossos beneficiários à agenda dos médicos do programa e possibilitando solicitar consultas de forma

rápida e segura. Atualmente, temos mais de 260 mil segurados cadastrados no agendamento *online* da Bradesco Saúde. O Meu Doutor utiliza também prontuário eletrônico, o que permite maior eficiência no atendimento e otimização das despesas médicas, além de corroborar na redução de papel impactando positivamente em nosso desenvolvimento sustentável.

Em 2023, expandimos o “meu Doutor Especialidades” para a cidade de Recife, em Pernambuco. Já no formato de linhas de cuidado, com equipes multidisciplinares, implantamos o “Meu Doutor Obesidade” em São Paulo, em parceria com o Hospital Israelita Albert Einstein. Assim como nos últimos dois anos, em 2023, o NPS dos atendimentos do Programa “Meu Doutor” se manteve na zona de excelência.



Clínicas Meu Doutor Novamed

A Meu Doutor Novamed é uma rede de clínicas com foco em Atenção Primária à Saúde, especialmente projetada para ofertar cuidado integral e longitudinal aos pacientes, visando à prevenção de doenças e à promoção da saúde. Com padrão de atendimento diferenciado, ampla infraestrutura e inovação tecnológica, oferecemos especialistas em Medicina de Família e Comunidade que, em conjunto com as equipes multidisciplinares e demais especialidades médicas, interagem entre si, por meio de um sistema de referência e contrarreferência, colocando o paciente no centro do cuidado.

As unidades oferecem consultas eletivas em diversas especialidades, consultas de livre demanda (sem a necessidade de agendamento prévio) e na modalidade de Telemedicina, administração

de medicamentos ambulatoriais, realização de procedimentos ambulatoriais, campanhas e palestras para estipulantes, além de exames laboratoriais e de imagem, garantindo um modelo integrado de atendimento. Outro diferencial é o Programa Pós-Covid, direcionado às pessoas que desenvolveram sequelas da Covid-19, e que conta com profissionais especializados, como médicos de família, nutricionistas, psicólogos, fisioterapeutas e fonoaudiólogos.

As clínicas do Meu Doutor Novamed têm como pilar o modelo de Atenção Primária à Saúde (APS), com foco no cuidado integral, e são baseadas na prevenção de doenças e promoção da saúde. De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), o atendimento primário é capaz de resolver até

80% das demandas por cuidados de saúde. Reduz em 17% as internações e em 29% a procura por serviços de urgência e emergência. As nossas clínicas foram concebidas com a digitalização e desmaterialização desde o início, promovendo a utilização de prontuário eletrônico integrado. Isso não apenas assegura a proteção dos dados do cliente, mas também contribui para a redução do uso de papel (*paperless*).

Em 2023, ampliamos as atividades com a inauguração da Unidade Barra da Tijuca (RJ) e mais uma nova unidade In Company, além de abrimos as nossas portas para atendimento às empresas que possuem o modelo de autogestão em saúde. A rede cresceu, totalizando 31 unidades em sete estados, sendo 17 unidades em São Paulo, seis anos no Rio de Janeiro, três na Bahia, uma em Minas Gerais, uma no Paraná, uma no Rio Grande do Sul e uma em Pernambuco, totalizando 31 unidades (23 unidades de rua e oito In Company).

As unidades seguiram atendendo consultas de livre demanda, sem necessidade de agendamento prévio na especialidade clínica médica, com administração de medicação em casos de baixa complexidade, visando oferecer atendimento integral aos pacientes e evitando que precisem buscar o pronto-atendimento.

Jornada da Saúde Feminina

A Rede Meu Doutor Novamed lançou em agosto de 2023 uma cartilha virtual sobre a Jornada da Saúde Feminina com o objetivo de levar à sociedade conscientização sobre a saúde feminina, além de contribuir para combater a desinformação sobre as questões ligadas ao tema.

O material está dividido em 25 tópicos explicativos, com respostas para as dúvidas mais recorrentes nos consultórios. Desenvolvido por médicos e especialistas da rede, que atuaram na curadoria do conteúdo, o guia contempla toda a jornada de transformações, da menarca ao climatério.

A cartilha está alinhada aos Aspectos ASG (Ambiental, Social e Governança), com ênfase no aspecto social, ao disseminar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 3 e 5 ao falar da saúde feminina, os quais são prioritários no Grupo Bradesco Seguros e evidenciam o comprometimento do Grupo para atender o compromisso da Agenda 2030 da ONU.





Equilíbrio sustentável das unidades

Em 2023, foram realizados diversos encontros estratégicos com as lideranças das clínicas Meu Doutor Novamed para otimização da agenda dos especialistas, o que levou à revisão da disponibilidade da hora dos médicos. Com isso, conseguimos alcançar um crescimento de mais de 50% no volume de atendimentos, mantendo a qualidade do serviço prestado. O índice de satisfação dos clientes (NPS) registrado em 2023 foi de 94%.

Além disso, no ano passado, as unidades também passaram a realizar as perícias médicas para credenciamento de beneficiários da Bradesco Saúde.

Intérprete em Libras para pacientes com deficiência auditiva

Para promover acessibilidade e inclusão por meio da inovação tecnológica, a rede de clínicas Meu Doutor Novamed lançou, em abril de 2023, um serviço especializado para pacientes com deficiência auditiva. Agora, eles podem desfrutar de atendimento sem barreiras em todas as etapas, desde o agendamento até a consulta com o médico, graças a uma ferramenta de tradução simultânea em Libras.

Esse recurso de acessibilidade está disponível em todas as 31 clínicas da rede, acolhendo todos os que procuram pelos serviços da Meu Doutor Novamed. A plataforma utiliza uma central de Libras com tradução em tempo real, facilitando o diálogo entre médicos, outros profissionais de saúde e o paciente. Por meio do aplicativo, o paciente pode iniciar uma videochamada, mediada por um intérprete de Libras, que traduz a conversa entre a pessoa com deficiência auditiva e o ouvinte.

Esse novo formato de atendimento oferece maior autonomia às pessoas com deficiência auditiva, tornando suas experiências ainda mais completas e

acolhedoras, por intermédio de recursos interativos que garantem uma comunicação eficaz com os médicos e a equipe de atendimento.

Ao agendar a consulta, o paciente recebe um vídeo explicativo em Libras sobre o funcionamento do aplicativo, permitindo que se familiarize com a plataforma antes mesmo da consulta. Assim, pode se preparar para o atendimento com confiança, sabendo que a comunicação com o médico ocorrerá de forma fluida e de qualidade. Mediante uma simples conexão via aplicativo, a conversa é intermediada por um intérprete de Libras, garantindo uma consulta tranquila em tempo real.

Os pacientes também podem baixar o aplicativo quando chegam à clínica, após assistirem a um vídeo em libras explicando como ler o QR Code para fazer o *download* do app. Assim, terão o apoio do assistente virtual, que faz a intermediação de todo o atendimento em Libras, facilitando a troca de informações e orientações a respeito do tratamento.



Programa Meu Cuidado

Tem como objetivo a coordenação do cuidado dos pacientes, visando à prevenção das doenças e à promoção da saúde. Todo paciente Meu Doutor Novamed pode fazer parte do Programa Meu Cuidado e contar com uma equipe de referência, composta por um médico de família e comunidade, um enfermeiro e um técnico de enfermagem. Esses profissionais atuam de forma integrada e os acompanhamentos ocorrem de forma individualizada, conforme a necessidade de cada paciente.

As unidades somam esforços alinhados ao pilar Ambiental, oferecendo consultas na modalidade de Telemedicina e reduzindo o uso de papel com um sistema de informações unificado.

A qualidade do programa é revisada continuamente pela equipe responsável pelos serviços prestados e acompanhada pela gerência das unidades para que seja mantido o padrão de atendimento aos pacientes.



Seguro Educacional Bradesco

Este é um seguro que tem por objetivo garantir o pagamento das mensalidades escolares dos filhos ou dependentes, em ocorrências inesperadas. Especialmente desenvolvido para escolas, é dirigido aos pais ou responsáveis que querem manter-se em dia com as mensalidades escolares dos seus filhos ou dependentes, em casos emergenciais.

Em 2023, o Seguro Educacional Bradesco pagou R\$2.504.265,63 em sinistro, que ajudaram a garantir o acesso à educação dos estudantes beneficiados.

Vida Viva Bradesco

Seguro de vida personalizável e que pode ser utilizado também em vida. Recebeu medalha de prata no Efma & Accenture 2022 como inovação em produtos e serviços. A segurança e o conforto que o segurado e sua família merecem, com coberturas e assistências para escolha de acordo com o perfil e momento de vida do cliente.

Conta com uma oferta de 20 coberturas, sendo 16 com possibilidade de utilização em vida. Destacamos a cobertura para doenças graves como forma de apoio financeiro, o que possibilita ao segurado custear a jornada de tratamento, incluindo hospitalização, medicamentos, terapias e outros benefícios que contribuem para o equilíbrio financeiro dos dependentes no período de restabelecimento do segurado.

Além disso, o produto também oferece 19 opções de assistências, como a Assistência Pet, Telemedicina, orientação nutricional e psicológica individual e familiar, entre outras. Foram pagos R\$73.196.366,21 em sinistro em 2023.

Vida Viva Mulher

Assim como o Vida Viva, porém, com foco no público feminino, esse seguro oferece coberturas que impactam diretamente na realidade das seguradas. Isso inclui o diagnóstico de câncer primário, abrangendo cânceres que afetam especificamente as mulheres, como os de útero e mama, entre outros. Além disso, oferecemos assistência Cesta Natalidade, que fornece Kits Natalidade com itens específicos para atender às primeiras necessidades básicas da mãe e/ou do bebê.

Em 2023, comercializamos 56.384 apólices deste seguro, e mais de R\$ 23 milhões em indenizações de sinistros foram pagos. No mesmo período, a Bradesco Vida e Previdência registrou 432 acionamentos da assistência Cesta Natalidade.



Microsseguro Proteção Premiável

Microsseguro com valores acessíveis (R\$ 30,00/ano) que oferece coberturas que impactam a realidade dos beneficiários. Em 2023, foram mais de 195 mil apólices, vidas protegidas.



Bradesco Seguro Riscos Cibernéticos PME

Produto com impacto positivo na economia e no empreendedorismo, tendo em vista que traz mais segurança para os negócios, especialmente para pequenas e médias empresas, público para o qual este produto foi especialmente desenvolvido.

Bradesco Auto Mulher

O Bradesco Seguro Auto Mulher foi pensado para atender às consumidoras com coberturas e serviços exclusivos e preço diferenciado. O produto oferece cobertura completa em casos de colisão, incêndio, roubo/furto, e também para terceiros, como danos materiais e corporais, além de uma assistência dia e noite com diversos serviços. As clientes ainda contam com acionamento ilimitado de reboque em caso de pane e com o Clube de Vantagens repleto de descontos em diversos estabelecimentos. Em 2023, este seguro já representava cerca de 44% do total de seguros contratados no seguro auto.



Microseguros via Bradesco Expresso

O Bradesco Expresso é uma das maiores e mais completas redes de correspondentes bancários, aliado a uma das marcas mais valiosas do País.

Sem custo adicional, comerciantes (como farmácias, lojas de roupas e de materiais de construção) podem oferecer serviços financeiros e securitários (contratação de seguros, recargas e pagamentos de contas), aumentando o fluxo de clientes em seu estabelecimento e ainda são remunerados por isso.

O Bradesco Expresso fornece a tecnologia e a capacitação para os proprietários dos estabelecimentos trabalharem com estes serviços financeiros, inclusive oferecendo acesso a um treinamento sobre Microseguros.

Em 2023, o total arrecadado em prêmios de Microseguros via Bradesco Expresso atingiu um crescimento de 17% em relação ao ano anterior, contribuindo com os rendimentos desses parceiros de negócios.

Planos de Previdência Privada Bradesco Princípios ESG

A Bradesco Vida e Previdência lançou três Planos de Previdência Privada Bradesco Princípios ESG em 2021, tornando-se uma das pioneiras na oferta de Produtos de Previdência ESG. Em 2022, outro produto com princípios ESG foi lançado (em parceria com a Ágora), consolidando o compromisso da Bradesco Seguros com o desenvolvimento sustentável e o investimento em empresas que possuem alto comprometimento ambiental, social e de governança. Em dezembro de 2023, o patrimônio líquido dos fundos destas quatro previdências somava mais de R\$ 37 milhões investidos. São eles:

- 1. Bradesco Princípios ESG Global Fixed Income Crédito Privado PGBL/VGBL**, que concentra investimentos em ativos de renda fixa locais e internacionais, de empresas com alto grau de comprometimento ASG
- 2. Bradesco Princípios ESG Equities Global PGBL/VGBL**, que concentra investimentos em ativos de renda variável locais e internacionais, de empresas com alto grau de comprometimento ASG
- 3. Agora Princípios ESG Global Fixed Income MM CP PGBL/VGBL**, que concentra investimentos em ativos de renda fixa locais e internacionais, de empresas com alto grau de comprometimento ASG
- 4. Agora_Top_Green_Equities_Global_PGBL_VGBL**, que concentra investimentos em ativos de renda variável locais e internacionais e busca acompanhar o Índice Ágora Top Green, selecionando ativos que compõem o Índice de Sustentabilidade (ISE) da B3.

Iniciativas para Desmaterialização e Digitalização na Bradesco Seguros

O Grupo Bradesco Seguros vem promovendo constantemente o desenvolvimento tecnológico e a inovação dos produtos e serviços, desenvolvendo ações voltadas para ampliar o acesso a serviços financeiros da população via canais digitais.

Essas iniciativas reduzem a necessidade dos clientes e funcionários se deslocarem, diminuindo potencialmente a emissão de gases de efeito estufa, o consumo de combustíveis e a utilização de papel. Além disso, temos colocado em prática ações focadas na redução do consumo de materiais (principalmente papel) tanto nas nossas atividades e processos internos quanto nos fluxos de pré e pós-venda de nossos produtos e serviços.

São algumas iniciativas para Desmaterialização e Digitalização:

- Fatura digital SPG
- Reembolso Digital Bradesco Saúde
- Redução do envio da Lista Física de Prestadores da Rede Referenciada
- Desmaterialização de Serviços na Bradesco Capitalização

- Autovistoria Online
- BAC Virtual
- Plataformas de Oferta de Seguros e jornadas digitais
- SEAP - Sistema de Emissão Automática de Propostas
- POP - Plataforma Online de Portabilidade
- Aviso de Sinistro Digital
- Aceite Digital – Bradesco Vida e Previdência
- Seguro de Vida – Jornadas Digitais
- Resgate Pessoa Física – APP Bradesco e Central de Atendimento - Bradesco Capitalização.
- Aceite Digital – App Bradesco, Net Empresa, Internet Banking e Portal Net Empresa - Bradesco Capitalização.
- Oferta de produtos por jornadas digitais – App Bradesco, Internet Banking e Autoatendimento - Bradesco Capitalização.



Inovação e Tecnologia

[GRI 3-3 Inovação, SASB FN-IN-410b.2]

A Bradesco Seguros busca constantemente facilitar o acesso dos clientes e usuários aos produtos e serviços por meio da Inovação e do uso da Tecnologia, seja fomentando a conscientização sobre o tema de inovação em ESG em eventos da Companhia ou explorando ferramentas que favoreçam a mitigação do impacto de nossas operações ao meio ambiente e sociedade.

Enfatizamos a evolução dos nossos processos e estratégia de inovação aberta, de modo a facilitar e otimizar a experimentação de soluções colaborativas com parceiros externos que estejam desenvolvendo produtos e serviços capazes de contribuir com os negócios do Grupo. Como resultado, reduzimos em 76% o tempo de contratação das provas de conceito (POCs), trazendo agilidade e assertividade à esteira de testes, visando mais qualidade nas entregas e conexão com o negócio. Ao total, contamos com mais de 50 POCs na esteira de inovação em 2023, priorizando uma estratégia com foco em fortalecer o crescimento de

empresas e *startups* que colaboram e constroem o desenvolvimento econômico e sustentável do País. Tal estratégia foi reforçada no lançamento da nova página de inovação aberta no site da Companhia, abordando a sustentabilidade como um dos temas foco para prospecção de parceiros.

Além da realização de negócios, promovemos também importantes discussões sobre a relevância da inovação e uso de dados no âmbito ESG, em nosso Festival da Inovação, evento anual aberto ao mercado, o qual contou com mais de 2.500 espectadores em 2023.

A área de Inovação da Bradesco Seguros atua por meio dos Polos de Inovação, que trazem as principais tecnologias de *insurtechs*, *healthtechs* e grandes *players* do mercado, visando solucionar os desafios das áreas de negócio.

Para isso, contamos com o ecossistema do InovaBra e estamos sempre atentos às novidades das *insurtechs*, como o Sandbox regulatório da Susep.

Polos de Inovação

Os Polos de Inovação da Bradesco Seguros são formados por grupos multidisciplinares, distribuídos entre as Empresas do Grupo Segurador e suas áreas de negócios, a fim de solucionar desafios com uso de Open Innovation e o trabalho colaborativo e intraempreendedor.

Os grupos integrantes têm a função de disseminar a cultura de inovação para atender às novas demandas do mercado segurador e apresentar modelos inovadores. As iniciativas desenvolvidas têm como diretrizes: a redução de custos, o aumento da receita, a centralidade no cliente, eficiência de processos, novos modelos e a sustentabilidade de nossos negócios.

InovaBra

O InovaBra é um ecossistema criado para promover a inovação dentro e fora do Grupo Bradesco. Por meio de programas de trabalho colaborativo entre a Organização, empresas, *startups*, investidores e mentores, a iniciativa busca solucionar desafios, atender às necessidades dos nossos clientes e garantir a sustentabilidade dos negócios.

Para mais informações, [clique aqui](#).

Esteira da Inovação

Aprimoramos a prospecção e análise de soluções e aumentamos a eficiência com a PI Planning.



207

empresas analisadas



52

PoCs na esteira da inovação



13

PoCs concluídas



5

com avaliação favorável



76%

redução do tempo de contratação



15

workshops de inovação

Cultura de Inovação

Criamos a frente de Cultura de Inovação e demonstração às iniciativas com foco no engajamento.



+400

visualizações
Lançamento da Página da Inovação Aberta



+2,5K

participantes
Recorde de audiência no Festival da Inovação



87

média de NPS
Lançamento Insurance & Innovation Talks



4 PRÊMIOS CONQUISTADOS



Qorus  accenture



9 EVENTOS COMPARECIDOS



Qorus



Aplicativos e Autosserviços

O aplicativo Bradesco Seguros compila todos os produtos de nosso Grupo em uma única plataforma digital. Com ele, nossos clientes consultam informações sobre seus planos, produtos e serviços. O aplicativo também é compatível para atender deficientes visuais, auditivos e de fala, com base nas melhores práticas de acessibilidade.

Com o foco sempre no cliente, em 2023 alcançamos a marca de mais de 70 novas jornadas embarcadas no app desde a nova versão, lançada em 2021. Com 100% das funcionalidades testadas com clientes e *feedbacks* de quem mais utiliza nossos serviços, foram lançados produtos como Bradesco Saúde, Dental, Auto, Vida e Previdência.

De janeiro a dezembro de 2023, atingimos a média de 1 milhão de usuários únicos no aplicativo, um aumento de usuários de 41% em relação ao mesmo período de 2022. O volume de *downloads* cresceu 24% neste intervalo, seguindo o crescimento de usuários. Os números refletem o desejo dos clientes por facilidade de acesso à informação, autossuficiência na busca de serviços e soluções rápidas na palma da mão.

Unindo a praticidade oferecida aos nossos clientes com o compromisso

da sustentabilidade, destacamos o lançamento de algumas das principais soluções *online*: solicitação de reembolso; acompanhamento de sinistro com *upload* de documentos direto pelo app; consulta de pagamentos, parcelas e segunda via de boletos; atendimento *online* com dentista, informação das apólices e coberturas de diversos planos.

Em dezembro de 2023, os canais digitais representaram 95% dos pedidos de reembolso recebidos pelo Grupo Bradesco, com os aplicativos da Bradesco Seguros e Bradesco Saúde sendo os canais de preferência dos clientes. Além da praticidade e visibilidade sobre as etapas do processo, a implantação da jornada digital de reembolso com validação biométrica trouxe redução na geração de documentos impressos e mais camadas de segurança, diminuindo as tentativas de fraudes.

Outra funcionalidade muito acessada pelos nossos clientes é a pesquisa de médicos e clínicas. Em 2023, foram realizadas mais de 4 milhões de pesquisas e o portal de Clientes é o principal canal de utilização.

Ainda no produto Saúde, foram mais de 10MM visualizações de carteirinhas

digitais e mais de 3MM de autorizações *online* de procedimentos em 2023.

Na mesma direção, em agosto de 2022, disponibilizamos o serviço de consulta e *download* de apólices de seguro residencial. Tal medida também contribuiu para a redução de geração de resíduos e ainda diminuiu o número de chamadas para a Central de Atendimento. Em setembro de 2022, um mês após o lançamento, foram realizados em média 2.600 *downloads* de apólices. Volume que subiu para mais de 64 mil *downloads* de apólices em 2023.

Para o produto Vida estão disponíveis as consultas de apólices, certificados, coberturas, assistências e pagamentos. No último semestre, foram mais de 241 mil consultas aos meus Pagamentos, 55 mil consultas de beneficiários e outros 40 mil consultas de coberturas disponíveis no plano adquirido. Volumes que traduzem o engajamento digital e também desoneram as centrais de atendimento.

