Ações do Grupo Bradesco Seguros diante da pandemia da COVID-19

bradesco seguros

3 SAÚDE E BEM-ESTAR

Dados e Conteúdo atualizado em outubro de 2023.

Mudanças no modelo de trabalho

Apesar da distância física imposta pela pandemia de Covid-19, o Grupo Bradesco Seguros se manteve o mais próximo possível dos funcionários e parceiros de negócios. Nesse contexto, o principal desafio foi criar um ambiente de trabalho motivador, colaborativo e de apoio, mesmo à distância. A companhia tem como missão a segurança das pessoas, o que se estende aos nossos funcionários e, por isso, trabalhamos para zelar pelo bem-estar físico e emocional de todos eles.

Adaptamos iniciativas presenciais para ambientes virtuais. Demos continuidade aos projetos e treinamentos existentes na organização, mas também identificamos muitas oportunidades de trazer novos termos e conteúdos aderentes ao período de home office, tais como: liderança à distância, saúde mental, eficácia do trabalho remoto, entre diversos outros.

Desde o início da pandemia até julho deste ano, já somamos 455 mil participações em treinamentos online, incluindo não só funcionários, mas também seus familiares, amigos e parceiros de negócios. E tudo isso foi realizado em parceria com a UNIBRAD (Universidade Corporativa Bradesco) e UNIVERSEG (Universo do Conhecimento do Seguro).

Com o início da vacinação em massa, todo o processo gradual de volta ao trabalho (seja no modelo híbrido ou 100% presencial) foi estruturado de forma pensada para suprir as demandas de nossos funcionários, que tiveram suas rotinas alteradas durante o período de isolamento social. Afinal, hoje muitas pessoas se questionam sobre como conciliar a vida pessoal e profissional, quando é preciso trabalhar e organizar as atividades diárias. Além disso, muitos se encontraram pela primeira vez trabalhando de forma remota; e essa ruptura de hábitos exige compreensão e empatia por parte das empresas e líderes que fazem parte do Grupo Bradesco Seguros.

AÇÕES DO GRUPO BRADESCO SEGUROS DIANTE DA PANDEMIA DA COVID-19

Por isso, seguimos atentos à saúde física e emocional dos nossos funcionários. Antes mesmo da pandemia, o Grupo Bradesco Seguros já contava com uma série de iniciativas voltadas essa questão, mas, com a chegada da Covid-19, tudo foi adaptado. Trouxemos conteúdos aderentes ao cenário, para gerenciar as emoções no novo modelo de trabalho remoto - com circunstâncias atípicas; sendo todas elas desenvolvidas no ambiente virtual, de uma forma dinâmica e intuitiva. Devido as mudanças provocadas pela crise, o tema saúde mental se intensificou e se tornou uma das prioridades dentro da organização. Foi preciso olhar com cuidado para as pessoas que também estavam cuidando dos nossos mais de 30 milhões de segurados.

Dessa forma, adaptamos o programa “Você em FOCO” - ciclo de palestras que busca trazer conscientização e informação, com base em quatro vertentes: autoconhecimento, saúde, qualidade de vida e bem-estar. Antes mesmo da pandemia, já percebemos uma boa adesão às palestras do programa e passamos a transmitir os conteúdos para os familiares e amigos dos funcionários.

Vale mencionar que disponibilizamos conteúdos especiais com o Monge Satyanatha nos canais internos da companhia, com mensagens positivas, dicas de meditação e gestão de tempo. Vale mencionar o treinamento de mindfulness virtual, técnica que traz ótimos benefícios para a saúde física e emocional. Ministrado pela consultoria Lotus Godiva, o trabalho consiste em um treino de concentração focado no presente, que proporciona uma consciência plena de todas as emoções e sensações, ajudando em todo esse processo de desenvolvimento de recursos internos pessoais, um legado para a vida pessoal e profissional.

A organização também conta com o Programa “Viva Bem”, que é um canal de apoio para funcionários e familiares. E também, com o “LIG Viva Bem”, um serviço de atendimento psicológico profissional e confidencial, que fornece orientações e aconselhamento - ele surgiu com a proposta de apoiar a resolução de problemas pessoais, familiares, legais e financeiros que podem impactar no bem-estar. Por fim, também vale citar o apoio que nossas equipes tiveram do “Meu Doutor Novamed” (Clínica médica focada em Atenção Primária à Saúde), para orientações e cuidados com a saúde. Todas essas iniciativas foram fundamentais para esse novo modelo de trabalho.

AÇÕES DO GRUPO BRADESCO SEGUROS DIANTE DA PANDEMIA DA COVID-19

Para os nossos Clientes, o Grupo Bradesco Seguros disponibilizou uma série de iniciativas no combate à COVID-19:

- Lançamento de um hotsite com informações e orientações a respeito do novo coronavírus. Além disso, a Bradesco Saúde passou a oferecer, durante a pandemia, serviços de atendimento à distância a todos os segurados , disponíveis gratuitamente 24 horas, de segunda a segunda, incluindo feriados.

- Disponibilização de reembolso de todos os tipos de procedimentos médicos de forma 100% digital.

- Meu Doutor Novamed: oferta de atendimento exclusivo para casos suspeitos de COVID-19. O horário de funcionamento das clínicas foi ampliado sem a necessidade de agendamento prévio.