Quem tem Seguro Auto pode consultar sua apólice, pagamentos e segunda via de boleto além de pedir assistência para seu veículo, onde ele estiver e com toda a segurança e credibilidade que a Bradesco

Seguros oferece. Em 2023, foram acionadas mais de 45 mil solicitações de assistências via app. No mesmo período foram mais de 117 mil acessos a essa funcionalidade no app. Desenvolvemos, ainda, a solicitação de reembolso via app para o Dental, pesquisa de médicos e hospitais, acesso à segunda via de boletos e muito mais. A funcionalidade mais requisitada no Dental atualmente é a busca de dentistas, com uma média de 600 mil buscas por mês.

A Capitalização, ainda em fase de uso exclusivo para correntistas Bradesco, apresenta números promissores em 2023, foram 21 mil visualizações de extratos pelo app e a emissão de mais de 4 mil certificados. Mais uma vez, reduz a necessidade da entrega de documentação física reafirma nosso compromisso com soluções práticas para entregar produtos mais sustentáveis. Além disso, a capitalização encerrou 2023 com 82% das vendas para pessoa física por meio de assinatura digital, 51% dos resgates foram realizados pelo App Bradesco e Central de Atendimento, além de disponibilizar consultas dos títulos pelo APP da Bradesco Seguros.

É um sucesso que só nos faz ter a gana de seguir adiante, criando mais

Biometria facial para solicitação de reembolso

No início de 2023, a Bradesco Saúde instituiu o reconhecimento por biometria facial no processo de solicitação de reembolso e está disponível nos três aplicativos (Bradesco Seguros, Saúde e Concierge), uma medida inovadora entre as operadoras de planos de saúde. Ao incorporar essa camada adicional de segurança, a Bradesco Saúde elevou a confiabilidade do processo de reembolso, assegurando a identificação precisa do beneficiário e preservando uma experiência intuitiva e conveniente para o usuário.

Além disso, foram realizados diversos outros investimentos para aprimorar os aplicativos Bradesco Seguros, Bradesco Saúde e Bradesco Saúde Concierge. Agora, com um *layout* mais moderno e intuitivo, bem como melhorias tecnológicas significativas, essas atualizações visam garantir uma navegação mais fluida e uma utilização mais eficiente dos serviços oferecidos.

jornadas que facilitam a vida do cliente e disponibilizando novos serviços e facilidades a cada atualização de versão.

APP Corretor

O aplicativo Corretor foi desenvolvido para facilitar o trabalho dos corretores, oferecendo uma variedade de serviços em um único lugar. Desde o segundo semestre de 2020, o aplicativo disponibiliza consultas de apólices de Auto e RE, totalizando 26 mil e 22 mil visualizações, respectivamente, até dezembro de 2023. Além disso, permite o compartilhamento de boletos, com 4 mil para Auto e 2 mil para RE no mesmo período, e consulta de comissionamento do corretor, com 119 mil visualizações em 2023.

No primeiro semestre de 2021, foram adicionadas funcionalidades para acompanhamento de parcelas em atraso e propostas pendentes de pagamento, resultando em 41 mil e 15 mil visualizações para Auto e RE, respectivamente. Também foi introduzida a funcionalidade de propostas pendentes de pagamento para o Auto, que registrou 27 mil visualizações até dezembro de 2023.

Em 2022, várias funcionalidades contribuíram para a redução de

deslocamentos, documentos em papéis, materiais impressos e emissão de gases. Entre essas funcionalidades, são destaques a inclusão de consulta de propostas, 2ª via da carteirinha digital e busca de rede credenciada de Dental.

Também foi disponibilizada a possibilidade do acesso à plataforma de treinamentos Universeg, para participação à distância; e o fornecimento dos materiais de apoio à venda de Saúde.

Em 2023, foram entregues as Condições Gerais dos produtos e uma nova visão do Extrato de comissão, lançamento do card Parcelas em Atraso do Dental, emitindo boletos digitalmente para pagamento.

Foi disponibilizado, também em 2023, um novo plano na Proposta Dental Pessoa Física para comercialização no canal, todas as ações eliminam a necessidade de impressão em papel para assinatura do cliente, o que contribui com a preservação do meio ambiente.

O aplicativo Corretor continuou a contribuir com a sustentabilidade em 2023 ao disponibilizar o Card Parcelas em Atraso SPG e Empresarial do Saúde, além da disponibilidade de novos planos Dental Pessoa Física – Planos Familiares.

No mesmo período foram entregues materiais de divulgação dos produtos Bradesco Seguros, para que o corretor pudesse compartilhar digitalmente com seus clientes, favorecendo a redução de gases poluentes no transporte desses materiais, além de reduzir a impressão em papel. Os novos planos dental PF Multi Pro também foram disponibilizados no canal, reduzindo a emissão da proposta no papel e gases poluentes no transporte.

Carta Verde pelo WhatsApp

Com objetivo de fornecer mais autonomia e resolutividade aos corretores a partir das suas necessidades, disponibilizamos em 2023 o serviço de emissão de seguro Carta Verde pelo WhatsApp, obrigatório para viagens de automóvel em países do Mercosul como Paraguai, Uruguai, Argentina e Bolívia. Fomos a primeira seguradora do Brasil a colocar esse serviço de forma totalmente autônoma por meio desse canal. O corretor passou a conseguir emitir sem a necessidade de atuação humana e longos prazos para o recebimento do documento, podendo assim, compartilhar diretamente com o seu segurado em apenas três minutos a partir do contato inicial com a ferramenta, proporcionando maior praticidade e, consequentemente, um serviço mais ágil e eficiente.



Cadastro no portal de negócios

O Portal de Negócios do Corretor é nosso principal canal de relacionamento com os corretores. Como parte dos nossos esforços de colaboração com esse público, simplificamos o processo de credenciamento para novos corretores, tornando-o intuitivo, rápido e totalmente digital. Agora, os interessados podem se cadastrar diretamente no portal de negócios, sem a necessidade de usar papel. Essa mudança resultou em uma significativa economia de tempo no processo de cadastro, com uma média mensal de adesões quadruplicada.



Plataforma Telemedicina

A Bradesco Saúde e a Mediservice contam com a plataforma Saúde Digital, que reúne uma série de serviços e facilidades *online* para seus beneficiários.

A rede de clínicas Meu Doutor Novamed também oferece consultas na modalidade de Telemedicina, com a mesma qualidade de excelência do atendimento presencial sem sair do conforto da casa dos seus beneficiários.

O principal diferencial dessa ferramenta é o atendimento de médicos de diferentes especialidades da rede referenciada a distância (por vídeo). Além disso, pelo aplicativo Bradesco Saúde, o beneficiário pode realizar consultas imediatas (por vídeo) com equipe médica dedicada, tanto para casos de suspeita de Covid-19 ou até mesmo em casos agudos, de baixa complexidade. O serviço está disponível 24 horas, de segunda a segunda, incluindo feriados. Nas duas modalidades de atendimento, é possível receber prescrição de medicamentos, obter pedido para exames, receber atestados e encaminhamento para outros serviços de saúde, tudo isso em formato digital. Desde a sua criação em 2020, este serviço conta com mais de 1,5 milhões de atendimentos.



O atendimento é feito com toda a segurança e a guarda dos dados segue as exigências da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Para consultas regulares com os médicos da rede referenciada, basta acessar a lista de médicos habilitados para o serviço de videoconsulta, disponível em bradescosaude.com.br. Após entrar em contato com o especialista, o segurado poderá agendar o atendimento por telefone. Ele receberá um e-mail de confirmação com um *link* de acesso à consulta, no dia e horário escolhidos. As consultas com profissionais ocorrem por intermédio da Plataforma Saúde Digital

para atendimento remoto. As consultas regulares permitem um acompanhamento continuado do tratamento por um médico de referência.

O Saúde Digital Rede Referenciada também inclui atendimento com outros profissionais de saúde, como psicólogos, fonoaudiólogos e nutricionistas, os quais podem ser realizados remotamente, mas não pela plataforma do saúde digital.

Os profissionais de saúde também estão listados no site, mas atendem remotamente por meios próprios.



Ciclo de Priorização de Projetos

Desde 2017, temos estabelecido um processo de análise de todos os projetos relacionados com desenvolvimento de sistemas, o Ciclo de Priorização de Projetos. Por meio dele, busca-se otimizar os processos de Negócios de Tecnologia da Informação (TI).

Com o Ciclo de Priorização de Projetos, implantaram-se novas metodologias, novos processos e governança para priorizar os projetos com maior relevância e entregá-los no prazo esperado, permitindo que a solução apresentada seja definida e atenda às necessidades e estratégias da Organização.

Acessibilidade

Para o Portal de Clientes, foram realizados estudos de acessibilidade seguindo as boas práticas de desenvolvimento web para que ele seja acessível a todas as pessoas, auxiliando os usuários a encontrar facilmente um médico pelo celular ou um produto por meio da utilização da ferramenta leitor de tela.

Aplicações de acessibilidades incluídas:

- Ajuste de contraste visual para baixa visão
- Melhorias em cores para daltonismo
- Navegação por teclas feita por "focus"
- Aplicação de semânticas para leitor de tela
- Texto alternativo em imagens
- Textos redigidos de maneira que facilite leitura para pessoas neurodivergentes
- Correção de usabilidade em componentes

Nos aplicativos, todas as funcionalidades contam com componentes adequados ao deficiente visual. A solução somente é ativada para os usuários identificados com deficiência visual no momento do login e após o acionamento do Talkback nativo do aparelho. A inclusão desse nível de acessibilidade é padrão no canal.

Programa de Libras

O Programa Bradesco Seguros Libras auxilia as pessoas com deficiência auditiva na navegação pelo site institucional utilizando o ProDeaf móvel. Esse aplicativo, para os sistemas Android e iOS, traduz frases de português para Libras (Língua Brasileira de Sinais), a língua usada pelas pessoas surdas.

Outras ações são: Contraste Visual, Aumento e Diminuição das Fontes do site, para atendimento de pessoas com algum tipo de deficiência visual; a Central de Atendimento ao Surdo (CAS); Ouvidoria e SAC para deficientes auditivos ou de fala. O Grupo também oferece cursos de Libras para funcionários e tradução em Libras nas palestras internas.

#PraTodoMundoVer,
#BradescoSegurosAcessível,
#BradescoSaúdeAcessível,
#NovamedAcessível

Com foco na acessibilidade, as redes sociais da Bradesco Seguros possuem *hashtags* no Facebook, Instagram e LinkedIn. Esse projeto busca disseminar a cultura da acessibilidade nas redes sociais e tem por princípio a audiodescrição de imagens para apreciação das pessoas

com deficiência visual. É uma tradução que consiste em transformar imagens em palavras, obedecendo a critérios e respeitando as características do público a que se destina.

Além disso, dispomos de atendimento por vídeo, que é tecnologia que garante a comunicação para pessoas com deficiência auditiva. O acesso é realizado pelo nosso portal de atendimento nas opções: "Atendimento > Atendimento em Libras > Iniciar Chamada > Preencha os campos para iniciar o atendimento."

O segurado conta com um *chat* exclusivo e um atendimento personalizado em língua brasileira de sinais, compartilhamento de arquivos, telas e uma comunicação visual. Esse tipo de atendimento pode melhorar significativamente o acesso a serviços e ajudar a garantir que pessoas com deficiência auditiva recebam informações de forma clara e precisa, promovendo a inclusão e a igualdade.

Garantimos a confidencialidade e a segurança das informações durante as videochamadas, seguindo as melhores práticas de proteção de dados e privacidade.

Digitalização na Bradesco Seguros

[GRI 3-3 Produtos e Serviços Sustentáveis, SASB FN-IN-410b.2]

Em 2023, seguimos evoluindo na jornada de transformação digital por meio de novas ferramentas e processos ágeis, uso de inteligência artificial no Portal de Negócios, avanço no aceite digital e ênfase na multicanalidade para atendimento ao segurado.

Ao digitalizar diversos serviços, percebemos benefícios que vão muito além do simples uso da tecnologia para alcançar resultados e experiências aprimoradas. Esses impactos se refletem tanto no meio ambiente, por meio da economia de papel e na redução de custos operacionais, quanto na esfera social. Neste último caso, os *stakeholders* têm acesso a ferramentas e tecnologias que oferecem informações precisas sobre produtos e serviços, facilitando o engajamento com o público de forma rápida e intuitiva.

Tecnologia da Informação

Os esforços dos núcleos de Tecnologia da Informação do Grupo Bradesco Seguros, alinhados ao direcionamento estratégico, no exercício de 2023, concentraram-se em projetos, de forma a ganhar mais eficiência, maximizar a segurança e melhorar a experiência do usuário e a satisfação dos clientes.

Nosso foco esteve nos aprimoramentos dos projetos de relacionamento com clientes, visando aprimorar a usabilidade das interfaces comerciais na plataforma Salesforce para nossa rede de agências, incluindo corretores de agência e corretores master. Essas melhorias proporcionaram eficiência e controle, contribuindo para a gestão comercial e aumento das vendas relacionadas à renovação das apólices de seguros. Especificamente no segmento de mercado automotivo, desenvolvemos melhorias para o acompanhamento das oportunidades comerciais.

Introduzimos um processo de cadastramento de corretores

totalmente digital, permitindo que aqueles interessados em comercializar produtos do Grupo Bradesco Seguros enviem suas informações e documentação necessária de forma *online*, acompanhando todo o processo pelo nosso Portal Institucional.

Nossa área de canais digitais impulsionou avanços significativos com entregas em diversos canais, como a Sala de Seguros no App Banco Bradesco, Portal E-commerce e Portal de Vendas para Gerentes de Agência. Essas iniciativas proporcionaram novos produtos de seguros, ofertas no momento certo, melhorias nos serviços e integração entre o digital e a experiência dos corretores e gerentes, promovendo o autoatendimento.

Implementamos um novo sistema de atendimento nas sucursais, melhorando o relacionamento com clientes e parceiros de negócios (corretores), agilizando consultas, respostas e gerenciamento das filas de atendimento,

Cybersegurança

Durante o ano de 2023, realizamos uma série de investimentos significativos em ferramentas e estrutura de cibersegurança para aprimorar a resiliência e a proteção da infraestrutura tecnológicas nas empresas do Grupo Bradesco Seguros. Essas medidas visam fortalecer nossa resiliência cibernética em um cenário de constante evolução tecnológica. Além disso, promovemos workshops recorrentes sobre o tema, com o objetivo de aprofundar o entendimento de nossa equipe interna sobre os desafios e as melhores práticas em segurança digital. Essas iniciativas refletem nosso compromisso contínuo com a segurança e a proteção dos dados de nossos clientes, funcionários e parceiros, em meio à crescente integração de tecnologias em nossas operações diárias.

além de manter histórico e rastreamento, e armazenar documentos para suporte às vendas.

No âmbito dos benefícios, evoluímos nosso principal canal de relacionamento, o Clube de Vantagens, com o lançamento do Max Club, oferecendo benefícios exclusivos para clientes da Bradesco Capitalização viabilizando aumento nas vendas, e na retenção dos clientes.

Cadeia de Fornecimento Responsável

[GRI 2-6, GRI 3-3 Gestão de Riscos e Compliance, GRI 408-1, GRI 409-1, GRI 414-2, SASB FN-IN-410b.2]

Nossa cadeia de fornecedores é constituída por empresas de diversas áreas de atuação e categorias de produtos e serviços, contendo 859 ativos ao longo de 2023 e 249 novos fornecedores que compõem 1.359 contratos.

Todos os fornecedores são homologados pela Gestão de Fornecedores do Banco Bradesco, seguindo os requisitos necessários para homologação, e complementarmente são realizadas auditorias nos fornecedores considerados críticos sob aspectos socioambientais, ou do ponto de vista de fornecimento, de acordo com critérios estabelecidos pelo Bradesco, a partir do FSBRA - Programa Bradesco de Responsabilidade Socioambiental na Cadeia de Suprimentos.

O FSBRA foi criado pelo Banco Bradesco para avaliação de toda a cadeia de suprimentos e serviços, com objetivo de identificar, avaliar, monitorar e mitigar os riscos socioambientais inerentes aos serviços

e produtos fornecidos à Organização Bradesco. O Programa visa desenvolver a cadeia de suprimentos por meio de auditorias consultivas que são gerenciadas e acompanhadas por uma empresa parceira. O FSBRA prevê auditorias com periodicidade anual, isto é, um ciclo de auditorias por ano, no qual, após a auditoria, as empresas apresentam um Plano de Ação Corretiva (PAC) para desenvolvimento das oportunidades encontradas. No Programa são avaliadas as práticas de responsabilidade socioambiental e sustentabilidade.

A Companhia incorpora os critérios ambientais em novos contratos com

fornecedores por meio da Homologação de Fornecedores. Conforme Política de Compras, a empresa só poderá participar de concorrência se estiver previamente homologada.

Em 2023, continuamos com a realização do Fornecedor Mais Sustentável, que é o Programa Bradesco de Responsabilidade Socioambiental na Cadeia de Suprimentos. Por meio do programa, são realizadas Oficinas de Fornecedores e Avaliações e Auditorias com foco na visão de risco da gestão dos aspectos Ambientais, Sociais e Governança. O grande destaque foi o retorno das auditorias presenciais nos fornecedores, que não aconteciam

Cadeia de fornecedores Bradesco Seguros	2023
Número total de fornecedores ativos	858
Número total de fornecedores críticos	0
Novos fornecedores cadastrados	249
Número de contratos vigentes	1.359
Total de dispêndios com fornecedores (R\$ mil)	R\$ 3.367.709.281,33

Fornecedores cujo processo de seleção considerou critérios ambientais e sociais

[GRI 308-1, 414-1]

	2023
Número total de novos fornecedores selecionados	1696
Número de novos fornecedores selecionados com critérios ambientais e sociais	1696
Percentual de novos fornecedores selecionados com critérios ambientais e sociais	100%
Número total de novos contratos	100
Número de novos contratos que incluíram processo de seleção com critérios ambientais e sociais	100
Percentual de novos contratos que incluíram processo de seleção com critérios ambientais e sociais ¹	100%

1. Contempla todos os fornecedores da Organização Bradesco.
2. A Companhia iniciou o monitoramento desses dados a partir de 2023.

desde 2019 (em razão do cenário pandêmico). O escopo principal das auditorias do Programa Fornecedor Mais Sustentável Bradesco são os setores de atividades descritos na Norma 05.403 - Riscos Social, Ambiental e Climático + valor de contrato acima de 30 milhões.

Ao todo, 100% dos fornecedores foram submetidos a avaliações socioambientais e selecionados com base em critérios relacionados a direitos humanos. Em 2023, apenas um fornecedor foi apontado por impactos sociais negativos relacionados a nossa cadeia de fornecimento.



Fornecedores avaliados e identificados em critérios ambientais¹
 [GRI 308-2]

	2022	2023
a. Número de fornecedores avaliados com relação aos impactos ambientais.	382	1696
b. Número de fornecedores identificados como causadores de impactos ambientais negativos reais e potenciais.	0,00	12
c. Percentual de fornecedores identificados como causadores de impactos ambientais negativos – reais e potenciais – com os quais foram acordadas melhorias como decorrência da avaliação realizada.	0%	0,71%
d. Percentual de fornecedores identificados como causadores de impactos ambientais negativos significativos – reais e potenciais – com os quais a organização encerrou as relações de negócios em decorrência da avaliação e as razões que motivaram esse encerramento.	0%	0%

1. Contempla todos os fornecedores da Organização Bradesco.
 2. Ao todo, 100% dos nossos fornecedores foram submetidos a avaliações socioambientais e selecionados com base em critérios relacionados a Direitos Humanos.

Foram 12 fornecedores identificados como causadores de impactos ambientais negativos, sendo 11 do Banco Bradesco e 1 da Bradesco Seguros. Os fornecedores desse escopo serão convidados a participar do Fornecedor Mais Sustentável - FSBRA, que é o programa Bradesco de Responsabilidade Socioambiental na Cadeia de Suprimentos. Por meio do programa, realizaremos auditorias *in loco* (em parceria com a consultoria) na sede do fornecedor. Na eventual impossibilidade da realização da auditoria, a análise socioambiental será realizada via *checklist* DCIR (Norma 05.403 – Riscos Social, Ambiental e Climático, item 8).

A proteção do direito da criança e do adolescente está presente no *checklist* de auditoria do programa FSBRA, por onde o profissional de auditoria verifica se a empresa possui menores de idade. Em caso de Jovem Aprendiz, analisa se há documento comprobatório relacionado com alguma instituição de ensino de acordo com a legislação vigente.

Em 2023, a Companhia não identificou casos de trabalho infantil ou trabalhadores jovens expostos a trabalho perigoso em suas operações ou na sua cadeia de fornecedores. Também não identificou casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo em suas operações ou na sua cadeia de fornecedores.

Gastos com fornecedores locais

[GRI 204-1]

Em 2023, 100% da verba aprovada para contratações de serviços se deu em contratos com fornecedores locais.

Gastos com fornecedores locais¹

	2022
Gastos com todos os fornecedores (R\$)	R\$3.367.709.281,33
Gastos com fornecedores locais - mesmo local da operação (R\$)	R\$3.367.709.281,33
Percentual de gastos com fornecedores locais (%)	100%

1. Definição de local para o GBS: fornecedores distribuídos no Brasil.

Portal de relacionamento de fornecedores Bradesco

O portal de relacionamento de fornecedores Bradesco tem o objetivo de reafirmar os nossos compromissos e valores com a cadeia de suprimentos, a fim de gerar valor compartilhado e de longo prazo, e também, dar transparência dos nossos processos. Também contamos com uma plataforma de conhecimento disponível aos corretores, bem como políticas, códigos, canais de atendimento e denúncias dispostos em nosso site: <https://www.bradescofornecedores.com.br>

Pessoas e Comunidades

Capitais do Relato Integrado



HUMANO



INTELLECTUAL



SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

3
SAÚDE E BEM-ESTAR

4
EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

5
IGUALDADE DE GÊNERO

8
TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

9
INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

10
REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

13
AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

81	Capital Humano	99	Remuneração
82	Gestão de Pessoas	100	Benefícios
85	Diversidade, Equidade e Inclusão	101	Saúde, Segurança e Bem-estar
89	Atração e Retenção de Talentos	103	Direitos Humanos
90	Dados Demográficos	104	Educação em Seguros
95	Construção de Carreiras	105	Investimento Social
96	Avaliação de Performance	108	Engajamento com as partes interessadas

Capital humano

O capital humano é a base da nossa estratégia corporativa, visto que as pessoas são os maiores impulsionadores do desenvolvimento.

Engajar nossos clientes, funcionários, parceiros de negócios, comunidade e demais partes interessadas faz parte do nosso compromisso de fortalecer a responsabilidade social em nosso negócio, valorizar o capital humano, estreitar relações e construir uma base sólida para a tomada de decisões.



Gestão de Pessoas

[GRI 3-3 Inovação]

Nossa estratégia corporativa se divide em três pilares de Gestão de Pessoas: Desenvolvimento da Liderança, Gestão de Talentos e Cultura/ Clima Organizacional.

Desenvolvimento da Liderança

Promovemos o desenvolvimento dos líderes, inclusive com ações de capacitação, que contam com a parceria da Unibrad - Universidade Corporativa Bradesco, por meio de iniciativas que consistem em soluções de aprendizado adaptadas aos desafios de cada nível de gestão, visando aprimorar as competências essenciais, estratégia, sustentabilidade dos negócios e resultados. Temos ações com temas contemporâneos e relevantes, como autoconhecimento, liderança ágil,

liderança humanizada, neuroliderança, *feedback* 2.0, dentre outros. Essas capacitações proporcionam aos líderes o aprimoramento necessário para os novos desafios do ambiente de trabalho, que estão em constante evolução.

Principais iniciativas para o desenvolvimento da liderança, que totalizam 2.323 participações em 2023:

Webinar para a Alta Liderança: Visa discussões e reflexões entre os executivos do Grupo Segurador sobre temas atuais e relevantes, considerando os desafios do cenário atual, os modelos de gestão vigentes e novas tendências.

Programa de Desenvolvimento Executivo: Em resposta à constante evolução dos modelos de negócios, os líderes precisam ampliar sua visão para impulsionar o desempenho em toda a organização. Este programa está focado em seis pilares, sendo eles: Transformação Digital, Inovação, Liderança, Gestão de Negócios, Governança e Estratégia, que oferecem uma abordagem prática e conceitual,

em parceira com as principais escolas de negócios nacionais e internacionais.

Trilha da Liderança: Tem por objetivo fomentar o crescimento contínuo dos líderes na organização, abrangendo todos os níveis, inclusive a preparação de novos líderes. O objetivo é criar uma cultura de aprendizagem contínua, alinhada aos princípios fundamentais para o desenvolvimento sustentável do negócio.

Coaching Executivo: É um processo individual que enfoca o desenvolvimento de carreira dos nossos gerentes e executivos, norteando as mudanças de comportamento com propósito de consolidar e acelerar o alto desempenho profissional dos líderes do Grupo Segurador, permitindo-lhes ultrapassar desafios e transformar adversidades em oportunidades. Este programa é realizado desde 2011 e já foram impactados mais de 230 executivos.

Coaching em Equipe: Contamos ainda com Coaching em Equipe, lançado em 2023, cujo programa beneficiou 40 líderes que foram contemplados

por meio de critérios previamente estabelecidos, alinhado à necessidade de potencialização e aceleração de desenvolvimento profissional e desafios do negócio. O programa foi estruturado com um Ciclo de quatro Workshops com temas e conteúdos desenhados a fim de garantir o vínculo entre os integrantes de cada grupo. Com o propósito de propagar a cultura de inteligência coletiva por meio da construção de um ambiente de confiança e aprendizagem contínua, o programa se concentrou no aprimoramento das competências liderança e planejamento estratégico.

Mentoria: Tem por objetivo apoiar o desenvolvimento de novos líderes por meio de uma relação de parceria que estimula a troca de experiências e conhecimentos entre líderes, através de conversas construtivas para a vida e carreira. Neste programa, contamos com uma plataforma que utiliza a Inteligência Artificial para criar um *match* entre as duplas, de acordo com os perfis, criando conexões baseadas em interesses em comum.





Galeria Bonita de se Ver

Por meio do Endomarketing, desenvolvemos estratégias para promover interação pessoal e humana com todos os funcionários do Grupo Bradesco Seguros. Uma dessas ações é a Galeria Bonita de Se Ver, uma plataforma digital de engajamento que realiza campanhas periódicas em que todos os funcionários e funcionárias podem participar de forma igualitária, reunindo várias iniciativas que reforçam as diretrizes estratégicas e ações para contribuir com um clima mais próximo e positivo dos funcionários.

Na 8ª temporada, tivemos a adesão espontânea de 97,7% de nosso time,

totalizando 7.899 pessoas. Durante o ano de 2023, foram realizadas 28 ações interativas na Rede Social Você em Boa Companhia e foram disparadas 35 enquetes. No total, essas ações resultaram em mais de 257.319 ações virtuais e participações em enquetes pelos funcionários, totalizando cerca de 21.443 participações por mês. Destacamos, ainda, a abordagem de temas relevantes e necessários para a inclusão e a igualdade social dentro do Grupo Bradesco Seguros, como o Mês do Orgulho LGBTI+ e Dia da Consciência Negra.

UniverSeg

Inaugurado em 2004, o Universo do Conhecimento do Seguro (UniverSeg) tem como missão capacitar e enriquecer o conhecimento sobre seguros para funcionários, parceiros de negócios e a comunidade em geral. Nosso objetivo é preparar todos para um mercado cada vez mais dinâmico, competitivo e inovador, por meio de uma série de iniciativas em âmbito nacional, tanto no desenvolvimento técnico quanto no comportamental.

No ano de 2023, realizamos diversas atividades de capacitação e desenvolvimento, registrando um total de 489.994 participações.

A plataforma Universeg, que revolucionou a maneira como compartilhamos conteúdos e conhecimentos com nossos corretores parceiros e funcionários de corretoras, completou dois anos em julho de 2023. Ao longo do ano, oferecemos 490 cursos em uma variedade de formatos, incluindo jogos, *podcasts*, aulas *online*, *e-books*, infográficos, realidade aumentada e workshops interativos. Esses recursos têm contribuído significativamente

para o crescimento profissional e pessoal de nossos parceiros de negócios.

Além disso, a plataforma oferece trilhas de aprendizagem específicas sobre o nosso setor, abrangendo produtos do Grupo Bradesco Seguros, bem como cursos regulatórios e conteúdos relacionados ao desenvolvimento pessoal, educação financeira, proteção e saúde mental. Entre as novidades, destacamos o Programa Ciclos, uma jornada de aprendizagem exclusiva lançada em 2023 para proprietários e futuros sucessores das corretoras parceiras. Também lançamos recentemente a websérie Agro GBS, que na sua primeira temporada, apresenta em oito episódios, aspectos técnicos, comerciais e de proteção para o universo do agronegócio.

Anualmente, o Universeg gerencia o investimento em capacitação e define a estratégia de aprendizagem, em linha com as principais tendências e necessidades do negócio.

Diante disso, as soluções de

aprendizagem são customizadas e oferecidas nas formas síncronas ou assíncronas:

Síncronas - São soluções internas ou externas ministradas em tempo real, customizadas e desenvolvidas de acordo com as necessidades do Grupo Segurador.

Assíncronas - É uma modalidade de aprendizagem realizada sem a presença de um facilitador ou instrutor. No Grupo Segurador, essa modalidade de aprendizagem é disponibilizada em diversos formatos, como: *e-learning*, vídeos, cartilhas, *podcast*, manuais, infográficos, acessadas por meio da plataforma Integra RH (no caso de funcionários) ou plataforma UniverSeg (no caso de corretores e parceiros), ou, ainda, por meio de outras plataformas digitais.

Visando maior assertividade e resultados no planejamento da capacitação dos parceiros de negócios, implementamos indicadores com objetivo de avaliar o quanto os treinamentos realizados impactam a performance na comercialização dos produtos do Grupo Segurador.



Jornada Cultural

Nossa jornada cultural tem o objetivo de fortalecer e tornar a nossa Cultura cada vez mais funcional e sustentável, atendendo às demandas da sociedade, às expectativas dos clientes, à pauta ASG e ao cenário de negócios em constante evolução. Com base no amplo diagnóstico realizado por meio de pesquisas e no trabalho conjunto do Time de Cultura, formado por representantes de diversas áreas, construímos os atributos da Cultura desejada do Grupo Bradesco Seguros.

Esses atributos refletem as forças que nos ajudarão a construir o futuro que almejamos e a guiar nossas ações. A Cultura é o coração do nosso Grupo, é a maneira que escolhemos para fazer o que fazemos de melhor: cuidar dos nossos funcionários, segurados, corretores e parceiros.

Transformação Digital

Programa Você Conectado

Foi lançado em 2020 com o intuito de conectar amplamente as pessoas e o cenário digital por meio de um ciclo anual de palestras que tratam de temas relevantes e atuais relacionados à inovação e transformação digital, ampliando o *mindset* para os desafios de um mercado em constante transformação. Pensando nisso, há um cuidado de ora convidar palestrantes com expertise de mercado para compartilhar conhecimento, ora trazer executivos internos da Bradesco Seguros para aterrissar essa experiência com as práticas da empresa, promovendo uma discussão rica e agregadora ao público de forma geral.



Trilha Ágil

A trilha ágil está ativa desde 2019 e tem como objetivo propagar (para todos os funcionários da organização) a temática Ágil. Esta trilha é composta por treinamentos síncronos, que traz temas exclusivos para o aprofundamento ágil, indicados para quem atua com o tema e para a formação de papéis como PO (Product Owner) e SM (Scrum Master), e também por treinamentos assíncronos, que dispõem de temas que visam fomentar a metodologia ágil no Grupo Segurador, com foco em competências para desenvolvimento do *mindset* ágil e ferramentas que auxiliarão na organização do trabalho no dia a dia e na produtividade.

Diversidade, Equidade e Inclusão

[GRI 3-3 Diversidade e Inclusão, GRI 405-1, GRI 405-2]

A diversidade, equidade e inclusão têm um papel fundamental no fortalecimento da Cultura do Grupo Bradesco Seguros. Nossas ações são pautadas nos nossos valores, que contemplam como algumas de suas diretrizes, a crença no valor e na capacidade de desenvolvimento das pessoas e o respeito à dignidade e diversidade do ser humano.

Seguimos os compromissos estabelecidos pela Organização Bradesco, que estão delineados em diversos normativos, incluindo o Código de Conduta Ética, Código de Conduta Ética Setorial, Política de Direitos Humanos, a Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos, a Política de Diversidade, Equidade e Inclusão, e a Política de Treinamento e Desenvolvimento.

Dessa forma, para que nossas ações presentes e futuras aconteçam de forma consistente, responsável, perene e que fortaleçam a Cultura do Grupo Bradesco

Seguros, somos fundamentados nas nossas diretrizes corporativas. Dentre elas, podemos citar:

A **Política de Diversidade, Equidade e Inclusão**, de forma a promover a inclusão, sem discriminação e intolerância, independentemente de etnia, cor, gênero, idade, estado civil, orientação sexual, identidade de gênero, escolha religiosa, condição física ou classe socioeconômica e assegurar a igualdade de oportunidades de desenvolvimento e de evolução na carreira interna a todos os funcionários.

O **Código de Conduta Ética Setorial da Bradseg Participações S.A.**, suas ligadas e controladas, que ressalta o Princípio da Valorização das Pessoas, tendo como premissa cuidar do indivíduo e das relações humanas com equidade, respeito e transparência, contribuindo de forma efetiva para o desenvolvimento das pessoas e para os resultados.



Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização em cada uma das seguintes categorias de diversidade

[GRI 405-1, SASB FN-IB-330a.1]

	2022		2023	
Por gênero (%)	Total	percentual	Total	percentual
Mulheres	3	11%	3	11%
Homens	25	89%	24	89%
Por faixa etária (%)	Total	percentual	Total	percentual
Até 30 anos	0	0%	0	0%
De 31 a 50 anos	12	43%	11	41%
Mais de 51 anos	16	57%	16	59%
Por etnia (%)	Total	percentual	Total	percentual
Brancos	19	68%	19	70%
Pretos e pardos	1	4%	1	4%
Indígenas	0	0%	0	0%
Amarelos	0	0%	0	0%
Não declarado	8	29%	7	26%

Percentual de empregados por categoria funcional em cada uma das seguintes categorias de diversidade

[GRI 405-1, SASB FN-IB-330a.1]

	2023	
Por gênero (%)		
Mulheres	4788	58,89%
Homens	3342	41,11%
Por faixa etária (%)	Total	percentual
Até 30 anos	2459	30,25%
De 31 a 40 anos	2984	36,70%
De 41 a 50 anos	1873	23,04%
Mais de 51 anos	814	10,01%
Por categoria funcional (%)	Mulheres	Homens
Superintendências	0,22%	0,66%
Gerências de departamento	0,95%	1,29%
Gerências de área	3,22%	3,86%
Coordenações/Supervisões	3,84%	2,26%
Demais categorias	48,41%	30,89%
Aprendizes	0,47%	0,30%
Estagiários	1,78%	1,85%
Total	58,89%	41,11%

1. Houve aprimoramento na apresentação dos dados conforme Normas GRI: o formato utilizado anteriormente não continha a mesma base comparativa. Devido a isso, deixaram de ser apresentados nesse ciclo de relato.

Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens, por categoria funcional

[GRI 405-2]

	2021		2022		2023	
	Salário-base	Remuneração	Salário-base	Remuneração	Salário-base	Remuneração
Superintendências	1,03	1,01	1,07	1,03	1,07	1,03
Gerências de departamento	1,03	1,02	1,04	1,03	1,04	1,09
Gerências de área	0,92	0,93	0,91	0,92	0,93	0,93
Coordenações/Supervisões	0,95	0,95	0,92	0,92	0,92	0,92
Demais categorias	0,84	0,85	0,79	0,81	0,78	0,79
Aprendizes	1,08	1,08	1,00	1,00	0,99	0,99
Estagiários	1,00	1,00	1,02	1,02	1,01	1,01

No nível das demais categorias, a diferença entre os salários de homens e mulheres é influenciada pelo efeito das posições voltadas à área de Tecnologia da Informação. Essas posições de tecnologia possuem salários mais alavancados em relação às demais posições/carreiras e ainda contam com mais homens do que mulheres, não apenas na Bradesco Seguros como em praticamente todo mercado brasileiro.



Promovemos a diversidade, a equidade e a inclusão

[GRI 3-3 Diversidade e Inclusão]

No Grupo Bradesco Seguros, estamos comprometidos em promover um ambiente de trabalho diverso e inclusivo. Nossas ações buscam aculturar e sensibilizar nossos funcionários de forma consistente e responsável, fortalecendo os valores de diversidade, equidade e inclusão. Para fomentar esses valores fundamentais, estruturamos Grupos de Afinidade que abrangem diferentes pilares, incluindo Gerações, Gênero, Étnico-Racial, LGBTI+ e Pessoas com Deficiência (PCD). O objetivo principal desses grupos é fortalecer o senso de pertencimento e o bem-estar coletivo das nossas pessoas, valorizando as boas práticas já existentes, promovendo novas iniciativas e um maior engajamento em toda a Organização.

Dentro da estrutura do Grupo, temos uma área dedicada à Cultura Organizacional, Diversidade, Equidade & Inclusão, que faz parte da Diretoria de Recursos Humanos. Essa área tem como principal missão propor, fomentar e criar ações, de forma a disseminar a Proposta de Valor ao funcionário e gerar impacto positivo em sua experiência, na qualidade das

relações e na sustentabilidade dos negócios, além de fomentar a cultura desejada para todas as nossas pessoas.

Além disso, busca promover uma cultura organizacional alinhada aos valores do Grupo Bradesco Seguros, que se fundamentam no respeito à dignidade e à diversidade de todos os funcionários, em conformidade com o Planejamento Estratégico e as diretrizes corporativas.

Visando fortalecer o propósito de nossos Grupos de Afinidade e aumentar ainda mais o sentimento de pertencimento das nossas equipes, lançamos a identidade visual dos cinco grupos representados em nossa empresa.

Em 2023, investimos em várias iniciativas, reforçando o nosso compromisso com a promoção de ambientes cada vez mais inclusivos, respeitosos e produtivos. Realizamos ações direcionadas à capacitação e acultramento, como workshops envolvendo nossa alta liderança e mentoria com os *sponsors* dos nossos Grupos de Afinidade. Além

disso, desenvolvemos uma trilha de capacitação exclusiva para os funcionários do RH e workshops sobre a temática direcionados a todos os nossos funcionários.

Em parceria com nossas áreas de Comunicação Interna e Endomarketing, sensibilizamos sobre as datas do nosso calendário nacional de Diversidade & Inclusão e homenageamos o Dia Internacional da Mulher e o Mês do Orgulho LGBTI+ com aplicativos interativos e informativos. Também celebramos o Dia Internacional de Luta da Pessoa com Deficiência e a cultura afro-brasileira, promovendo conhecimento e inclusão.

Participamos, pela segunda vez consecutiva, do Encontro CIEE da Diversidade e Inclusão, contribuindo com discussões e dicas práticas para ampliar os temas e ações de diversidade, equidade e inclusão nas organizações. Tivemos representatividade dos coordenadores dos nossos grupos de afinidade nos painéis que abordaram a temática sobre gênero e também temas relacionados à comunidade LGBTI+.



Semana da Diversidade e Inclusão

[GRI 3-3 Diversidade e Inclusão]

Celebramos o Dia da Diversidade e Inclusão do Setor de Seguros, estabelecido pela CNSeg (Confederação Nacional das Seguradoras), comemorado em 25 de setembro de 2023, reafirmando o nosso compromisso com a promoção das boas práticas, promovendo o engajamento com a temática e gerando reflexões sobre nosso papel individual nesse contexto.

Continuaremos investindo em ações que promovam a diversidade, equidade e inclusão em nosso Grupo.

Nesta primeira edição, realizamos uma série de ações *online* para todos os funcionários, além de atividades presenciais em nossas unidades de Alphaville (SP), Rio de Janeiro (RJ) e Curitiba (PR), totalizando 1.750 participações.

Great Place to Work

Em 2023, o Grupo Bradesco Seguros foi reconhecido em quatro categorias, entre as Melhores Empresas para Trabalhar, segundo premiações do Great Place to Work: Barueri e Região, Rio de Janeiro, Curitiba e Instituições Financeiras.

Receber esses reconhecimentos indica que estamos alinhados às melhores práticas de mercado, reflete o senso de pertencimento dos nossos funcionários, fortalece a nossa Cultura Organizacional e a nossa missão de proteger, que começa de dentro para fora.

Atração e Retenção de Talentos

[GRI 3-3 Diversidade e Inclusão]

As diretrizes relacionadas ao nosso compromisso com as melhores práticas de empregabilidade são expressas por meio das políticas: a Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos da Organização Bradesco e a Política de Diversidade, Equidade e Inclusão da Organização Bradesco.

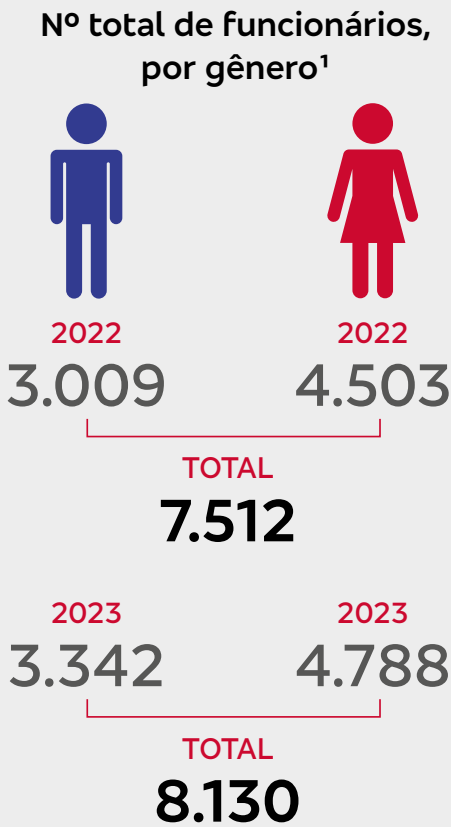
Acreditamos no potencial de desenvolvimento das pessoas como parte integrante de nossa missão. Nossas ações visam atrair, desenvolver e reter os melhores talentos. Para alcançar esse objetivo, implementamos iniciativas de atração em universidades e oferecemos oportunidades de formação e desenvolvimento profissional por meio de programas de Estágio e Trainee. Além disso, gerenciamos os talentos com um programa de integração robusto chamado Abrace, que oferece trilhas de desenvolvimento. Também promovemos nossa marca empregadora em canais como LinkedIn e redes sociais.

Monitoramos a empregabilidade por meio de indicadores como volume de contratações, número de vagas em aberto, volume de inscrições nas vagas divulgadas e percentual de acessos às publicações de vagas e sites institucionais. Divulgamos as oportunidades de carreira existentes e as práticas de desenvolvimento profissional para o mercado.

Dados Demográficos

[GRI 3-3 Diversidade e Inclusão, GRI 2-7, GRI 2-8]

O Grupo Bradesco Seguros conta com uma força de trabalho composta por 8.130 profissionais permanentes e 10.405 trabalhadores terceirizados, distribuídos em diversas áreas como TI e serviços especializados.



Dados consultados no Banco de Dados Access, fornecidos pelo RH Corporativo.