AÇÕES DO GRUPO BRADESCO SEGUROS DIANTE DA PANDEMIA DA COVID-19

• A rede Meu Doutor Novamed também lançou o Programa Pós-Covid-19, para atendimento especializado aos pacientes que enfrentam as sequelas da doença. A iniciativa – que consiste na adaptação de clínicas, que ganharam espaços e equipamentos de fisioterapia, RPG e fonoaudiologia dedicados ao tratamento do pós-Covid .

• Com objetivo de ampliar a oferta de cuidados disponíveis aos beneficiários da Bradesco Saúde e Mediservice , a rede de clínicas Meu Doutor Novamed também passou a oferecer o teste rápido de antígeno para Covid-19, sem agendamento. O exame está disponível em todas as unidades da Meu Doutor Novamed, inclusive para crianças a partir de 5 anos de idade. Além de não precisar de marcação prévia, os segurados não precisam apresentar laudo médico com o pedido para realizar o teste rápido.

• Disponibilização da plataforma de telemedicina Saúde Digital, para atendimento em diversas especialidades médicas.

• Lançamento do Programa de Suporte à Saúde Emocional. Voltado às empresas, com o objetivo de contribuir para o bem-estar dos beneficiários, tem foco em ações para tratar a saúde emocional.

Durante o período de pandemia, também direcionamos nosso olhar e preocupação para a sociedade em geral e colocamos em prática algumas ações solidárias voltadas a ajudar na luta contra a COVID-19.

- Em linha com o pilar de prevenção e foco no apoio aos seus segurados, a Bradesco Saúde e a Mediservice lançaram a cartilha Síndrome Pós-Covid-19, que reúne informações sobre as possíveis sequelas da doença por períodos mais prolongados.

AÇÕES DO GRUPO BRADESCO SEGUROS DIANTE DA PANDEMIA DA COVID-19

- **Apoio à reestruturação e adequação de leitos do Hospital Universitário da UFRJ:** A **Bradesco Saúde** contribuiu para a expansão e adequação do Hospital Universitário Clementino Fraga Filho (HUCFF), da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), reativando leitos para atendimento exclusivo a pacientes com Covid-19. A partir do aporte financeiro, **98** novos **leitos** de enfermaria foram reestruturados para que o número de atendimentos pudesse ser ampliado, além da reforma predial e a compra de 60 equipamentos hospitalares.

- **Hospital de Campanha do Rio de Janeiro:** construção de hospital de campanha no Rio de Janeiro voltado para atendimento exclusivo aos pacientes com coronavírus. O hospital foi inaugurado no dia 25/04/20, antes do prazo previsto, e contou com 200 leitos em operação sendo 100 de UTI e 100 de enfermaria. Com investimentos provenientes exclusivamente da iniciativa privada, liderada pela Rede D'Or em parceria com a Bradesco Seguros e outras empresas do setor, o hospital contou com tomografia digital, radiologia convencional, aparelhos de ultrassom e ecocardiograma, além de laboratório de patologia clínica.

- **Viabilização de 26 mil testes de diagnóstico da COVID-19 em São Paulo:** a Bradesco Seguros firmou acordo com a Secretaria de Saúde do Estado de São Paulo e o Instituto Butantan para ampliar a capacidade de processamento de exames para diagnóstico da COVID-19 destinados prioritariamente aos profissionais de saúde, que estão na linha de frente no atendimento à população. Ao todo, foram 26.000 testes diagnósticos, na metodologia RT-PCR, contribuindo para acelerar o processamento e liberação de resultados dos exames já coletados.

- **Suporte à Leitos para Hospital das Clínicas em São Paulo:** a **Bradesco Saúde**, em parceria com Rede D'Or, financiou a criação de **56 leitos (no Hospital das Clínicas de São Paulo)** destinados a pacientes oncológicos e hematológicos do SUS com coronavírus no Hospital das Clínicas de São Paulo. Dos 56 leitos, 46 são de internação e 10 de UTI. O aporte financeiro foi utilizado para contratação de pessoal especializado e médicos intensivistas.

- O Grupo Bradesco Seguros, em parceria com a Coca-Cola do Brasil e Coca-Cola FEMSA, se uniu ao Grupo Fleury para ampliar a **capacidade de processamento de 26 mil testes de diagnóstico** para o novo coronavírus para os profissionais de saúde do Estado e São Paulo.

AÇÕES DO GRUPO BRADESCO SEGUROS DIANTE DA PANDEMIA DA COVID-19

- Em **homenagem aos profissionais de saúde**, que estão na linha de frente do combate à COVID-19, a Bradesco Saúde, lançou duas campanhas publicitárias: “Fascinação” e “Décadas”, ressaltando o exemplo desses profissionais que inspiram novas gerações. Essa mensagem foi reforçada em uma nova ação de marketing da Bradesco Saúde, lançada em abril de 2022, para celebrar o Dia Mundial da Saúde.

- A Bradesco Saúde e outras instituições privadas se uniram, em maio de 2021, para abrir **50 leitos no Hospital Federal da Lagoa**, no Rio de Janeiro, destinados a atender exclusivamente pacientes do Sistema Único de Saúde (SUS) com Covid-19. Foram 20 leitos de unidade de terapia intensiva e 30 de enfermaria. Foram contratados 200 profissionais de saúde entre médicos, enfermeiros, técnicos de enfermagem, entre outros.

bradesco seguros

Com Você. Sempre.