Employer Branding

Uma das nossas missões é fortalecer o Grupo Bradesco Seguros como marca empregadora junto ao público externo e interno, o que impacta na percepção que as pessoas têm a respeito da marca da empresa como desejável. Desde 2020, há constantes promoções de melhorias e investimento em diversas ações específicas e direcionadas, procurando mostrar a proposta de valor e o jeito de ser do Grupo Segurador e, dessa forma, atrair os profissionais bem preparados para completar nosso quadro de funcionários, nas mais diversificadas posições e áreas de atuação do Grupo.

Algumas ações implantadas no decorrer desse período foram: reposicionamento da página “Trabalhe conosco” no site do Grupo; criação de *hotsite* exclusivo para receber inscrições de pessoas candidatas interessadas nas oportunidades disponibilizadas no Programa de Estágio e no programa de Trainee; e ampliação da divulgação das vagas por meio de parcerias com consultorias especializadas. Essas ações potencializam o “*Employer Branding*”, comunicando nossos principais valores e compromissos, o que se conecta com o público desejado, garantindo

maior alcance e consequentemente impulsionando a marca empregadora do Grupo.

Outra forma de expandir e potencializar o posicionamento na marca empregadora é por meio da participação em feiras e eventos voltados para diversos públicos, o que atrai pessoas visitantes para conhecer ações, práticas e oportunidades.

Algumas participações importantes em 2023 foram a “Expo CIEE”, um dos maiores eventos da América Latina; o “Encontro da Diversidade e Inclusão”; o “Mutirão da Catho”, evento exclusivo e dedicado para pessoas com deficiência; a “Feira da Poli / USP”; e a “Semana do Mackenzie”.

Podemos medir o posicionamento da marca pela quantidade de pessoas inscritas para as vagas e pela identificação de pessoas candidatas mais aderentes aos perfis das vagas, em menor tempo; nesse sentido, os resultados desses indicadores são bastante positivos, bem como a percepção das pessoas envolvidas no processo de Recrutamento & seleção.



Funcionários¹ em tempo integral e parcial, por região²

[GRI 2-7]

	2021		2022		2023	
	Total	Taxa	Total	Taxa	Total	Taxa
Período integral						
Norte	47	0,70%	49	0,70%	47	0,58%
Nordeste	285	4,00%	286	3,80%	275	3,38%
Centro-Oeste	112	1,60%	108	1,40%	119	1,46%
Sudeste	5677	79,50%	6075	80,90%	6254	76,92%
Sul	585	8,20%	615	8,20%	622	7,65%
Total	6706	93,09%	7133	95,00%	7317	90,00%
Período parcial						
Norte	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%
Nordeste	2	0,00%	2	0,00%	23	0,28%
Centro-Oeste	0	0,00%	0	0,00%	1	0,01%
Sudeste	360	5,00%	319	4,20%	687	8,45%
Sul	75	1,00%	58	0,80%	101	1,24%
Total	437	6,10%	379	5,00%	813	10,00%
Total geral	7.143		7.512		8.130	

1. Todos os funcionários têm contrato de trabalho permanente, exceto estagiários e Diretoria.

2. Dados consultados no Banco de Dados Access, fornecidos pelo RH Corporativo.

Percentual de indivíduos por categoria e faixa etária (%)¹

[GRI 2-7, GRI 405-1, SASB FN-IB-330a.1]

	ATÉ 30 ANOS			31 A 40 ANOS			41 A 50 ANOS			MAIS DE 50 ANOS		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Superintendência	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,05%	0,07%	0,43%	0,37%	0,50%	0,18%	0,21%	0,31%
Gerente de departamento	0,00%	0,00%	0,00%	0,64%	0,57%	0,54%	1,03%	1,11%	1,03%	0,61%	0,67%	0,66%
Gerente de área	0,20%	0,14%	0,09%	2,81%	2,43%	2,34%	2,97%	3,16%	3,14%	1,34%	1,45%	1,53%
Coordenação/Supervisão	0,43%	0,28%	0,34%	2,89%	2,66%	2,32%	2,11%	2,21%	2,21%	0,98%	1,14%	1,22%
Demais categorias	30,36%	27,96%	25,56%	29,87%	30,48%	31,30%	13,20%	14,84%	16,14%	5,38%	6,01%	6,30%
Aprendiz	1,30%	0,86%	0,76%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Estagiário	3,13%	3,23%	3,49%	0,05%	0,17%	0,12%	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
Total	35,42%	32,47%	30,25%	36,34%	36,36%	36,70%	19,75%	21,69%	23,04%	8,49%	9,48%	10,01%

1. Dados consultados no Banco de Dados Access, fornecidos pelo RH Corporativo.
2. Revisamos o conteúdo e ajustamos a tabela referente aos anos de 2021 e 2022 para a faixa etária mais de 50 anos.

Novas contratações e rotatividade

[GRI 401-1]

Número total e taxa de novas contratações de empregados¹, por faixa etária, gênero e região

	2021		2022		2023	
Por gênero	Contratações	Tx. Contrat.	Contratações	Tx. Contrat.	Contratações	Tx. Contrat.
Mulheres	476	6,66%	521	6,94%	483	6,16%
Homens	293	4,10%	422	5,62%	376	4,80%
Faixa etária	Contratações	Tx. Contrat.	Contratações	Tx. Contrat.	Contratações	Tx. Contrat.
Até 30 anos	512	7,17%	503	6,70%	467	5,96%
31 a 40 anos	191	2,67%	294	3,91%	276	3,52%
41 a 50 anos	61	0,85%	131	1,74%	97	1,24%
Mais de 50 anos	5	0,07%	15	0,20%	19	0,24%
Por região	Contratações	Tx. Contrat.	Contratações	Tx. Contrat.	Contratações	Tx. Contrat.
Norte	5	0,07%	6	0,08%	7	0,09%
Nordeste	52	0,73%	18	0,24%	28	0,36%
Centro-Oeste	10	0,14%	5	0,07%	20	0,26%
Sudeste	625	8,75%	822	10,94%	723	9,23%
Sul	77	1,08%	92	1,22%	81	1,03%
Por categoria funcional	Contratações	Tx. Contrat.	Contratações	Tx. Contrat.	Contratações	Tx. Contrat.
Superintendência	2	0,03%	4	0,05%	2	0,03%
Gerente de Departamento	8	0,11%	7	0,09%	8	0,10%
Gerente de Área	29	0,41%	13	0,17%	18	0,23%
Coordenação/Supervisão	6	0,08%	16	0,21%	11	0,14%
Demais Categorias	724	10,14%	903	12,02%	820	10,47%
Total geral	769	10,76%	943	12,56%	859	10,96%

Número total e taxa de rotatividade de empregados¹, por faixa etária, gênero e região

[GRI 401-1]

	2021		2022		2023	
Por gênero	Demissões	Tx. Rotativ.	Demissões	Tx. Rotativ.	Demissões	Tx. Rotativ.
Mulheres	337	4,72%	360	4,79%	354	4,52%
Homens	276	3,86%	295	3,93%	213	2,72%
Faixa etária	Demissões	Tx. Rotativ.	Demissões	Tx. Rotativ.	Demissões	Tx. Rotativ.
Até 30 anos	270	3,78%	259	3,45%	219	2,80%
31 a 40 anos	219	3,07%	215	2,86%	197	2,51%
41 a 50 anos	80	1,12%	121	1,61%	89	1,14%
Mais de 50 anos	44	0,62%	60	0,80%	62	0,79%
Por região	Demissões	Tx. Rotativ.	Demissões	Tx. Rotativ.	Demissões	Tx. Rotativ.
Norte	4	0,06%	5	0,07%	5	0,06%
Nordeste	15	0,21%	15	0,20%	8	0,10%
Centro-Oeste	15	0,21%	7	0,09%	11	0,14%
Sudeste	506	7,08%	546	7,27%	489	6,24%
Sul	73	1,02%	82	1,09%	54	0,69%
Total geral	613	8,58%	655	8,72%	567	7,24%

1. Incluindo aprendizes.

Movimentações internas

	2021		2022		2023	
Por gênero	Total	Taxa (%)	Total	Taxa (%)	Total	Taxa (%)
Mulheres	925	50,94%	856	54,66%	948	58,30%
Homens	891	49,06%	710	45,34%	678	41,70%
Total	1.816		1.566		1.626	

Rotatividade em território nacional (*turnover*)

	2021		2022		2023	
Por gênero	Média	<i>turnover</i>	Média	<i>turnover</i>	Média	<i>turnover</i>
Mulheres	323,5	4,53%	348,5	4,64%	298	6,59%
Homens	209	2,93%	284,5	3,79%	197	6,39%
Total	533	7,46%	633	8,43%	495	12,98%

Taxa de absenteísmo – em território nacional (%)

	2021	2022	2023
Absenteísmo	7,77%	9,28%	1,41%

Construção de Carreiras

[GRI 3-3 Inovação, GRI 404-1, 404-2]

Com o compromisso de apoiar o processo de desenvolvimento do capital humano e os resultados organizacionais, estamos alinhados à Política de Educação, Capacitação e Desenvolvimento da Organização Bradesco. O documento formaliza nossa dedicação em garantir a adoção das melhores práticas de educação corporativa para a gestão e disseminação do conhecimento na Organização, enquanto asseguramos que as ações realizadas para essa frente valorizem a cultura organizacional do Grupo Segurador.

Exercitamos o estímulo aos profissionais da Companhia, independentemente de seu nível hierárquico ou categoria funcional, para que assumam o protagonismo da própria carreira, oferecendo condições e conhecimento necessário para que conduzam com autonomia o processo de aprendizado e evolução profissional, impulsionados pelos programas ofertados.

Para isso, investimos em treinamentos e iniciativas dedicados à evolução e aprendizado contínuos do nosso time de funcionários, dispondo de soluções educativas, por meio de trilhas de aprendizagem, síncronas ou assíncronas, para apoiar o desenvolvimento do profissional, considerando as estratégias corporativas, o nível de maturidade e as competências que cada profissional necessita enfocar para seu pleno desenvolvimento.

Mapa de Sucessão

O processo de Sucessão em nosso Grupo é construído a partir de discussões colegiadas, visando à identificação de potenciais sucessores e definição de prontidão para ocupar o próximo passo da carreira. A metodologia tem por objetivo criar uma base de funcionários para atuar em atividades de maior complexidade no curto, médio e longo prazo, fortalecendo a carreira e contribuindo para a perenidade do negócio, assegurando assim a continuidade de inovação, competitividade e plenitude de potencial. A partir desse movimento, conseguimos apoiar a alta liderança na tomada decisão de forma ainda mais estratégica e assertiva.



Média de horas de treinamento, por categoria funcional e gênero

	2021			2022			2023		
Por categoria funcional	Mulheres	Homens	Média	Mulheres	Homens	Média	Mulheres	Homens	Média
Superintendência	47	85	82	100	59	63	53	43	46
Gerências de departamento	94	106	100	47	55	51	57	60	59
Gerência de área	57	65	61	39	45	43	33	41	37
Coordenação/supervisão	56	49	53	28	22	26	30	24	28
Demais categorias	23	36	28	17	23	19	18	27	22
Total	28	43	34	19	27	22	21	30	25

Avaliação de Performance

[GRI 404-2]

Acreditamos no potencial realizador das pessoas. Este potencial exige uma gestão pautada em critérios consistentes, de modo a evitar vieses inconscientes ou a subjetividade. A prática de avaliações dos funcionários existe para atender essa necessidade. É por meio das avaliações que criamos um cenário justo para gestão do capital humano, o que favorece a meritocracia. Além disso, nossa jornada de avaliações é desenhada para fortalecer o alinhamento de expectativas entre a empresa, líderes e liderados.



Avaliação de Competências e Potencial Liderança

O processo de Avaliação de Competências e Potencial Liderança contempla todos os funcionários e é realizado anualmente. Os líderes avaliam os funcionários e estes se autoavaliam, proporcionando, assim, um processo de *feedback* voltado para o desenvolvimento, reconhecimento e alinhamento das percepções. A partir dos níveis de gerência departamental, as lideranças são avaliadas também por pares e liderados, compondo assim uma avaliação 360° de modo a gerar insumos ainda mais amplos.



Avaliação de Desempenho

Também são realizadas avaliações de desempenho baseadas em indicadores quantitativos. Anualmente são alinhados, entre líderes e liderados, metas para mensurar o desempenho dos funcionários. Ao final de cada ano, essas metas são avaliadas para verificar o grau de atingimento das expectativas alinhadas e avaliar a forma com que os objetivos foram alcançados.

Observa-se uma constante evolução dos percentuais de adesão às avaliações de Competências e Desempenho. Tal movimento foi influenciado pelo papel desempenhado pela equipe de Recursos Humanos nos últimos anos.



Feedback

As sessões de *feedback* são vitais para o desenvolvimento profissional, proporcionando um momento em que os líderes podem abordar questões comportamentais e de desempenho de forma clara e consistente, orientados para o aprimoramento necessário.

Para impulsionar essas ações, realizamos periodicamente uma série de iniciativas e campanhas de *feedback*, que incluem comunicações, orientações, workshops e salas de discussão com os líderes.

O *feedback* é uma prática fundamental no Grupo Bradesco Seguros, pois contribui significativamente para o desenvolvimento contínuo de todos os profissionais, fortalecendo relacionamentos de confiança e aprimorando competências e habilidades. Além disso, ao facilitar a comunicação entre colegas e líderes, essa ferramenta promove um ambiente de trabalho mais humano, empático e saudável.

PDI – Plano de Desenvolvimento Individual

Além das conversas de *feedback* que promovem a troca entre líder e liderado, é fundamental traçar um plano que permita o acompanhamento da evolução dos comportamentos que foram destacados para aprimoramento. Para permitir este acompanhamento, estimulamos e incentivamos a utilização do PDI (Plano de Desenvolvimento Individual). Esta prática é reforçada nos diferentes canais de comunicação interna e ações de engajamento que envolvem todo o nosso quadro de funcionários.

Para que o PDI seja bem-sucedido é fundamental que os funcionários sejam proativos com o seu próprio desenvolvimento, o que poderá torná-los mais qualificados para assumir novos desafios na empresa.

Em nosso sistema integrado de gestão do capital humano, temos uma ferramenta específica para apoiar nossos funcionários na criação do seu PDI, na qual é possível criar e acompanhar seu desenvolvimento, além da oferta de cursos específicos de acordo com as competências escolhidas para serem desenvolvidas. Também contamos com diversos materiais de apoio, oficinas, treinamento e workshops que orientam sobre esta prática.

Percentual do total de empregados, discriminados por gênero e categoria funcional, que receberam avaliação regular de desempenho

[GRI 404-3]

	2021	2022	2023	
Por gênero	Percentual de empregados avaliados	Percentual de empregados avaliados	Número de empregados avaliados	Percentual de empregados avaliados
Homens	99,9%	99,8%	2.929	100%
Mulheres	99,7%	99,9%	4.314	100%
Total	99,8%	99,8%	7243	100,0%
Por categoria funcional				
Superintendência	-	-	-	-
Gerências de departamento	100,0%	100,0%	172	100%
Gerência de área	99,8%	99,1%	556	100%
Coordenação/supervisão	100,0%	99,8%	481	100%
Demais categorias	99,8%	99,9%	6034	100%
Total	99,8%	99,8%	7243	100%





Percentual do total de empregados, discriminados por gênero e categoria funcional, que receberam avaliação regular de competências

[GRI 404-3]

	2021	2022	2023	
Por gênero	Percentual de empregados avaliados	Percentual de empregados avaliados	Número de empregados avaliados	Percentual de empregados avaliados
Homens	97,5%	98,8%	2981	98,6%
Mulheres	96,4%	97,4%	4253	99,8%
Total	97%	97,8%	7234	99,12%
Por categoria funcional				
Superintendência	98,0%	100,0%	78	100%
Gerências de departamento	98,1%	99,5%	171	100%
Gerência de área	99,2%	99,6%	564	99,8%
Coordenação/supervisão	98,7%	99,4%	488	100%
Demais categorias	96,4%	97,7%	5933	98,9%
Total	97%	97,8%	7234	99,12%

Remuneração

[GRI 2-18, GRI 2-19, GRI 2-20, GRI 2-21, GRI 202-1]

Nossa estratégia de remuneração se baseia na utilização de critérios claros e mensuráveis para garantir que os parâmetros da Política de Remuneração sejam uniformes para todos os funcionários, independentemente de gênero, raça, faixa etária ou qualquer outro fator que não esteja diretamente relacionado ao cargo ocupado e ao desempenho demonstrado pelo profissional em suas funções. Ademais, as políticas e práticas de gestão de pessoas são consideradas, de forma que as promoções e o desenvolvimento de carreira são avaliados criteriosamente com base nos resultados das avaliações de desempenho, que por sua vez são fundamentadas em indicadores objetivos.

A Bradesco Seguros não adota o salário-mínimo como referência para os salários praticados na Organização. Para algumas categorias, o piso estabelecido pelo respectivo sindicato pode servir como uma diretriz, em conjunto com a estratégia

de remuneração da empresa, determinando os valores a serem praticados para esses profissionais, geralmente superiores ao piso sindical e nunca inferiores a ele.

Quando contratamos terceiros, exigimos uma série de documentos para garantir que a empresa contratada atenda não apenas aos requisitos técnicos necessários para a prestação de serviços, mas também cumpra a legislação vigente. Nossos contratos com fornecedores incluem a obrigação de comprovar o cumprimento de todas as normas trabalhistas, tanto as estabelecidas na CLT quanto aquelas acordadas em Convenções e Acordos Coletivos de Trabalho firmados pelos sindicatos.

Nas situações em que diferentes valores de salário-mínimo são aplicáveis, a Bradesco Seguros adota o valor mais elevado como referência. Se o salário-mínimo local for superior, ele será o utilizado; caso o salário-mínimo nacional seja o maior, ele prevalecerá.

Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, por gênero

	2023	
Salário-mínimo local¹ (em R\$)	R\$ 1.320,00	
Empregados²	Mulheres	Homens
Menor salário (em R\$)	R\$ 1.855,51	R\$ 1.885,51
Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo	1,41	1,43

- Definição de local: Brasil.
- A Companhia não faz a gestão dos outros trabalhadores (exceto empregados).

O Conselho de Administração, o diretor-presidente e os diretores são remunerados conforme Política de Remuneração dos Administradores. Nenhum administrador ou membro não administrador da Organização é remunerado pelas funções que exercem em comitês da Organização.

Embora sejam estabelecidos objetivos e metas para todas as áreas, individualmente, considerando Conselho de Administração, diretor-presidente e Diretoria Estatutária, para efeito de remuneração prevalece o desempenho global da Organização, sem distinção de área, seja ela considerada de suporte ou de negócios, técnica ou de relacionamento.

Consideramos para apuração do desempenho global o resultado de indicadores como: ROAE – (Return On Equity – Ajustado); Retorno sobre Patrimônio; Índice de Satisfação de Clientes Global; Índice de Basileia – Nível I; IEO – Índice de Eficiência Operacional; Dimensão Social e Ambiental de Índices de Mercado; e Índice de Cobertura.

Para o processo formal de avaliação individual dos administradores, são considerados indicadores de performance das áreas e do administrador, conforme suas funções. Entre os indicadores das áreas, estão também aqueles voltados à gestão dos aspectos ASG (aderência à estratégia e aos objetivos de sustentabilidade

da Organização) e o desempenho do Bradesco nos principais índices e *ratings* de sustentabilidade.

O montante global da remuneração é proposto ao Conselho de Administração pelo Comitê de Remuneração. O Conselho, por sua vez, delibera anualmente pela submissão à Assembleia Geral, para aprovação do montante global.

Uma vez aprovado, o Conselho define a remuneração fixa dos administradores, e o Comitê de Remuneração propõe a remuneração variável. A prática de remuneração variável atribuída aos administradores é uma forma de atrelar a tomada de decisão ao desempenho de longo prazo, já que 50% é pago em espécie ao administrador no momento da aferição do resultado, e os 50% restantes em ações PNB de emissão da BBD e/ou de ações PN do Bradesco que ficam bloqueadas sendo diferidas em três parcelas iguais, anuais e sucessivas a depender do resultado da Organização.



Benefícios

[GRI 401-2, GRI 401-3]

Para todos os empregados do GBS são oferecidos os benefícios: vale-refeição, vale-alimentação, convênio médico e odontológico, programa Viva Bem, Auxílio Creche/Babá; Seguro de vida, Assistência funeral, Previdência privada e Dia Feliz (*day off*).

Seguimos as leis e convenções coletivas, garantindo que todos os funcionários tenham direito a licença-maternidade/paternidade. Além disso, somos aderentes ao Programa Empresa Cidadã, conforme estabelecido na Lei nº 11.770/2008, que possibilita a extensão da licença-maternidade por 60 dias e da licença-paternidade por 15 dias. Essas diretrizes estão alinhadas com a Norma 04.267.

Licença-maternidade/paternidade

	2023	
	Mulheres	Homens
Número de empregados elegíveis à licença	4.643	3.192
Número de empregados que saíram de licença no período	235	36
Número de empregados que retornaram da licença no período	190	34
Número de empregados ainda em licença no encerramento do período	45	2
Número de empregados que permaneceram no emprego por pelo menos 12 meses após o retorno da licença	227	34
401-3.e	Mulheres	Homens
Taxa de retorno	80,85%	94,44%
Taxa de retenção	96,60%	94,44%

1. Seguindo as normas CLT, 100% dos funcionários têm direito de tirar licença-maternidade/paternidade. No ano de 2022, 270 funcionários entraram de licença. Destes, 100% retornaram ao trabalho ao final do período e 257 continuaram pelo menos 12 meses da licença.
 2. Houve aprimoramento na apresentação dos dados conforme Normas GRI: o formato utilizado anteriormente não continha a mesma base comparativa. Devido a isso, deixaram de ser apresentados nesse ciclo de relato.

Saúde, Segurança e Bem-estar

[GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, SASB HC-MC-260 a.1]

O compromisso de manter um ambiente de trabalho seguro e saudável inclui o comprometimento com a prevenção de lesões e doenças, bem como o cumprimento de todas as exigências, normas regulamentadoras e convenções legais pertinentes ao ambiente de trabalho, aplicáveis às nossas atividades.

A área de Segurança e Saúde Ocupacional monitora a gestão do tema por meio de avaliação periódica de atendimento aos requisitos legais aplicáveis, além da elaboração de programas relacionados, como: PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos); Avaliação Ergonômica Preliminar (AEP), de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), além de outros requisitos subscritos pela Organização.

O Departamento de Recursos Humanos, representado pela área de SSO - Segurança e Saúde Ocupacional, tem como responsabilidade desenvolver iniciativas que promovam e protejam a saúde completa dos funcionários e

colaboradores, com foco nas condições do ambiente de trabalho.

Isso abrange a Engenharia de Segurança no Ambiente de Trabalho e todos os seus componentes, incluindo máquinas e equipamentos, para reduzir ou até mesmo eliminar os possíveis danos à saúde dos trabalhadores. Além disso, busca controlar e manter as atividades operacionais de Segurança e Saúde Ocupacional dentro dos prazos estabelecidos pela legislação vigente.

A implementação do PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos) inclui a identificação de perigos e a avaliação dos riscos ocupacionais para determinar a necessidade de adoção de medidas preventivas e a elaboração de um plano de ação, quando necessário, de acordo com a Norma Regulamentadora NR 01. Essas medidas visam eliminar, reduzir ou controlar os riscos, conforme sua classificação e as exigências das Normas Regulamentadoras, além de considerar evidências de lesões ou danos à saúde dos trabalhadores.

O PGR é elaborado por meio de visitas presenciais realizadas por Técnicos de Segurança do Trabalho da área de SSO - Segurança e Saúde Ocupacional ou por empresas especializadas. O reconhecimento, a avaliação e o controle dos riscos existentes no ambiente de trabalho são realizados localmente, considerando a proteção do meio ambiente e dos recursos naturais.

A empresa gerencia a saúde e segurança das pessoas por meio de programas e processos estabelecidos na norma de Segurança e Saúde Ocupacional.

O Normativo 04.420 - Segurança e Saúde Ocupacional estabelece o desenvolvimento de ações preventivas para garantir um ambiente de trabalho saudável, em conformidade com as exigências legais sobre Segurança e Saúde Ocupacional.



Programa Viva Bem

Para o Bradesco, é fundamental que os funcionários equilibrem vida profissional e pessoal. Reforçando esse aspecto, contamos com o programa de saúde e bem-estar Viva Bem, focado em prevenção de doenças e promoção de hábitos, atitudes e comportamentos saudáveis. As iniciativas do programa estão divididas em três grandes pilares: Em Equilíbrio, Saudável e Em Movimento. Além de ações presenciais, as iniciativas do Viva Bem contemplam amplo conteúdo em formato digital. Ele fica disponibilizado no portal corporativo com abrangência nacional, no qual os funcionários têm acesso livre a informações, sempre buscando a sensibilização e o engajamento para transformar hábitos e estilo de vida. Assim, contribuímos também para melhorar o clima organizacional, deixando-o mais harmonioso, saudável e colaborativo.



Programa Lig Viva Bem

Serviço de orientação e aconselhamento de acesso voluntário e gratuito para nossos funcionários e seu grupo familiar. Disponível 24h, 7 dias por semana, o atendimento é realizado por profissionais especializados, que fornecem suporte emocional, social, jurídico, orientação financeira, assistência para situações de dependência química, interface junto ao plano de saúde, atendimento emergencial em casos críticos que envolvam acidentes e ocorrências de assalto e sequestro. Todas as ligações são tratadas de forma confidencial e segura. Em casos de catástrofes naturais, como por exemplo enchentes, deslizamentos de terra, quebra de barragens, entre outros, a equipe de apoio psicossocial realiza um trabalho ativo de monitoramento e contato com os funcionários que residem ou trabalham nas áreas afetadas.

Campanha de Vacinação contra Gripe Influenza

Anualmente, realizamos a Campanha de Vacinação contra Influenza e H1N1 para todos os funcionários (sem custo) e para dependentes (com valor diferenciado).

Em 2023, foram vacinados contra a gripe 4.608 funcionários, o equivalente a 59,00% da força de trabalho do Grupo.

Foram realizados 218 acompanhamentos nutricionais, 15.206 acompanhamentos psicossociais, dos quais englobam situações diversas, inclusive apoio em situações de saúde, emocional, tabagismo e alcoolismo, entre outros.

Também ocorreram outras iniciativas da Organização Bradesco como: Praça de Esportes e Vem pra Pista *Online*: mais de 67.000 utilizações; interações em encontros e materiais de saúde mental e integral: mais de 30.900 interações.



Programa Você em Foco

O programa Você em Foco tem como objetivo o autoconhecimento e o desenvolvimento por meio de palestras e programas com temas relevantes e atuais para a vida pessoal e profissional, ampliando o repertório, sensibilizando para o cuidado com a saúde plena e para a humanização das relações.

As palestras são abertas para funcionários, familiares e amigos. Em 2023, foram promovidas palestras com os temas “Felicidade em Foco: o cérebro como guia”; “Segurança psicológica”; “Liderança e equipes exponenciais”; “Comunicação inclusiva” e “Desconectar para reconectar: o autocuidado no mundo digital”.

As palestras ocorreram por transmissão ao vivo e, juntas, tiveram 2.766 participações. Além disso, demos continuidade com os programas, realizando turmas de “Mindfulness”, “Ética e Literatura”, “Cine Liderança em Ação” e experiências imersivas: “Ser Presente”, “Conhecendo os Óleos Essenciais” e “Sound Healing – qualidade de vida através dos sons”.



Direitos Humanos

[GRI 3-3 Diversidade e Inclusão, GRI 2-23, GRI 410-1]

Demonstramos nosso compromisso com as melhores práticas em direitos humanos por meio de programas voltados para a sociedade e pela conscientização sobre temas ASG (Ambientais, Sociais e de Governança) em diversas interações, colaborando assim com as metas globais.

Para cumprir essa missão, seguimos diretrizes e normas específicas, como a Norma de Responsabilidade Socioambiental e Climática e a Norma de Risco Socioambiental, que incorporam os princípios da agenda de Riscos às atividades do Grupo, alinhando-se à Política Corporativa de Sustentabilidade da Organização Bradesco.

Para garantir a efetividade dos treinamentos, estabelecemos requisitos contratuais junto aos fornecedores de serviços de vigilância, tornando obrigatória a aderência e regularização documental da CNV, Carteira Nacional de Vigilantes. Essa

condição requer que os profissionais passem por treinamentos em escolas de formação de vigilantes, fiscalizadas pelo Ministério da Justiça, conforme a Portaria nº 3.233/2012 DG/DPF. Esses treinamentos abrangem disciplinas obrigatórias, incluindo Legislação

Aplicada a Direitos Humanos e Relações Humanas no Trabalho.

É importante destacar que 98,5% dos funcionários da vigilância são capacitados em direitos humanos, em conformidade com exigências legais.

Percentual do pessoal de segurança que recebeu capacitação formal nas políticas ou nos procedimentos específicos da Organização em direitos humanos e sua aplicação na segurança

	2023
Total de empregados em atividades de vigilância/segurança	0
Número de empregados de vigilância/segurança treinados em direitos humanos	0
Percentual de empregados de vigilância/segurança treinados em direitos humanos	0%
Total de terceiros em atividades de vigilância/segurança	68
Número de terceiros de vigilância/segurança treinados em direitos humanos	67
Percentual de terceiros de vigilância/segurança treinados em direitos humanos	98,5%

1. Apenas um supervisor não possui porte de arma, suas atividades são voltadas à gestão administrativa. Logo, não tem exigência da carteira da CNV.

Educação em Seguros

[GRI 3-3 Educação em Seguros, SASB FN-IN-410b.2]

A Educação em Seguros é um pilar estratégico da sustentabilidade e fundamental para a transformação social. Por isso, temos uma página exclusiva no site da Bradesco Seguros sobre Educação em Seguros, onde são disponibilizados conteúdos para ajudar na construção de uma vida financeira mais saudável e sobre a cultura de proteção.

Clique aqui para acessar a página sobre Educação em Seguros em nosso site.

Semana Nacional de Educação Financeira

A Bradesco Seguros promoveu duas *lives* participando da 10ª Semana ENEF, uma iniciativa do Comitê Nacional de Educação Financeira (Conef), que teve como tema “Resiliência financeira”.

A primeira delas abordou “O risco da autossabotagem e o planejamento financeiro”, que tratou da importância da consciência financeira, sobre como fazer escolhas e tomar decisões assertivas que podem evitar as armadilhas do consumo por impulso. Essa *live* contou com 826 participações.

A segunda teve como tema “Seu futuro com ou sem Previdência”, e tratou de temas relacionados ao envelhecimento populacional e seu impacto na previdência social, além da importância da resiliência financeira para preparar uma aposentadoria mais tranquila. Essa *live* contou com mais de 1.000 participações.

A novidade deste ano ficou por conta da disponibilização de *e-books* com os temas “Proteção e Educação Financeira - A importância de viver com tranquilidade”, “Por que proteção e educação financeira são tão importantes?” e o infográfico “Descobrimo como se cuidar para o futuro”.



Investimento Social

[GRI 3-3 Investimento Social, GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1]

Estamos empenhados em compreender o contexto em que atuamos, promovendo o engajamento com a comunidade de diversas maneiras. Todas as nossas operações levam em consideração ou avaliam os impactos locais, além de priorizarem o envolvimento e o desenvolvimento da comunidade.

Apoiamos organizações da sociedade civil para promover ações educativas, culturais, artísticas, esportivas e ambientais, buscando contribuir positivamente para o bem-estar e o progresso da comunidade em que estamos inseridos.

Investimento socioambiental da Bradesco Seguros (R\$ mil)

	2022	2023
APOIOS INSTITUCIONAIS		
Doações sociais	711	12
Patrocínios	21.387	24.209
Outros	1.320	9.000
INICIATIVAS - LEIS DE INCENTIVO		
PIEE	997	1.218
Cultura - Rouanet	19.054	54.152
Audiovisual	0	0
Esporte	0	1.700
Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA)	8.600	13.146
Saúde - Pronon e Pronas	0	6.658
Idoso	9.118	13.000
Total do Investimento Socioambiental	61.188	123.096

Ação Voluntária

[GRI 3-3 Investimento Social, GRI 203-2]

Nossos funcionários têm grande vocação para o voluntariado. Ao longo dos últimos anos, eles têm se empenhado com várias ações em prol da sociedade, sempre respeitando a Política de Voluntariado da Organização Bradesco.

Em 2023, voluntários do Grupo Bradesco Seguros promoveram mais duas edições da Ação Voluntária, em diferentes regiões brasileiras, para arrecadação de doações. A primeira ação foi realizada em fevereiro e destinada ao Litoral Norte de São Paulo, devido às chuvas intensas na região. Foram seis pontos de coletas que arrecadaram 13,1 toneladas e 33.664 unidades de alimentos não perecíveis, produtos de higiene e limpeza, roupas, lençóis e travesseiros.

A segunda edição coletou doações que impactaram positivamente mais de 31 instituições espalhadas pelo Brasil, que dão suporte e assistência às famílias



em situação de vulnerabilidade social. Nessa ação foi atingindo um novo recorde, foram mais de 78 toneladas em doações! O que inspira e motiva o GBS a continuar realizando cada vez mais impacto na sociedade. Dentre os

produtos arrecadados destacam-se: alimentos não perecíveis, produtos de higiene e limpeza e produtos de uso diário de crianças e idosos.

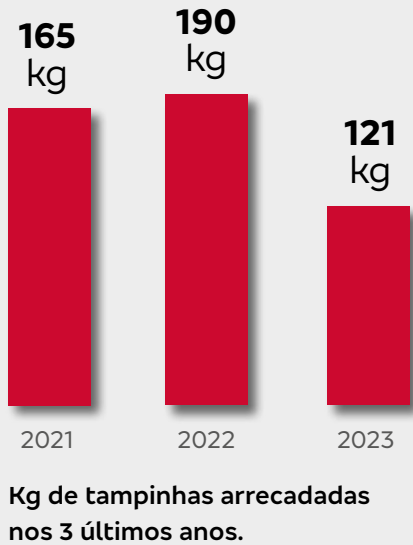
Dentre as atividades de sustentabilidade, destaca-se a Campanha do Óleo e a Campanha de Arrecadação de Tampinhas.

Campanha Óleo

ANO	LITROS ARRECADADOS	LITROS DE ÁGUA PRESERVADOS (APROXIMADAMENTE) (MIL)
2018	180 Litros	45,00
2019	190 Litros	47,50
2020	121 Litros	30,25
2021	198 Litros	49,50
2022	316 Litros	79,00
2023	193 Litros	48,25

Campanha tampinhas

Doação realizada para o projeto Rio Eco Pets, cuja principal atuação é por meio da reciclagem de tampinhas plásticas e lacres de latinhas entregues pelo público em nossos pontos de coleta. Após a coleta, o material é triado e enviado para a venda. O valor revertido por meio da venda é direcionado integralmente aos protetores e abrigos de animais cadastrados em nossa base.



Projeto Integração Empresa Escola – PíEE

Desde 2004, a Bradesco Seguros é mantenedora do Projeto Integração Empresa Escola (PíEE), considerado o principal pilar com foco em investimento de infraestrutura para educação socioambiental.

Por meio do PíEE, o Grupo Bradesco Seguros atua conjuntamente com a Fundação Bradesco, atendendo crianças do entorno de comunidades no bairro do Rio Comprido, na cidade do Rio de Janeiro, incentivando e promovendo a prática de atividades culturais, esportivas e de sustentabilidade.

Em 2023, foram atendidas 1.042 crianças em diferentes programas, circuitos e trilhas de aprendizagem.



O projeto é importante na minha vida, pois chegou em um momento muito delicado dela. Eu nasci com uma paralisia no braço e, no momento, minha mãe estava desempregada. Eu precisava fazer um exercício, e eu só queria fazer natação, e consegui essa vaga muito rápido e fácil. Então sou muito agradecida por isso tudo que a natação tem me proporcionado até hoje."

Depoimento de aluna que foi impactada pelo PíEE.

Programa de Sustentabilidade e Cidadania

[GRI 3-3 Investimento Social, GRI 203-2]

O Programa de Sustentabilidade e Cidadania tem como principal objetivo despertar o interesse das crianças e adolescentes que frequentam o PíEE Projeto Integração Empresa Escola durante o contraturno escolar e residem no Rio de Janeiro, pelos princípios da Sustentabilidade e Cidadania, por meio de uma abordagem prática e participativa.

Em 2023, foram planejadas oficinas temáticas realizadas na sede do PíEE, abordando temas como água, energia, resíduos, preservação de áreas verdes e animais. Esses assuntos fazem parte do cotidiano das crianças, incentivando uma nova perspectiva sobre o mundo ao seu redor e buscando motivá-las a fazer escolhas conscientes e alinhadas aos princípios da sustentabilidade e do bem comum.

Ao final de 2023, as oficinas temáticas contaram com a participação de 1.382 pessoas (alunos PíEE e grupos de WhatsApp - com a presença de responsáveis). Além disso, foram realizadas diariamente “Rodas de Conversa” nas turmas das demais atividades do Clube, ampliando o alcance do programa para um número maior de crianças e responsáveis. Todas as aulas tiveram o apoio e a participação da equipe responsável pelo projeto no Clube e dos professores das demais atividades, sendo essenciais para mobilizar e envolver as crianças. Ao todo, 243 crianças se inscreveram e 904 foram sensibilizadas com as oficinas, totalizando mais de 20 horas de atividades.

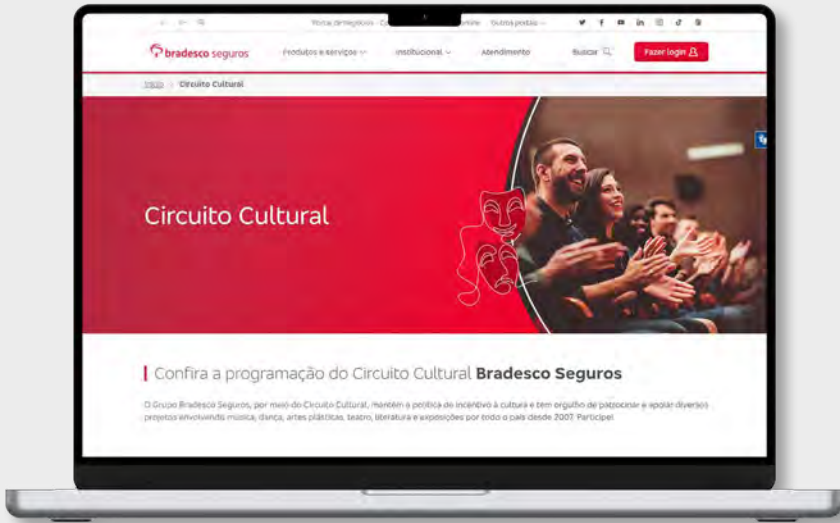
Circuito Cultural

[GRI 3-3 Investimento Social, GRI 203-2]

Manter uma política de incentivo à cultura faz parte do compromisso do Grupo Bradesco Seguros. Nesse sentido, investimos em programas de relacionamento e de incentivo à cultura, por meio do Circuito Cultural Bradesco Seguros, patrocinando e apoiando projetos nas áreas de música, dança, artes plásticas, teatro, literatura e exposições, além de outras manifestações artísticas em diversas regiões do Brasil.

Em 2023, foram patrocinados diversos espetáculos como: “A Cor Púrpura, o Musical”, “Disney Princesa, o Espetáculo”, “80, A Década do Vale Tudo - Doc. Musical”, “O Jovem Frankenstein”, “Simples Assim”, “Loloucas”, “Três Mulheres Altas”, “Les Ballets Trockadero de Monte Carlo”, “Ilusões – Espetáculo Internacional de Mágica”, “Série Dellarte Concertos Internacionais” e “Elis, a Musical”.

Para mais informações, [clique aqui](#).



Viva a Longevidade

[GRI 3-3 Investimento Social, GRI 203-2]

O Viva a Longevidade é um portal que celebra o conhecimento sobre o tema e traz um novo olhar sobre a longevidade para estimular a todos a uma vida mais longa e melhor.

O Portal tem os conteúdos pautados nos quatro pilares da longevidade: aprendizagem, convivência, finanças e bem-estar. Mês a mês, divulgamos novos conteúdos com dicas, reflexões e histórias que inspirem aos espectadores a cuidar dos diferentes aspectos da sua vida para que todos possam começar agora a construir o envelhecimento ativo.

O portal disponibiliza mais de 260 matérias com reflexões e histórias para diferentes aspectos da sua vida. Esses materiais viraram conteúdos nas redes sociais do Grupo Bradesco Seguros em formato de pílulas mensais para a sociedade.

Além das matérias, disponibilizamos novos episódios do *videocast* e *podcast* “Comece Agora”, em formatos disponibilizados no YouTube do Grupo Bradesco Seguros e plataformas de áudio: Spotify, Deezer, Apple Podcasts e SoundCloud, que trazem conteúdos



sobre o tema para quem quer começar agora a construir novos hábitos.

Em 2023, tivemos a veiculação de seis *videocasts* com o consultor Alexandre Kalache, abordando o tema da longevidade, todos disponíveis no canal do Grupo Bradesco Seguros no YouTube.

Em outubro de 2023, realizamos a 16ª edição do Fórum da Longevidade, com o foco na "Cultura do Cuidado ao Longo da Vida", seguido pela 11ª edição do Fórum Internacional da Longevidade em novembro do mesmo ano. Ambos os

eventos contaram com a participação de especialistas nacionais e internacionais, enriquecendo os debates sobre o desenvolvimento da cultura do cuidado.

Além disso, o Grupo Bradesco Seguros patrocinou a 19ª edição do Jogo das Estrelas, uma partida beneficente organizada por Zico, na qual jogadores e celebridades foram convidados a participar.

[Clique aqui](#) para conhecer o portal Viva a Longevidade, Videocast e Podcast Comece Agora.

Engajamento com as partes interessadas

[GRI 2-29]



Engajar clientes, profissionais a serviço do GBS, comunidade e demais partes interessadas faz parte do nosso compromisso de fortalecer a responsabilidade social em nosso negócio, valorizar o capital humano, estreitar relações e construir uma base sólida para a tomada de decisões.

Valorizamos pessoas acima de tudo, firmando um relacionamento duradouro, acreditamos e defendemos o diálogo. Nos relacionamos com a comunidade (clientes e funcionários), empresas prestadoras de serviço, entidades representativas de classe e atuamos na tentativa de integração e equilíbrio dos interesses dessas partes por meio da cobertura securitária.

Na Bradesco Auto/RE, atuamos em diversas frentes sempre adequando a linguagem para todos os canais de comunicação (jornais, redes sociais, rádio, televisão), observando a característica do produto para seu público.

Podemos citar como exemplos: a coluna de Mobilidade no Jornal Estado de São

Paulo, em mídias sociais há “lâmina” sobre Sinistro Conectado, Produto Equipamento Musical, mídias físicas para falar do Seguro Auto Caminhão em Rodovias. As divulgações de Assistência e Sinistro nas Operações Especiais de Calamidade também estão sempre presentes, além do institucional das propagandas da empresa.

Todo esse material é adaptado também para o público de corretores, os quais também estão inseridos no grupo de partes interessadas do Grupo Segurador. As abordagens envolvem informações específicas sobre nossos produtos e serviços, em todas as mídias e canais específicos e o provimento de canais receptivos para clientes e corretores: Central de Relacionamento, Portal de Negócios, WhatsApp, Chats/mensagens e o app, Ouvidoria e SAC.

A Bradesco Vida e Previdência se mantém próxima de seus *stakeholders* através do cumprimento regulatório com participação ativa em fóruns e grupos de trabalho, mantendo relacionamento ativo com o cliente

prestando informações claras e acessíveis a nossos serviços e ofertando produtos inclusivos para a sociedade.

Na Bradesco Capitalização, reforçamos as comunicações com as áreas comerciais sobre as funcionalidades digitais disponibilizadas para todos os clientes: o autosserviço para a aquisição, consulta e resgate, através do APP do Banco Bradesco e consultas pelo APP da Bradesco Seguros. Nos últimos anos foram elaborados produtos 100% digitais, nos quais os clientes auto se servem.

Com o objetivo de intensificar as vendas dos produtos do Grupo Segurador, realizadas no canal Rede da Organização de Vendas e Empresas, realizamos campanhas de incentivo para promover o engajamento dos corretores de seguros, parceiros comerciais e funcionários da área comercial, reconhecendo o empenho desses participantes, conforme regra prevista em cada regulamento da campanha de incentivo.

Engajamento de Sustentabilidade

[GRI 3-3 Adaptação Climática, GRI 201-2, SASB FN-IN-410a.2]

Num contexto global em constante evolução, reconhecemos a relevância da agenda climática na configuração do futuro dos negócios e da sociedade. Por isso, promovemos uma série de atividades para engajar e estabelecer parcerias com as partes interessadas. Esse engajamento nos permite compreender as oportunidades, tendências e preocupações do setor, ao considerar o ponto de vista de todas as partes envolvidas.

Essa interação com os diversos atores envolvidos nos permite alinhar expectativas externas e internas, integrando-as aos aspectos de sustentabilidade. Dessa forma, buscamos compartilhar informações valiosas que contribuem para a construção do planejamento estratégico do Grupo, visando gerar valor compartilhado e garantir a perenidade de nossos negócios.

Como parte essencial dessa estratégia de engajamento, participamos ativamente de várias discussões e grupos de trabalho, consolidando nossa presença de forma abrangente no mercado.

Entre essas iniciativas, destacam-se nossa participação em três grupos de trabalho dedicados a enfrentar os desafios das mudanças climáticas:



Comitê Diretor Global do UNEP FI

Fornece orientação executiva sobre questões estratégicas de programas de trabalho relacionados à Sustentabilidade, enfocando principalmente as Mudanças Climáticas. Este grupo se reporta à Assembleia Geral Anual do PNUMA FI, onde todos os Membros se reúnem para tomar decisões sobre a direção estratégica geral da Iniciativa.



Projeto Piloto da UNEP-FI

Tem como objetivo guiar a implementação das recomendações dos (PSI) (*Principles for Sustainable Insurance*) e da TCFD (*Task Force on Climate-Related Financial Disclosures*) relacionadas aos riscos climáticos físicos e de transição, além de oferecer suporte para uma transição de portfólio net-zero até 2050.



PCAF (*The Partnership for Carbon Accounting Financials*)

Tem por objetivo desenvolver uma metodologia para definição de fator de atribuição de emissões para o setor de seguros. A aplicação da metodologia deverá trazer conhecimento do perfil do risco do portfólio de Clientes e estimulará abordagens inovadoras para apoiá-los no processo de transição.

O papel do setor de seguros no enfrentamento à emergência climática



O Grupo Bradesco Seguros, a convite da Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), marcou presença no workshop “O papel do setor de seguros no enfrentamento à emergência climática – tendências, riscos e oportunidades”. Realizado em 19 de outubro de 2023, o evento foi transmitido pelo YouTube e contou com cerca de 600 telespectadores. A Superintendente de Sustentabilidade do Grupo Bradesco Seguros participou do painel sobre eventos climáticos extremos, abordando como as empresas podem estar um passo à frente para mitigar os impactos emergenciais e compartilhou diversas estratégias promovidas pela seguradora.

Comissão de Seguros Inclusivos

Em 2023, foram realizados três encontros com participação ativa da Bradesco Seguros e outros profissionais do setor de seguros, onde foram apresentadas as parcerias da CNseg com o mercado e as estatísticas sobre microsseguros.

Agenda Climática

111
Adaptação Climática

112
Ecoeficiência

Capitais do Relato Integrado



NATURAL



INTELLECTUAL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



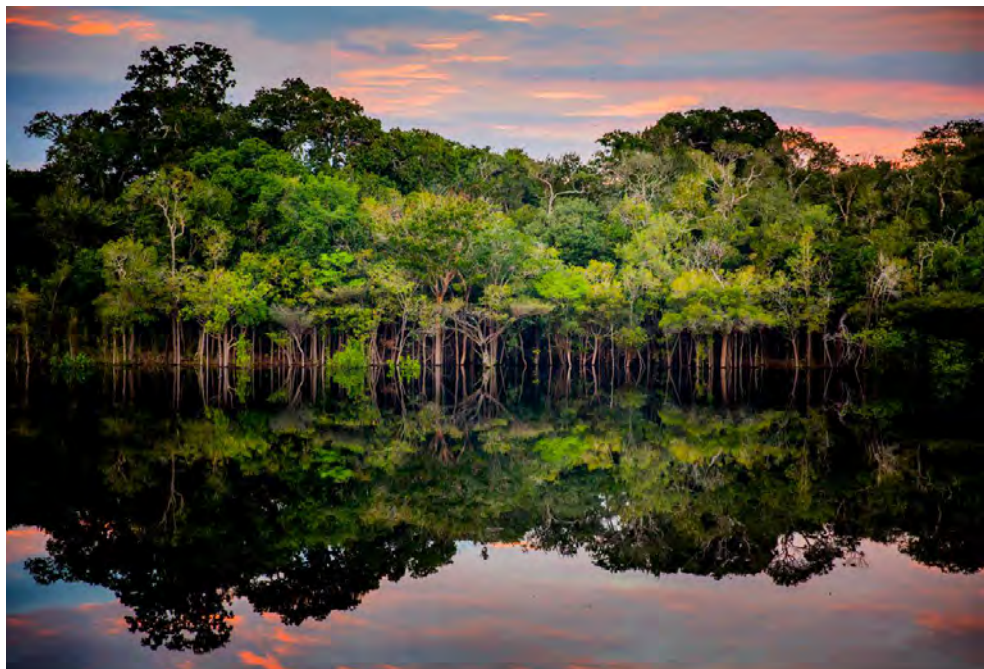
9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

Adaptação Climática

[GRI 3-3 Adaptação Climática, GRI 201-2]



Enquanto as mudanças climáticas continuam a desafiar nosso planeta, nós, da Bradesco Seguros, não apenas reconhecemos a urgência do tema, mas também o papel do setor segurador na jornada em prol de uma economia de baixo carbono. Comprometidos com a Sustentabilidade e a preservação do nosso planeta, adotamos medidas

para apoiar o enfrentamento desse desafio global.

Implementamos práticas de ecoeficiência em nossas operações, que visam à conservação do capital natural por meio da redução do consumo de recursos naturais, dos esforços de recuperação de resíduos

e da promoção da redução das nossas emissões atmosféricas. Em parceria com a Organização Bradesco, 100% das nossas emissões atmosféricas dos escopos 1, 2 e 3 são neutralizadas por meio da aquisição de créditos de carbono. Saiba mais sobre nossas ações [clikando aqui](#).

Nosso processo de identificação e gerenciamento dos riscos relacionados às mudanças climáticas busca abarcar as recomendações da TCFD, iniciativa global da qual fazemos parte desde maio de 2022 que fornece recomendações e recursos para a identificação de riscos e oportunidades relacionados com o clima.

Como um dos líderes do setor de seguros, reconhecemos nossa força em usar nossa influência para promover políticas e práticas sustentáveis. Representamos o Setor de Seguros da América Latina integrando o Comitê Diretivo Global da UNEP FI, que fornece regularmente orientação executiva sobre questões estratégicas, de programa de trabalho e orçamentárias, com o objetivo de integrar a sustentabilidade nos processos de decisão. Além disso, somos integrantes de grupos de trabalho dedicados a discutir e propor iniciativas para

enfrentar os desafios das mudanças climáticas: o Projeto Piloto da UNEP-FI e o PCAF (*Partnership for Carbon Accounting Financials*).

O projeto piloto da UNEP-FI, em colaboração com a CNseg, foi lançado em 2022 com o objetivo principal de identificar, avaliar e quantificar o impacto dos principais riscos climáticos físicos no contexto brasileiro e alinhar as divulgações com as recomendações da TCFD. Na primeira fase desse projeto, os participantes contribuíram para elaborar o relatório *Insuring the Climate Transition In Brazil*, que apresenta abordagens inovadoras para a avaliação de riscos climáticos, especialmente adaptadas para o mercado brasileiro, oferecendo às seguradoras as ferramentas necessárias para uma identificação e gestão mais eficazes dos riscos e oportunidades relacionados ao clima. O documento representa um exercício inicial para avaliar os riscos climáticos de forma integrada e também deu origem a duas ferramentas importantes:

Mapa de Calor de Riscos Climáticos Físicos: mensura a exposição das capitais brasileiras e outras cidades

selecionadas aos 11 principais riscos climáticos físicos.

Projeção de Perdas Seguradas para Cenários de Inundações Urbanas no Brasil: Utilizando dados históricos das seguradoras, essa ferramenta examina parâmetros fixos, científicos e estatísticos para mensurar os potenciais impactos econômicos causados por catástrofes naturais, como inundações urbanas.

O Grupo de Trabalho da *Partnership for Carbon Accounting Financials* (PCAF) foi formado pelas maiores seguradoras do mundo para desenvolver uma metodologia global para a mensuração e reporte de emissões associadas à subscrição de seguros. Como resultado, foi elaborado o documento *Global GHG Accounting and Reporting Standard for Insurance-Associated Emissions*, publicado pela PCAF em 2022. A norma fornece às seguradoras metodologias transparentes, padronizadas e robustas para medir e relatar suas emissões.

Na Bradesco Seguros, vemos as mudanças climáticas não apenas como um desafio, mas como uma oportunidade de apoiar na transformação em direção a um futuro mais sustentável e resiliente.

Ecoeficiência

[GRI 3-3 Adaptação Climática]

No contexto do compromisso do Grupo Bradesco Seguros com a Sustentabilidade e reconhecendo a relevância de práticas ecoeficientes diante das mudanças climáticas, realizamos a gestão estratégica da ecoeficiência em nossas operações. Isso se traduz na integração do desempenho ambiental ao financeiro por meio da otimização de processos, investimento no desenvolvimento de inovações tecnológicas e maximização do uso sustentável dos recursos naturais e materiais.

Alinhados às estratégias da Organização Bradesco, seguimos um Plano Diretor de Ecoeficiência Operacional, documento orientador que estabelece as diretrizes para a gestão ambiental nas operações de toda a Organização. Em 2023, intensificamos nossas iniciativas em prol da ecoeficiência das operações do Grupo. Dentre as iniciativas, destacamos:

- A implementação de carregadores elétricos nos edifícios Alphabuilding e BS 555, que representa um passo

significativo para promover a mobilidade elétrica e reduzir as emissões de carbono.

- A substituição do telhado do Clube ARFAB, adotando um material que não apenas proporciona isolamento térmico e acústico, mas também contribui ativamente para a redução do aquecimento global, minimizando a absorção de calor. Essa medida elevou a qualidade térmica dos espaços e promoveu a eficiência energética ao eliminar a necessidade de ar refrigerado.
- A troca de lâmpadas convencionais por lâmpadas LED em 20 unidades, ampliando assim a adoção de tecnologias mais sustentáveis em nossas sucursais.

Essas ações refletem o comprometimento da Companhia com práticas ambientalmente responsáveis e que contribuem positivamente para um futuro mais sustentável e resiliente.

Assim como ocorre em todas as nossas atividades com potencial de causar impacto ambiental, seguimos procedimentos formais nesse tema, como a Política de Sustentabilidade e a Norma de Responsabilidade Socioambiental e Climática, que estabelece um processo formal de gerenciamento de riscos socioambientais e climáticos, incluindo tratar a gestão ambiental, de resíduos e as mudanças climáticas de forma transversal na estratégia, nos negócios e nas operações. Além disso, seguimos o Plano Diretor de Ecoeficiência Operacional da Organização Bradesco, que orienta a gestão ambiental em todas as operações, incluindo a Bradesco Seguros. Essas diretrizes são revisadas regularmente para garantir que estejam alinhadas com as melhores práticas do mercado e com nosso próprio progresso interno.

Por fim, a comunicação das nossas ações de ecoeficiência e estratégias é realizada por meio de relatórios de sustentabilidade, relatórios integrados e, em nosso site, na seção “Sustentabilidade”.

Remediação de áreas contaminadas

A BSP Empreendimentos Imobiliários está coordenando o processo de remediação do solo contaminado em dois terrenos onde antes funcionavam postos de gasolina. Esses imóveis foram adquiridos por estarem adjacentes a empreendimentos imobiliários da empresa, onde operavam agências do Banco Bradesco, nos bairros Jardins e Barra Funda, em São Paulo.

A aquisição faz parte do plano de valorização, otimização de espaços e desenvolvimento imobiliário conduzido pela BSP, em alinhamento com o Plano Diretor Municipal, que orienta a ocupação e o desenvolvimento do território urbano, com base em interesses coletivos.

O processo de remediação é conduzido em três etapas: identificação, tratamento e monitoramento. Ambos os terrenos adquiridos pela BSP estão atualmente na fase de monitoramento. O terreno localizado na região dos Jardins será destinado à construção de um empreendimento de uso misto, que combinará estabelecimentos comerciais, lojas e escritórios, além de imóveis residenciais.

Emissões de Carbono

[GRI 3-3 Adaptação Climática, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4, SASB FN-IN-410c.1]

A temática das mudanças climáticas e meio ambiente é um dos pilares estratégicos do Grupo Bradesco Seguros. O nosso comprometimento com a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável impulsiona a nossa atuação para o fortalecimento de ações que minimizem os impactos socioambientais, bem como para a redução da emissão de gases causadores do efeito estufa.

Em conjunto com a Organização Bradesco, desde 2008 realizamos anualmente o nosso inventário de emissões em linha com o GHG Protocol e, desde 2019, neutralizamos 100% dos escopos 1, 2 e 3 das nossas emissões operacionais. Como reconhecimento de um de seus avanços na agenda climática, a Organização conquistou o selo Ouro do GHG Protocol, que certifica o inventário corporativo pelo alcance do mais alto nível de qualificação, e é concedido após uma empresa demonstrar o atendimento a todos os critérios de transparência na publicação de seus dados de emissões. Além disso, é importante destacar que a energia elétrica utilizada em nossas instalações é proveniente de fontes renováveis.

Total de emissões diretas (Escopo 1) de GEE em toneladas métricas de CO₂ equivalente (tCO₂e)

	2022	2023
Emissões Estacionárias	7,63	3,52
Fugitivas	–	35,82
Combustão Móvel	65,44	92,17
Emissões brutas totais	73,07	131,50
CO₂ biogênico		
Emissões Estacionárias	0,79	0,42
Combustão Móvel	60,86	89,40
Emissões biogênicas totais	61,65	89,82

Para o cálculo do Índice de intensidade de emissões de GEE, consideramos as emissões totais, dos três escopos somados (40.000,85 tCO₂e), divididas pela receita líquida de 106.600 milhões e lucro líquido de 8.900 milhões, bem como pelo total de funcionários (8.130).

Total de emissões indiretas (Escopo 2) de GEE provenientes da aquisição de energia em toneladas métricas de CO₂ equivalente calculadas com base na localização

	2022	2023
Aquisição de energia - Abordagem de localização (<i>location based</i>)	578,8	500,9
Abordagem de escolha de compra	–	–

1. A Organização Bradesco possui o compromisso de reduzir 50% das emissões operacionais de Escopo 1, 2 e 3 até 2030 (ano base 2019), que incluem as nossas emissões.

Total de outras emissões indiretas (Escopo 3) de GEE em toneladas métricas de CO₂ equivalente

	2022	2023
Transporte e distribuição (frota terceirizada - <i>upstream</i>)	70.047,02	31.634,12
Resíduos gerados nas operações	80,57	110,23
Viagens a negócios	1.081,44	1.987,36
<i>Home-office</i>	82,04	15,47
Deslocamentos de funcionários (casa-trabalho)	1.730,02	5.621,27
Emissões brutas totais	73.021,09	39.368,45
CO₂ biogênico		
Transporte e distribuição (frota terceirizada - <i>upstream</i>)	7.182,98	3.798,97
Resíduos gerados nas operações	9,54	1,11
Viagens a negócios	260,64	337,83
Deslocamentos de funcionários (casa-trabalho)	320,59	1.185,93
Emissões biogênicas totais	7.773,75	5.323,84

Índice de intensidade de emissões de GEE para o Grupo Bradesco Seguros

	2022	2023
Por receita (tCO ₂ e/milhões)	0,77	0,38
Por lucro líquido (tCO ₂ e/milhões)	10,84	4,49
Por lucro funcionário (tCO ₂ e/funcionário)	9,81	4,92

1. Revisitamos o cálculo e ajustamos o dado de 2022. [GRI 2-4]

Energia

[GRI 3-3 Adaptação Climática, GRI 302-1]



Diante do cenário de emergência ambiental global, o consumo crescente de energia tem impacto negativo direto no meio ambiente, como o aumento da pressão sobre os recursos naturais, poluição, diminuição da biodiversidade, entre outros fatores socioambientais que podem afetar o Grupo Bradesco Seguros e a sociedade. Potencialmente, o consumo de energia sem gestão leva também ao aumento nos custos. Pensando nisso, no GBS, são adotadas políticas e práticas que promovem a conscientização e a otimização de materiais e instalações, são elas:

- Norma de Responsabilidade Socioambiental e Climática e Política de Sustentabilidade.
- Uso de energia elétrica proveniente de fontes renováveis em nossas instalações desde 2020.
- Adoção de práticas sustentáveis em prédios administrativos, como a utilização de luminárias e de lâmpadas LED ; reaproveitamento do ar refrigerado nos andares; fachada com brises que diminuem a necessidade de condicionamento de ar; fachadas com pele de vidro, que reduz a incidência de

raios solares no interior da edificação e consequentemente, otimizam o uso do sistema de ar-condicionado, reduzindo o consumo de energia.

- Certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) de construções sustentáveis, conquistada nos escritórios de Alphaville e do Rio de Janeiro. A certificação é concedida pela organização não governamental United States Green Building Council a edificações que seguem os princípios da sustentabilidade em todas as etapas da obra.
- Substituição de sistemas e materiais existentes por alternativas mais eficientes, a exemplo da troca do telhado do Clube ARFAB por um material que proporciona isolamento térmico e acústico e minimizar a absorção de calor, elevando a qualidade térmica dos espaços e a eficiência energética ao eliminar a necessidade de ar refrigerado.
- Avaliação regular das manutenções nos edifícios para evitar consumos excessivos, consultoria especializada de gerenciamento de energia e planos anuais de investimentos dedicados às manutenções.

As ações são acompanhadas por meio de uma ferramenta sistematizada da companhia, PGE (Plataforma de Gestão de Ecoeficiência), sendo possível visualizar os indicadores estipulados sobre a temática. Atualmente, nos prédios administrativos, a gestão é realizada por meio de controles dos consumos diários de energia. Essa gestão possibilita entender as variações de consumo e identificar desperdícios. Também somos apoiados por uma consultoria especializada em gestão energética. Todas essas ações nos permitem mensurar o desempenho nos anos subsequentes e quantificar a eficácia das ações realizadas pelo GBS.

A gestão e utilização de forma consciente da energia é de suma importância para o GBS, pois a sua ausência impacta diretamente na execução das atividades dos funcionários e o funcionamento das dependências, causando diversos transtornos, inclusive comprometendo o conforto térmico de funcionários, terceiros e clientes. A estratégia adotada para reduzir o risco de falta de energia elétrica consiste na utilização de geradores nos principais prédios administrativos.



Resultado da Organização Bradesco na gestão de energia

Meta 2023 x 2019:

-29%

Resultado:

-30%

Meta 2023 x 2022:

-2,5%

Resultado:

-4%

Consumo total de combustíveis no Grupo Bradesco Seguros oriundos de fontes renováveis, em joules ou seus múltiplos, inclusive os tipos de combustíveis usado (GJ)

[GRI 302-1]

	2023
Etanol	983,53
TOTAL	983,53

Consumo total de combustíveis no Grupo Bradesco Seguros oriundos de fontes não renováveis, em joules ou seus múltiplos, inclusive os tipos de combustíveis usados (GJ)

[GRI 302-1]

	2023
Diesel	54,83
Gasolina	1.666,18
GLP	0,0
GNV	0,0
TOTAL	1.721,01

Consumo total de energia no Grupo Bradesco Seguros (GJ) [GRI 302-1]

	2023
Total de energia consumida (GJ)	2023
Eletricidade	52.695,00
Aquecimento	0,0
Resfriamento	0,0
Vapor	0,0
TOTAL	52.695,00
Total de energia vendida/exportada (GJ)	2023
Eletricidade	0,0
Aquecimento	0,0
Resfriamento	0,0
Vapor	0,0
TOTAL	0,0
Total de energia consumida (GJ)	2023
Autogerada por combustíveis renováveis	0,0
Autogerada por combustíveis não renováveis	0,0
Autogerada sem uso de combustíveis	0,0
Energia consumida	52.695,00
Vendida/exportada	0,0
TOTAL	52.695,00

01. Os dados de Energia se referem aos consumos dos prédios administrativos e sucursais em nome da Bradesco Seguros.

Consumo de energia no Grupo Bradesco Seguros

[GRI 302-1]

	2022	2023
Energia adquirida por fontes renováveis (GJ)	49.015,55	52.695,00

Intensidade Energética

[GRI 302-3]

	2022	2023
Indicador por Receita (GJ/R\$ milhões)	0,51	0,49
Indicador por Lucro Líquido (GJ/R\$ milhões)	7,21	5,92
Indicador per capita (GJ/funcionário)	6,52	6,48

1. Revisitamos o cálculo e ajustamos o dado de 2022.

Água

[GRI 3-3 Ecoeficiência, GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-5]

Na Bradesco Seguros, a interação com a água causa baixo impacto nos recursos hídricos, mas ainda assim, buscamos a eficiência na gestão dos recursos naturais por meio de práticas que reflitam no uso consciente. Além disso, contamos com uma Norma de Responsabilidade Socioambiental e Climática, que determina a existência de um processo formal de gerenciamento de riscos socioambientais e climáticos.

A água utilizada no GBS é captada por meio de concessionárias, sendo posteriormente armazenada em reservatórios. O descarte de efluentes é realizado dentro dos padrões prediais, nas redes coletoras públicas.

Como parte do processo de prevenção ao desperdício da água, realizamos um monitoramento mensal do consumo, alinhado a uma rotina de controle, que contam com rondas, medições, *checklists* e relatórios, que permitem a gestão do recurso hídrico. Ademais, a manutenção periódica dos equipamentos e dos sistemas de abastecimentos propiciam a identificação de vazamentos ou avarias.

Consumo total de água

Consumo total de
água de todas as áreas
em megalitros

2022	2023
69,47	90,00

Consumo total de água de
todas as áreas com estresse
hídrico em megalitros

2023
0,06



Principais ações para redução da pegada hídrica do Grupo Bradesco Seguros

[GRI 3-3 Ecoeficiência]

Implementamos diversas iniciativas para otimizar o uso da água e promover o consumo sustentável em nossos empreendimentos, como:

- Reutilização da água (água de reuso):** realizamos a coleta de água proveniente de diversas fontes, como água de chuva, dos lavatórios e de condensação do ar-condicionado para reuso e utilização nos sistemas de irrigação e descarga de vasos sanitários.
- Tratamento de efluentes através de ETACs (Estações de Tratamento de Águas Cinzas):** captamos a água residual para tratamento por meio de um sistema que promove a geração de bactérias que decompõem os resíduos, resultando em água de reuso.
- Uso de metais economizadores nas instalações hidráulicas:** adotamos metais com dispositivos ou características que economizam água sem prejudicar seu desempenho.
- Tratamento de água de condensação do sistema de ar-condicionado:**

controlamos os níveis de sais minerais na água de condensação do sistema de ar-condicionado por meio da adição de produtos específicos. Essa abordagem reduz a evaporação, resultando em uma redução significativa no consumo de água.

A avaliação do impacto da água nas operações é realizada por meio do monitoramento de consumo, alinhado com os compromissos assumidos pelo GBS, como os Princípios para Sustentabilidade em Seguros (PSI). Além disso, contamos com uma Política de Sustentabilidade e a Norma de Responsabilidade Socioambiental e Climática, que determinam a existência de um processo formal de gerenciamento de riscos socioambientais e climáticos, que em sintonia ao Plano Diretor de Ecoeficiência Operacional compõem as diretrizes de gerenciamento das águas e efluentes. Para dar robustez à gestão dos recursos hídricos, contamos com uma Plataforma de Gestão da Ecoeficiência (PGE), onde é possível acompanhar os indicadores monitorados pela Companhia.



Resultado da Organização Bradesco na Gestão de Água

Meta 2023 x 2019:

-25%

Resultado:

-27%

Meta 2023 x 2022:

-1,5%

Resultado:

+2%



Volume total de água retirada de todas as áreas e de áreas com estresse hídrico, por fonte (ML)¹

[GRI 303-3]

	2023	
	Todas as áreas	Áreas com estresse hídrico
Águas de terceiros (comprada) (total)		
Água doce	90,00	0,06
Volume total de água retirada (ML)	90,00	0,06

1. Os dados de Água se referem aos consumos dos prédios administrativos e sucursais em nome da Bradesco Seguros.

Materiais

[GRI 3-3 Ecoeficiência, GRI 301-1]

No âmbito do nosso compromisso com a Sustentabilidade, reconhecemos os impactos associados ao uso de recursos materiais. Nessa perspectiva, o consumo de plástico para a produção de cartões e uso de papel nas operações do GBS têm aspecto relevante.

Com o objetivo de reduzir o consumo de papel e plástico nas nossas atividades, destacamos as seguintes iniciativas:



Substituição dos kits físicos de seguros de automóveis e ramos elementares por kits digitais (PDFs), com o envio de e-mails e disponibilização dos arquivos para consultas nos canais da seguradora. Em 2023, a iniciativa resultou na redução de mais de 76 toneladas de papel (mais de 15 milhões de folhas A4) e mais de 16 toneladas de plástico (quase 6 milhões de cartões).¹



Digitalização de processos administrativos, reduzindo a utilização de papéis.



Monitoramento contínuo dos consumos de plástico e papel dentro das operações.

1. Fatores de conversão: Folha A4 - Gramatura 80g (unid): 0,000005 ton
1 cartão da Bradesco Seguro Auto/RE pesa aproximadamente 0,00000291 ton.

Buscamos inovações tecnológicas que reflitam na economia de materiais e de recursos naturais, além da redução na geração de resíduos, seguindo o Plano Diretor de Ecoeficiência Operacional da Organização Bradesco.

Além disso, estamos comprometidos em garantir que as atividades do negócio estejam alinhadas com o desenvolvimento sustentável, considerando os aspectos de sustentabilidade, incluindo riscos e oportunidades, de forma a otimizar o uso de recursos naturais e reduzir impactos ambientais.

Peso ou volume total de materiais usados para produzir e embalar os principais produtos e serviços (t)

[GRI 301-1]

	2023
Total de materiais renováveis (papel)	1,48
Total de materiais renováveis (cartões PVC)	6,18
Total de materiais não renováveis ¹ utilizados	0
TOTAL	7,66

1. Em virtude da natureza do nosso negócio, não são utilizados materiais não renováveis em nossa operação para produzir e embalar produtos.

Resíduos

[GRI 3-3 Ecoeficiência, GRI 306-2]

A gestão de resíduos da Bradesco Seguros preza pela recuperação dos materiais. Gerenciamos e monitoramos a geração e destinação dos resíduos gerados nas nossas unidades, com o apoio das empresas que administram os condomínios de escritórios e das empresas terceirizadas responsáveis pela coleta, separação, armazenamento, transporte e destino final dos resíduos. Além disso, possuímos, desde 2009, o Programa Auto Reciclagem, projeto pioneiro que recicla peças automotivas irre recuperáveis e materiais automotivos danificados em acidentes, em todo o País. O programa também gera renda para catadores e recicladores.

As atividades com maior potencial para geração de resíduos são dos escritórios administrativos e principalmente da BARE.

Atualmente nossas metas são corporativas e consideram toda a Organização Bradesco (banco + ligadas).



Resultado da Organização Bradesco na gestão de Resíduos

Meta 2023 x 2019:

-35%

Resultado:

-45%

Meta 2023 x 2022:

-4,6%

Resultado:

-8%

Meu Doutor Novamed

As clínicas Meu Doutor Novamed rigorosamente cumprem todas as normas e exigências legais relacionadas ao gerenciamento de Resíduos de Serviços de Saúde (RSS), conforme a Resolução da Diretoria Colegiada - RDC Nº 222/2018, de junho de 2018 da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). Do momento da geração à sua destinação final, estamos atentos a assegurar sua manipulação e disposição adequadas.

A segregação dos Resíduos de Serviços de Saúde (RSS) no momento e local de sua geração constitui uma prática importante, que contribui na redução do volume de resíduos perigosos e minimiza o risco de acidentes ocupacionais. Isso, por sua vez, traz benefícios para a saúde pública e o meio ambiente.

Auto/RE

Na Bradesco Auto/RE, estamos conscientes dos impactos que os resíduos podem causar. Quando eventos de sinistro ocorrem, como reparos de veículos danificados ou danos a itens domésticos segurados, é essencial gerenciar os resíduos gerados de maneira responsável.

O descarte inadequado desses resíduos pode resultar em contaminação, causando danos aos solos, rios, contribuindo para alagamentos e inundações e até mesmo afetando a saúde pública. Por isso, é crucial incentivar todos os envolvidos na operação a adotar práticas que minimizem ou eliminem esse risco.

Cientes do nosso papel como agentes de transformação, implementamos o projeto Sinistro Sustentável na Bradesco Auto/RE. Este projeto reúne o programa Oficina Sustentável e o Sinistro Sustentável Residencial em um único case, que visa garantir que os resíduos gerados pelos sinistros sejam descartados de maneira correta, priorizando a sua recuperação por meio de processos de reciclagem. Trabalhamos com parceiros

especializados que gerenciam todo o processo de descarte, garantindo o controle e o rastreamento de cada item recolhido. Além disso, realizamos o acompanhamento da quantidade e o tipo de resíduos recolhidos, por meio de relatórios detalhados.

Comprometidos com a expansão e aprimoramento contínuo do projeto Sinistro Sustentável, planejamos aumentar a coleta de resíduos em nossas oficinas parceiras, mantendo uma abordagem sustentável no descarte desses materiais.

Combinadas a essa iniciativa, contamos também com a Reciclagem Automotiva, prática pioneira entre as seguradoras no que se refere à reciclagem de peças originárias de reparos de automóveis danificados, que também gera renda a catadores e recicladores, e a Assistência Sustentável Residencial, serviço que possibilita o descarte ecologicamente correto de bens em desuso (como móveis e equipamentos eletrodomésticos).

Resíduos gerados

[GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5]

Em 2023, a Companhia avançou na gestão e monitoramento dos resíduos gerados nas operações.

Peso total dos resíduos não perigosos gerados (em toneladas)

	2023
Aterro prédios administrativos	119,29
Rejeito Projeto de Assistência residencial, Sinistro sustentável e Oficina sustentável	0,88
Reciclagem prédios administrativos	34,37
Projeto de reciclagem - Assistência residencial, Sinistro sustentável e Oficina sustentável	194,68
Reciclagem Automotiva	1.938,77
Subtotal	2.287,99

1. Em 2022, 1.921 toneladas de resíduos não perigosos foram gerados nas operações do GBS. A partir de 2023, a Companhia apresenta a geração desses resíduos por destinação. Houve aprimoramento na apresentação dos dados conforme Normas GRI: o formato utilizado anteriormente não continha a mesma base comparativa. Devido a isso, deixaram de ser apresentados nesse ciclo de relato.

Peso total dos resíduos perigosos gerados (em toneladas)

	2023
Resíduos de serviço de saúde - Prédios Administrativos	0,67
Resíduo perigoso - Prédios Administrativos	0,02
Resíduo contaminado - Projeto de Assistência residencial, Sinistro sustentável e Oficina sustentável	6,27
Lâmpadas - Projeto de Assistência residencial, Sinistro sustentável e Oficina sustentável	2,21
Bateria Reciclagem automotiva	1,41
Resíduos tecnológicos	5,23
Subtotal	15,81

Peso total dos resíduos gerados (em toneladas)	2.303,80
---	-----------------

Em 2023, 2.137 toneladas de resíduos foram recicladas por meio dos projetos Reciclagem Automotiva, Assistência Sustentável Residencial e Programa Sinistro Sustentável.

Sumário de Conteúdos GRI, SASB e TCFD

121
 Sumário de Conteúdo GRI e SASB

130
 Recomendações TCFD

5
 IGUALDADE DE GÊNERO
 

8
 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
 

16
 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
 



Declaração de uso: O Grupo Bradesco Seguros relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período [01/01/2023 a 31/12/2023] com base nas Normas GRI.

GRI 1 usado: GRI 1: Fundamentos 2021

Padrões Setoriais GRI Aplicável (eis): Não aplicável

Sumário de Conteúdo GRI e SASB

NORMA GRI/ OUTRA FONTE	DIVULGAÇÃO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			PACTO GLOBAL	ODS	NORMA SETORIAL GRI NO. REF.
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÃO	EXPLICAÇÃO			
DIVULGAÇÕES GERAIS								
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021	2-1 Detalhes da organização	8, 137						
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da Organização	4						
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	4, 137						
	2-4 Reformulações de informações	4, 113, 134						
	2-5 Verificação externa	4, 136						
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	8, 9, 10, 12, 21 a 25, 78				-	-	
	2-7 Empregados	90, 91, 92				6	8 e 10	
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	90				-	-	
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	27 a 32				-	5 e 16	
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	27				-	5 e 16	
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	27				-	16	
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	27 a 32				-	-	
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	27 a 32				-	-	
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	4				-	-	
	2-15 Conflitos de interesse	33, 38, 40				-	16	
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	134				-	-	

NORMA GRI/ OUTRA FONTE	DIVULGAÇÃO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			PACTO GLOBAL	ODS	NORMA SETORIAL GRI NO. REF.
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÃO	EXPLICAÇÃO			
GRI 2: CONTEÚDOS GERAIS 2021	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	46				-	-	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	99				-	-	
	2-19 Políticas de remuneração	99				-	-	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	99				-	-	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	99				-	-	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	5				-	-	
	2-23 Compromissos de política	8, 11, 33, 38, 39, 46, 48, 103				10	16	
	2-24 Incorporação de compromissos de política	8, 12, 39, 46 a 48, 50, 52				-	16	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	33				-	16	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	40				10	16	
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	134				-	-	
	2-28 Participação em associações	48, 135				-	-	
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	12, 52, 56, 108				-	-	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	135				3	8	
TÓPICOS MATERIAIS								
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	6						
	3-2 Lista de temas materiais	6						
SOLVÊNCIA								
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	17				-	8 e 9	
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	17 a 19				-	8 e 9	

NORMA GRI/ OUTRA FONTE	DIVULGAÇÃO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			PACTO GLOBAL	ODS	NORMA SETORIAL GRI NO. REF.
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÃO	EXPLICAÇÃO			
GESTÃO DE RISCO E COMPLIANCE								
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	33, 41, 45, 78				2, 4, 5, 8 e 10	5, 8 e 16	
GRI 205: COMBATE À CORRUPÇÃO 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	41, 44				10	16	
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	42, 43, 44				10	16	
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	44				10	16	
GRI 206: CONCORRÊNCIA DESLEAL 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	45				-	16	
GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	78				8	-	
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	79				8	-	
GRI 408: TRABALHO INFANTIL 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	78				5	8 e 16	
GRI 409: TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ES CRAVO 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	79				4	8	
GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	78				2	5, 8 e 16	
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	78				2	5, 8 e 16	
SASB (SEGUROS) - EXPOSIÇÃO AO RISCO FÍSICO	FN- IN- 450a.3 - Descrição da abordagem para incorporação de riscos ambientais em (1) o processo de subscrição de contratos individuais e (2) a gestão de riscos no nível da empresa e adequação de capital	35				-	13	
SASB (SEGUROS) - GESTÃO DE RISCO SISTÊMICO	FN-IN- 550a.3 - Descrição da abordagem para gerenciar capital e riscos de liquidez associados a atividades sistêmicas não relacionadas a seguros	33, 38				-	10	

NORMA GRI/ OUTRA FONTE	DIVULGAÇÃO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			PACTO GLOBAL	ODS	NORMA SETORIAL GRI NO. REF.
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÃO	EXPLICAÇÃO			
SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO								
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	51				-	16	
GRI 418: PRIVACIDADE DO CLIENTE 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	51				-	16	
DIVERSIDADE E INCLUSÃO								
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	85, 88, 89, 90, 103				6	1, 3, 5, 8, 10 e 16	
GRI 202: PRESENÇA NO MERCADO 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	99				6	1, 5 e 8	
	202-2 Proporção de membros da Diretoria contratados na comunidade local	27, 28				1, 3 e 6	8	
GRI 204: PRÁTICAS DE COMPRAS 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	79				-	8	
GRI 401: EMPREGO 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	93, 94				6	5, 8 e 10	
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	100				-	3, 5 e 8	
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	100				6	5 e 8	
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	101				-	8	
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	101				-	8	
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	101, 102				-	8	
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	101				-	8 e 16	
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	101				-	8	
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	101, 102				-	3	

NORMA GRI/ OUTRA FONTE	DIVULGAÇÃO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			PACTO GLOBAL	ODS	NORMA SETORIAL GRI NO. REF.
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÃO	EXPLICAÇÃO			
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	85, 86, 92				6	5 e 8	
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	85, 87				6	5, 8 e 10	
GRI 406: NÃO DISCRIMINAÇÃO 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	135				6	5 e 8	
GRI 407: LIBERDADE SINDICAL E NEGOCIAÇÃO COLETIVA 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	135				3	8	
GRI 410: PRÁTICAS DE SEGURANÇA 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	103				1	16	
SASB (CUIDADOS GERENCIADOS) - RESULTADOS APRIMORADOS	HC-MC-260a.1 - Porcentagem de inscritos em programas de bem-estar por tipo: (1) dieta e nutrição, (2) exercício, (3) gerenciamento de estresse, (4) saúde mental, (5) extinção ao tabagismo ou do consumo do álcool, ou (6) outras	101				-	3	
SASB (BANCO DE INVESTIMENTOS E CORRETAGEM) - DIVERSIDADE E INCLUSÃO DE FUNCIONÁRIOS	FN-IB-330a.1 - Percentual de (1) representação de gênero e (2) grupo de diversidade para (a) gestão executiva, (b) gestão não executiva, (c) profissionais e (d) todos os outros funcionários	86, 92				6	5 e 8	
VALORIZAÇÃO DO CLIENTE								
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	58, 59				-	12 e 16	
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	58				-	-	
GRI 417: MARKETING E ROTULAGEM 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	59				-	12	
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	135				-	16	
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	135				-	16	

NORMA GRI/ OUTRA FONTE	DIVULGAÇÃO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			PACTO GLOBAL	ODS	NORMA SETORIAL GRI NO. REF.
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÃO	EXPLICAÇÃO			
SASB (SEGUROS) - INFORMAÇÕES TRANSPARENTES E CONSELHOS JUSTOS PARA CLIENTES	FN-IN-270a.1 - Valor total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados ao marketing e comunicação de informações relacionadas a produtos de seguro para novos e antigos clientes	135				-	16	
SASB (SEGUROS) - INFORMAÇÕES TRANSPARENTES E CONSELHOS JUSTOS PARA CLIENTES	FN-IN-270a.4 - Descrição da abordagem para informar os clientes sobre os produtos	52, 56, 59				-	16	
SASB (FINANÇAS DO CONSUMIDOR) - PRÁTICAS DE VENDA	FN-CF-270a.4 - (1) Número de reclamações de clientes apresentadas, (2) percentual com auxílio monetário ou não monetário	56, 57				-	-	
EDUCAÇÃO EM SEGUROS								
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	104				8	10	
SASB (SEGUROS): POLÍTICAS ELABORADAS PARA INCENTIVAR O COMPORTAMENTO RESPONSÁVEL	FN-IN-410b.2 - Discussão de produtos e/ou características de produtos que incentivam ações ou comportamentos ambientalmente responsáveis em termos de saúde e/ou segurança	104				8	10	
INVESTIMENTO SOCIAL								
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	105, 106, 107				1	1, 3, 5, 8, 9 e 11	
GRI 203: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	105				-	5, 9 e 11	
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	105, 106, 107				-	1, 3 e 8	
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	105				1	-	

NORMA GRI/ OUTRA FONTE	DIVULGAÇÃO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			PACTO GLOBAL	ODS	NORMA SETORIAL GRI NO. REF.
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÃO	EXPLICAÇÃO			
INOVAÇÃO								
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	71, 82, 95				6 e 8	4, 5, 8 e 10	
GRI 404: CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	95				6	4, 5, 8 e 10	
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	95, 96				-	8	
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	97, 98				6	5, 8 e 10	
SASB (SEGUROS): POLÍTICAS ELABORADAS PARA INCENTIVAR O COMPORTAMENTO RESPONSÁVEL	FN-IN-410b.2 - Discussão de produtos e/ou características de produtos que incentivam ações ou comportamentos ambientalmente responsáveis em termos de saúde e/ou segurança	71 a 76				8	10	
PRODUTOS E SERVIÇOS SUSTENTÁVEIS								
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	61, 62, 77				8	8, 9 e 10	
SASB (SEGUROS): INCORPORAÇÃO DE FATORES AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA NA GESTÃO DE INVESTIMENTOS	FN-IN-410a.2 - Descrição da abordagem para incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança (ASG) nos processos de gestão de investimentos e estratégias	38, 47				8	8 e 9	
SASB (SEGUROS): POLÍTICAS ELABORADAS PARA INCENTIVAR O COMPORTAMENTO RESPONSÁVEL	FN-IN-410b.2 - Discussão de produtos e/ou características de produtos que incentivam ações ou comportamentos ambientalmente responsáveis em termos de saúde e/ou segurança	62, 77				8	10	

NORMA GRI/ OUTRA FONTE	DIVULGAÇÃO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			PACTO GLOBAL	ODS	NORMA SETORIAL GRI NO. REF.
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÃO	EXPLICAÇÃO			
ECOEFICIÊNCIA								
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	116, 117, 118				7 e 8	3, 6, 8, 11 e 12	
GRI 301: MATERIAIS 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	118				7 e 8	8 e 12	
GRI 303: ÁGUA E EFLUENTES 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	116				8	6 e 12	
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	116				8	6	
	303-3 Captação de água	116, 117				7 e 8	6	
	303-5 Consumo de água	116				8	6	
GRI 306: RESÍDUOS 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	118				8	3, 6, 11 e 12	
	306-3 Resíduos gerados	119				8	3, 11 e 12	
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	119				8	3, 11 e 12	
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	119				8	3, 11 e 12	
ADAPTAÇÃO CLIMÁTICA								
GRI 3: TEMAS MATERIAIS 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	109, 111 a 114				7 e 8	3, 7, 8, 9, 12, 13, 14 e 15	
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	35, 36, 37, 109, 111				7	13	
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 Consumo de energia dentro da Organização	114, 115				7 e 8	7, 8, 12 e 13	
	302-3 Intensidade Energética	115				8	7, 8, 12 e 13	

NORMA GRI/ OUTRA FONTE	DIVULGAÇÃO	LOCALIZAÇÃO	OMISSÃO			PACTO GLOBAL	ODS	NORMA SETORIAL GRI NO. REF.
			REQUISITO(S) OMITIDO(S)	RAZÃO	EXPLICAÇÃO			
GRI 305: EMISSÕES 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	113				7 e 8	3, 12, 13, 14 e 15	
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	113				7 e 8	3, 12, 13, 14 e 15	
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	113				7 e 8	3, 12, 13, 14 e 15	
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	113				8	13, 14 e 15	
SASB (SEGUROS) -INCORPORAÇÃO DE FATORES AMBIENTAIS, SOCIAIS E DE GOVERNANÇA NA GESTÃO DE INVESTIMENTOS	FN-IN-410a.2 - Descrição da abordagem para incorporação de fatores ambientais, sociais e de governança (ASG) nos processos de gestão de investimentos e estratégias	47, 50, 109				8	8 e 9	
SASB (SEGUROS) -EMISSÕES FINANCIADAS	FN-IN-410c.1 - Emissões brutas financiadas absolutas, desagregadas por (1) Escopo 1, (2) Escopo 2 e (3) Escopo 3	113				7 e 8	3, 12, 13, 14 e 15	

Recomendações TCFD

RECOMENDAÇÕES TCFD		LOCALIZAÇÃO
GOVERNANÇA	a) Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas	27 a 30
	b) Descreva o papel do Conselho na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas	27 a 30, 35 a 37
ESTRATÉGIA	a) Descreva os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou no curto, médio e longo prazos	47, 50, 109, 133
	b) Descreva os impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização	47, 50, 109, 111
	c) Descreva a resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2°C ou menos	50, 111 a 115
GESTÃO DE RISCOS	a) Descreva os processos utilizados pela organização para identificar e avaliar os riscos relacionados às mudanças climáticas	35, 111
	b) Descreva os processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas	35, 111
	c) Descreva como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos da organização	35, 111
MÉTRICAS E METAS	a) Informe as métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos	111 a 115
	b) Informe as emissões de gases de efeito estufa de Escopo 1, Escopo 2 e, se for o caso, Escopo 3, e os riscos relacionados a elas	113
	c) Descreva as metas utilizadas pela Organização para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, e o desempenho com relação às metas	111 a 115

Anexos

Susep – Circular nº 666

Governança dos riscos de sustentabilidade*

Seguindo a governança, o Conselho de Administração, a Diretoria, o diretor responsável pelos Controles Internos e os Comitês de Risco recebem os reportes com informações para o gerenciamento dos riscos, fornecidas pelos diversos fóruns, respeitando sua frequência de realização. O diretor responsável pelo Controle Interno é responsável pelas funções desenvolvidas pela Estrutura de Gestão de Riscos e Sistemas de Controles Internos, coordena o processo de elaboração do estudo de materialidade com as empresas do Grupo Bradesco Seguros, supervisiona continuamente a Gestão de Riscos do Grupo, orientando e supervisionando o gerenciamento, perfil e os níveis de exposição aos riscos, enquanto o Comitê de Riscos apoia o Conselho de Administração, avalia as estratégias, normas e procedimentos voltados ao gerenciamento dos riscos, acompanha,

recomenda alternativas de mitigação dos riscos específicos da atividade do Grupo Bradesco Seguros e possíveis impactos na Organização.

O Conselho de Administração é responsável pela fixação da orientação estratégica do Grupo Bradesco Seguros, pela aprovação do Apetite a Risco, da Política de Gestão de Risco e da Política de Sustentabilidade, zelando para que a Diretoria esteja apta a conduzir em linha com os princípios e diretrizes das políticas de sustentabilidade e de gestão de riscos, a subsidiar o Conselho de Administração com relação à elaboração e à reavaliação da Política de Sustentabilidade e Política de Gestão de Riscos e alinhamento das operações ao apetite a risco.

Nível Estratégico

O Conselho de Administração, a Diretoria e o diretor responsável pelos Controles Internos são assessorados pelos Comitês que

A seguir, apresentamos resumidamente as informações previstas no art. 15, inciso II, da Circular Susep nº 666.

compõem a governança do Grupo Bradesco Seguros no desempenho de suas atribuições relacionadas ao gerenciamento de riscos e ao acompanhamento de resultados.

Os riscos de sustentabilidade não constituem necessariamente uma nova categoria de risco, mas são considerados nas categorias obrigatórias, de risco de subscrição, de crédito, de mercado, operacional e de liquidez, e na avaliação final de cada risco, quando aplicável, seguindo o mesmo processo de gerenciamento dos riscos adotado pelo Grupo Bradesco Seguros.

Nível Tático

O Grupo Bradesco Seguros possui as Comissões de Sustentabilidade e de Gestão de Riscos, que assessoram a Diretoria e os Comitês por meio do desempenho de suas atribuições relacionadas ao estabelecimento de diretrizes e ações corporativas de sustentabilidade e no gerenciamento dos riscos das empresas.

Nível Operacional

No Grupo Bradesco Seguros, utilizamos o modelo de três linhas no gerenciamento eficaz dos riscos. Seu objetivo é garantir a independência entre os tomadores de risco e a definição e controle dos limites de exposição. Entre seus benefícios, podemos citar: a clareza das responsabilidades e funções de cada uma das unidades no processo de gestão de riscos, a definição da estrutura de reporte entre as diversas unidades e a segregação de funções, sem comprometer o desempenho do negócio.

A 1ª Linha, composta pelas áreas técnicas e gerência das empresas, é responsável por identificar, monitorar e controlar os riscos, implantando ações corretivas, operacionalizando e controlando de acordo com o apetite por risco do Grupo Bradesco Seguros e em consonância com a estratégia, políticas e normas internas.

A 2ª Linha é responsável por supervisionar, monitorar e suportar

as atividades executadas na 1ª linha, avaliando e emitindo parecer técnico quanto à exposição aos riscos, coordenando o Estudo de Materialidade, acompanhando o apetite ao risco, promovendo ações de aculturação acerca dos riscos e apoiando os demais níveis da Organização no desempenho de suas atribuições.

A 3ª Linha é responsável por validar de forma independente a estrutura de gestão de riscos, efetuando avaliações da eficácia da governança, do gerenciamento de riscos e dos controles internos, incluindo a forma como a primeira e a segunda linha de defesa alcançam os objetivos de gerenciamento de riscos e controle.

* Este conteúdo se refere a Tabela GVR.

Estratégias associadas aos riscos de sustentabilidade*

O horizonte temporal utilizado na avaliação dos riscos está relacionado com o prazo de cobertura inerente aos seus produtos, sendo de curto prazo até 5 anos, médio prazo de 5 a 10 anos e longo acima de 10 anos. Os riscos atuais são os definidos como de curto prazo, enquanto os riscos crônicos e de transição estão distribuídos no espectro de médio e longo prazo.

O curto prazo está associado aos riscos que podem afetar o resultado a qualquer instante, riscos aos quais a entidade já está exposta para serem incorridos. Esses riscos reais (de curto prazo) podem ter seu impacto agravado com o passar dos anos, em função da acentuação dos efeitos climáticos, sociais e ambientais, passando a fazer parte do espectro de riscos de médio e longo prazo.

Os riscos de médio e longo prazo são compostos, também, pelos potenciais riscos crônicos e de transição, com potencial de afetar mais o modelo de negócio do que

contratos comercializados atualmente, como por exemplo a inadequação de produtos em função de mudanças climáticas crônicas.

No Grupo Bradesco Seguros, avaliamos os riscos definidos visando subsidiar a tomada de decisão no desenvolvimento dos produtos, e são considerados os efeitos climáticos, ambientais e sociais no horizonte de tempo de cobertura e o seu impacto nos parâmetros dos produtos.

Adotamos, no gerenciamento dos riscos climáticos e demais riscos de sustentabilidade, diretrizes restritivas que norteiam as decisões de negócios e os diferentes horizontes de tempo, utilizando o prazo de cobertura dos seus produtos.

Adotamos práticas que incluem o engajamento com as partes interessadas, promovem a avaliação e identificação dos riscos materiais, mudanças com base nas regulamentações e fatores de sustentabilidade que possam impactar suas operações, com reporte ao Conselho e à Diretoria.

* Este conteúdo se refere a Tabela EST.

Processos de gestão dos riscos de sustentabilidade*

Os riscos e oportunidades foram identificados a partir do Estudo de Materialidade, o qual é caracterizado pela definição do porquê e como certas questões são importantes para o Grupo, avaliando a sua importância estratégica para as partes interessadas, a escala de seu impacto e a probabilidade dos eventos se materializarem. Foram realizados estudos a fim de avaliar qual o impacto de cenários extremos dos riscos mais relevantes apresentados no Estudo de Materialidade.

Os riscos de sustentabilidade fazem parte do gerenciamento de riscos do Grupo Bradesco Seguros, que adota o modelo de três linhas de defesa. Entre os benefícios desse modelo, podemos citar: clareza das responsabilidades e funções de cada uma das unidades no processo de gestão de riscos; definição da estrutura de reporte entre as diversas unidades; e segregação de funções, sem comprometer o desempenho do negócio. Os riscos de

* Este conteúdo se refere a Tabela GER.

sustentabilidade não constituem novas categorias de risco, são considerados nas categorias obrigatórias de risco de subscrição, de crédito, de mercado, operacional e de liquidez em função de seus efeitos. Sendo assim, a gestão dos riscos de sustentabilidade para o Grupo Bradesco Seguros é inserida no contexto geral do Sistema de Controles Internos (SCI) e da Estrutura de Gestão de Riscos (EGR).

Mudanças climáticas com possíveis aumentos de sinistralidade ou eventos atípicos são avaliados em nossas estimativas considerando a vigência da cobertura ofertada, histórico da Companhia e também melhoria quando necessário. A empresa gerencia seus riscos fazendo provisões e também com cláusulas contratuais, além de contratos de resseguros para eventos pontuais. Os riscos são avaliados em nossas projeções de sinistralidade de acordo com eventos históricos relacionados a cada cobertura, considerando diferentes cenários para as premissas relacionadas a estes. As coberturas são estudadas antes de serem comercializadas, verificando os riscos relacionadas a estes levando em conta possíveis aumentos de sinistros

nestes cenários, quando aplicável. Ressaltamos ainda que eventuais impactos climáticos que possam impactar a expectativa de vida das pessoas são capturados na medida que os nossos produtos utilizam tábuas BR que são revisadas periodicamente (a cada 5 anos) para incorporar mudanças no perfil demográfico.

Com relação à classificação dos riscos, vale destacar que, desde maio de 2022, a Bradesco Seguros faz parte do *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures* (TCFD). O destaque é relevante, pois a identificação dos riscos quanto à sua natureza é realizada com base nas recomendações do TCFD.

Anexo GRI

GRI 2-4 Reformulações de informações

Na apresentação sobre os destaques de valor gerado pela Bradesco Seguros em 2022 (Relatório de Sustentabilidade 2022, p. 13), afirmamos que 91 mil toneladas de resíduos foram destinados corretamente desde 2015, por meio do Serviço de Assistência Sustentável, do Bradesco. Entretanto, o dado correto deveria ser 91 toneladas, conforme mencionado na página 65.

Quanto à informação sobre a plataforma de Telemedicina (Relatório de Sustentabilidade 2022, p. 62), afirmamos que em 2022 realizamos mais de 1 milhão de atendimentos desses serviços. Porém, o correto é que, desde a implementação, realizamos mais de 1 milhão de atendimentos nesta modalidade.

Quanto à informação sobre o Projeto Sinistro Sustentável (Relatório de Sustentabilidade 2022, p. 65) afirmamos que 132 toneladas de resíduos haviam sido coletadas em 2022, por meio do

Sinistro Sustentável, que é composto por 2 iniciativas complementares de Coleta e Descarte Ecológico de resíduos: Oficina Sustentável que recolheu 41,2 toneladas e o Sinistro Sustentável Residencial que recolheu 79,5 toneladas. Entretanto, equivocadamente consideramos 11,7 toneladas que seriam do Serviço de Assistência Sustentável Residencial (iniciativa que não faz parte do Sinistro Sustentável). Portanto, o dado correto que deveria ser reportado é 120,7 toneladas.

Além disso, no Relatório de 2022 no tema Geração de Resíduos, presente na página 74, consta que utilizamos cerca de 8,88 toneladas de materiais não renováveis. Entretanto, esta informação é equivocada, visto que não utilizamos materiais não renováveis em nossas operações. Por fim, existiam inconsistências nos indicadores de intensidade energética e de emissões de 2022. Nesta edição de 2023, trazemos os valores atualizados.

GRI 2-16 Comunicação de preocupações cruciais

O Grupo Bradesco Seguros dispõe de uma sólida estrutura de governança composta por comitês e comissões aos quais são levados os apontamentos identificados pelas auditorias internas e externas.

Os principais desafios, resultados e *updates* da gestão de impactos do GBS são reportados à Alta Administração por meio de diversos fóruns, respeitando sua frequência de realização, descritos abaixo: Comitê Diretor (semanal); Comitê de Gestão de Risco, Controle Atuarial e Conformidade da Bradseg Participações S.A. (trimestral); Comitê Executivo de Riscos da Bradesco Seguros S.A. (trimestral); Comitê de ALM, Liquidez e Investimentos da Bradseg Participações S.A. (mensal); Comissão de Sustentabilidade da Bradseg Participações S.A. (bimestral). Os temas de criticidades relevantes são comunicados e tratados nos respectivos fóruns, conforme estrutura de governança estabelecida e devidos regimentos.

GRI 2-27 Conformidade com leis e regulamentos

Em 2023, não foram registradas multas/sanções não monetárias de não conformidade com leis e regulamentos ambientais.

No entanto, foram aplicadas 2 sanções não monetárias relacionadas a comunicação e 156 casos em que multas foram aplicadas durante ao período de relato.

Multas para casos de não conformidade com leis e regulamentos que ocorreram durante o período do relato	
Número total de multas para casos de não conformidade com leis e regulamentos que ocorreram durante o período de relato atual (2023)	156
Valor monetário de multas para casos de não conformidade com leis e regulamentos que ocorreram durante o período de relato atual (2023)	R\$ 12.971.532,38
Número total de multas para casos de não conformidade com leis e regulamentos que foram pagas durante períodos de relato anteriores ¹	357
Valor monetário de multas para casos de não conformidade com leis e regulamentos que foram pagas durante períodos de relato anteriores ²	R\$ 28.164.954,75

1. 166 multas pagas em 2021 e 191 em 2022.
2. R\$ 13.211.094,75 referente a multas pagas em 2021 e R\$ 14.953.860,00 em 2022.

GRI 2-28

Participação em associações

O Grupo Bradesco Seguros busca participação ativa em diversas associações setoriais para promoção da sustentabilidade:

- Federação Nacional de Capitalização – Fenacap;
- Federação Nacional de Previdência Privada e Vida – FenaPrevi;
- Federação Nacional de Saúde Suplementar – FenaSaúde;
- Federação Nacional de Seguros Gerais – Fenseg;
- Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização – CNSeg;
- Clube Vida em Grupo – CVG/RJ;
- Clube Seguros de Pessoas – CSP/MG;
- Clube Vida em Grupo – CVG/RS;
- Clube Vida em Grupo – CVG/SP;
- Clube Seguro de Pessoas – CSP/BA;
- Aliança para a Saúde Populacional – ASAP;
- Associação Comercial do Rio de Janeiro – ACRJ;
- Câmara Americana de Comércio – AMCHAM;
- Instituto de Estudos de Saúde Suplementar – IESS;
- Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – IBEF-SP/RJ;
- Princípios para Sustentabilidade em Seguros – PSI;
- Microinsurance Network;
- Associação Brasileira de Comunicação Empresarial – ABERJE;
- Associação Nacional de Seguros e Previdência – ANSP;
- Associação Brasileira das Relações Empresa Cliente – ABRAREC;
- The Geneva Association; e
- International Association of Insurance Supervisors – IAIS

GRI 2-30

Acordos de negociação coletiva

100% do quadro de funcionários do Grupo Bradesco Seguros é coberto pela convenção coletiva da sua categoria, inclusive empresas que não são securitárias.

GRI 406-1

Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas

A Companhia segue as diretrizes da Política de Diversidade, Equidade e inclusão da Organização Bradesco, que visa promover a inclusão de todos, sem discriminação e intolerância, independentemente de etnia, cor, gênero, idade, estado civil, orientação sexual, identidade de gênero, escolha religiosa, condição física ou classe socioeconômica.

Todas as denúncias recebidas, incluindo de discriminação, caso ocorram, são tratadas conforme a governança estabelecida, a qual está formalizada em norma, devidamente comunicada na intranet. Por questões confidenciais, a Companhia não divulga o número e a natureza de casos identificados.

GRI 407-1

Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco

Em 2023, a Companhia não registrou casos de violação do direito de liberdade sindical e negociação coletiva na sua cadeia de fornecedores.

GRI 417-2

Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços

Não houve.

GRI 417-3

Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing

Não houve.

Anexo SASB

SASB FN-IN-270a.1

Valor total de perdas monetárias como resultado de procedimentos legais associados ao marketing e comunicação de informações relacionadas a produtos de seguro para novos e antigos clientes

Não houve perdas monetárias.

Relatório de Asseguração

[GRI 2-5]

Aos Acionistas e ao Conselho de Administração da Bradseg Participações S.A. Osasco – SP

Relatório de Asseguração Limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade

Fomos contratados pela Bradseg Participações S.A. ("Bradesco Seguros") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade da Bradesco Seguros relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório de Sustentabilidade, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da Administração da Bradesco Seguros

A Administração da Bradesco Seguros é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade;
- preparar as informações de acordo com as normas GRI da *Global Reporting Initiative* (GRI-Standards);
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório de sustentabilidade, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos Auditores Independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras contantes no Relatório de Sustentabilidade, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 01 – Emissão de Relatório de Asseguração Relacionado com Sustentabilidade e Responsabilidade Social emitido pelo Conselho Federal de Contabilidade

(CFC), e com base na NBC TO 3000 (revisada) Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 (*revised*) – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitida pelo *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB). Essas normas requerem o planejamento dos trabalhos e a execução dos procedimentos de forma a obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

A KPMG Auditores Independentes Ltda. ("KPMG") aplica a Norma Brasileira de Gestão de Qualidade (NBC PA 01), que requer que a firma planeje, implemente e opere um sistema de gestão de qualidade, incluindo políticas ou procedimentos relacionados com o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e exigências legais e regulatórias aplicáveis. Cumprimos com os requisitos de independência e outros requisitos éticos do Código de Ética Profissional do Contador e das Normas Profissionais (incluindo as Normas de Independência) baseados nos princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e devido zelo, confidencialidade e comportamento profissional.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 revisada (ISAE 3000 revised) consiste principalmente de indagações à administração da Bradesco Seguros e outros profissionais da Bradesco Seguros que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório de Sustentabilidade, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório de Sustentabilidade, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório de Sustentabilidade, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

(a) o planejamento dos trabalhos, considerando a



relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade;

(b) o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;

(c) a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório de Sustentabilidade; e

(d) para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações financeiras auditadas e/ou registros contábeis.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e critérios da estrutura de elaboração GRI – *Standards* aplicável na elaboração das informações constantes do Relatório de Sustentabilidade.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável.

Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório de Sustentabilidade. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade seguiu os critérios da GRI-*Standards* e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI-*Standards*).

Conclusão

Nossa conclusão foi formada com base nos, e está sujeita aos, assuntos descritos neste relatório.

Acreditamos que as evidências obtidas em nosso trabalho são suficientes e apropriadas para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório de Sustentabilidade para o exercício findo em 31 de dezembro de 2023 da Bradesco Seguros, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os critérios e diretrizes da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)*.

São Paulo, 12 de Junho de 2024

KPMG Auditores Independentes Ltda.

CRC 2SP-027685/O-0 F SP

Gustavo Mendes Bonini

Contador CRC 1SP-296875/O-4

Informações Corporativas

[GRI 2-1, GRI 2-3]

Bradesco Seguros S.A.

CNPJ 33.055.146/0001-93

MATRIZ

Av. Alphaville, 779/17º andar, sala 1.701 – Parte | Empresarial
18 do Forte

Barueri - SP - Brasil

CEP 06472-900

CONTATO

Acesse nosso site ou mande um e-mail para:

sustentabilidade@bradescoseguros.com.br

REDES SOCIAIS



www.bradescoseguros.com.br

Créditos

[GRI 2-3]

Coordenação

Departamento de Sustentabilidade

Contribuições

Este Relatório é resultado do esforço de todas as equipes e departamentos do Grupo Bradesco Seguros. Agradecemos a todos pela participação e pelo comprometimento para a implantação de projetos e coleta de informações.

Consultoria, conteúdo e design

Walk4Good

Tradução

TGA Translations

Imagens/Fotografias

C41 Estúdio Fotográfico

Contato

Para mais informações sobre os conteúdos deste Relatório, acesse o [site](#) ou entre em contato pelo e-mail: sustentabilidade@bradescoseguros.com.br

